



***Маркировка возрастных  
ограничений в каталогах  
и фондах библиотек***

# Знак информационной продукции



# Знак информационной продукции

- ❖ Графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 436-ФЗ.
- ❖ 0+, 6+, 12+, 16+ и 18+
- ❖ «для детей старше XX лет»
- ❖ «запрещено для детей»

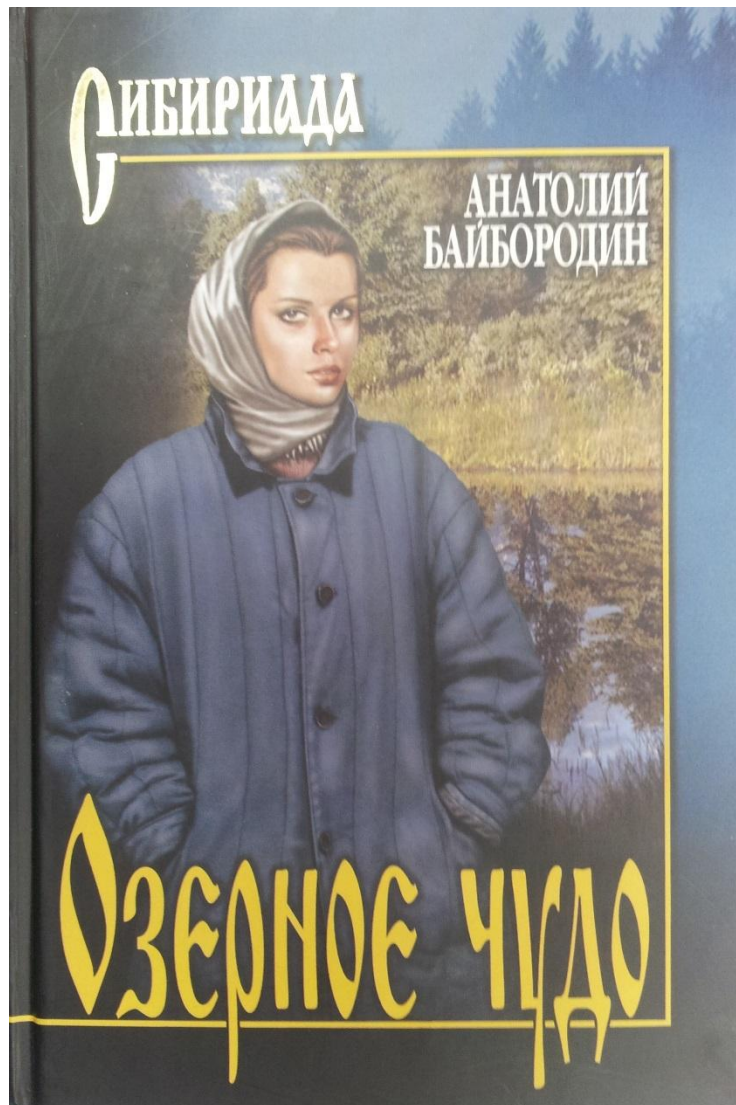
## Знак информационной продукции

- ❖ Должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе.
- ❖ Может дублироваться на обложке книги.
- ❖ Если книжная продукция запрещена для детей, знак «18+» обязательно должен присутствовать на обложке.

# Маркировка книг



# Маркировка книг



УДК 821-311.6  
ББК 84(2Рос=Рус)  
Б18

**Байборodin, А.Г.**

Б18 Озёрное чудо : повести, рассказы / Анатолий Байборodin. — М.: Вече, 2013. — 528 с. — (Сибиряда).

Знак информационной продукции **16+**

ISBN 978-5-4444-0619-9

Новую книгу известного сибирского писателя Анатолия Байбородина открывает повесть «Утоли мои печали», в которой запечатлена судьба забайкальского рода: семейные обычаи, любовь и нелюбовь, грехи и немочи, надежда на спасение. Повесть «Горечь» — столкновение двух миров: мира слухоманного рыбацкого села второй половины XX века, где чудом выжили исконные нравственные устои, и мира городской художественной богемы, пронизанного «философским» цинизмом и нигилизмом. Повесть «Белая степь» — о юношеской любви русского паренька из староверческого рода и девушки из древнего бурятского рода Хори в забайкальских землях, где с народной мудростью и природной красотой, в братчинной дружбе жили русские рыбаки да таёжники и буряты — чабаны да охотники.

