Когнитивная модель мотивации Х. Хекхаузена. Критика когнитивных моделей М.Ш.Магомед-Эминовым и И.А.Васильевым

Подготовили студентки 2 курса ПСД:
Васина Диана,
Мичкова Дарья,
Кремлёва София,
Филинская Наталия

Когнитивная модель мотивации Х. Хекхаузена

Х. Хекхаузен

В основе когнитивной модели мотивации Х. Хекхаузена – когнитивные процессы принятия решения.

Модель является детерминистской и рационалистической.

Основные понятия в модели Х. Хекхаузена

Мотив – когнитивное образование.

Мотивационный процесс – информационный процесс, суть которого – оценка событий со стороны побудительной ценности вероятности их достижения.

Ожидание – субъективная вероятность наступления определенных последствий.

Побудительная ценность – относительная привлекательность конкретной цели или относительная непривлекательность события, которое может наступить как последствие некоторых действий.

Модель мотивации Х.Хекхаузена

Модель мотивации из двух переменных:

«ОЖИДАНИЕ × ЦЕННОСТЬ»

Выделяют несколько стадий в поведении, которые образуют временную цепочку в познавательном плане, на основании которой проходят процессы принятия решения:

СИТУАЦИЯ – ДЕЙСТВИЕ – ИСХОД – ПОСЛЕДСТВИЯ

Исход, как правило, вызывает несколько видов последствий и одни и те же исходы дают начало различным последствиям у разных индивидов. Последствия, в отличие от исхода, обладают побудительной ценностью.

Виды ожиданий

1. Ожидание **ситуация — исход** (Eso) – вероятность того, что настоящая ситуация приведет к желаемому исходу без какого-либо вмешательства со стороны индивида.
2. Ожидание **действие — исход** (Eas) – вероятность изменения наличной ситуации посредством действия самого индивида для достижения желаемого исхода.
3. Ожидание **действие – в – ситуации – исход** (Eas) – ожидание, связанное с внешними условиями или другими аспектами ситуации, которые могут облегчать или затруднять действия человека, стремящегося к желательному для него исходу.
4. Ожидание **исход – последствие** (Eoc) - степень пригодности исхода для последствий с определенными побудительными ценностями.

Тенденция к действию

Тенденция к действию (Т) – степень интенсивности, с какой человек стремится выполнить некоторое действие.

Детерминанты тенденции к действию:

- валентность исхода (V0) – привлекательность некоторого исхода для субъекта.
- валентность действия (Va) – степень, в которой, как полагает индивид, он может повлиять на ход событий.
- валентность ситуации (Vs) – степень перспективности наличной ситуации для достижения исхода, если человек не вмешивается в ход происходящих событий.

Тенденция действия определяется на основе двух последних валентностей и имеет следующий вид:

$$T = Va - Vs = [V0(Eao+Easo) - V'0(Eso)]$$

Мотивационный процесс

Мотивационный процесс в модели Х.Хекхаузена – рациональный процесс, в котором человек обдумывает, взвешивает разные типы вероятностей, предвосхищает различные последствия исходов, рассчитывает привлекательность тех или иных исходов и т.п. В конце концов субъект останавливается на одном действии, и итог этого процесса выражается результирующей тенденцией действия.

Критика когнитивных моделей М.Ш. Магомед-Эминовым и И.А. Васильевым

1. Модель Хекхаузена отличается от других моделей большей дифференцированностью и конкретизированностью структурных компонентов;
2. Широта и комплексность модели делает затруднительным строгую экспериментальную проверку модели;
3. Мотивационный процесс понимается как замкнутый в голове человека «вычислительный» процесс, а не как компонент структуры деятельности;
4. Человеческая активность в модели понимается как процесс выбора из совокупности налично заданных константных альтернатив, а не как деятельность, для которой характерна целенаправленность;
5. Мотивация, являющаяся единством аффективных и когнитивных процессов, у авторов превращается в чисто когнитивный процесс;
6. Не учитывается одно из наиболее ярких психологических явлений — эмоция;
7. Сведение сложной психологической реальности к элементарным информационным процессам.