Базовые понятия Internet

Лекция 3

Экономика в Internet:

- Internet – огромное рыночное пространство. В ближайшем будущем все расчеты будут с помощью:
  - Электронных денег
  - Компьютерных кредитных карт
- Маркетинг:
  - Электронная коммерция
  - Виртуальные магазины и киоски

Источники дохода в Internet:

- *Подписка* (оплата пользователем доступа к информации)
- *Реклама* (рекламные баннеры и промоушн продукции)
- *Товары и услуги* (продукция, которая продается через Internet)
- *Транзакции* (обложение налогами денежных потоков)

Источники дохода в Internet:

- Подписка: первыми доход получили провайдеры – в 1996 году – 1 млн. $
  в 2000 году – 4 млр. $
- Реклама: в 1996 году доходы – 74 млн. $
  в 2000 году доходы – 4.8 млр. $
- Цены очень быстро падают: вначале было 50$ за 1000 показов, сейчас – 3$ за 1000 показов

Источники дохода в Internet:

- *Товары и услуги:* компания World Wide Waiter – еда через Интернет – www.waiter.com
- *Транзакции* – в настоящее время становятся основным источником доходов из сети. Но возникает много вопросов:
  - Кто займет центральное место?
  - Как будет работать банковская система?
  - Как будет осуществляться налогообложение?

Internet как СМИ

- Internet объединяет в себе газеты, журналы, TV, радио
- Отличительная особенность - интерактивность

Особенности Internet как СМИ:

- Коммуникативный простор, не ограниченный ни во времени, ни в пространстве;
- Четко определенный канал доступа;
- Оптимальная прозрачность рынка (известные условия конкуренции);
- Активные пользователи, готовые к издержкам;
- Явная и высокая эффективность для клиента;
- Возможность разбиения клиентов на группы;
- Возможность статистического анализа;
- Возможность оперативной передачи актуальной информации;
- Широкие сферы деятельности – издательское дело, торговля, бизнес, реклама, радио, телевидение и т.д.

Сравнительная таблица СМИ

	E-mail	Телефон	Печать	Радио	TV	Internet
Характер восприятия						
Оптический	+		+		+	+
Акустический		+		+	+	+
Направленный	+	+	+	+	+	+
Характер потока информации						
Интерактивный		+				+
Динамический		+		+	+	+
Подача информации						
Статическая	+	+	+			+
Индивидуальная	+	+				+
Характер обращения						
Массовый	+		+	+	+	+

Вы сделали хороший сайт, как вас найдут клиенты?

- Случайно, перебирая страницы Internet;
- Интуитивно, по названию;
- Через печатную и наружную рекламу;
- Через поисковые системы;
- Через каталоги;
- Через баннерные ссылки.

Выводы:

- Необходимо зарегистрироваться в каталогах;
- Необходимо прописаться в поисковых системах;
- Необходимо участвовать в системах баннерного обмена.

Международные поисковые системы:

- Alta Vista – www.altavista.digital.com
- Excite – www.excite.com
- Hot Bot – www.hotbot.com
- Infoseek – www.infoseek.com
- Lycos – www.lycos.com
- Northern Light – www.northernlight.com
- WebCrawler – www.webcrawler.com

Международные каталоги:

- Yahoo! – www.yahoo.com
- Excite Net Directory – www.excite.com
- InfoSeek Select Sites – guide.infoseek.com
- A2Z (Lycos) – a2z.lycos.com
- GNN Select (WebCrawler)

  – www .webcrawler.com

Российские поисковые системы:

- Rambler – www.rambler.ru
- Яndex – www.yandex.ru
- Апорт! – www.aport.ru
- Tela-Поиск – tela.dux.ru
- Русская машина поиска –

search. interrussia.com

Российские каталоги:

- АУ! – www.au.ru
- Russia on Net – www.ru
- Созвездие Internet – www.stars.ru
- Internet столица – www.data.ru
- Search – search.sites.ru
- List.Ru – www.list.ru
- Улитка – www.ulitka.ru
- The List of Russian Web Servers – weblist.ru
- Справочник – www.pointer.ru

Принципы работы поисковиков:

- *Spider* (Crawler,Bot, Robot) – посещает и считывает (индексирует) содержимое страниц) 1 раз в месяц
- *БД считанного* (индексированного) Spider
- Программа формирования *запросов:* перебирает индексированное в БД и выдает результата по убыванию релевантности

Принципы работы каталогов:

- Регистрируют в каталоги люди-модераторы системы;
- Для регистрации:
  - Нужно подать заявку с указанием желаемого ресурса;
  - Составить краткое описание сайта;
  - Составить список ключевых слов для поиска;
- Когда заявка рассмотрена:
  - Могут вообще отказать в регистрации;
  - Могут поместить в другой раздел (по мнению модератора)
  - Могут быть изменены описание или ключевые слова;
  - Повезет, и регистрация будет такой, как хотелось.

Гибриды:

- Некоторые системы – Excite, Infoseek – это объединение системы и каталога:
  - Индексы добываются Spider
  - Каталог пополняется модераторами системы;

Каталог Yahoo!:

- Это «король» каталогов, резко увеличивает траффик, если зарегистрироваться в нем. Многие On-Line магазины до 70% клиентов получают из него;
- Описание сайта для него – 15 слов. Можно до 25, но модераторы могут сократить что-то важное;
- Можно посмотреть наиболее часто вводимые запросы;
- Страницы в каталоге идут в алфавитном порядке, но это важно только для пользователя, который сам ищет информацию. Поисковые системы выдают результат в порядке релевантности;

Итак, успешная регистрация в поисковых системах это:

- Все страницы проиндексированы;
- Они попадают в первую порцию 10-20 стр.;
- Независимо от построения запроса вы попадаете в первые ряды. Спектр ключевых слов и словосочетаний достаточно широк;
- Результат поиска - заглавие и краткое описание страницы должен быть эффективным и привлекать внимание;
- Каждая система – уникальные правила и соответственно, нельзя быть в первых рядах всех систем. Даже если вы попали в первую десятку, то обычно на ограниченное время.

Маленькие хитрости регистрации:

- Сделать несколько входных страниц, каждая из которых оптимизирована под конкретную систему, под конкретные ключевые слова;
- Увеличить количество ключевых слов;
- Важно местоположение ключевых слов. Наибольший вес – заголовок страницы, выделенные слова, слова в начале страницы;
- Учитываются и служебные поля документа;
- Учитывается «густота» ключевых слов;
- Протестируйте сами ключевые слова, посетив различные поисковые системы и вводя их;
- Если страница полностью графическая, то нужно ввести специальный тег с ключевыми словами - <description>;
- Если вы не хотите регистрировать страницу - <robots>

Маленькие хитрости регистрации:

- Можно создать HomePage и просто ждать, пока по ссылкам вы будете проиндексированы;
- Можно воспользоваться бесплатными серверами-регистраторами:
    - Submit it!
    - Add Me!
    - WWW Broadcaster
    - Sputnik ADDER
    - @ Submit
    - www.js.ru