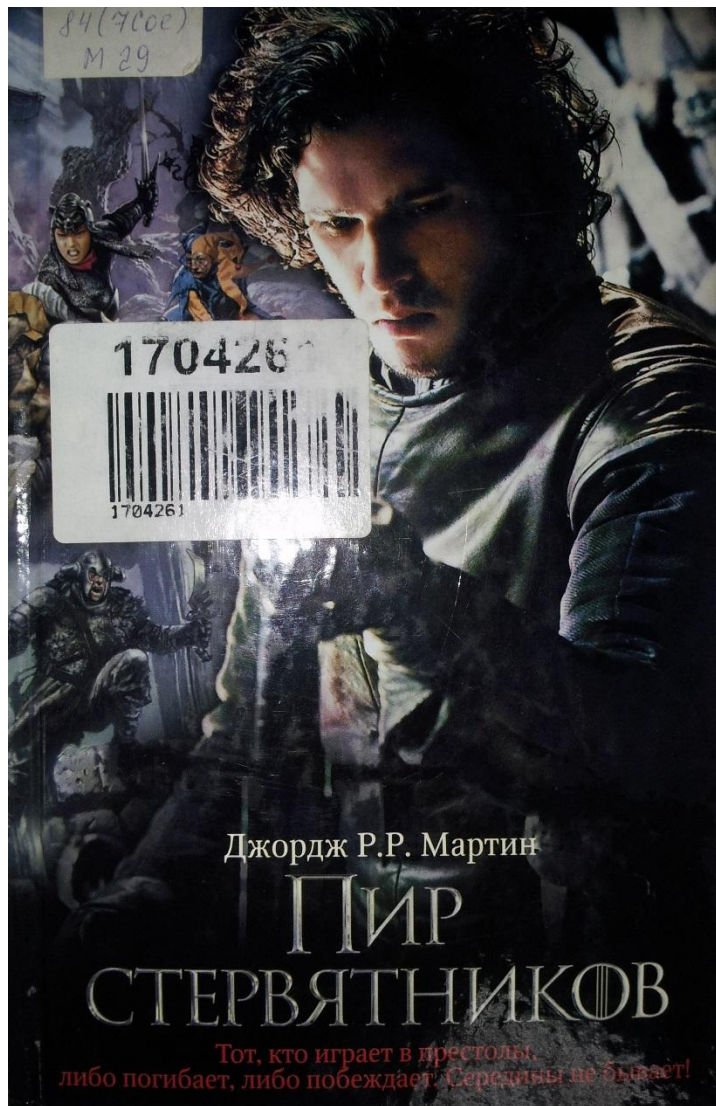
УДК 821-311.6  
ББК 84(2Рос=Рус)

ISBN 978-5-4444-0619-9

© Байборodin А.Г., 2013  
© ООО «Издательство «Вече», 2013



# Маркировка книг



Исключительные права на публикацию книги на русском языке принадлежат издательству AST Publishers. Любое использование материала данной книги, полностью или частично, без разрешения правообладателя запрещается.

Литературно-художественное издание

16+

Мартин Джордж Р.Р.  
**Пир стервятников**

*Фантастический роман*

Ответственные редакторы Е.А. Барзова, Г.Г. Мурадян  
Художественный редактор О.Н. Аласкина  
Компьютерная верстка: В.Е. Кудымов  
Технический редактор О.В. Панкрашина

Общероссийский классификатор продукции  
ОК-005-93, том 2; 953000 — книги, брошюры

Наши электронные адреса: WWW.AST.RU  
E-mail: astpub@aha.ru

ООО «Издательство Астрель»  
129085, г. Москва, пр-д Ольминского, д. 3а

Издание осуществлено при техническом участии  
ООО «Издательство АСТ»

Типография ООО «Полиграфиздат»  
144003, г. Электросталь, Московская область, ул. Тевосяна д. 25







# Маркировка периодики

## ВСЕ<sup>16+</sup>

№ 119 (1687)  
14 октября  
2013

### объявления иркутска

Цена 23 руб.

www.voi.su

Светопрозрачные конструкции

## ВЕРТЕКС

Время по выкутасон

### Окна exprof

**Здоровый климат!**

### Лоджии

Подарки ВСЕМ!!!

ул. Партизанская, 71, т. 20-40-58, 724-619

Окна • Двери • Лоджии • Рольставни • Автоматические ворота

504-506

www.vdmolino.ru

Окна Двери Ворота Лоджии Рольставни

Приятные цены! Рассрочка

65-82-65

Уважаемые читатели!

Теперь по понедельникам газета

## ВСЕ

в 4 тетрадах

транспорт

подвижность

новая выкладка

работа

Спрашивайте в киосках города!

