

Предложение от Octorus.kz

# Ролик для Euromebel Бренд «Bali»



# О нас

**В каждом проекте  
собирается команда  
неравнодушных  
к прекрасному специалистов  
со знаниями, опытом и  
культурным бэкграундом,  
которых объединяет страсть  
делать крутую рекламу – ту,  
что будоражит умы и  
действительно влияет на**



# МЫ

– агентство полезного,  
продающего и развлекательного  
видеоконтента

## Чем мы отличаемся от других студий?

**Мы придумываем крутые идеи.**

Докажем прямо в этой презентации.  
Мы на рынке с далекого 2010 года.  
Но мы молоды душой и все время  
экспериментируем.



**Мы делаем сногсшибательные  
ролики.**

Докажем это примерами ниже.



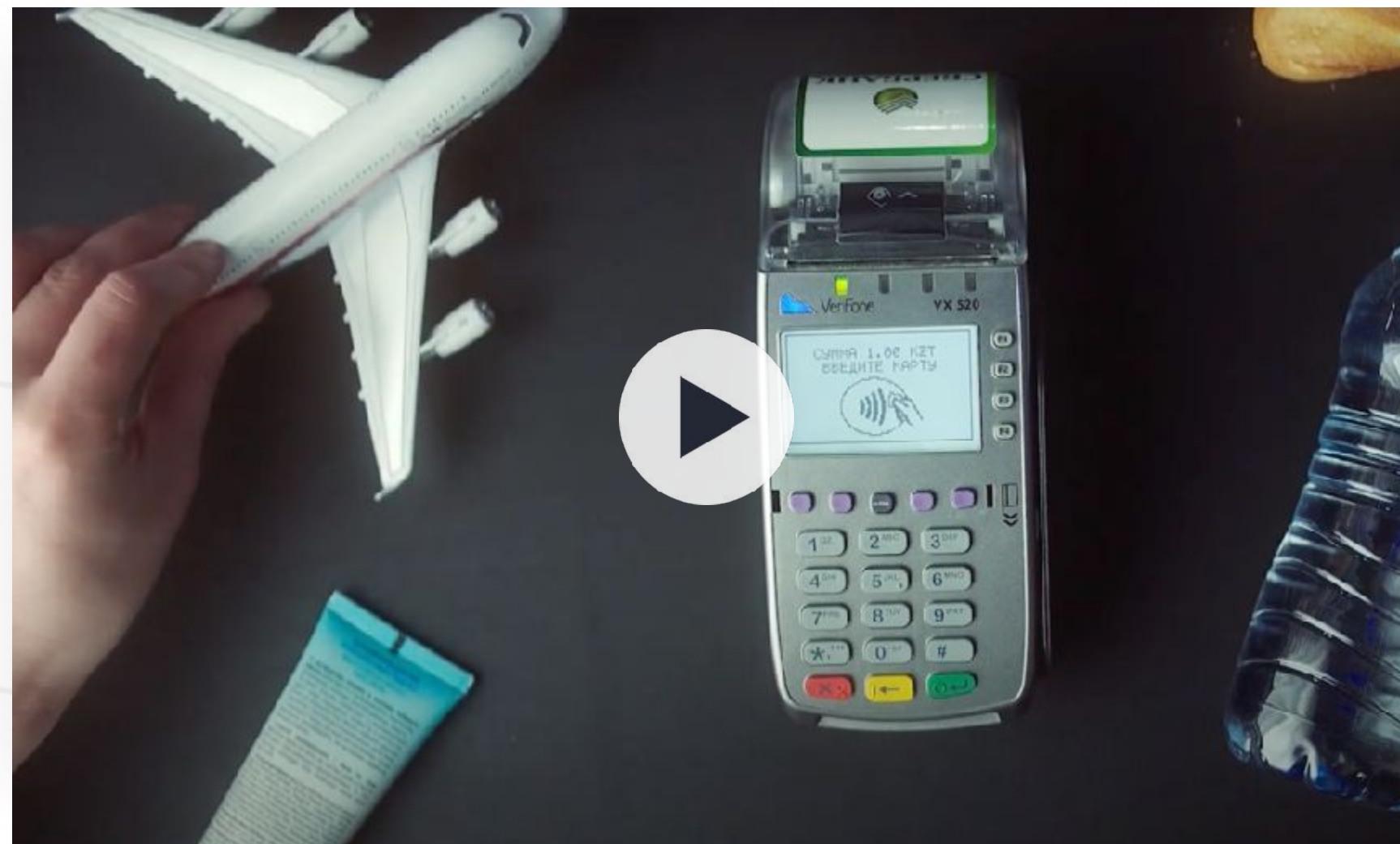
**Мы не про создание видео,  
а про достижение результата.**

Самое главное, что мы стараемся  
выяснить на самом первом этапе, –  
какую главную задачу нам надо решить.  
Все остальное вторично.

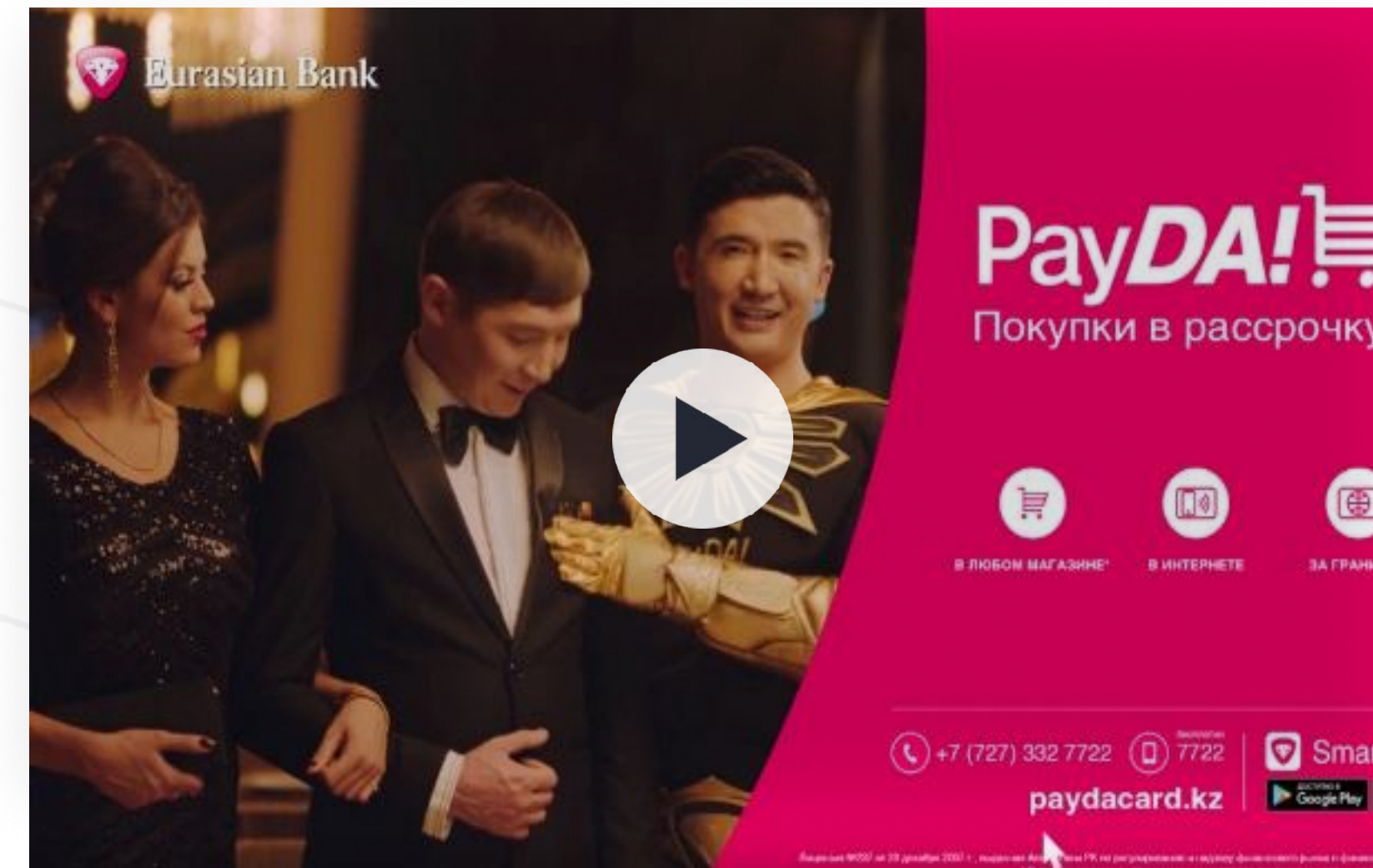




# Примеры наших работ



Партнёрская карта от Сбербанка



Карта рассрочки PayDa от Евразийского банка



# Каждый наш проект – это поиск лучшего решения

Как сделать так, чтобы задачи клиента были выполнены на 120%?

