



**Образовательный
проект
«СОВ.com»**

ЛОГОТИП



МИССИЯ БРЕНДА

Популяризировать профессии
агропромышленного комплекса

SWOT-АНАЛИЗ

<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none">-проведение фестиваля (есть свободное помещение)-хорошие связи с общественностью- государственная поддержка	<p>СИЛА</p> <ul style="list-style-type: none">-Владение photoshop-Хорошая организованность команды-Хороший план работы-Отсутствие конкурентов-Потенциал маркетинга
<p>УГРОЗА</p> <ul style="list-style-type: none">-появление новых игроков на рынке-продукты - заменители	<p>СЛАБОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none">-Неполное понимание того, что нужно сделать для достижения цели

ОФФЕР НАШЕГО ПРОЕКТА

СОВ.com – это проект, который
заставит вас взглянуть иначе на
профессии агропромышленного
комплекса

ЛИНЕЙКА ТОВАРА/УСЛУГИ

Мы, команда сов.com, собираемся организовать фестиваль. Вся территория, на которой будет проходить данное мероприятие, будет разделена на несколько частей/комплексов. Где-то будет предоставлена услуга по проведению бизнес-тренингов. А где-то будут проходить мастер-классы, где представители из НГСХА будут рассказывать о сельскохозяйственных/лесных/аграрных профессиях.