Русские Бани «под ключ» за 3 недели

Монтаж, проектирование, отделочные работы

### САУНА

отделочные работы

76-79-73

Распродажа ювелирных изделий

ИЗ ЗОЛОТА 900-950-1200

ИЗ СЕРЕБРА 30

ДОМБАРА 999

м.п. Приморский, 35, г. 89016510999

ОКНА на Свердлова

ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА

подоконник, водостик, доставка, монтаж с гарантией, установка ПВХ для панельного дома

9790

ОСЕННИЕ СКИДКИ!

ул. Свердлова, 5 (от м.п. "Свердлов" и м.п. "Легкая")

TEL. 60-30-80, 60-90-10

Твоя Окна

пластиковые окна лоджии балконы

Кредит

тел. 617-705, 38-85-17

завод ОКОН

ОКНА • БАЛКОНЫ • ДВЕРИ

Алюминиевые конструкции

Выгода! По одной цене!

скидки пенсионерам 30%

722-555 • 37-30-30

УДОБНО ВЫГОДНО ПРОСТО

www.voi.su

ДЕШЕВЛЕ, чем в рекламном агентстве

Иркутские ОКНА

консалтинг по доступной цене

Окна exprof - победитель конкурса 100 лучших товаров России за 2012 год

## ОКНА exprof

здоровье Вашего дома

Остекление балконов и лоджий автоматические ворота и защитные жалюзи

729-888 701-076

Жалюзи Лоджии из пластика и алюминия • Окна • Двери

### НОВЫЕ ОКНА — ТЕПЛЫЕ ОКНА!

Мультифункциональный стеклопакет

5-ти камерный профил

Монтаж по ГОСТу

Оптимальные цены

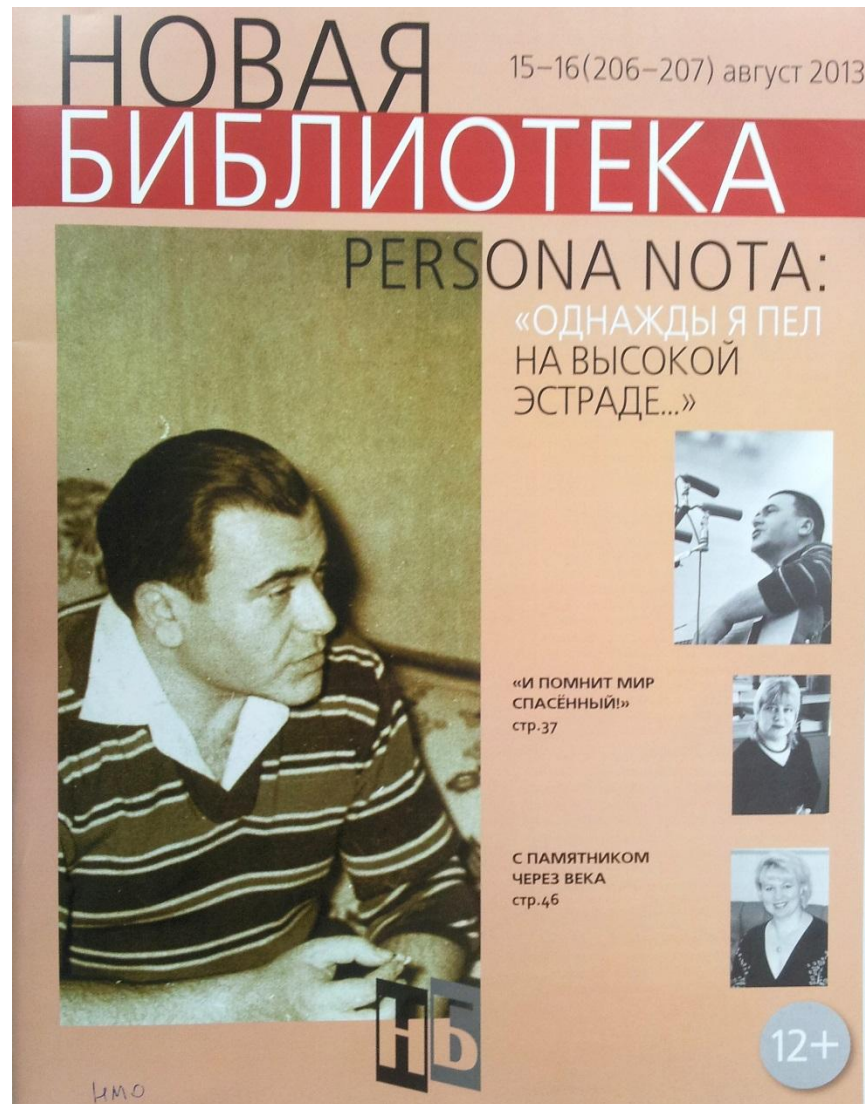
Минимальные сроки

КАЧЕСТВО!