Как превратить хорошую идею в лучшую?

Как решить все трудности и обратить их в плюс?

## Пример

**Одна из последних наших работ для компании «Казахтелеком».**

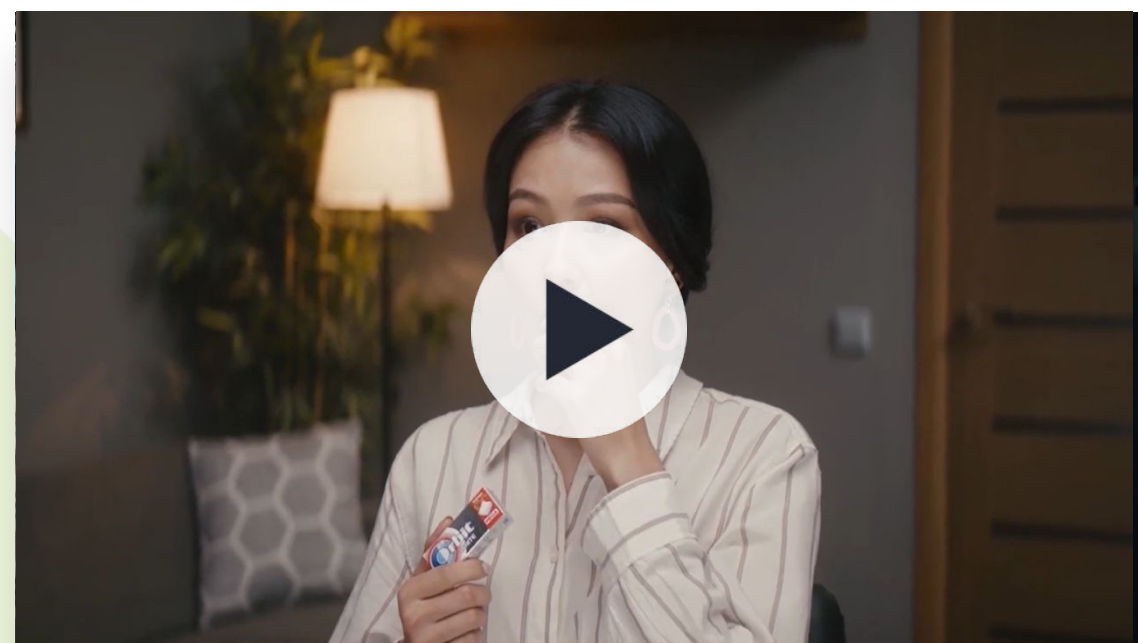
**Задачей было создать яркий образ единства всех людей Казахстана, с акцентом на**



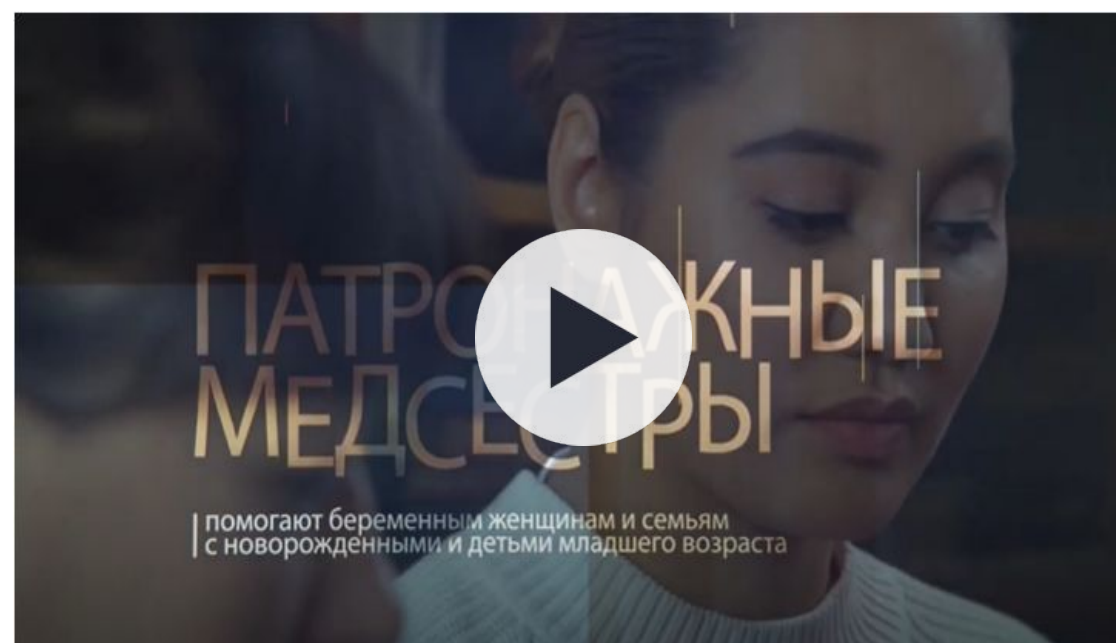
Вот этот ролик



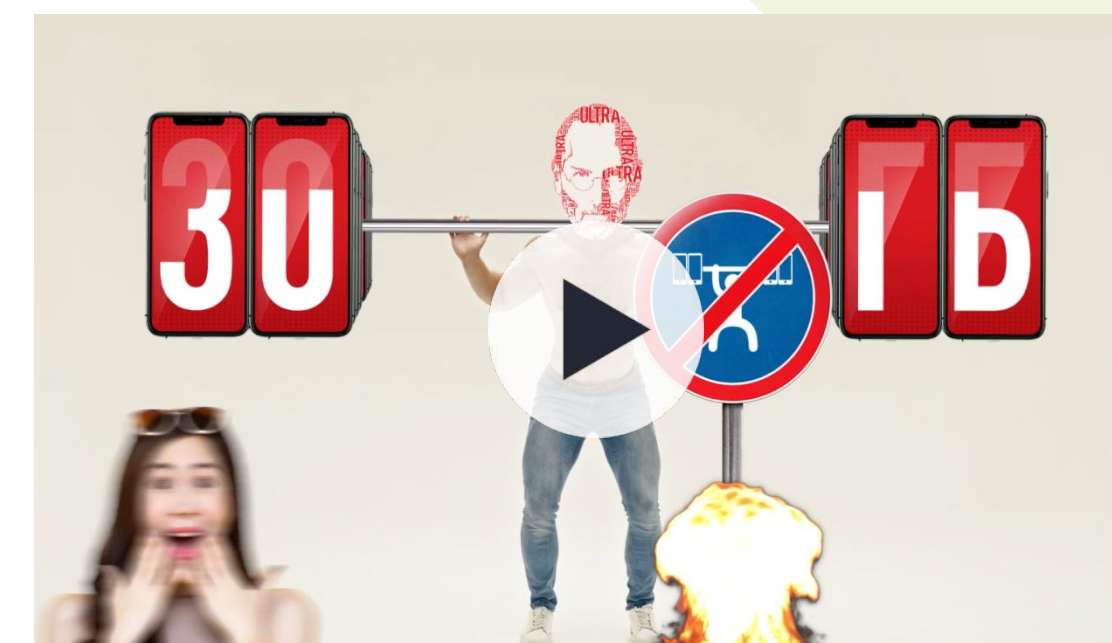
# Что мы недавно снимали?



