

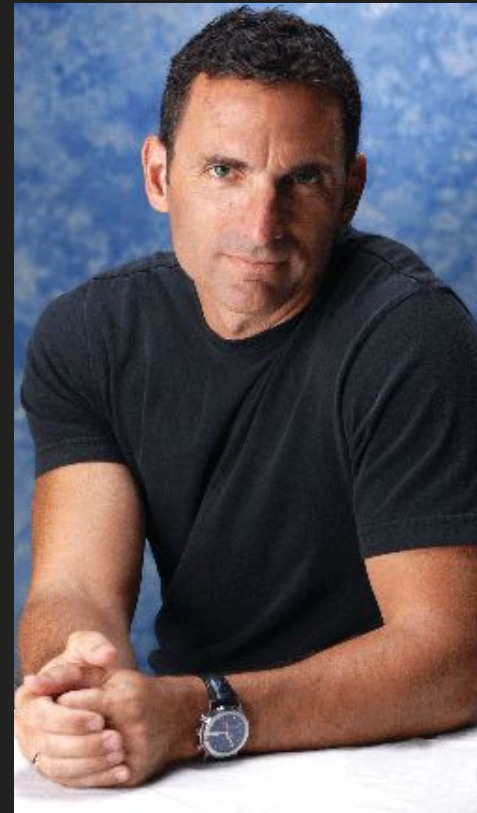
Публичное выступление и презентация

Принципы подготовки и сохранения контакта с аудиторией

**“Вы должны
вызывать у
аудитории
ощущение
энергии,
нацеленности и
передавать ей
свою страсть”**

Гарр Рейнольдс,

Всемирно известный специалист
по коммуникациям, создатель
самого популярного в сети ресурса,
посвященного дизайну презентаций.



Публичное выступление

это выступление перед аудиторией, изложение какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала, с определенной целью.



5 КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ:



Цель

результат, который
мы хотим достичь



Стиль

форма в которой
данная информация
будет донесена



Контент

информация, которую мы
доносим до аудитории для
достижения цели



Состояние

внутренние ощущения
оратора в процессе
выступления



Контакт

взаимодействие с
аудиторией, интерактив,
обратная связь

Выступления будущего

Переизбыток информации



Недостаток времени



Интерактивность

Динамичность

Наглядность

Интерактивность

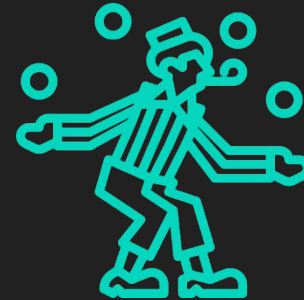
3-х ключевых правила:



Хороший оратор не выступает перед аудиторией, а общается с ней



Аудитория не наблюдатель,
а участник происходящего



Выступление с элементами шоу даёт максимальный результат



ВАЖНО ЗНАТЬ!!!

- Публика реагирует на оратора, повинуюсь не голосу разума, а воплю ИНСТИНКТОВ.
- Успех у сидящих в зале на **60%** ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАК МЫ СМОТРИМСЯ, на **30%** – ОТ ТОГО, КАК МЫ ГОВОРИМ, И ЛИШЬ НА **10%** – ОТ ТОГО, ЧТО МЫ ГОВОРИМ

1. Цель выступления

Цель - определение, какой реакции оратор хочет добиться от аудитории

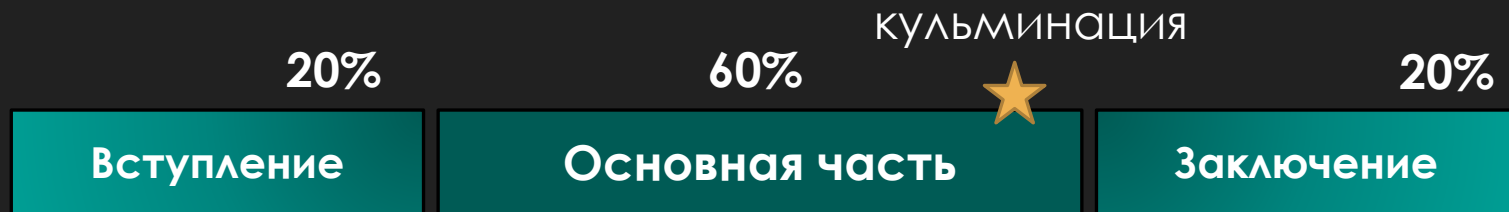
Что должны **СДЕЛАТЬ** ваши слушатели после выступления?

Участники: Кто эти люди? Какие есть желания и опасения?

Цель: Что сделают после выступления?

Инструменты: Какой посыл? Какие аргументы смогут их убедить?

