

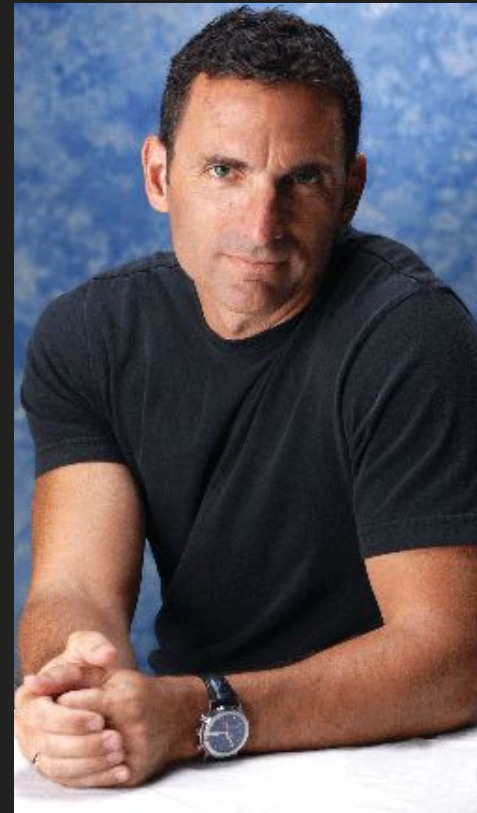
# Публичное выступление и презентация

Принципы подготовки и сохранения контакта с аудиторией

**“Вы должны  
вызывать у  
аудитории  
ощущение  
энергии,  
нацеленности и  
передавать ей  
свою страсть”**

Гарр Рейнольдс,

Всемирно известный специалист  
по коммуникациям, создатель  
самого популярного в сети ресурса,  
посвященного дизайну презентаций.



# Публичное выступление

это выступление перед аудиторией, изложение какой-либо информации, возможно, с показом наглядного материала, с определенной целью.



# 5 КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ:



## Цель

результат, который  
мы хотим достичь



## Стиль

форма в которой  
данная информация  
будет донесена



## Контент

информация, которую мы  
доносим до аудитории для  
достижения цели



## Состояние

внутренние ощущения  
оратора в процессе  
выступления



## Контакт

взаимодействие с  
аудиторией, интерактив,  
обратная связь

# Выступления будущего

Переизбыток информации



Недостаток времени



Интерактивность

Динамичность

Наглядность



# Интерактивность

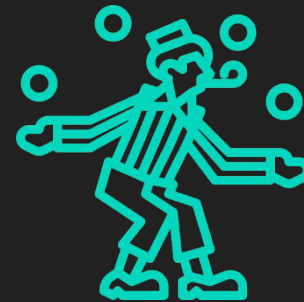
## 3-х ключевых правила:



Хороший оратор не выступает перед аудиторией, а общается с ней



Аудитория не наблюдатель,  
а участник происходящего



Выступление с элементами  
шоу даёт максимальный  
результат



# ВАЖНО ЗНАТЬ!!!

- Публика реагирует на оратора, повинуюсь не голосу разума, а воплю ИНСТИНКТОВ.
- Успех у сидящих в зале на **60%** ЗАВИСИТ ОТ ТОГО, КАК МЫ СМОТРИМСЯ, на **30%** – ОТ ТОГО, КАК МЫ ГОВОРИМ, И ЛИШЬ НА **10%** – ОТ ТОГО, ЧТО МЫ ГОВОРИМ



# 1. Цель выступления

**Цель** - определение, какой реакции оратор хочет добиться от аудитории

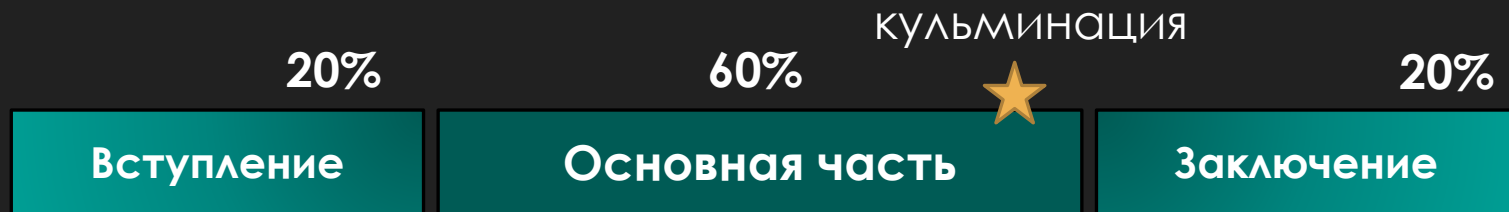
Что должны **СДЕЛАТЬ** ваши слушатели после выступления?

Участники: Кто эти люди? Какие есть желания и опасения?

Цель: Что сделают после выступления?