Ролик Orbit для 5 стран



Патронажные медсестры



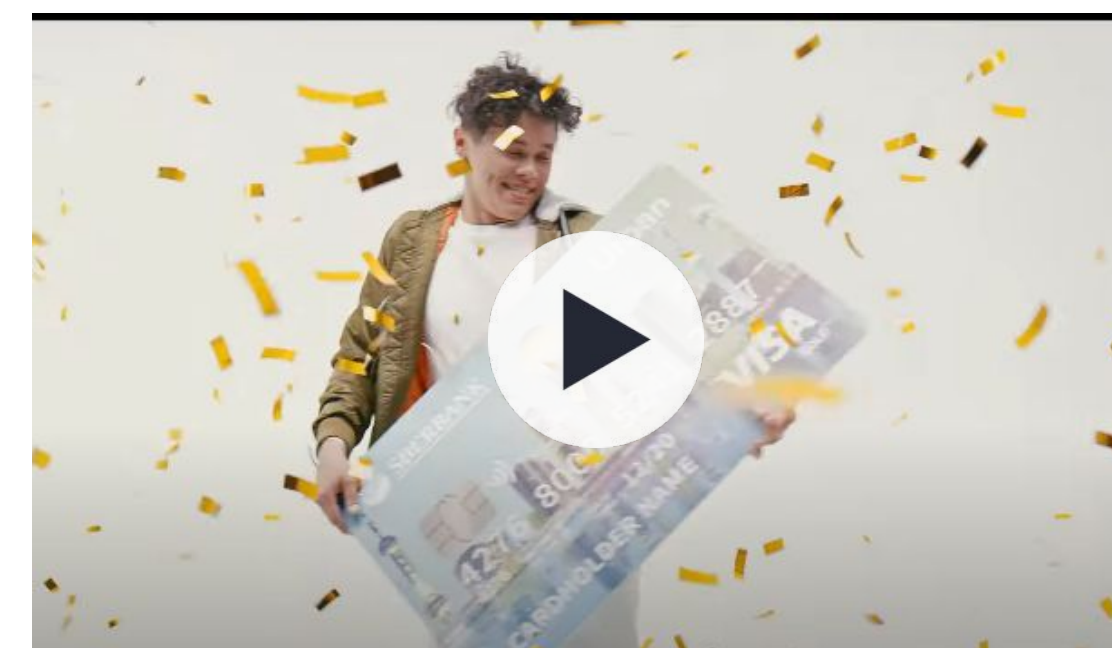
Тариф Ultraot Казахтелеком



Ролики для Beeline



UNICEF: Tusaу Kesу



Карта Visa Urban для Сбербанк



+

# Но довольно о нас!

Вот что мы придумали  
для вас!

+





# Давайте сверим карты

## Хронометраж:

ТВ ролик 30 сек, 15 сек  
Онлайн ролик 30 сек, 15 сек

## Куда пойдет ролик:

TV, Social Media

## Какие языки:

русский, казахский

## Главная задача ролика:

Показать, что хороший сон – это не просто залог приятного утра, но и секретный источник сил и вдохновения, а единственный недостаток у матрасов Bali – с ними не хочется расставаться с утра



# Мы проанализировали ваш бриф и сделали выводы:

## **Бриф:**

В новом рекламном ролике нужно построить эмоциональную коммуникацию через территорию комфорта. Зритель должен почувствовать, что «Bali» понимает его и знает, как изменить его мир к лучшему.

## **Маркетинговая задача:**

Создать имидж бренда, эмоциональную связь со зрителем.

## **Коммуникационная задача:**

Раскрыть характер бренда





# Кто ваш зритель?

**Мы провели детальный опрос среди нескольких различных фокус-групп. У вашего продукта широкий круг потребителей, но нам удалось составить портрет вашего ключевого потребителя.**

**Это Меруерт. Ей 40 лет, она работает бухгалтером. Она внимательно следит за здоровьем и своим внешним видом. Но важно ей не только свое здоровье, но и самоощущение здоровья и молодости. Встает она всегда рано, потому что нужно собрать детей в школу, а ложится поздно вечером. В выходные она так же редко может позволить себе побездельничать и вволю выспаться. Ей важен каждый час своего сна, поэтому она очень резко реагирует, если что-то разбудит ее посреди ночи (и потом еще долгое время не может уснуть!), а на утро чувствует себя разбитой.**







# Креативная концепция





# Описание концепции

Девушка гуляет по городу. Ее походка пружиниста и легка. Она счастлива, смотрится ярко и впечатляюще. Люди вокруг не в силах оторвать взгляда от ее образа, проходящего мимо, они бросают любые свои дела чтобы полюбоваться и...





СТОП!





# Плоха ли эта идея?

**Нет. Но у нее существует ряд серьезных недостатков. Если их не отработать, то не спасёт ни запредельный бюджет, ни гениальная работа режиссера - зритель пропустит ролик мимо ушей (и глаз), как и тысячи других, которые видит ежедневно.**

**Разберем недостатки этой идеи:**

- 1. В ней не отражена боль потребителя.**
- 2. Отсутствует конфликт и драма.**
- 3. Ваш зритель «это уже видел» (и не раз!)**
- 4. Размытый образ бренд-чемпиона**

**Стоит ли из-за этого отказываться от рабочей идеи?  
Давайте попробуем ее раскрутить.**







Наши рабочие концепции для вас





# Диктатура недосыпа

Референс

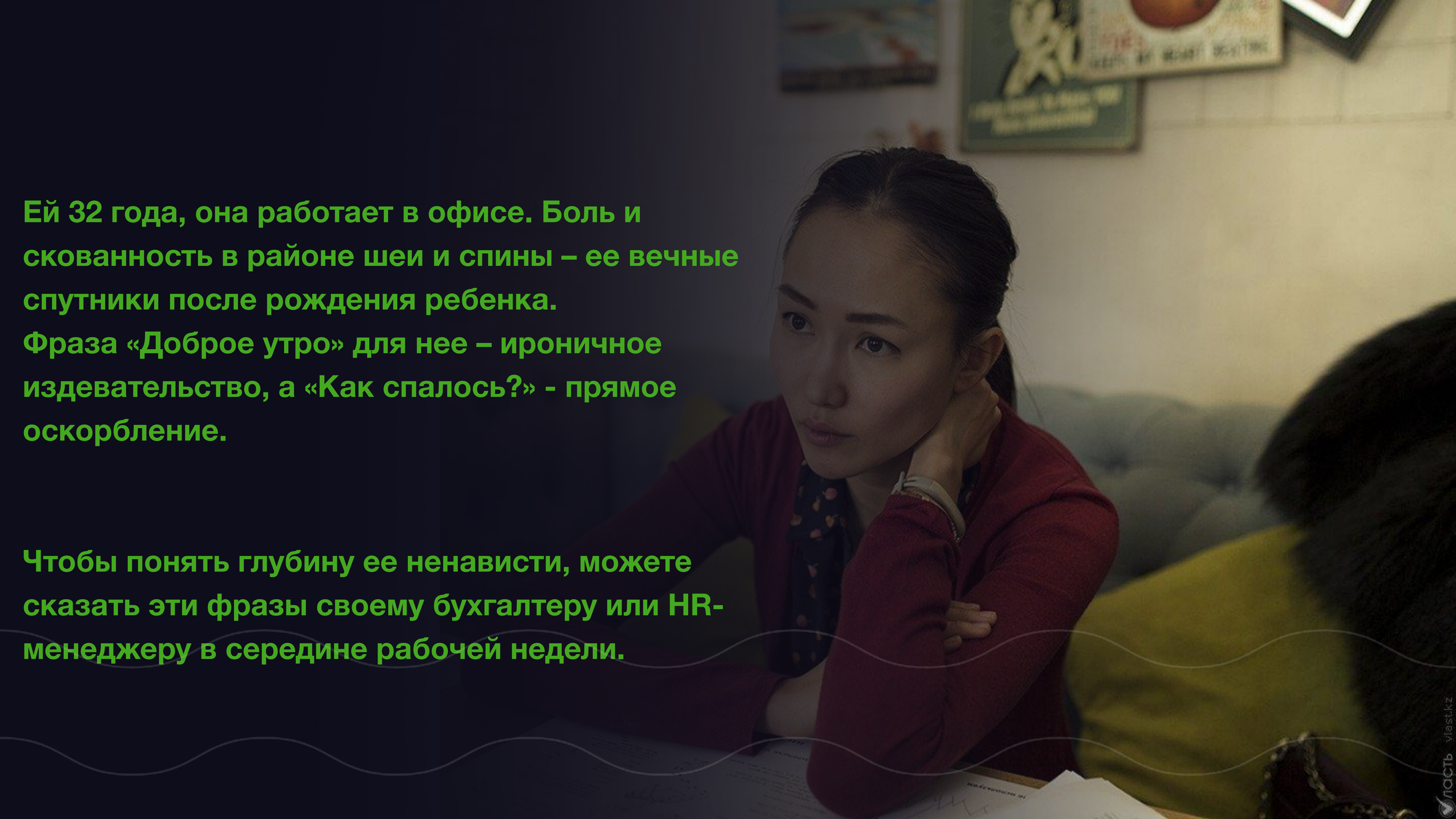
[https://www.youtube.com/watch?v=kAl51tl94YU&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=kAl51tl94YU&feature=emb_logo)



Бренд-чемпион:  
Меруерт, которой нужно  
собраться в кучку.