Контент: структура



Вступление

Цель –
вызвать интерес
к твоему
выступлению

Основная часть

Информирование
Содержит одну
или несколько
тем.

Заключение

Резюмирование
Призыв
Пожелание

Вступление

- Интересный факт, имеющий прямое отношение к теме «Знаете ли вы, что...» или «Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что...»
- Впечатляющее своими размерами число, используйте сравнения, образы
- «Когда я ехал к вам сюда...»
- Шутка, анекдот
- Раскрытие чувств
- Самопрезентация
- Презентация презентации
- Compliment аудитории
- Свой/чужой: что вас объединяет с аудиторией

Основная часть

Информация



Структура



Тезисы



Идея1



Идея2



Идея3

КУЛЬМИНАЦИЯ

это предложение,
с которым вы
пришли к
аудитории.



Заключение

- Связано с основной идеей выступления,
- Оптимистичное
- Эмоциональный всплеск.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

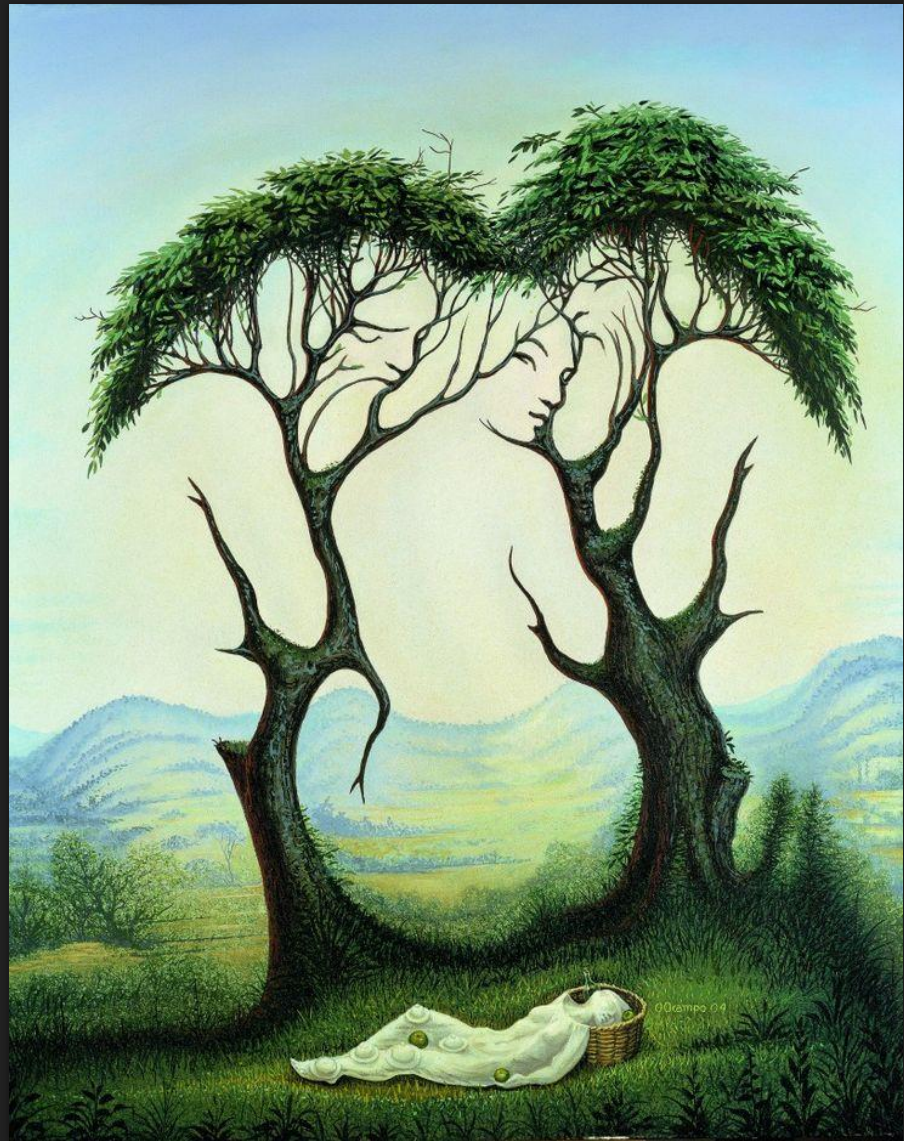
представление информации в виде, удобном для зрительного наблюдения.



Как это работает?

В основе эффективной презентации лежат принципы когнитивной психологии:

- Восприятие
- Внимание
- Память
- Мышление



Восприятие

Психический процесс,
отражающий целостный
образ предметов



- Предметное
- Целостное
- Структурное
- Константное
- Осмысленное

Внимание

направленность и
сосредоточенность
нашего сознания на
определенном
предмете или явлении.