Инструменты: Какой посыл? Какие аргументы смогут их убедить?

# Контент: структура



## Вступление

Цель –  
вызвать интерес  
к твоему  
выступлению

## Основная часть

Информирование  
Содержит одну  
или несколько  
тем.

## Заключение

Резюмирование  
Призыв  
Пожелание

# Вступление

- Интересный факт, имеющий прямое отношение к теме «Знаете ли вы, что...» или «Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, что...»
- Впечатляющее своими размерами число, используйте сравнения, образы
- «Когда я ехал к вам сюда...»
- Шутка, анекдот
- Раскрытие чувств
- Самопрезентация
- Презентация презентации
- Compliment аудитории
- Свой/чужой: что вас объединяет с аудиторией

# Основная часть

Информация



Структура



Тезисы



Идея1



Идея2



Идея3



## КУЛЬМИНАЦИЯ

это предложение,  
с которым вы  
пришли к  
аудитории.



## Заключение

- Связано с основной идеей выступления,
- Оптимистичное
- Эмоциональный всплеск.



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

представление информации в виде, удобном для зрительного наблюдения.

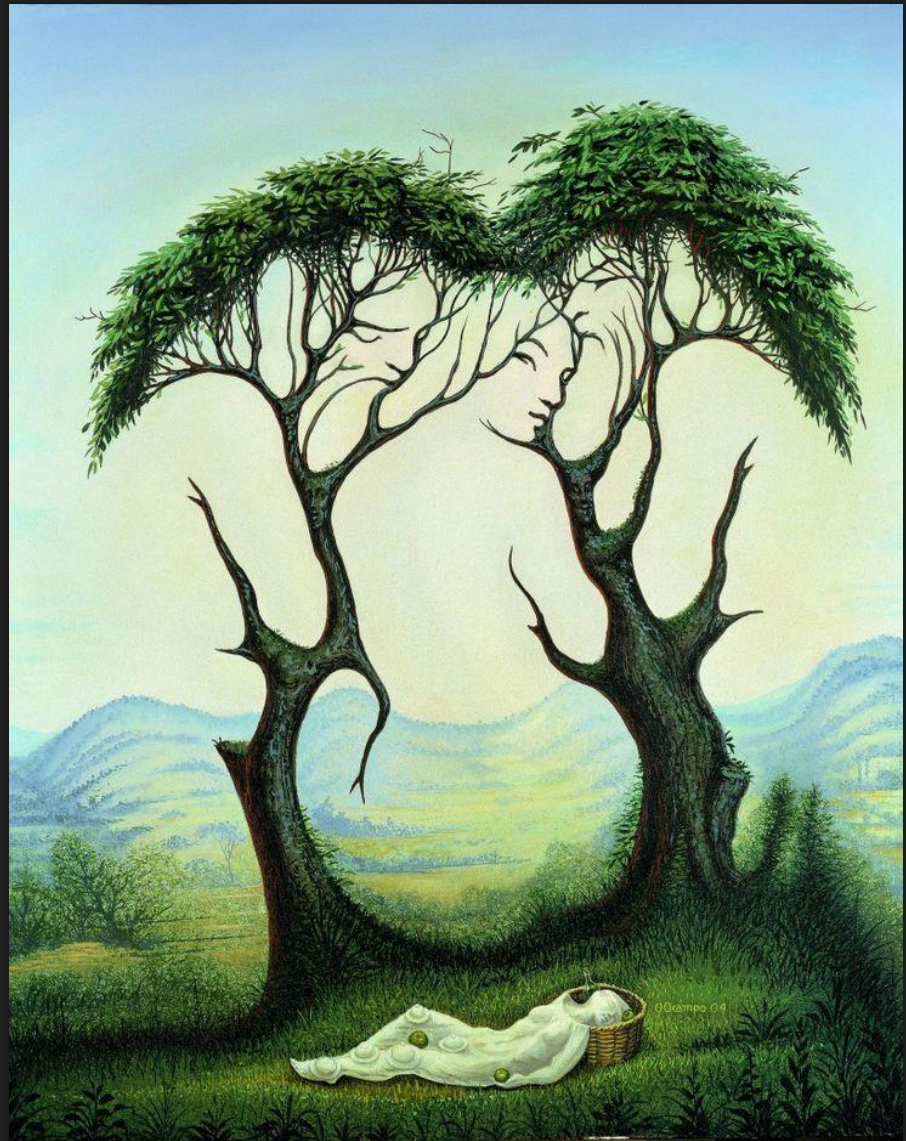




# Как это работает?

В основе эффективной презентации лежат принципы когнитивной психологии:

- Восприятие
- Внимание
- Память
- Мышление





# Восприятие

**Психический процесс,**  
отражающий целостный  
образ предметов



- Предметное
- Целостное
- Структурное
- Константное
- Осмысленное

## Внимание

направленность и  
сосредоточенность  
нашего сознания на  
определенном  
предмете или явлении.

