



Правительство  
Нижегородской  
области



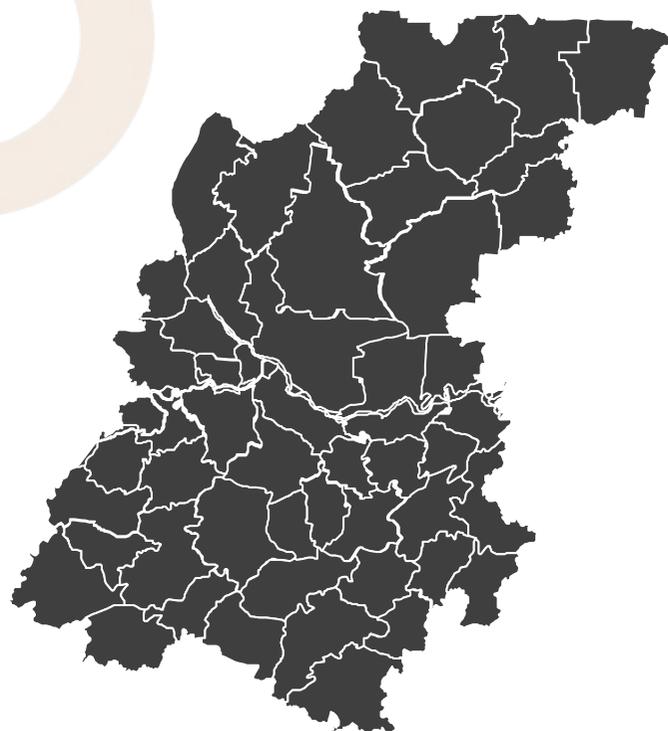
Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

# МОЙБИЗНЕС

Тренинг  
«Механизм реализации грантовой  
поддержки»

# Портрет участника конкурса



**Финансирование  
в 2022 году**

**136,3  
млн.  
рублей**

Участник конкурса должен быть:

**1. Субъектом МСП, созданным физическим лицом от 14 до 25 лет включительно на момент подачи документов:**

- индивидуальный предприниматель
- физическое лицо, входящее в состав учредителей/акционеров юридического лица с долей в уставном капитале не менее чем 50%

**2. Субъектом МСП, включенный в реестр социальных предпринимателей**



**Обучение** в течение года до момента получения гранта в рамках обучающей программы «Основы предпринимательской деятельности» в Центре поддержки предпринимательства (Мой бизнес) или участник проекта «PROдвижение» в 2022 году

**Наличие Сертификата**

# Требования к участникам конкурса\*



Просроченная задолженность по налогам, сборам не более 1 тыс. руб.



Юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена



Индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность



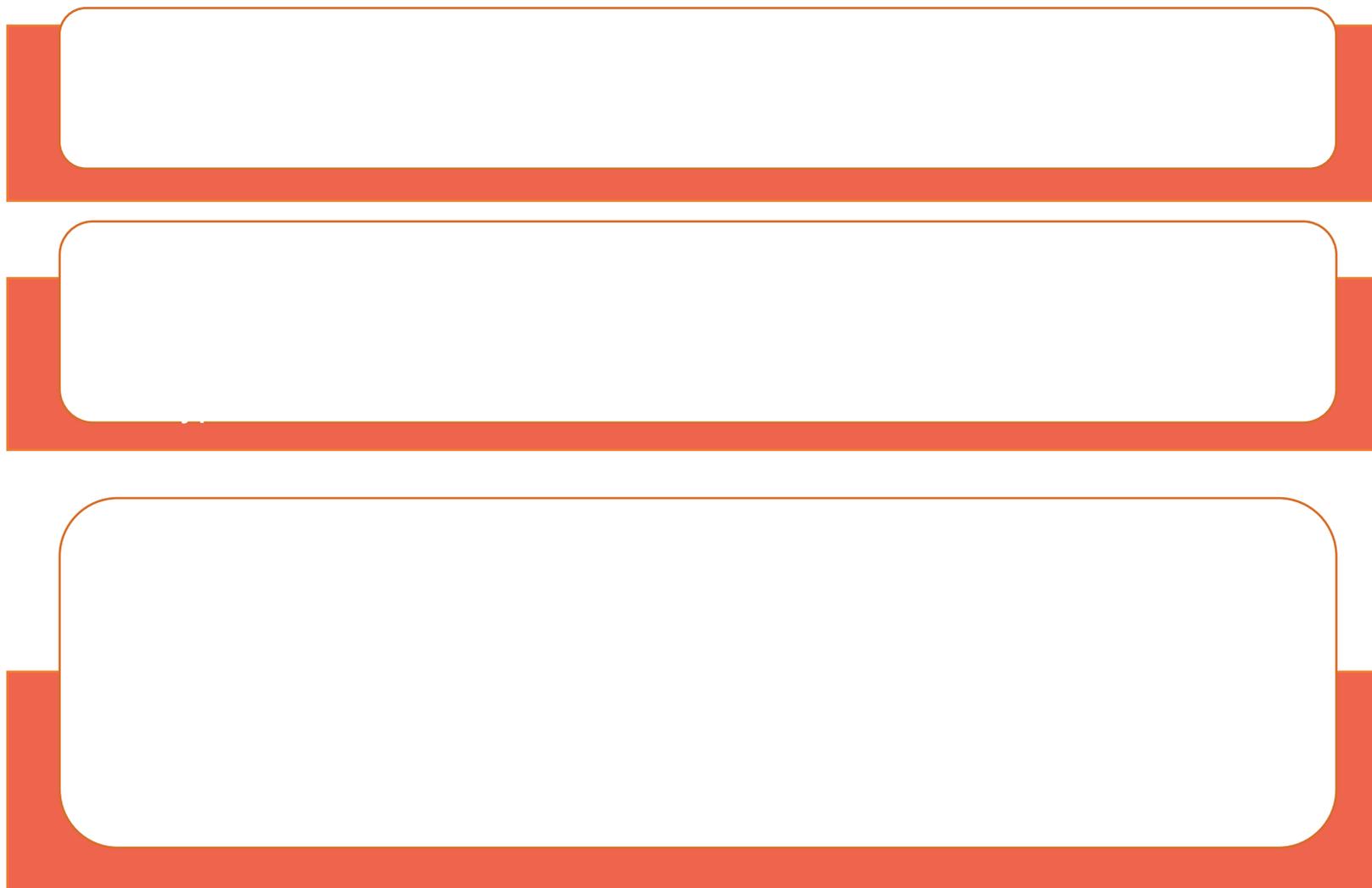
Участник конкурса не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц в совокупности превышает 50 процентов



Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий и бюджетных инвестиций

\*по состоянию на дату не ранее чем за 10 рабочих дней до даты подачи заявки

# Требования к участникам конкурса



Three large empty rounded rectangular boxes, each with a red border and a red shadow effect, arranged vertically. These boxes are intended for listing the requirements for the competition participants.

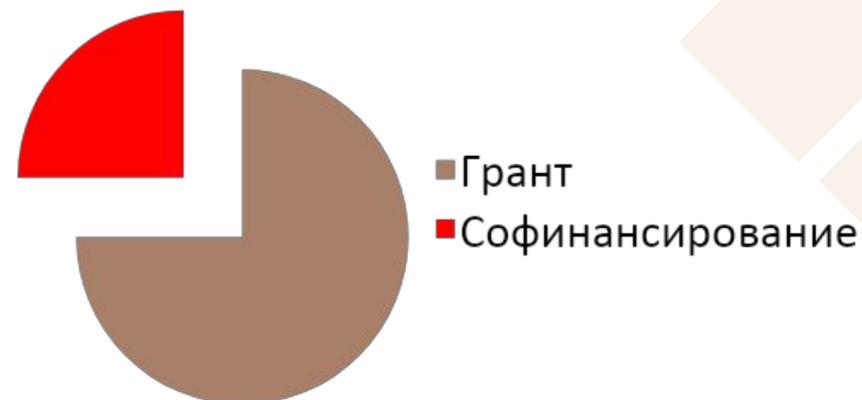
## Размер гранта

**От 100  
тыс. руб.**



**До 500  
тыс. руб.**

- Софинансирование получателем гранта расходов, связанных с реализацией проекта, должно быть в размере не менее **25%** от стоимости проекта
- Софинансирование должно быть произведено с начала реализации проекта, но не ранее 1 января и не позднее 31 декабря текущего года (понесенные затраты или запланированные далее по проекту)
- Стоимость реализации проекта - не менее 134 тыс. рублей.