21-70-50 ул. Гривина, 1

20-30-40 ул. Марата, 40

# Маркировка периодики



# Маркировка периодики





# Маркировка периодики

## Журнал «Мой кроха и я»

**16+**

**РЕДАКЦИЯ**  
123022, Москва, ул. Родельская, 15, стр. 10, т. (495) 653 8383,  
ф. (495) 653 8571, krokha@forwarding.ru; www.krokha.ru

главный редактор Наталья ГОРШКОВА (Ngorshkova@forwarding.ru)  
арт-директор Елена МУРАШОВА (EMurashova@forwarding.ru)  
редакторы Дарья ВОЛКОВА, Дарья НЕТЕСА,  
Татьяна ФОМИНА, Татьяна ЧЕНГИЧ  
корректор Ирина ОГЛЕВА  
дизайн и верстка Елена МИШИНА  
фоторедактор Дмитрий КОБАКИДZE

**САЙТ WWW.KROKHA.RU**  
главный редактор Татьяна ГАМАУНОВА (TGamayunova@forwarding.ru)  
выпускающий редактор Марина ГУБЕНКО (MGubenko@forwarding.ru)  
директор по рекламе Ольга СТЕПАНОВА (OSTepanova@forwarding.ru)  
менеджер по рекламе Елена ПИТРИКОВА (EPitrikova@forwarding.ru)  
бренд-менеджер сайта Елена ВОРОБЬЕВА (Evorobejeva@forwarding.ru)

**ДОПЕЧАТНАЯ ПОДГОТОВКА**  
директор по производству Василий САУТИН  
над номером работы Григорий КАРТУХОВ, Никита МАЛОТИН,  
Дмитрий КОЖУШКО, Евгений НИКОЛАЕВ,  
Сергей ЧЕРНЫКОВ, Александр ЗДЖУМИН

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ** т. (495) 653 8567, ф. (495) 653 8571  
директор по рекламе Елена ПЕТРКОВА (EPetrykova@forwarding.ru)  
зам. директора по рекламе Светлана ПШЕНИЧНАЯ (SPshenichnaya@forwarding.ru)  
менеджер по финансовой поддержке Ана КОНДРАТЬЕВА (AKondratjeva@forwarding.ru)

**ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ** т. (495) 653 8383, ф. (495) 653 8571  
координатор Галина МАТВЕЕВА  
дизайнер Владимир ДЕМИН

**КРЕАТИВНЫЙ ОТДЕЛ**  
арт-директор Евдокия АЛЕКСЕЕВА  
копирайтер Ирина СИСЕВИЧКИНА  
дизайнеры Дарья АЗМАКОВА  
Павел ПЕДЕСЕД,  
креативный директор web-проектов Дарья КАМЫШАНОВА  
старший дизайнер web-проектов

**ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА** т. (495) 653 8383, ф. (495) 653 8571  
бренд-менеджер журнала Анастасия КУПАЛОВА (AKupalova@forwarding.ru)  
координатор отдела маркетинга Лилиана ДЕБДА (LDebda@forwarding.ru)

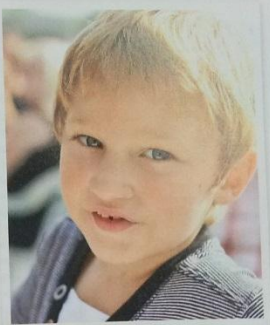
**РАСПРОСТРАНЕНИЕ** т./ф. (495) 653 8573  
директор по дистрибуции Илья КОЛОБАВ (IKolobaev@forwarding.ru)  
менеджер по продажам в Москве Светлана ПАТКИНА (SPatkina@forwarding.ru)  
менеджер по продажам в регионах Елена ХРАМЦОВА (EXramtsova@forwarding.ru)

первый заместитель генерального директора Наталья БЕНИШВИЛИ  
зам. генерального директора Ольга НИКОНОВА  
финансовый директор Ольга АЛДАНОВА  
главный бухгалтер Дарья СЕМЕНОВА  
бюджетный контролер Александр СТУБЕНЕВ  
технический директор Наталья КУРЯЧОВА  
руководитель юридического отдела Мария КОЛМАКОВА  
директор по рекламе ИД и PR Эльвара ГАЛИМОВА  
директор по персоналу Ольга МАЛИНИНА  
директор печатных изданий Светлана МАЛАХОВА (SMalakhova@forwarding.ru)

**УЧРЕДИТЕЛЬ**  
ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» / FORWARD MEDIA GROUP  
125009, Москва, Нижний Кисловский пер., 6, стр. 2  
генеральный директор Руслан ТЕРЕКАЕВ

ОТЧЕТЫ И СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖИ И О ДОХОДАХ ОТ ПРОДАЖИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ  
2013 г. «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» / FORWARD MEDIA GROUP  
125009, Москва, Нижний Кисловский пер., 6, стр. 2  
Итого: 117 500 экз. (без учета тиража, не реализованного)  
«ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» - 2013»  
Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации.  
Свидетельство № 88-99/2013 от 10.08.2013 г.

