

• **Планирование инноваций**

Планирование заключается в разработке основных направлений инновационной деятельности в соответствии с намеченной стратегией развития, ресурсными возможностями и имеющимся спросом на рынке.

Это система расчетов, определение размера инвестиций и подготовка решений, необходимых для достижения намеченных целей.

Функции планирования инноваций:

1. Постановка задач на основе информационного обеспечения о целях, ресурсах, сроках и условиях проведения инновации, в том числе по каждому участнику
2. Подготовка рациональных и экономических обоснованных управленческих решений на основе расчетов и обоснованных прогнозов, учитывающих благоприятные и неблагоприятные тенденции и условия
3. Координация деятельности всех участников процесса различными формами управления и стимулирования
4. Определение базы и периода времени для предметного контроля состояния системы и оценки хода инновационного процесса
5. Конкретную постановку задач и внедрение инноваций по отдельным направлениям, продуктам и услугам, которые содержат инновационные проекты

Планирование осуществляют по:

- Целям (стратегическое или оперативное)
- По предмету (производство, сбыт, финансы, персонал)
- Уровням (организация, подразделение, программа, отдельный исполнитель)
- Содержанию (технико-экономическое, продуктивное, календарное)
- Периоду (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное)

- **Стратегическое планирование** затрагивает всю деятельность компании. Этот вид заключается в структуризации принятия мер на долгосрочный период, порядка пяти лет.
- **Оперативное планирование** – оформление задач, ресурсов и порядок достижения цели стратегического планирования инновационной деятельности компании. Нацелено на более сжатые сроки реализации своих задач, чем стратегическое.

Планирование по предмету относится непосредственно к частному проекту, которым занимается инновационная организация (планирование НИОКР, планирование в производстве).

Планирование по уровням

- 1. Сводное планирование** – задействованы практически все уровни организации, так как внедрение инноваций затрагивает большинство сфер. Краткосрочное, основывается на состоянии предприятия на данный момент.
- 2. Планирование инноваций** структурных единиц, то есть отделов, служб или подразделений. Подотчетными становятся отдельные участки, чья деятельность будет спланирована при внедрении инноваций.
- 3. Планирование инновационной деятельности** для конкретного исполнителя

Планирование по содержанию

- 1. Продуктово-тематический** вид планирование инноваций – поиск наиболее перспективного направления исследовательских работ, организация исследовательских работ, организация расширения номенклатуры производимой продукции, обновления всей линейки. Подготовка и проведение процедур по обновлению технологии производства.
- 2. Технико-экономическое планирование** – продолжение продуктово-тематического, содержит в себе расчеты ресурсов, которые необходимы для создания номенклатуры продукции, выбранной в ходе продуктово-тематического планирования как наиболее перспективной.
- 3. Объемно-календарное** – заключается в определении норм загруженности отделов и служб, а также календарных графиков выполнения поставленных перед ними задач, связанными с воплощением в жизнь того, что было сформулировано при продуктово-тематическом виде планирования