



**РЫНОК.
РЫНОЧНЫЙ
МЕХАНИЗМ.**

Вопросы:

1

***Предпосылки возникновения
и сущность товарного производства***

2

***Товар и его
свойства.***

3

***Закон стоимости
Деньги, их функции.***

4

***Закон денежного
обращения
Рынок: сущность,
функции,
структура***

1. Предпосылки возникновения и сущность товарного производства

Исторически, первым типом организации производства стало

натуральное хозяйство.

Натуральное хозяйство существовало при всех докапиталистических общественно-экономических формациях.

Оно существует и в современной экономике России.

Мелкие фермеры, а также крестьяне на своих приусадебных участках и горожане на дачах преимущественно ведут натуральное хозяйство, потребляя большую часть произведенных продуктов труда в своей семье. Натуральное хозяйство сохраняется в экономически менее развитых странах, в которых до сих пор существуют родоплеменные и феодальные отношения

Натуральное хозяйство –

это такой тип хозяйства, при котором продукты труда предназначаются для удовлетворения собственных потребностей производителя, т. е. для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.



Развитие общества приводит к возникновению товарного хозяйства, как типа организации общественного хозяйства, при котором продукты создаются для продажи (обмена).



УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА :

1. общественное разделение труда

2. экономически обособленное производство (независимое)

3. открытость производства и установление косвенных связей между производителями

Товарное хозяйство – это такой тип общественного производства, при котором продукты труда производятся не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи на рынке, т. е. для удовлетворения потребностей других людей.

Таблица 1 - Сравнительные характеристики натурального и товарного хозяйства

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Производство блага для собственного потребления.	Производство блага для продажи (обмена).
Преобладание ручного труда.	Преобладание машинного труда.
Дифференциация благ.	Специализация производства.
Замкнутость системы.	Открытая система.
Отсутствие почвы для социально-экономических конфликтов.	Богатая почва для социально-экономических конфликтов.

Вопросы:

- 1 *Предпосылки возникновения
и сущность товарного производства*
- 2 *Товар и его
свойства.
Закон стоимости*
- 3 *Деньги, их функции.
Закон денежного
обращения*
- 4 *Рынок: сущность,
функции,
структура*

• **Товар** – продукт труда,
удовлетворяющий
ту или иную общественную потребность
посредством купли-продажи.



• ДВУМЯ СВОЙСТВАМИ:

- Исходя из определения, товар должен обладать
- 1 свойство
 - Удовлетворение потребности (в экономической теории это свойство называется **потребительской стоимостью**)
- 2 свойство
 - Способность обменивать другие товары или деньги (**меновая стоимость**).

- Стоимость товара, выраженная в денежной форме, называется **ценой**.



Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения, **ЦЕНЫ** подразделяются на следующие виды:

- оптовые цены на продукцию промышленности
- цены на строительную продукцию
- розничные цены

- закупочные цены
- тарифы грузового и пассажирского транспорта
- тарифы на платные услуги, оказываемые населению
- цены, обслуживающие внешнеторговый оборот

Особыми видами цен, непосредственно связанными с торговлей, являются:

Аукционная цена - цена товара, проданного на аукционе.

Биржевая цена - цена, по которой осуществляется оптовая сделка по купле-продаже товаров на бирже.

Она является свободной ценой, которая колеблется в зависимости от спроса, объема сделки и т.д.

Договорная (контрактная) цена - это цена, по которой осуществляется реализация товаров в соответствии с заключенным договором.

Договорные цены могут быть постоянными на протяжении всего срока действия договора или индексироваться на условиях, согласованных обеими сторонами.

**В зависимости
от территории действия
ЦЕНЫ:**

1 Единые (или поясные) цены

2 Региональные (местные)

- оптовые
- закупочные
- розничные

**В зависимости от иных
классификационных признаков
ЦЕНЫ:**

1. Конкурентные.
2. Олигополистические.
3. Монопольные цены и т.д.



Закон стоимости - это объективный экономический закон, регулирующий связи между товаропроизводителями, распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарного производства.

Закон стоимости в товарном производстве выполняет **функции:**



• Способствует дифференциации товаропроизводителей



• Способствует росту производительности труда и развитию производительных сил



• Регулирует товарное производство

Таким образом, закон стоимости регулирует размеры товарного производства и соотношения между производством различных товаров.