A woman with dark hair pulled back, wearing a red blazer over a patterned top, sits at a desk in an office. She has a thoughtful or weary expression, resting her head on her hand. The background shows office posters and a window.

**Ей 32 года, она работает в офисе. Боль и скованность в районе шеи и спины – ее вечные спутники после рождения ребенка. Фраза «Доброе утро» для нее – ироничное издевательство, а «Как спалось?» - прямое оскорбление.**

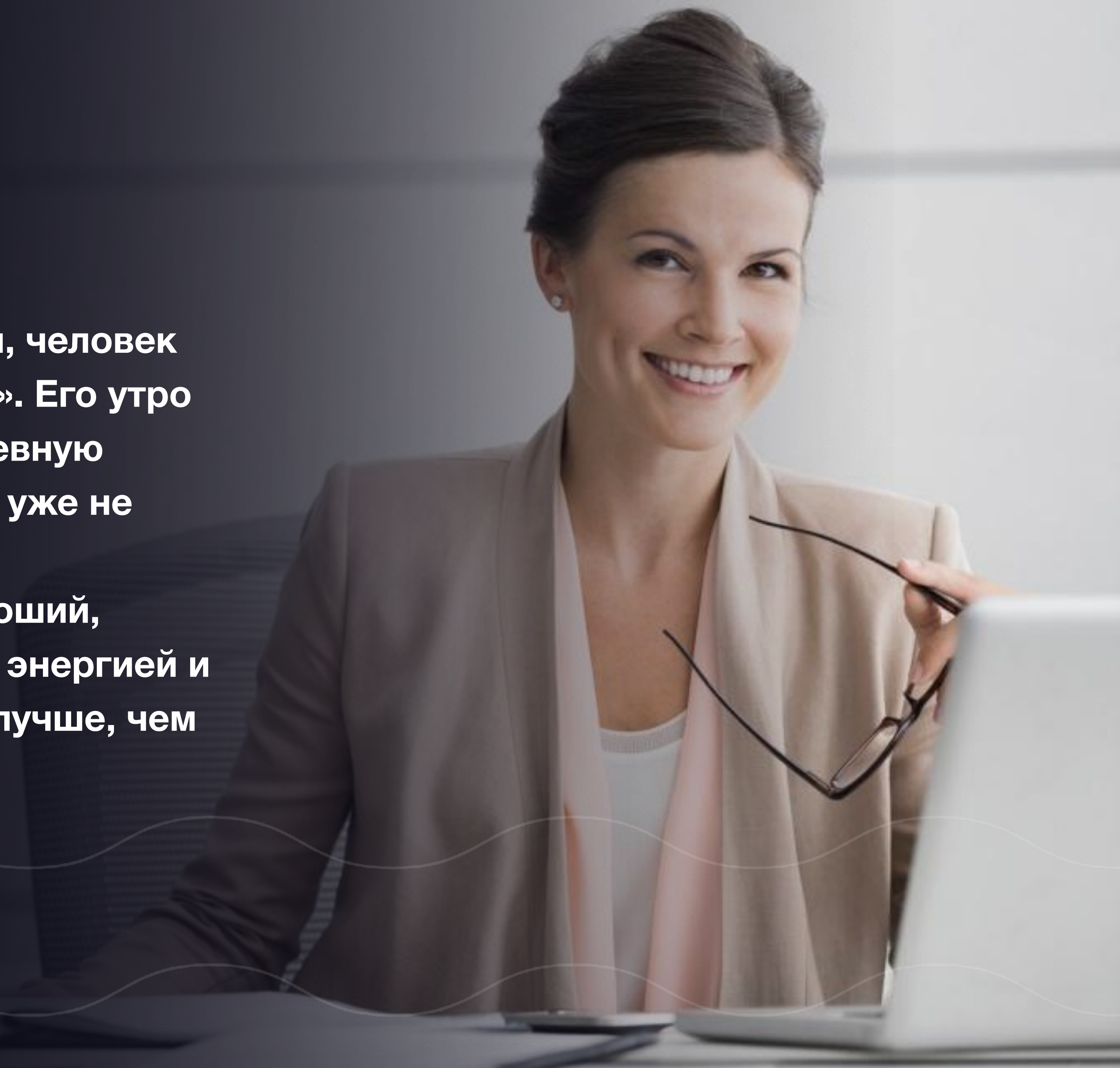
**Чтобы понять глубину ее ненависти, можете сказать эти фразы своему бухгалтеру или HR-менеджеру в середине рабочей недели.**



# Инсайт

**Накапливая переутомление день за днем, человек все глубже погружается в «серую рутину». Его утро не начинается, пока он не выпьет ежедневную порцию кофе, а изменить что-то в жизни уже не выходит, потому что на это нет сил.**

**Прервать этот порочный круг может хороший, здоровый сон, способный наполнить его энергией и жизнью, делая каждое следующее утро лучше, чем предыдущее.**





# Сценарий

**Серое утро, город проснулся.  
Точнее, встал с кроватей, но  
проснуться так и не сумел. Люди с  
мешками под закрытыми или  
полуоткрытыми глазами идут  
одним потоком, словно  
заведенные игрушки, совершают  
утренние ритуалы, даже не  
замечая, что делают это**





# Сценарий

Среди всей этой серости появляется героиня. Она выглядит обычно с точки зрения красоты, но идет здоровой, пружинистой походкой, улыбается, смотрит по сторонам. Ее простая повседневная одежда – яркое пятно посреди всей этой серости.

Мы слышим закадровый голос героини: «Жить во власти недосыпа – это когда утренний кошмар страшнее, чем ночной. Но мое утро прекрасно, хоть я и не жаворонок. А все потому, что мне не нужно кофе, чтобы проснуться.»





# Сценарий

**Люди в рабочих костюмах  
выносят из магазина матрац,  
который преграждает ей путь.  
Она на ходу разворачивается,  
падает на него спиной и  
оказывается у себя в квартире,  
выспавшаяся и счастливая!**