Издатель не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и рекламных сообщениях.  
Полнотекстовые электронные версии материалов размещены на сайте www.krokha.ru. Все права защищены. Любое использование материалов без разрешения редакции запрещено.  
Сведения об авторе статьи, иллюстрациях и оформлении опубликованы в журнале.  
Полнотекстовые электронные версии материалов размещены на сайте www.krokha.ru.  
Полнотекстовые электронные версии материалов размещены на сайте www.krokha.ru.



**экскурс в историю**

- Что такое истории?
- История - это что-то очень старое.
- А что ты знаешь об истории? Кто жил до нас?
- Ну... раньше жили рыцари, они много воевали, у них были шлемы и очень большие мечи.
- А до рыцарей кто жил?
- Динозавры.
- А до динозавров?
- Великаны.
- А кто нам рассказывает про динозавров и рыцарей, чтобы мы о них знали?
- Ученые, я тоже буду ученым или строителем.
- А откуда они знают про них?
- Ну не знаю...
- Твои родители были маленькими?
- Да... были совсем маленькими, как ладонь и даже меньше, лежали в животике, там у них был хвост, потом хвост отпал, и они родились.
- Интересно, а как они жили? Маму тоже в колеске катали, как и тебя?
- Не знаю. Когда мама была маленькая, у 3 или 4 года - она сосала соску.
- Как ты думаешь, в какие она играла игрушки? У папы были машинки, как у тебя?
- Мама играла в куклы - она же девочка, а папа играл в конструктор, железный, как у меня.
- У родителей твоих было веселое детство?
- Да, когда мама была маленькая, у нее был планшет, компьютер и даже «Тетрис», теперь она большая и не играет в планшет, теперь в планшет играю я. А вот у папы было плохое детство.
- Почему?
- Потому что у него не было компьютера, а еще он жил очень далеко (прим. мамы - муж жил в центре Москвы, а теперь мы живем за МКАДом).

Государственное бюджетное учреждение культуры Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И.И. Молчанова-Сибирского

Даня Губенко, 6 лет

октябрь 2013 мой кроха и я 1



# Маркировка периодики

## ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ. SIBERIA

[№10] ОКТЯБРЬ/ДЕКАБРЬ 2013

**УЧРЕДИТЕЛЬ, ИЗДАТЕЛЬ, РЕДАКЦИЯ:**  
ООО «Издательский дом «Восточная Сибирь»,  
г. Иркутск, ул. Красноармейская, 9,  
Тел.: (3952) 205-204, 241-595

Зарегистрировано в Управлении федеральной службы  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций по Иркутской области  
за №ТУ39-00339 от 26 апреля 2011 г.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 24970

12+

### РЕДАКЦИЯ

Анастасия Елизарова  
Анна Павлова  
Анна Оморова  
Антон Кокин  
Евгения Лилина  
Екатерина Головина  
Олег Усов  
Ольга Кузьмищев

### ФОТО НА ОБЛОЖКЕ

Евгений Козырев

### ПЕРЕВОД

Василий Михалковский

Редакция благодарит Представительство Иркутской  
области в Монголии и лично Евгения Лыжогованого  
за помощь в подготовке выпуска. Также особая  
благодарность коллективам ИГУ, ИГМУ, ИИГТУ, ИИЦ СО  
РАН, историку, руководителю экспедиции на Халкин-  
Гол Игорю Семенову, Антону Просекину, фотографии и  
материалы которых использованы в журнале

### РЕКЛАМНАЯ ГРУППА

Аллочина Богданова  
Елена Кукулина  
Елена Мищенко  
Мария Верхозина  
Светлана Волкова

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Валентина Толстова

### ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Евгения Колпагина

### ОТПЕЧАТАНО

в ООО «ОБЛАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ №1»  
Адрес: г. Иркутск, ул. Карла Маркса, дом 11  
Тираж: 5000 экз.