**Срок расходования средств  
гранта –  
до 31 декабря 2022 года**

# Направления расходования гранта

## Не допускается направление гранта:

на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях.



на аренду нежилого помещения для реализации проекта



на ремонт нежилого помещения



на аренду и (или) приобретение оргтехники, оборудования



на выплату по передаче прав на франшизу



на технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры



на оплату коммунальных услуг и услуг электроснабжения



на оформление результатов интеллектуальной деятельности

## Направления расходования гранта

на приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за исключением зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)

на переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов

на оплату услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

на оплату услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в СМИ и сети «Интернет»

на приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение

на приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции

на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей

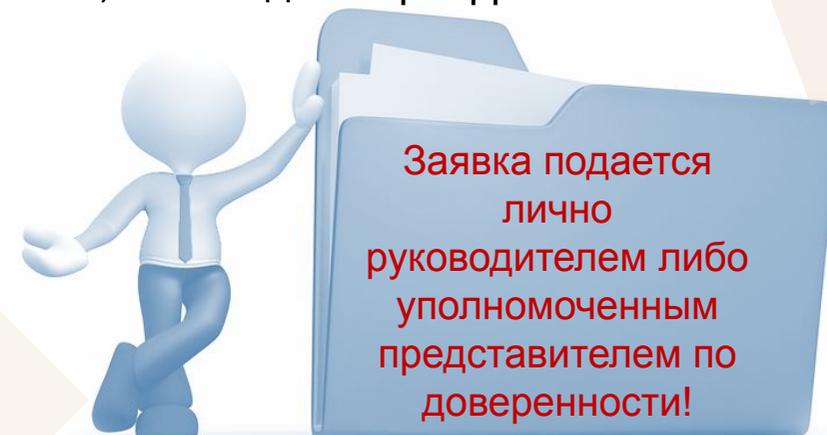
на реализацию мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции

# Необходимые документы для участия в конкурсе

- ✓ Опись документов *(в произвольной форме)*
- ✓ Заявление *(по форме)*
- ✓ Согласие на обработку персональных данных индивидуального предпринимателя для ИП *(по форме)*
- ✓ Справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов *(из ФНС)* + при наличии просроченной задолженности предоставляется справка о состоянии расчетов по налогам, сборам *(из ФНС)*
- ✓ Справка о просроченной задолженности по субсидиям и иным средствам, предоставленным из областного бюджета *(по форме)*
- ✓ Справка, подтверждающая соответствие участника конкурса обязательным требованиям *(в произвольной форме)*
- ✓ Документ, подтверждающий прохождение обучения *(сертификат об обучении ОПД)*
- ✓ Бизнес-план на развитие деятельности *(по форме)*
- ✓ Смету расходов по проекту *(по форме)*
- ✓ Для молодого предпринимателя *(учредителя)- копию паспорта*

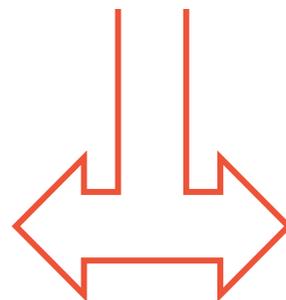
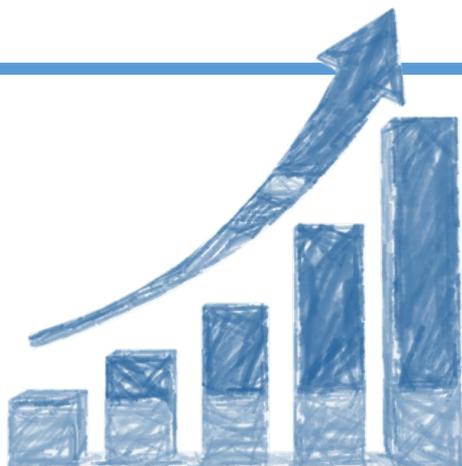
## Дополнительно:

- копии правоустанавливающих документов на недвижимое имущество
- для АО - выписка из реестра акционеров общества
- для реализующих проект с использованием франшизы, - копия договора франчайзинга

