



**Образовательный  
проект  
«СОВ.com»**

# ЛОГОТИП



# МИССИЯ БРЕНДА

Популяризировать профессии  
агропромышленного комплекса

# SWOT-АНАЛИЗ

<p><b>ВОЗМОЖНОСТИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-проведение фестиваля (есть свободное помещение)</li><li>-хорошие связи с общественностью</li><li>- государственная поддержка</li></ul>	<p><b>СИЛА</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Владение photoshop</li><li>-Хорошая организованность команды</li><li>-Хороший план работы</li><li>-Отсутствие конкурентов</li><li>-Потенциал маркетинга</li></ul>
<p><b>УГРОЗА</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-появление новых игроков на рынке</li><li>-продукты - заменители</li></ul>	<p><b>СЛАБОСТИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Неполное понимание того, что нужно сделать для достижения цели</li></ul>

# ОФФЕР НАШЕГО ПРОЕКТА

СОВ.com – это проект, который  
заставит вас взглянуть иначе на  
профессии агропромышленного  
комплекса

# ЛИНЕЙКА ТОВАРА/УСЛУГИ

Мы, команда сов.com, собираемся организовать фестиваль. Вся территория, на которой будет проходить данное мероприятие, будет разделена на несколько частей/комплексов. Где-то будет предоставлена услуга по проведению бизнес-тренингов. А где-то будут проходить мастер-классы, где представители из НГСХА будут рассказывать о сельскохозяйственных/лесных/аграрных профессиях.