Свободная цена.  
Дата выхода в свет: 15 сентября 2013 года

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ. SIBERIA

- 8 **ГЛАВНОЕ (HIGHLIGHTS)**  
— СОСЕДСТВО С ВЕКОВОЙ ИСТОРИЕЙ
- 18 **АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ (INTERVIEW)**  
— ПАРТНЕРСТВО БЕЗ ВАРИАНТОВ
- 26 **ПРИОРИТЕТЫ (PRIORITIES)**  
— ДРУЖБА С ПРЧНОЙ ОСНОВОЙ
- 34 **ГЛАВНОЕ (HIGHLIGHTS)**  
— ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ДУБЛЬ ДВА
- 44 **АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ (INTERVIEW)**  
— НАБИРАЯ ВЫСОТУ
- 48 **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (INDUSTRY)**  
— АНГАРСКИЙ ТЕХНОПАРК. РАБОТА  
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ
- 51 **АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ (INTERVIEW)**  
— ИСКУССТВО НАДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
- 54 **МЕДИЦИНА (MEDICINE)**  
— КЛАСТЕРНОЕ БУДУЩЕЕ
- 57 **МЕДИЦИНА (MEDICINE)**  
— ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАЖЕ  
ЗДОРОВЬЯ
- 60 **МЕДИЦИНА (MEDICINE)**  
— МЕДПОМОЩЬ УНИКАЛЬНОГО  
НАПРАВЛЕНИЯ
- 66 **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО (AGRICULTURE)**  
— ВЫПОЛНИТЬ И ПЕРЕВЫПОЛНИТЬ

# СИБИРЬ

# Маркировка периодики

Журнал  
«Огонек»

бонус  
за верность  
Коммерсанту

Оформите годовую подписку  
в редакции до 30 ноября  
2013 года и получите скидку до

# 15%

16+



Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ». Главные новости о событиях в бизнесе, политике, обществе.

**3630,00** (пн-пт)



Еженедельный аналитический журнал «Коммерсантъ Власть». Власть в России и других странах: секреты и технологии.

**1214,40**



Еженедельный экономический журнал «Коммерсантъ Деньги». Основные тенденции и проблемы российской и мировой экономики.

**1399,20**



Ежемесячный деловой журнал «Коммерсантъ Секрет фирмы». Реальные примеры ведения бизнеса.

**462,00**



Еженедельный общественно-политический журнал «Огонек». Любимое чтение многих поколений.

**1029,60**

**Коммерсантъ - Стандарт**  
газета «Коммерсантъ» (пн-пт), «Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги».

**5398,80**

**Коммерсантъ + Базис**  
«Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги».

**2257,20**

**Оформление подписки и подробная информация:**  
8 800 200 2556  
(звонок бесплатный по РФ)  
rodriak@kommersant.ru

**Примечание:**  
Предложение действительно для физических лиц при оплате подписки до 30.11.2013 г. на 12 месяцев с января 2014 года.

Цены указаны в рублях с учетом доставки силами ФГУП «Почта России».

Стоимость подписки для организаций и возможность доставки газеты в ваш регион уточняйте по телефону: 8 800 200 2556 (звонок бесплатный по РФ).

# Маркировка периодики





# Маркировка периодики





# Маркировка аудионосителей



## Разъяснения Минсвязи от 20.05.2013

- ❖ Книги, выпущенные до 1 сентября 2012 года, не подлежат маркировке с указанием минимального возраста, даже если их выдают детям.
- ❖ Замминистра связи и массовых коммуникаций Алексей Волин написал разъяснение, где уточнил, что книги, выпущенные позже 1 сентября 2012 года обязаны промаркировать издатели или распространители, привлекая к этому экспертов, а по закону библиотеки входят в число распространителей печатной продукции.

- ❖ «Действительно, при разработке Закона не была учтена специфика работы российских библиотек, и наше ведомство получает сейчас немало обращений с просьбой разъяснить вопросы правоприменения ряда положений этого Закона. Минкультуры России были проведены совещания с представителями библиотечной отрасли, выявившие необходимость внесения в Закон изменений. В отношении маркировки фондов, приобретённых до 1 сентября 2012 г., уже даны разъяснения Минкомсвязи России: эти издания маркировке не подлежат, так что вопросов относительно нанесения знаков информационной продукции на двухмиллиардный фонд более 40 тысяч отечественных библиотек уже не возникает.»

- ❖ «Если говорить о новых изданиях, то их должен маркировать издатель или распространитель. Что же касается остальных вопросов, в том числе соблюдения требования Закона и удаления от детей запрещённой информационной продукции на расстояние в сто метров, то в настоящее время Нормативно-правовой департамент совместно с Департаментом науки и образования готовит соответствующий проект федерального закона, который позволит устранить проблемы, которые были выявлены в ходе правоприменения 436-ФЗ.»



## Рабочая группа РБА

- ❖ 14 мая 2013 г. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции РБА в Пензе были утверждены «Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона № 436-ФЗ.
- ❖ <http://www.rba.ru/content/about/doc/recom.php>

## Рекомендации РБА

- ❖ **Из фондов открытого доступа убрать литературу, перечисленную в ст. 5 436-ФЗ:**
- ❖ побуждающую детей к действиям, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в т. ч. самоубийству;
- ❖ вызывающую желание употребить наркотические, психотропные, одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки;
- ❖ принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством.