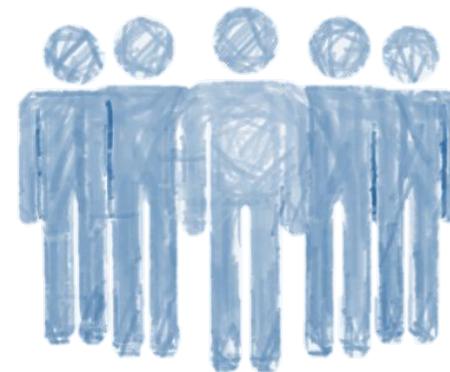


## Показатели для достижения результата предоставления гранта

увеличение оборота для юридических лиц или объема выручки для индивидуальных предпринимателей



**дополнительно**  
предприятие может взять на себя обязательство по увеличению среднесписочной численности работников



## Требования к отчетности, мониторинг

**Органы, осуществляющие контроль:** Министерство торговли, промышленности и предпринимательства НО, органы государственного (муниципального) внутреннего и финансового контроля

**В срок не позднее 1 апреля 2023 года** предоставить отчетность о произведенных расходах, источником финансового обеспечения которых является грант, и копии документов, подтверждающих данные расходы.

**Получатель гранта – молодой предприниматель,** обязан ежегодно в течение 3 (трех) лет, начиная с 2022 года, предоставлять информацию о финансово-экономических показателях своей деятельности (обязательна положительная величина оборота и (или) объема выручки, начиная со второго года, следующего за годом предоставления гранта)

**В срок не позднее 1 апреля 2024 года** предоставить отчетность о достижении результата предоставления гранта и показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.



## Ответственность за нарушение условий и порядка предоставления гранта, выявленного по фактам проверок

- В случае предписания органа государственного финансового контроля, содержащего информацию о выявленных в пределах компетенции или требования Министерства, содержащего информацию о выявленных в пределах компетенции нарушениях условий предоставления гранта - **возврат гранта в доход областного бюджета в полном объеме**
- В случае если по состоянию на 31 декабря года, следующего за годом предоставления гранта, допущены нарушения обязательств по достижению значений результата предоставления гранта – **возврат гранта частично по формуле**
- Неисполнение обязательств по возврату средств гранта - в судебном порядке

## Критерии оценки заявки на грант

- ❖ Наличие материальной базы для реализации проекта или бизнес-плана (собственность, аренда)
- ❖ Доля долгосрочных единовременных вложений в реальные активы, преимущественно в основные фонды (%)
- ❖ Наличие в показателя по увеличению среднесписочной численности работников в году, следующем за годом предоставления гранта, по отношению к году его предоставления (единиц)
- ❖ Использование франшизы при реализации проекта или бизнес-плана (да/нет)
- ❖ Наличие статуса резидента бизнес-инкубатора (да/нет)
- ❖ Наличие личного кабинета в навигаторе социальных услуг и(или) на платформе МСП.РФ
- ❖ Участие в конкурсах, проводимых ЦИСС НО в текущем и предшествовавшем году предоставления гранта: «Лучший социальный проект года», «Новые возможности», «Взгляд в будущее», «Территории роста», «Социальный предприниматель 2.0», «Точка роста», «Бизнес-мост» (кол-во)
- ❖ Итоговая аттестационная оценка по обучающей программе «Основы предпринимательской деятельности» (баллы)

# Оценка риска проектов

□ Риски — это негативные события, которые могут произойти и повлиять на проект

## Бюджетные риски

- ✓ объем затрат, понесенных инициатором проекта за счет собственных средств (процент софинансирования)
- ✓ соотношение предполагаемого объема налоговых поступлений в федеральный бюджет в результате реализации проекта и размера предоставленного гранта

## Финансовые риски

- ✓ срок окупаемости проекта
- ✓ коэффициент рентабельности продаж за год, следующий за годом предоставления гранта

## Коммерческие риски

- ✓ наличие платежеспособного спроса на продукцию/услугу, указанную в бизнес-проекте
- ✓ уровень рыночной конкуренции на территории, указанной в бизнес-проекте

## Разделы бизнес-плана

- ✓ Цель проекта
- ✓ Описание продукта/услуги проекта
- ✓ Обоснование актуальности продукта/услуги проекта
- ✓ Маркетинговый план проекта:
  - конкурентная среда;
  - контингент покупателей;
  - оценка рисков
- ✓ Коммерциализация проекта
- ✓ Команда проекта
- ✓ Финансовый план:
  - план расходов
  - имущество для реализации проекта, имеющиеся в распоряжении Заявителя
- ✓ Социальные и финансовые показатели проекта

