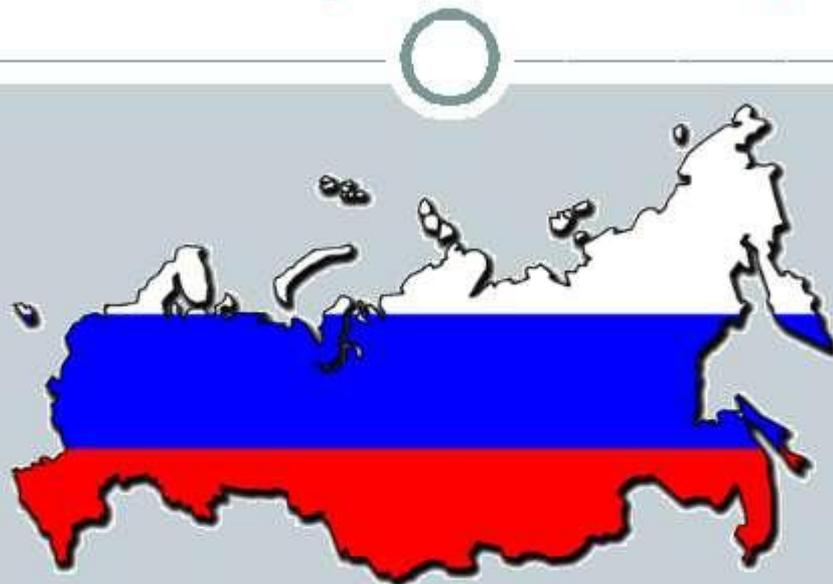


# Основы конституционного строя России

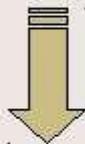


**Российская Федерация – Россия**  
есть демократическое федеративное  
правовое государство с республикан-  
ской формой правления.

Статья 1 Конституции РФ

# Характеристики РФ как государства

Форма  
правления



*Президентская  
республика*

Форма гос.  
устройства



*Федерация*

Политический  
режим



*Демократия*

«Российская федерация - Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.» (Конституция РФ. Ст. 1)

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*“Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации – является представительным и законодательным органом Российской Федерации”.*

Конституция РФ, ст. 94

### ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

#### Совет Федерации

- постоянно действующий орган
  - по два представителя от каждого субъекта РФ
- 
- утверждает изменения границ между субъектами РФ
  - утверждает указы Президента РФ
  - назначает выборы Президента РФ
  - назначает на должность судей Конституционного Суда, Верховного Суда, Высшего Арбитражного Суда РФ
  - назначает и освобождает от должности Генерального прокурора РФ
  - рассматривает принятые Государственной Думой федеральные законы
- Конституция РФ, ст. 102; 105, ч. 3, 4, 5; ст. 106, 108

#### Государственная Дума

- 450 депутатов
  - избираются сроком на 5 лет
  - работают на профессиональной основе
- 
- принимает федеральные законы
  - принимает федеральный бюджет РФ
  - дает согласие Президенту РФ на назначение Председателя Правительства РФ
  - решает вопрос о доверии Правительству РФ
  - назначает и освобождает от должности Председателя Центрального банка, Председателя Счетной палаты, Уполномоченного по правам человека и др.
- Конституция РФ, ст. 103, 104, 105

# Гражданское общество и правовое государство



# Опрос фонда общественного мнения

<i>Родственники</i>	<b>76%</b>
<i>Друзья, знакомые</i>	<b>59%</b>
<i>Коллеги по работе, одноклассники</i>	<b>35%</b>
<i>Государственные службы и учреждения социального обеспечения</i>	<b>14%</b>
<i>Религиозные общины</i>	<b>12%</b>
<i>Незнакомые люди, побывавшие в такой же ситуации</i>	<b>8%</b>
<i>Общественные организации</i>	<b>5%</b>
<i>Инициативные группы</i>	<b>5%</b>