**Диктор говорит:**

**Каждое утро – это возможность  
быть чуточку счастливее**





# Секрет успеха



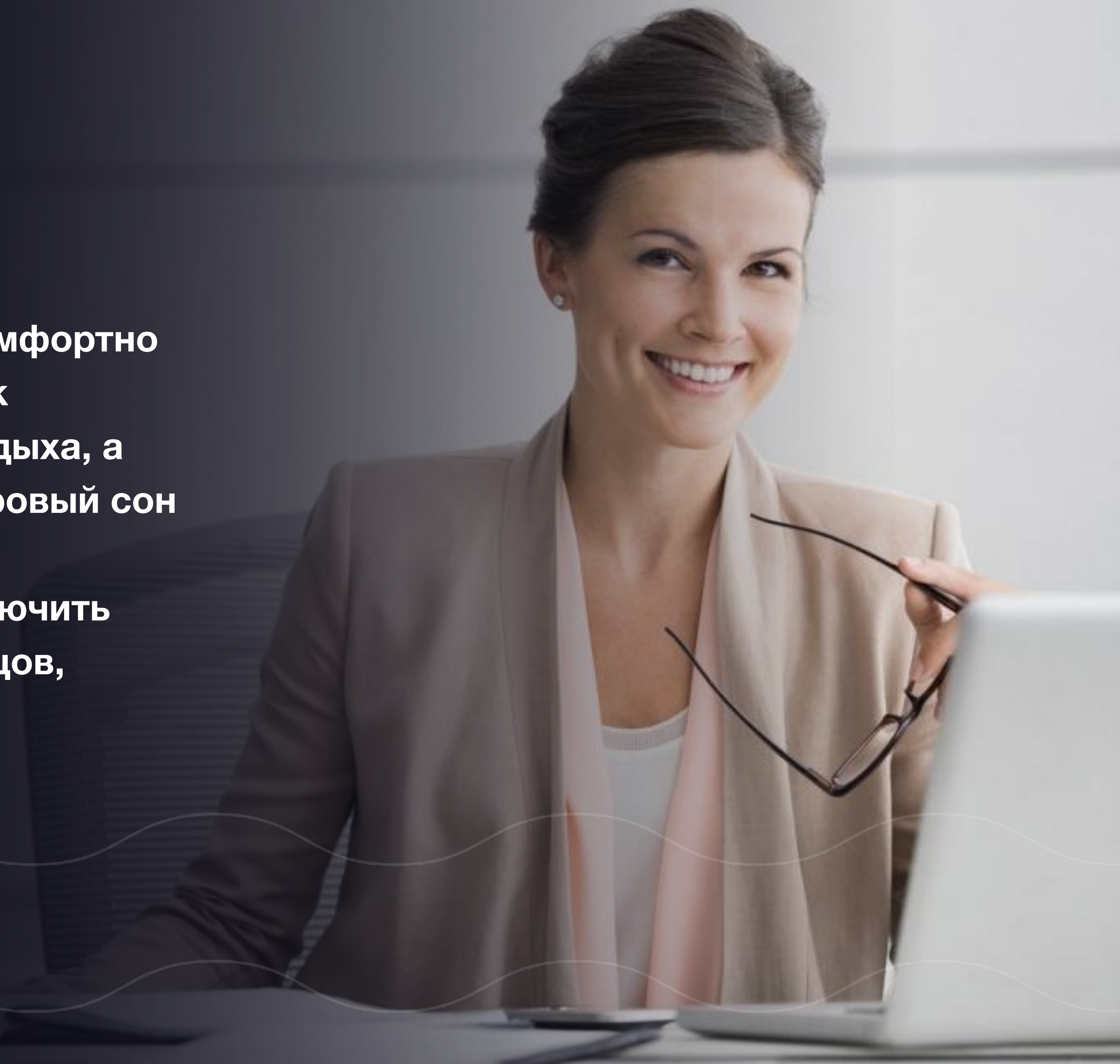


**Бренд-чемпион:**  
Бизнес-леди Самал, 40 лет,  
которой не хватает энергии для  
достижения своих целей, она  
чувствует, словно ей недостает  
«Искры».



# Инсайт

**Успешный человек, без возможности комфортно отдохнуть = Неудачник. Сначала человек налаживает комфорт среди работы и отдыха, а потом достигает успеха, потому что здоровый сон способствует не только физическому и психическому отдыху, но и помогает включить креативное мышление. Это, в конце концов, приводит к желанному успеху.**





# Сценарий

Мы видим женщину в костюме (45 лет) перед большим зеркалом. Она готовится к выходу на важное интервью. Стилист наносит последние штрихи легкого делового макияжа.

Рядом с ней стоит ее менеджер, скрестив руки на груди. Он обеспокоен чем-то. Спрашивает у звезды:

**М:** Ты правда им расскажешь?

Звезда беззаботна и уверена в себе, она игриво отвечает:

**З:** Я подумаю...





# Сценарий

**Женщина встает и распахивает двери, за ними – офис ее компании.**

**Там оживленно, все работают, носят документы, мужчина тащит коробку, кто-то проводит презентацию. Она проходит к своему кабинету, попутно решив несколько вопросов:**

**Проходит мимо стола, с которого начала падать стопка бумаги и поймала рукой, девушка за столом улыбается и кивает.**

**Берет из рук грузчика планшет, подписывает документ на нем, к ней навстречу идет работник с кофе, она красиво разворачивается, разворачивая его за собой, избегая столкновения, кладет планшет на коробку другому проходящему грузчику. Берет лейку и поливает стоящие в ряд горшки с денежными деревьями, на них появляются начинают созревать купюры (разных стран).**

**Закадровым голосом Звезда говорит нам, что для того чтобы не просто выглядеть, а чувствовать себя «на миллион» одной косметики мало. Люди должны ощущать энергетику, исходящую от тебя, заряжаться ею. Когда ты полна сил – ты готова к любым ситуациям.**