## Рекомендации РБА

- ❖ **Из фондов открытого доступа убрать литературу, перечисленную в ст. 5 436-ФЗ:**
- ❖ обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- ❖ отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- ❖ оправдывающая противоправное поведение;
- ❖ содержащая нецензурную брань;
- ❖ содержащая информацию порнографического характера.

# Рекомендации РБА

МОЛЧАНОВКА



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

---

им. И. И. МОЛЧАНОВА-СИБИРСКОГО

**ДЕТСКИЙ  
ЧИТАТЕЛЬСКИЙ  
БИЛЕТ**

[www.irklib.ru](http://www.irklib.ru)

НОВКА



**ЧИТАТЕЛЬСКИЙ БИЛЕТ**

---

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА им. И. И. МОЛЧАНОВА-СИБИРСКОГО



## Рекомендации РБА

- ❖ В залах открытого доступа общедоступных библиотек размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании (на полосе выходных данных издания).

## Рекомендации РБА

В соответствии с Федеральным законом  
от 29.12.2010 № 436-ФЗ  
«О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»,  
выдача детям литературы, снабженной  
знаком информационной продукции, **допускается  
только по достижению  
соответствующего возраста.**

Знак информационной продукции  
располагается на обложке книги.

**16+**

## Не маркируем

- ❖ Официальные издания;
- ❖ Содержащие нормативные документы;
- ❖ Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- ❖ Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;

## Не маркируем

- ❖ Статистическую информацию;
- ❖ Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- ❖ Издания, содержащие информацию о деятельности судебной и исполнительной власти;
- ❖ Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов самоуправления.



## Не маркируем

- ❖ Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) по разделам:
- ❖ 2-7;
- ❖ 8 (подразделы 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88);
- ❖ 9 (подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную на предыдущем слайде).

## Издания, имеющие значительную ценность

- ❖ Русская литература (произведения древнерусской литературы; литература XVII века; литература XIX века; XX век: русская литература до 1917 года и советская литература до 1991 года);
- ❖ Зарубежная литература (литература древнего мира, литература средних веков и эпохи Возрождения; литература Нового времени (1640-1918); XX век вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 по 1991 г.);
- ❖ Переиздания

# Базы данных

- ❖ **КонсультантПлюс** – справочная информация;
- ❖ **Диссертации РГБ** – научная информация;
- ❖ **e-Library** – научная информация;
- ❖ **РНБ ДокуСфера** – научная информация;
- ❖ **Public.ru** – периодика, маркируется издателем;
- ❖ **Polpred.com** – аналитическая информация, маркируется издателем;
- ❖ **iBooks** – учебники и учебные пособия;
- ❖ **Хроники Приангарья**, Дореволюционная печать Иркутской губернии, Книжные памятники Иркутской области – представляют культурную ценность;
- ❖ **News Daily** – зарубежный, не маркируется издателем;
- ❖ **ЛитРес** – художественная литература, маркируется издателем.


## Ответственность за маркировку

- ❖ При заключении договоров с поставщиками печатной продукции о комплектовании библиотеки включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения.
- ❖ Создание специальной комиссии.



## Маркированные издания

- ❖ Не выставляются на открытый доступ.
- ❖ Не выставляются на выставки в отделы со свободным входом читателей.



**Маркировка  
в каталоге  
согласно  
рекомендациям РБА**

## Сведения, относящиеся к заглавию

- ❖ Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 200<sup>e</sup>).

## Сведения, относящиеся к заглавию

- ❖ [16+]
- ❖ [для детей старше 16 лет]





**Маркировка  
в каталоге  
в проекте «МАРС»**

## Поле 333 – особенности распространения и использования

- ❖ **Поле обязательное, если на расписываемом журнале издательством указаны возрастные ограничения (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) или целевые читательские группы (например: для детей среднего возраста).**
- ❖ **Подполе а обязательное, если обязательно заполнение самого поля 333 (см. формулировку к полю).**
- ❖ **Подполе не повторяется.**
- ❖ В подполе приводятся одно из значений маркировки возрастных ограничений (0+, 6+, 12+, 16+, 18+) или целевые читательские группы (например: для детей среднего возраста).
- ❖ Данные приводятся в том виде, как они указаны на расписываемом журнале. Если на журнале такие данные не приведены, то заполнять сведения не надо.

