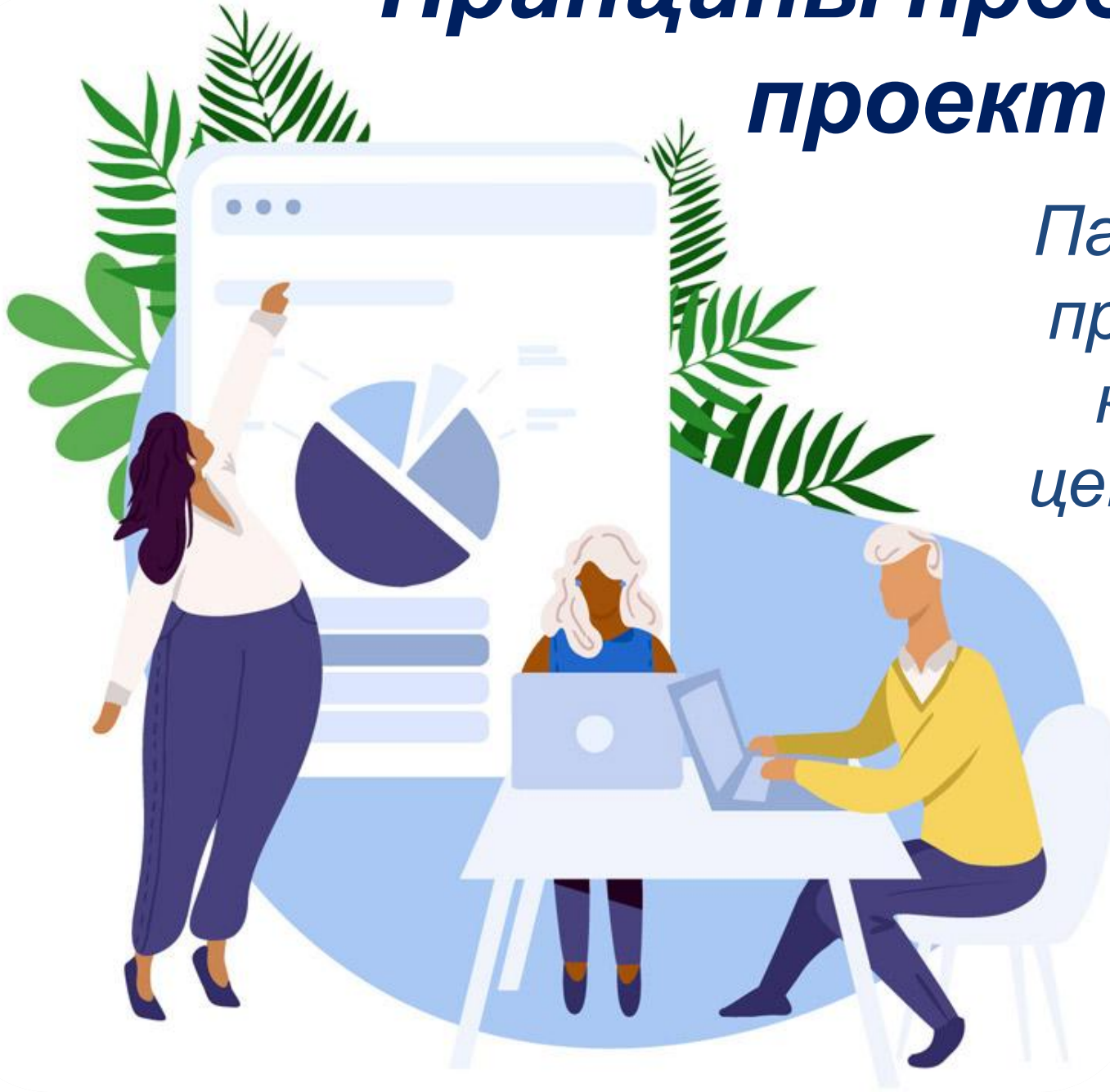


Принципы продвижения проекта.

Партнерская программа и ключевые ценности для клиента



Партнерская программа

```
graph TD; A[Партнерская программа] --> B[Реферальная система]; A --> C[Рекламная площадка];
```

**Реферальная
система**

**Рекламная
площадка**

Реферальная система



1

Привлечение новых пользователей

2

Формирование реферальных групп

3

Задания от администрации

4

Система вознаграждений

5

Общение и заработок

Ура! Поздравляем! Вы получили бонус от проекта. Задание выполнено! Нажми кнопку получить в разделе “ЗАДАНИЯ



Примеры заданий

Открытые

- Пригласи друга
- Пригласить 10 друзей в проект
- Создание видеообзора. Опубликовать видео на youTube и получи 300 руб

Скрытые

- Затраты ваших рефералов на проекте достигли 15 000
- Ты оставил крутой отзыв о нас! – Держи приз!
- Ты пригласил больше друзей, чем все остальные

Рефералы и Реферальные группы

Рефовод

Рефералы 1
уровня

Рефералы 2 уровня



УСТАНОВКА РЕФБЕКА



1 25%

2 50%

3 75%

Реклама





Пример



Студент получил свой заказ и оценил его выполнение на 4,5 – 5. Ему приходит уведомление: «Спасибо! Нам очень приятна твоя высокая оценка! Поделись своим хорошим впечатлением о нас и получи бонус! Если интересно жми». При переходе ему предлагается ссылка для размещения положительного отзыва и вознаграждение 15р. Сумма варьируется от площадки (яндекс, гугл карты, 2гис и тд). Таким образом убьем 2х зайцев: дешевый отзыв на дорогих площадках, студент познакомится с рекламным разделом.



**Скамь
Копии
Порно
Казино**



Благодарим за внимание!