- Объем - 5-7 элементов
- Переключается каждые 2-3 сек
- Факторы внимания:
 - Новое
 - Яркое
 - Подвижное



Память

Процесс организации, сохранения и воспроизведения прошлого опыта

- Ассоциативна
- Лучше запоминается эмоциональное
- Полиmodalна (слуховая, визуальная и т.п.)

Мышление

Процесс установления связей и отношений между предметами и явлениями объективной реальности.

- Работает по принципам логики
- Проблемный характер
- Индивидуально и зависит от предыдущего опыта

Ошибка №1

Информация на слайдах дублирует текст выступления

Ошибка №2

На одном слайде сразу несколько неструктурированных тезисов

Ошибка №3

Визуализация – просто смешная картинка

Принципы хорошей презентации: 3 важных идеи (по версии экспертов, 2020)

1. Структура информации – делайте ваши слайды такими, чтобы при первом взгляде на них можно было понять, о чем речь. Не бойтесь, что слушатели потом будут пересматривать и не вспомнят, что вы имели в виду. И обязательно **выделяйте главные мысли.** Если их очень много – разбейте на разные слайды
2. Соблюдайте принципы композиции. Помните: вы не знаете, какой будет свет и оборудование в аудитории. И должны быть готовы к любому раскладу. Поэтому фон должен быть контрастным, шрифт хорошо видно. Презентация должна быть в первую очередь понятной, и во вторую – разноцветной и дизайнерской.
3. Образность – задача каждого слайда – донести идею за 3 секунды. Если будет не понятно или не интересно – внимание аудитории будет потеряно. Поэтому используйте иконки и образы в презентации, так людям будет проще считать мысль и посыл.



А если так?



3 ВАЖНЫХ ИДЕИ

ДЛЯ ХОРОШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Структура



Ψ Восприятие структурно.

Человек воспринимает все как целостную структуру из нескольких частей.

Ψ Внимание ограничено.

За один раз мы воспринимаем всего 5-7 объектов. Поэтому важны смысловые блоки

- Понятно с первого взгляда
- Выделены главные мысли
- Информация разбита на блоки

2. Композиция

Ψ Мозг ленив

Информация, которая вызывает напряжение - игнорируется

Ψ Внимание избирательно

Наше внимание выбирает, на чем сфокусироваться. Много ярких цветов нас сбивают.



- Фон и текст должны контрастировать
- Больше воздуха!
- Создайте цветовую логику
- Соблюдайте стилистику изображений
- Используйте 1-2 шрифта и только **ОДИН ПРИНЦИП ВЫДЕЛЕНИЯ**

3. Образность



Ψ Память ассоциативна

Мысли связаны в голове с помощью ассоциаций.

Ψ Больше сигналов – больше следов

Чем больше разнообразие сигналов (визуальные, текстовые, речевые) – тем лучше

- Используйте иконки и картинки
- Показывайте процесс через фигуры
- Выбирайте ассоциативные иллюстрации – они лучше отражают смысл.

Но я не
дизайнер!



Инструменты не-дизайнера



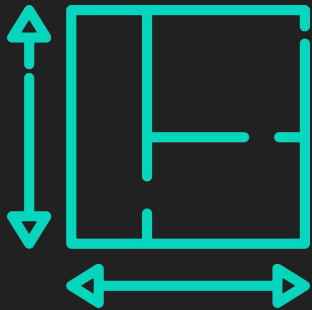
- Иконки с сайта <https://www.flaticon.com/>
- Организуйте пространство
- Настройки поиска в Яндексе

Иконки



- В одном стиле
- Ищите не по смыслу, а по ассоциациям
- Одинакового размера
- Пробуйте разные поисковые запросы

Пространство



Разбивайте
пространство на
смысловые блоки





Выделяйте
цветными
фигурами



Оставляйте
побольше
«воздуха» -
свободного места

*организуйте списки вот так ;)


Яндекс

Яндекс grumpy cat ✕ [Найти](#)  

Поиск **Картинки** Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё

Размер ▾ Ориентация ▾ Тип ▾ Цвет ▾ Файл ▾ Товары Свежие Обои 1920×1080 На сайте [Сбросить](#)

[фото](#) [рисунок](#) [мем](#) [art](#) [картинки](#) [обои](#) [арт](#) [png](#) [демотиваторы](#) [wallpaper](#) [dead](#)



Подведем итог

- Что такое цель выступления? Как ее определить?
- Какие части должны быть в выступлении?
- Что нужно учесть в визуализации?
- Что вам запомнилось больше всего?

**Успешных вам
презентаций!**

toussova@hotmail.com

Ольга Викторовна Тюсова

