

Гостиничный бизнес 2020

Как открыть успешный Отель, Гостевой дом , Апартаменты-Отель,
Хостел

Идеальный размер объекта для начинающего
предпринимателя

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Понятие гостиничного бизнеса

Особенност
и
управления
объектом

- Определение целевой аудитории
- Принципы привлечения клиентов
- Обзор конкурентов, в т.ч. мониторинг цен
- Самые доходные дни

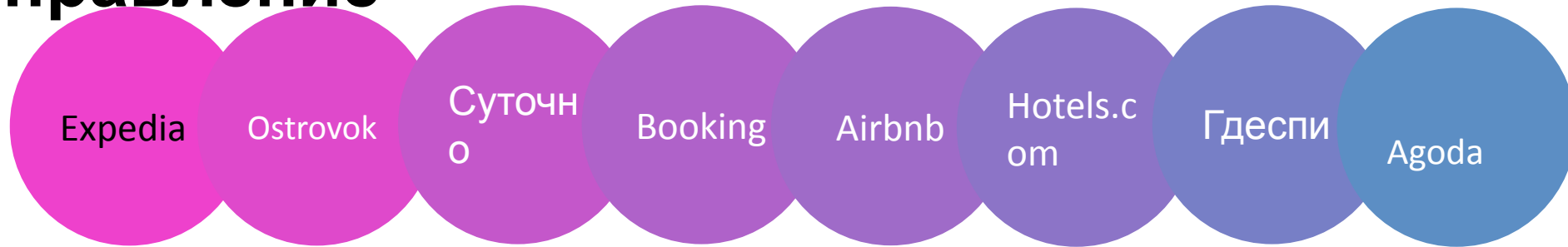
Чек лист
администра
тора и
горничных

- Приоритеты и стандарты обслуживания

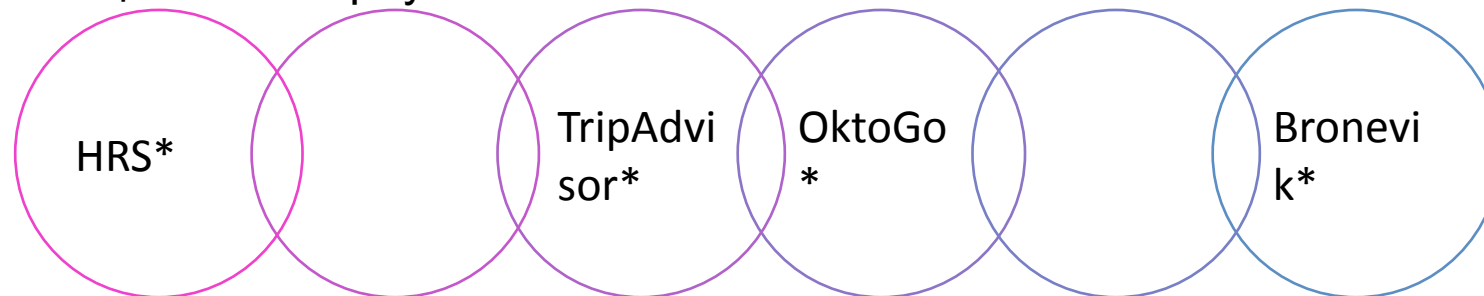
Точки
притяжения
ваших
потенциаль
ных гостей

- Трансфер
- Завтраки
- Экскурсии
- Велосипеды и т.д.

Системы бронирования – эффективное управление



- Особенности системы
- Установка тарифов
- Самые популярные тарифные предложения
- Наполнение страницы, в т.ч. Советы по поднятию рейтинга
- Рекомендация цен, скидки, акции, преимущества невозвратных тарифов
- Защита от овербукинга



*По запросу и при соответствии требований системы к объекту

Доски объявлений

Avito

Купи.ру

Юла

Chance.ru

Доски.ру

Циан

Яндекс
Недвижимост
ь

1000dosok.ru

Channel manager

Channel manager – система управления каналами продаж для обработки бронирований с разных систем.

Быстрое управление ценами на всех платформах бронирования.

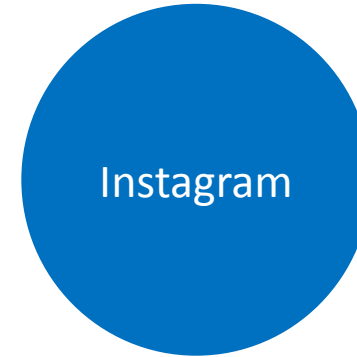
OtelMS

- Преимущества и недостатки
- Особенности управления

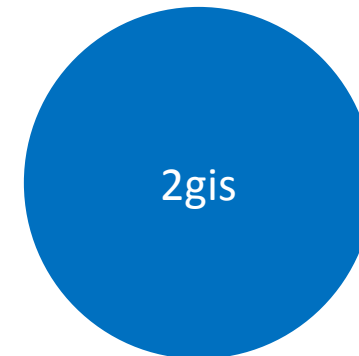
Wubook

- Преимущества и недостатки
- Особенности управления

Создание аккаунта в соц. сетях



Добавление организации на карты



- ➡ Просчитаю ваш объект перед покупкой
- ➡ Как привлекать клиентов через **Facebook** и Instagram
- ➡ Как привлечь клиентов и превратить их в постоянных гостей, как снизить стоимость привлечения клиентов, решение проблемы размещения клиентов

- Помощь в открытии ООО и ИП, открытие р/с и бланки БСО
- Подписание договора с обслуживающими организациями (прачечная, экскурсионное бюро, завтраки)
- завтраки)

Трудовые отношения с сотрудниками