- Объем - 5-7 элементов
- Переключается каждые 2-3 сек
- Факторы внимания:
  - Новое
  - Яркое
  - Подвижное



## Память

Процесс организации, сохранения и воспроизведения прошлого опыта

- Ассоциативна
- Лучше запоминается эмоциональное
- Полиmodalна (слуховая, визуальная и т.п.)

## Мышление

Процесс установления связей и отношений между предметами и явлениями объективной реальности.

- Работает по принципам логики
- Проблемный характер
- Индивидуально и зависит от предыдущего опыта

## Ошибка №1

Информация на слайдах дублирует текст выступления

## Ошибка №2

На одном слайде сразу несколько неструктурированных тезисов

## Ошибка №3

Визуализация – просто смешная картинка



# Принципы хорошей презентации: 3 важных идеи (по версии экспертов, 2020)

1. Структура информации – делайте ваши слайды такими, чтобы при первом взгляде на них можно было понять, о чем речь. Не бойтесь, что слушатели потом будут пересматривать и не вспомнят, что вы имели в виду. И обязательно **выделяйте главные мысли.** Если их очень много – разбейте на разные слайды
2. Соблюдайте принципы композиции. Помните: вы не знаете, какой будет свет и оборудование в аудитории. И должны быть готовы к любому раскладу. Поэтому фон должен быть контрастным, шрифт хорошо видно. Презентация должна быть в первую очередь понятной, и во вторую – разноцветной и дизайнерской.
3. Образность – задача каждого слайда – донести идею за 3 секунды. Если будет не понятно или не интересно – внимание аудитории будет потеряно. Поэтому используйте иконки и образы в презентации, так людям будет проще считать мысль и посыл.



**А если так?**



**3 важных идеи**

ДЛЯ ХОРОШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## 1. Структура



### Ψ Восприятие структурно.

Человек воспринимает все как целостную структуру из нескольких частей.

### Ψ Внимание ограничено.

За один раз мы воспринимаем всего 5-7 объектов. Поэтому важны смысловые блоки

- Понятно с первого взгляда
- Выделены главные мысли
- Информация разбита на блоки

## 2. Композиция

### Ψ Мозг ленив

Информация, которая вызывает напряжение - игнорируется

### Ψ Внимание избирательно

Наше внимание выбирает, на чем сфокусироваться. Много ярких цветов нас сбивают.



- Фон и текст должны контрастировать
- Больше воздуха!
- Создайте цветовую логику
- Соблюдайте стилистику изображений
- Используйте 1-2 шрифта и только **один принцип выделения**



### 3. Образность



#### Ψ Память ассоциативна

Мысли связаны в голове с помощью ассоциаций.

#### Ψ Больше сигналов – больше следов

Чем больше разнообразие сигналов (визуальные, текстовые, речевые) – тем лучше

- Используйте иконки и картинки
- Показывайте процесс через фигуры
- Выбирайте ассоциативные иллюстрации – они лучше отражают смысл.

Но я не  
дизайнер!



# Инструменты не-дизайнера



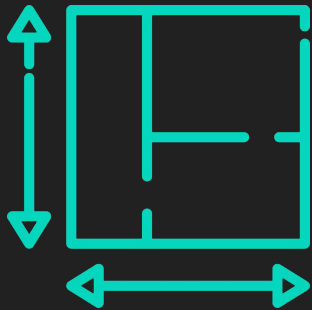
- Иконки с сайта <https://www.flaticon.com/>
- Организуйте пространство
- Настройки поиска в Яндексе

# Иконки



- В одном стиле
- Ищите не по смыслу, а по ассоциациям
- Одинакового размера
- Пробуйте разные поисковые запросы

# Пространство



Разбивайте  
пространство на  
смысловые блоки



Выделяйте  
цветными  
фигурами





Оставляйте  
побольше  
«воздуха» -  
свободного места

\*организуйте списки вот так ;)




# Яндекс

Яндекс grumpy cat ✕ [Найти](#)  

[Поиск](#) **[Картинки](#)** [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

[Размер](#) [Ориентация](#) [Тип](#) [Цвет](#) [Файл](#) [Товары](#) [Свежие](#) [Обои 1920x1080](#) [На сайте](#) [Сбросить](#)

[фото](#) [рисунок](#) [мем](#) [art](#) [картинки](#) [обои](#) [арт](#) [png](#) [демотиваторы](#) [wallpaper](#) [dead](#)



# Подведем итог

- Что такое цель выступления? Как ее определить?
- Какие части должны быть в выступлении?
- Что нужно учесть в визуализации?
- Что вам запомнилось больше всего?

**Успешных вам  
презентаций!**

[toussova@hotmail.com](mailto:toussova@hotmail.com)

Ольга Викторовна Тюсова