# Что такое гражданское общество?

*высшая ценность  
права и свободы*

*не перекладывают ответственность  
нет равнодушных*

*материальное благосостояние  
определенный духовный уровень*

*правовая связь  
государство и гражданин  
права и обязанности*



# Гражданское общество - это

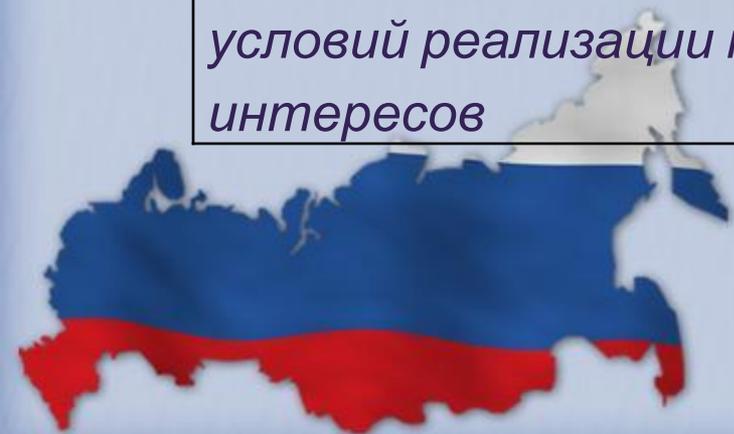
*та часть общества и те сферы его жизнедеятельности, в которых свободные личности, граждане, наделенные гражданскими и политическими правами, активно участвуют в управлении государством.*

*совокупность общественных отношений и организаций (ассоциаций), выражающих разнообразные интересы и потребности членов общества.*



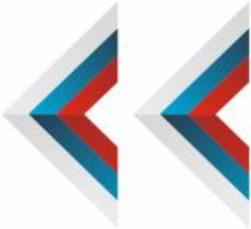
# Цели и условия становления гражданского общества

<i>Цели</i>	<i>Условия</i>
<i>Взаимопомощь в реализации частных интересов</i>	<i>Демократические порядки, утверждение прав и свобод человека и гражданина</i>
<i>Взаимоподдержка в защите интересов граждан перед государством или для создания благоприятных условий реализации прав и интересов</i>	<i>Признание ценности свободной и ответственной личности</i>






**Содействие**  
общественная организация

**МОЛОДЁЖНАЯ  
ПОЛИТИКА**



**РАДУГА  
ЖАДЕЖДЫ**



ВЫБИРАЮ  
ЖИЗНЬ!




# Структура гражданского общества



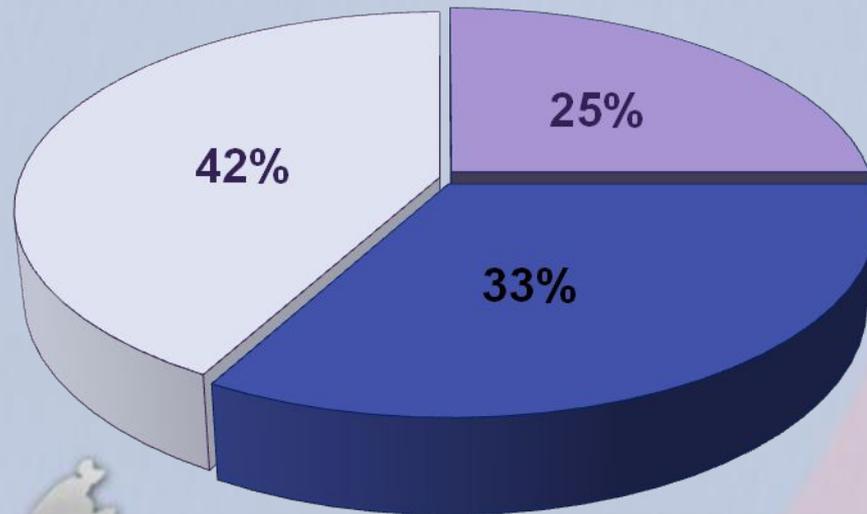
# Опрос фонда общественного мнения

<i>Родственники</i>	<b>76%</b>
<i>Друзья, знакомые</i>	<b>59%</b>
<i>Коллеги по работе, одноклассники</i>	<b>35%</b>
<i>Государственные службы и учреждения социального обеспечения</i>	<b>14%</b>
<i>Религиозные общины</i>	<b>12%</b>
<i>Незнакомые люди, побывавшие в такой же ситуации</i>	<b>8%</b>
<i>Общественные организации</i>	<b>5%</b>
<i>Инициативные группы</i>	<b>5%</b>

# Есть ли в России гражданское общество?

## ответы

■ да ■ нет □ затрудняюсь ответить



# Социальная реклама «Строим гражданское общество»

## Создание рекламы:

1 шаг – выбор темы

2 шаг – определение основной идеи,  
выделение проблемы

3 шаг – придумывание слогана

## Реклама должна:

- **Нести идею**
- Быть **позитивной**
- Побуждать **к действию**