# Поле 3005 – данные общей обработки

**Позиции 17-19 используются только в том случае, если на расписываемом журнале стоит маркировка возрастных ограничений: 0+, 6+, 12+, 16+, или 18+ или словесно указано, для какой возрастной группы (до 18 лет) адресован журнал.**

При отсутствии маркировки на журнале в записи остаются символы-заполнители: |||

**Позиции 17-19 заполняются одновременно с полем 333.**

При заполнении подполя 333а значением «0+», позиции 17-19 заполняются значением а##.


При заполнении подполя 333а значением «6+», позиции 17-19 заполняются значением а##.

При заполнении подполя 333а значением «12+», позиции 17-19 заполняются значением de#.

При заполнении подполя 333а значением «16+», позиции 17-19 заполняются значением e##.

При заполнении подполя 333а значением «18+», позиции 17-19 заполняются значением e##.

(# - означает пробел).



**Маркировка  
в каталоге  
встроенными  
средствами «ИРБИС»**

## Встроенные средства ИРБИС

- ❖ Начиная с версии 2013 входит в комплект поставки
- ❖ Можно скачать бесплатно с сайта ГПНТБ <http://irbis.gpntb.ru/read.php?10,79328>
- ❖ Для журналов и газет применяется поле 110, подполе z
- ❖ Для книжной продукции применяется поле 900, подполе z

# Описание журнала. Поле 110

Элемент: "110: Кодированная информация"

Подполе	Значение
Содержательное наполнение (1)	
Содержательное наполнение (2)	
Содержательное наполнение (3)	
Индикатор материалов конференции	
Признак наличия указателя	
Признак наличия кумулятивного указателя	
Возрастное ограничение	16+

Ввод  Отказ



# Описание журнала. Сводная карточка

**Шифр: O18 (Журнал)**

16+

**Огонек** : общенациональный еженедельный иллюстрированный журнал/ учредитель, ред. и изд.: ЗАО "Коммерсантъ. Изд. дом" . - М. : Мосполиграф, 1899 - . - С 1918 по 1923 годы не издавался. - Выходит еженедельно. - ISSN 0131-0097

**Рубрики:**

Общественно-политическая жизнь -- Журналы

**Аннотация:** Журнал "Огонёк" – старейший российский еженедельник, издающийся с 1899 года. За это время вышло более 5000 номеров журнала. Журнал о

# Описание журнала. Карточка номера

**Шифр: O18/2013/33**

**16+**

**Журнал**

**Огонек** : общенациональный еженедельный иллюстрированный журнал/ учредитель, ред. и изд.: ЗАО "Коммерсантъ. Изд. дом" . - М. : Мосполиграф, 1899 - . - ISSN 0131-0097. - Выходит еженедельно  
**2013г. № 33** . - 19.60, р.

**Имеются экземпляры в отделах:**

Ф304 (03.09.2013г. Экз. 1) - свободен

# Описание журнала. Карточка статьи

16+

**Ганина, Нина Афанасьевна.**

Я – то, что надо! [Текст] / Н. А. Ганина // Огонек : общенациональный еженедельный иллюстрированный журнал. - 2013. - № 33. - С. 11-14. - ISSN 0131-0097. (Шифр в БД О18/2013/33)

**Имеются экземпляры в отделах:**  
Ф304 (03.09.2013г. Экз. 1) (свободен)

# Описание книги. Поле 900

Элемент: "900: Коды : тип, вид, характер документа"

Подполе	Значение
Характер документа (4)	
Характер документа (5)	
Характер документа (6)	
Код целевого назначения (1)	m
Код целевого назначения (2)	
Код целевого назначения (3)	
Возрастное ограничение	16+

Ввод  Отказ

# Описание книги. Формат просмотра

Издание в обработке. Не выдается



16+

84(2=Рус)7

офсетная печать

Б 18

Байборodin, Анатолий Григорьевич (1950-).

Озёрное чудо [Текст] : повести : рассказы / А. Г.

**Байборodin.** - Москва : Вече, 2013. - 527 с. ; 21,5 см. -  
(Сибиряда). - 4000 экз. - ISBN 978-5-4444-0619-9 (в пер.) : 240 р.,  
215 р.

ГРНТИ 17.82

ББК 84(2=Рус)7-44



# Описание книги. Каталогная карточка

**16+**

**84(2=Рус)7 офсетная печать**

**Б 18**

**Байбородин, Анатолий Григорьевич (1950-).**

Озёрное чудо [Текст] : повести : рассказы / А. Г.

Байбородин. - Москва : Вече, 2013. - 527 с. ; 21,5 см. -

(Сибириада). - 4000 экз. - **ISBN 978-5-4444-0619-9** (в пер.) : 240

р., 215 р.

**ГРНТИ**

17.82

**ББК**

84(2=Рус)7-44

1. Байбородин Анатолий Григорьевич (писатель; 24.03.1950-)  
-- Произведения





Спасибо за внимание!