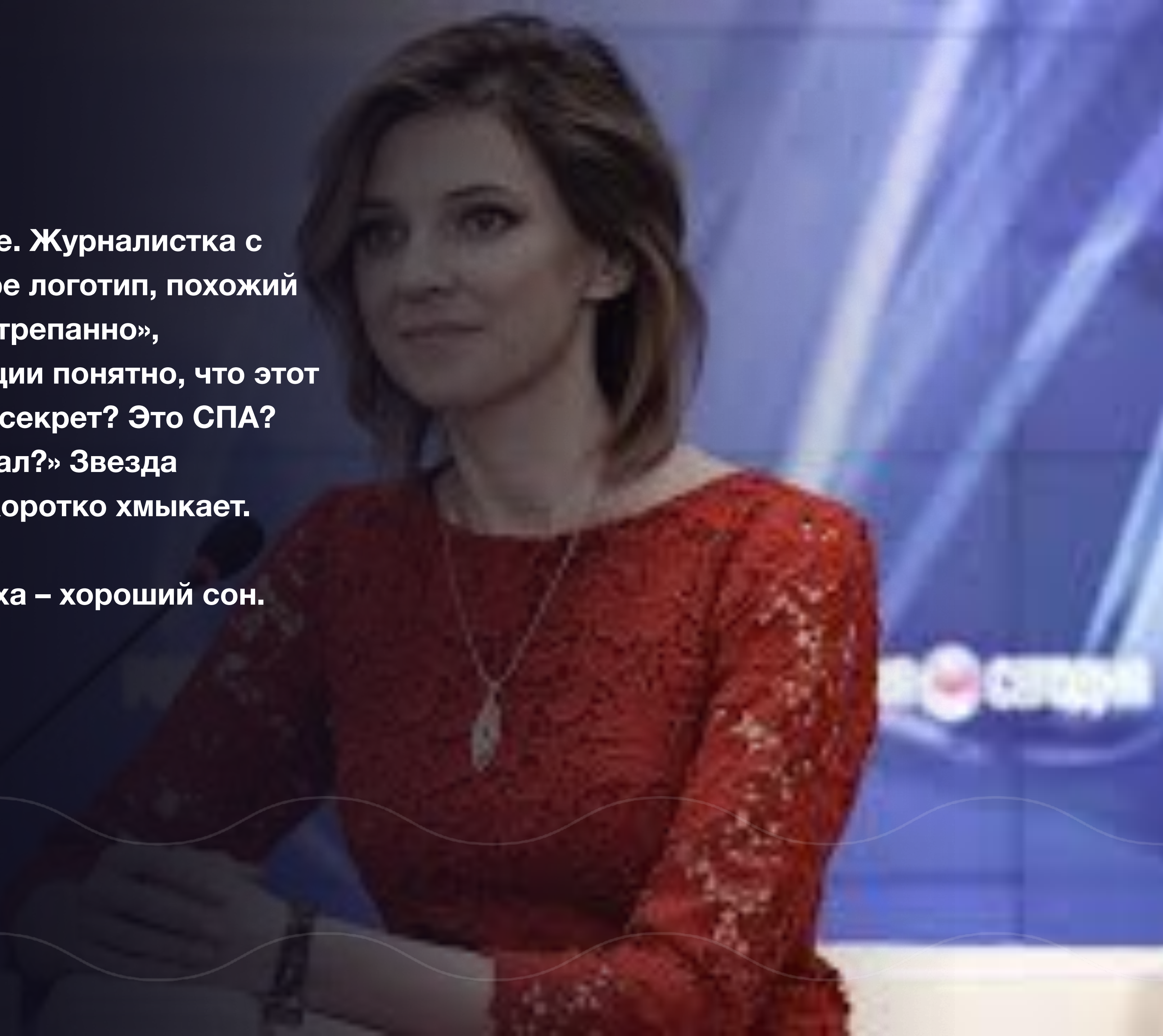




# Сценарий

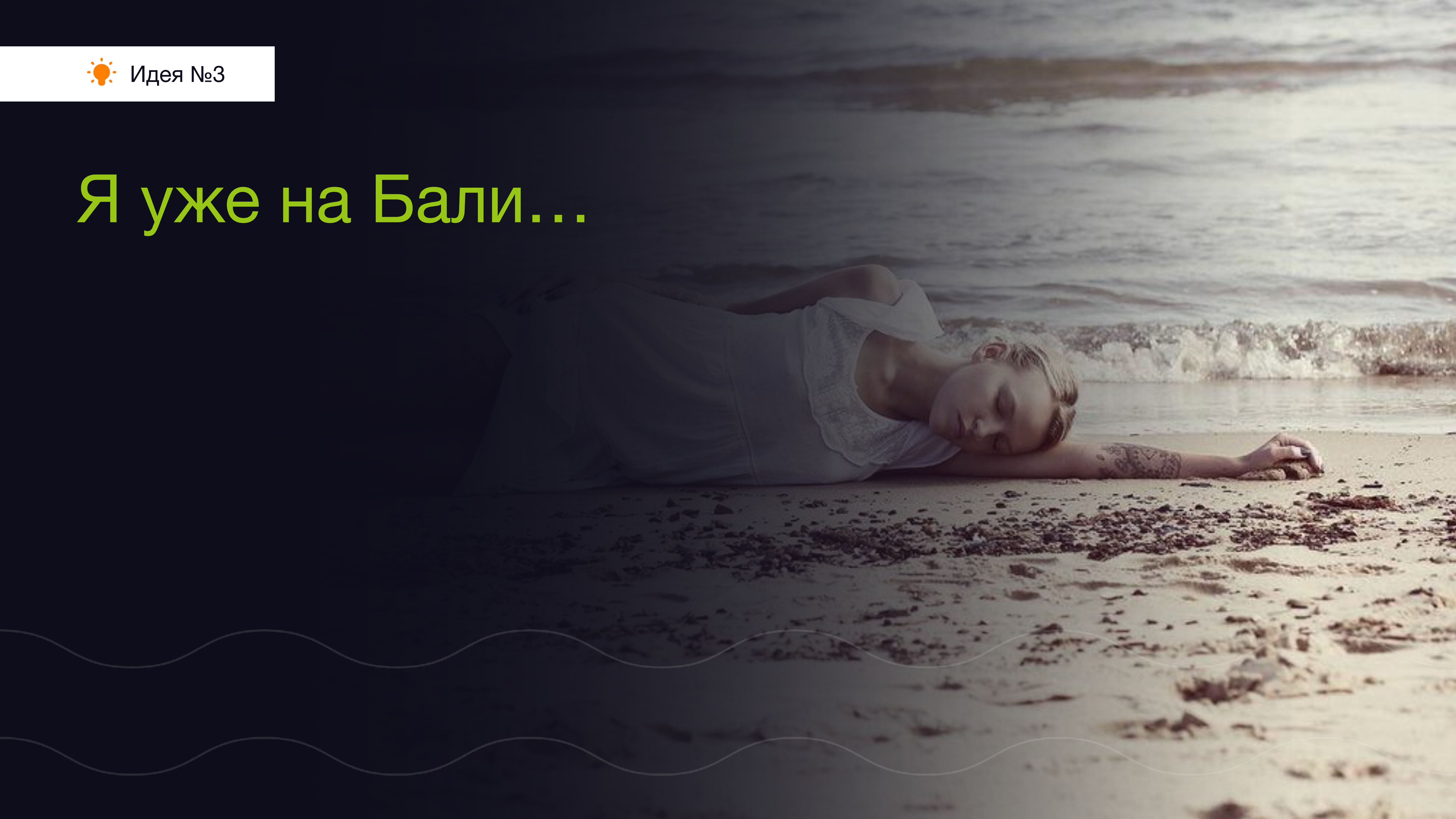
Она сидит за столом у себя в кабинете. Журналистка с оператором сидят напротив, на камере логотип, похожий на Forbes. Журналистка выглядит «потрепанно», неряшливо задает вопрос, по интонации понятно, что этот вопрос ей небезразличен «В чем ваш секрет? Это СПА? Пластика? Может постоянный спортзал?» Звезда расплывается в загадочной улыбке. Коротко хмыкает.

Пэкшот – Матрацы Бали. Секрет успеха – хороший сон.





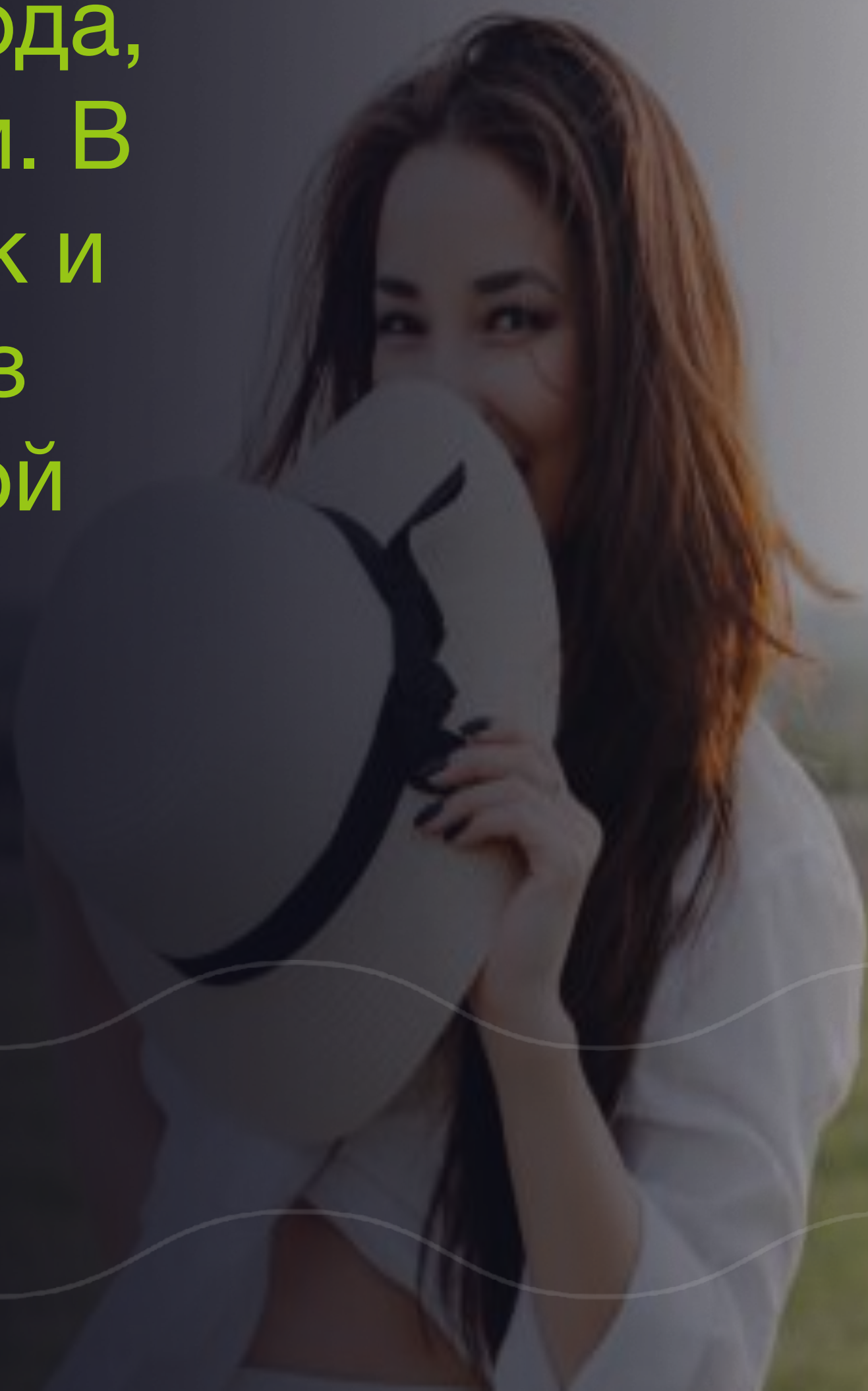
# Я уже на Бали...





