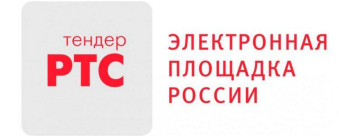


ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ



**Торговый дом B2B-Center/PTC-Тендер**

# Описание проекта



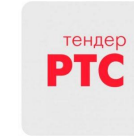
Ключевая цель проекта – начать продавать за поставщиков их товары через B2B-Center (участвовать в торгах за поставщиков).

Работа осуществляется по аналогии с Ozon, Wildberries – то есть необходима организация полного цикла логистики (в т.ч. складское хранение и доставка силами B2B – возможно привлечение сервиса облачной логистики).

Получение дохода возможно по нескольким направлениям:

- комиссионное вознаграждение за сам процесс осуществления продаж
- получение % от суммы сделки/контракта
- маржа

# Шаги проекта



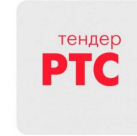
ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ



- Шаг 1. Определение отраслей, с которых можно начать продажи торгового дома (обязательно товары (не услуги), товар без сложных тех. характеристик (оборудование исключаем), без критичных сроков годности (продукты питания исключаем), без требований по наличию спецтранспорта, наличие большого кол-ва торгов по тематике по интересующему нас региону и др.)
- Шаг 2. Определение пула НАДЕЖНЫХ поставщиков для заключения договорных отношений
- Шаг 3. Закупка пробной партии товара и дальнейшая его реализация через B2B
  - 3.1 Организация склада для хранения
  - 3.2 Организация доставки
  - 3.3 Экспедирование груза (подготовка сопроводительных документов, ТТН и др)
- Шаг 4. Поиск торгов на B2B и участие в них
  - 4.1 Организация доставки

# Рабочая группа проекта

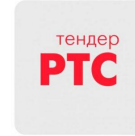
- Руководители ОР (поставщики)
- Маркетинг
- Общий отдел?
- Менеджер по облачной логистике
- Бухгалтерия?
- Эксперт по транспортно-экспедиторской деятельности.



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ



# Оценка необходимых ресурсов



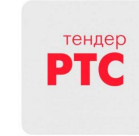
ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ



Активность	ОЛ	t	\$
Анализ отраслей	ОР+маркетинг	3 дня	бесплатно
Надежные поставщики	ОР+маркетинг	3 дня	бесплатно
Закупка ТМЦ	НЧ1	??	??
<i>склад</i>	НЧ2	??	??
<i>доставка (обл логистика)</i>	НЧ2	??	??
<i>экспедирование</i>	бухгалтерия (нч?)	??	??
Поиск торгов и участие	НЧ3	ежедневно	40 тыс/мес
<i>доставка (обл логистика)</i>	НЧ2	??	??
<i>экспедирование</i>	НЧ2	??	??

НЧ - новый  
человек

# План ближайших действий



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ



- **Шаг 1.** Определение отраслей, с которых можно начать продажи торгового дома (обязательно товары (не услуги), товар без сложных тех. характеристик (оборудование исключаем), без критичных сроков годности (продукты питания исключаем), без требований по наличию спецтранспорта, наличие большого кол-ва торгов по тематике по интересующему нас региону и др.)
- **Шаг 2.** Определение пула НАДЕЖНЫХ поставщиков для заключения договорных отношений – разработка критериев надежности.

# Промежуточный результат

Пока без контрольных точек



ЭЛЕКТРОННАЯ  
ПЛОЩАДКА  
РОССИИ