## Маркетинговые исследования сегментации востребованности направлений бизнеса в Нижегородской области

Осуществление маркетингового исследования муниципальных образований Нижегородской области – выявление свободных рыночных ниш и рекомендации о перспективах выхода на рынок предприятий с определенными товарами или услугами

Проведение маркетингового исследования включает:

- ✓ общую характеристику районов Нижегородской области в разрезе потребностей в создании субъектов МСП
- ✓ предпочтения потребителей на данной территории (сегментация востребованности направлений бизнеса)
- ✓ анализ ёмкости рынка в стоимостном и натуральном выражении
- ✓ определение перспективных рыночных ниш для создания субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям
- ✓ определение текущей численности потенциальных потребителей
- ✓ анализ барьеров для выхода направлений на рынок; – выводы и рекомендации о перспективах выхода на рынок
- ✓ проведение анкетирования, необходимого для исследования, с участием не менее 20 респондентов в каждом из исследуемых районов

Результаты маркетинговых исследований в Нижегородской области в 2020 и 2021 году в 20 муниципальных районах Нижегородской области на сайте **Мой бизнес 52**

# Маркетинговые исследования сегментации востребованности направлений бизнеса в Нижнем Новгороде в 2022 году

## Перечень услуг для исследования

### 1. Социальные услуги:

- Предоставление услуг по дневному уходу за детьми: детские сады
- Образование в области спорта и отдыха: спортивные школы, кружки и секции
- Дополнительное образование: курсы, кружки, тренинги
- Помощь на дому лицам с ограниченными возможностями: уход

### 2. Обрабатывающее производство:

- Производство продуктов питания, в том числе:
  - Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции
  - Производство молочной продукции
  - Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
  - Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды
  - Переработка и консервирование фруктов и овощей
- Производство одежды – ателье
- Производство мебели – мебель под заказ

### 3. Гостиничный бизнес:

- хостелы

### 4. Общепит и ресторанный бизнес:

- общественное питание – столовые

## Удовлетворенность услугами в Нижнем Новгороде

(полная удовлетворенность, частичная удовлетворенность, не удовлетворенность)

- ✓ Услуги постаматов и пунктов выдачи заказов - полную удовлетворенность
- ✓ Столовые (услуги доступного общественного питания) – частичная удовлетворенность
- ✓ Отели и хостелы (услуги проживания) – частичная удовлетворенность
- ✓ Изготовление мебели под заказ – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги ателье, пошив одежды под заказ – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги частных детских садов – частичная удовлетворенность
- ✓ Спортивные школы, кружки и секции для детей – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги дополнительного образования: курсы, кружки, тренинги для детей и взрослых – частичная удовлетворенность
- ✓ Уход за пожилыми людьми на дому – не удовлетворенность
- ✓ Строительные материалы (стекло, плитка, кирпич, бетон) - частичная

### Заинтересованы в местных производствах продуктов питания

Большинство респондентов заинтересованы в приобретении продуктов питания нижегородских производителей.

### Барьеры для развития предпринимательства:

- 1 место: Недостаток стартового финансирования: 54%
- 2 место: Недостаток квалифицированного персонала: 31%
- 3 место: Низкая покупательная способность потенциальных потребителей: 19%

**Проведение конкурса планируется с 15 августа по 15 сентября 2022 года**

Адрес приема заявок: г. Нижний Новгород, ул. Костина, д. 2, каб. 116.

Режим работы: Пн-Чт с 9-00 до 18-00, Пт с 9-00 до 17-00, Обед с 13-00 до 14-00.

Контакты: 435-16-64, 435-16-68, [ogp@minprom.kreml.nnov.ru](mailto:ogp@minprom.kreml.nnov.ru).

Информация о конкурсе размещена на официальном сайте министерства:

<https://new-minprom.government-nnov.ru/activity/5979/>



# Спасибо за внимание!



[мойбизнес52.рф](http://мойбизнес52.рф)



Правительство  
Нижегородской  
области



Агентство по развитию  
кластерной политики  
и предпринимательства  
Нижегородской области