## Бренд-чемпион:

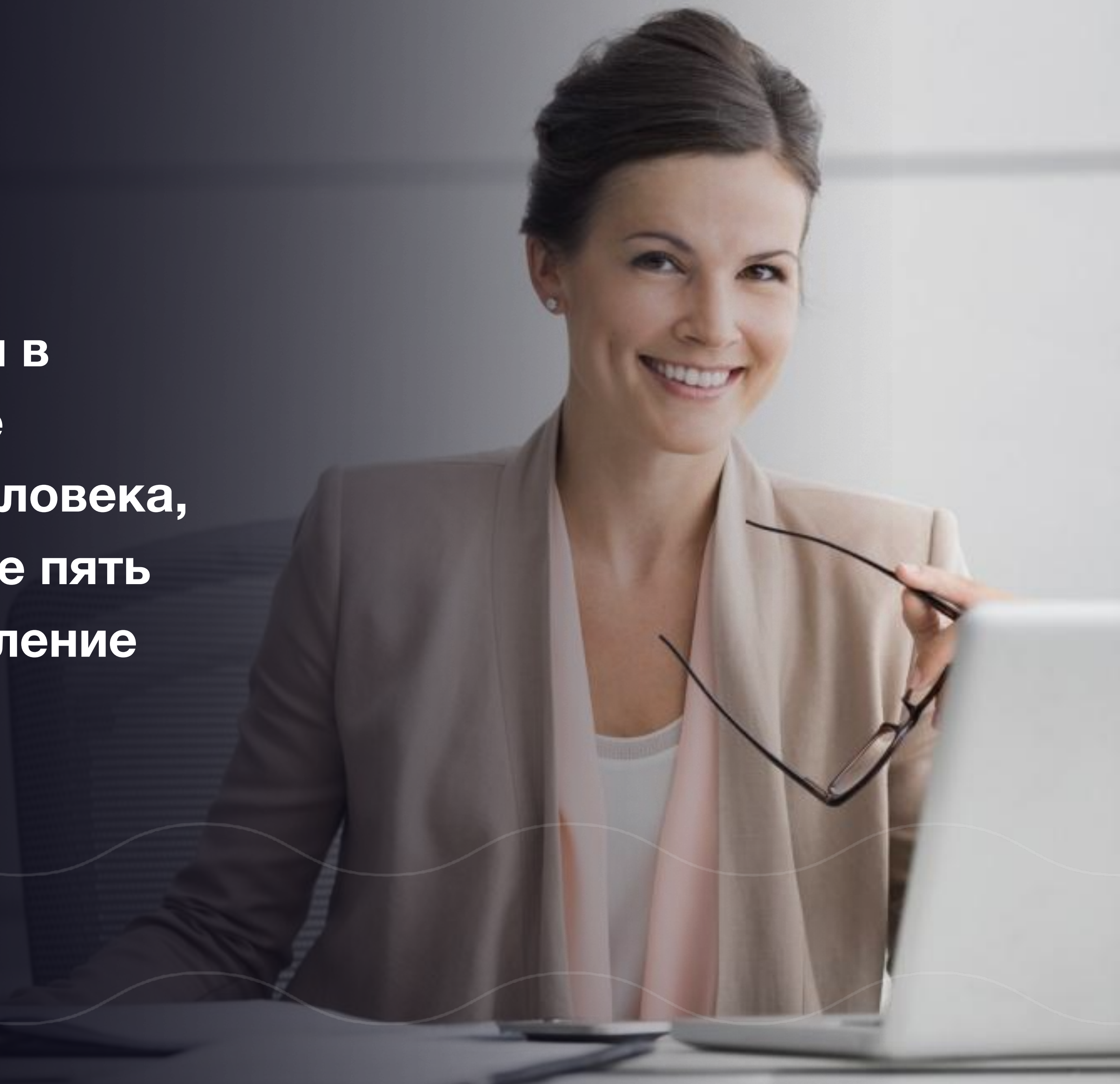
Девушка Асель, 28 лет. Она молода, замужем за любимым человеком. В душе она еще немножко ребенок и очень ценит приятные мелочи, из которых состоит счастье обычной жизни.





# Инсайт

**Возможность понежиться утром в кровати в наше время – редкое удовольствие, а согласие от человека, что пришел тебя будить на «еще пять минуточек» – настоящее проявление искренней любви.**





# Сценарий

Асель спит на белых простынях, утро, солнечные лучи создают вытянутые тени.

Она расслаблена, неторопливо ворочается.

Ее окликает парень из другой комнаты:

П: Асе-е-ль!

Дверь открывается, в комнату заходит Парень в соломенной шляпе и гавайской рубашке, на шее маска для плавания с трубкой, чуть ниже на ремешке фотоаппарат, в руках два громоздких чемодана.

П: Вставай, на Бали опоздаем!

Асель, не открывая глаз, удивленно делает «бровки домиком».

А: Разве? Я уже там...





# Сценарий

Музыка в стиле summer relax.

Мы видим Асель на фоне морского пейзажа.

Ее руки гладят белый песок.

На ноги набегают морская волна с пеной (больше пены, чем воды), кадр переходит на ее ноги в спальне, она гладит стопами матрац.

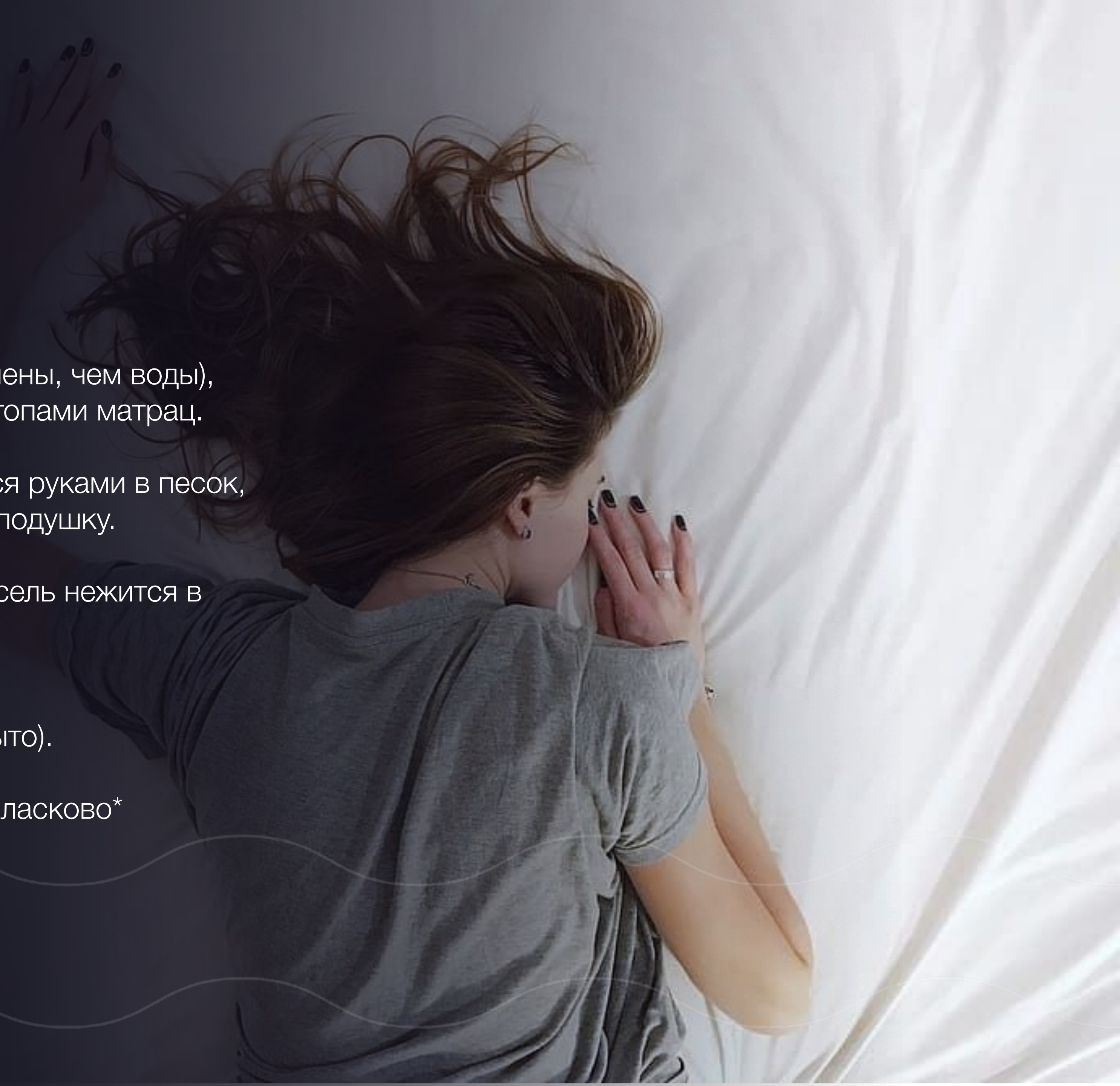
Асель снова лежит на пляже нежится, закапывается руками в песок, кадр переходит на Асель в постели, она обнимает подушку.