Вопросы:

- 1 *Предпосылки возникновения
и сущность товарного производст*
- 2 *Товар и его
свойства.*
- 3 *Закон стоимости
Деньги, их функции.
Закон денежного
обращения*
- 4 *РЫНОК: сущность,
функции,
структура*

В истории человечества деньги претерпели существенную эволюцию. Первым видом денег были **товарные деньги**, т. е. роль денег выполняли товары (скот, соль, табак, меха, шкуры, рыба, ракушки и др.).



- Постепенно роль денег закреплялась за благородными металлами (золото, серебро). Так возникли **металлические деньги**. Монометаллизм окончательно установился во всем мире в конце XIX в.
- К середине XVIII в. в Европе, Северной Америке, России (с 1769 г.) появились **бумажные деньги**. Денежные знаки из бумаги подразделяются на бумажные и кредитные. Бумажные деньги являлись представителями металлических денег. В России в середине XVIII в. были выпущены бумажные казначейские векселя – ассигнации, которые просуществовали до 1812 г.



- Развитие кредитных отношений вызвало появление **кредитных денег**. Кредитные деньги (векселя, банкноты, чеки) вытекают из функции денег как средства платежа. Кредитные деньги выступают в форме кредитных карточек, которые выполняют функции денег как средства платежа. Кредитные карточки существуют в различных видах: возобновляемые, одномесячные, фирменные, премиальные, дебетовые.
- Применение электронной техники при осуществлении безналичных расчетов обусловило возникновение **электронных денег** – универсального инструмента безналичных расчетов посредством пластиковых карт.



- **Деньги** - специальный товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товара, продукт стихийного развития обмена и форм стоимости.



В этом качестве деньги функционируют вне сферы товарного обращения.

Сущность этой функции состоит в способности денег соизмерять стоимость всех товаров и услуг.

• **Функции денег**

- **средство платежа**
- **средство обращения**
- **средство накопления или образования сокровищ**
- **мировые деньги**
- **мера стоимости**

Деньги выступают в качестве посредника в процессе товарообмена. Товарообмен может происходить и без участия денег и в этом случае он называется **бартер**.

Возникновение этой функции обоснованно развитием международной торговли.

Могут выполнять только полноценные деньги (деньги из драгоценных металлов). Денежные знаки не могут выполнять функцию образования сокровищ, но они трансформируют её в функциональные накопления.

Закон товарно-денежного

$$M = (P * Q) / V,$$

где M - масса денег в экономике;
P - цена товаров;
Q - количество товаров;
V - скорость обращения денег.



- Если количество бумажных денег в обращении превысит требуемую массу
- они обесценятся
- их покупательная способность уменьшится,
• т.е. произойдёт **инфляция**

Вопросы:

- 1 *Предпосылки возникновения
и сущность товарного производст*
- 2 *Товар и его
свойства.*
- 3 *Закон стоимости
Деньги, их функции.
Закон денежного
обращения*
- 4 ***РЫНОК: сущность,
функции,
структура***

ОСНОВНЫ

Е функции

регулирующая

регулирующая

стимулирующая

информационная

посредническая

санитрующая

социальная

4. Рынок: сущность, функции, структура

Регулятором производства здесь выступает рынок посредством спроса и предложения. Он устанавливает нужные пропорции в экономике.

Здесь рынок стимулирует внедрение на предприятии научно-технического прогресса, расширение товарного ассортимента и снижение затрат на производство.

Обеспечивает объективной информацией о качестве, количестве и ассортименте товаров и услуг, которыми располагает рынок.

Потребителю даётся право выбрать оптимального поставщика продукции.

В условиях рынка выживают только сильные жизнеспособные хозяйственные единицы.

Участники рынка дифференцируются в зависимости от доходов.

Виды рынка

- 1) рынок товаров и услуг;
- 2) рынок труда;
- 3) рынок капиталов;

Механизмы рынка

- 1) рынок свободной конкуренции;
- 2) регулируемый рынок;
- 3) монополизированный рынок.

Степень насыщенности рынка

- дефицитный;
- равновесный;
- избыточный;

Законодательная база

- легальный рынок;
- «чёрный» рынок.