Парень стоит над кроватью, уперев руки в бока, Асель нежится в кровати.


А: \*жалобно\* А можно еще пять минуток?

Пэкшот, на фоне Асель на белых простынях (размыто).

Диктор: Новые ортопедические матрацы «Бали» - \*ласково\* Хорошо... Еще пять минуток.

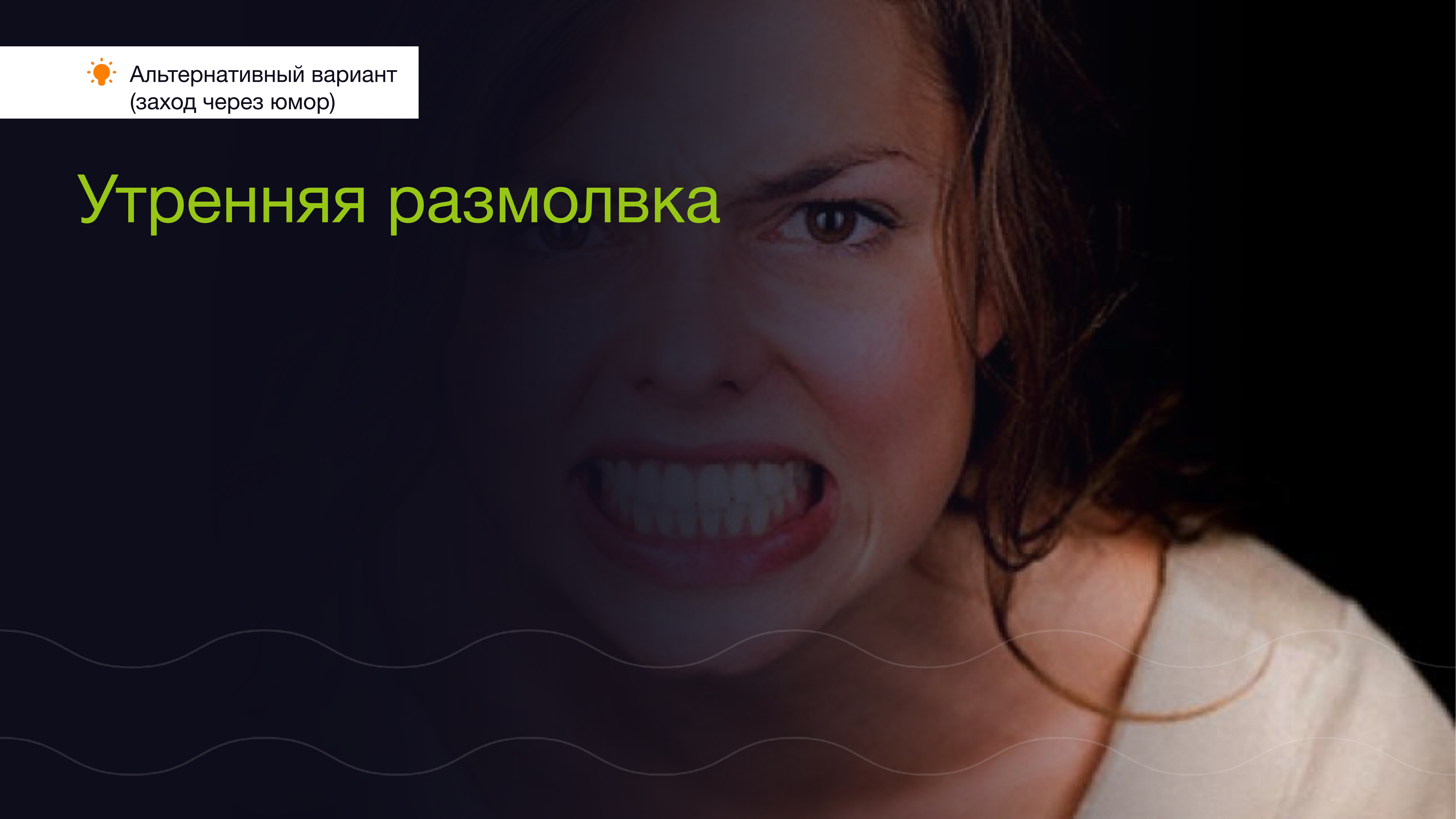






Альтернативный вариант  
(заход через юмор)

# Утренняя размялка





# Сценарий

Утро.

Девушка бежит по комнате, впопыхах собирается, носится по всей квартире. Она ругается с кем-то за кадром:

А: Опять!!! Так не может продолжаться, ты понимаешь!

А: Из-за тебя я снова проспала! Я же обещала себе, что такого не повторится!

Она поочередно ищет и одевает офисную одежду, бижутерию, наскоро наводит марафет, ищет туфли, спотыкается и падает.





# Сценарий

Садится на пол, смотрит на объект своих терзаний:

А: Ты хороший, правда. Ты лучший из всех, кто у меня был, но для меня это слишком, вот так привязываться! У меня же есть обязанности... Ладно, прости. Я погорячилась, ты прав.

Она доходит до двери, открывает ее, оборачивается напоследок:

А: Обожаю тебя! До вечера, любимый!

И закрывает дверь. Мы видим пустую спальню и матрац.

Пэкшот.

Диктор: Новые ортопедические матрацы «Бали» – Мы не несем ответственности за проспанные дела!





# Сколько это будет стоить?

**Разумеется, точную сумму мы сможем назвать после составления сметы, но исходя из нашего опыта мы сделали предварительный анализ:**



# Сколько это будет стоить?

**Идея 1: Диктатура недосыпа – Супердорого**

**Идея 2: Секрет успеха – Дорого**

**Идея 3: Я уже на Бали - Дорого**

**Идея 4: Утренняя размовка – Выше среднего**



# Давайте сделаем это!

## Чек-лист:

- Обратиться в Octopus.kz
- Получить классное предложение
- Выбрать идею
- Сделать ролик
- Захватить мир!
- Прийти за новым роликом



Креативный продюсер

**Валентин Попов**

+7 (777) 657 32 88  
[vp@octopus.kz](mailto:vp@octopus.kz)

Аккаунт-менеджер

**Екатерина Махортова**

+7 (707) 507 17 11  
[km@octopus.kz](mailto:km@octopus.kz)

Директор

**Аркадий Хван**

+7 (777) 233 99 84  
[ak@octopus.kz](mailto:ak@octopus.kz)

