



Правительство
Нижегородской
области



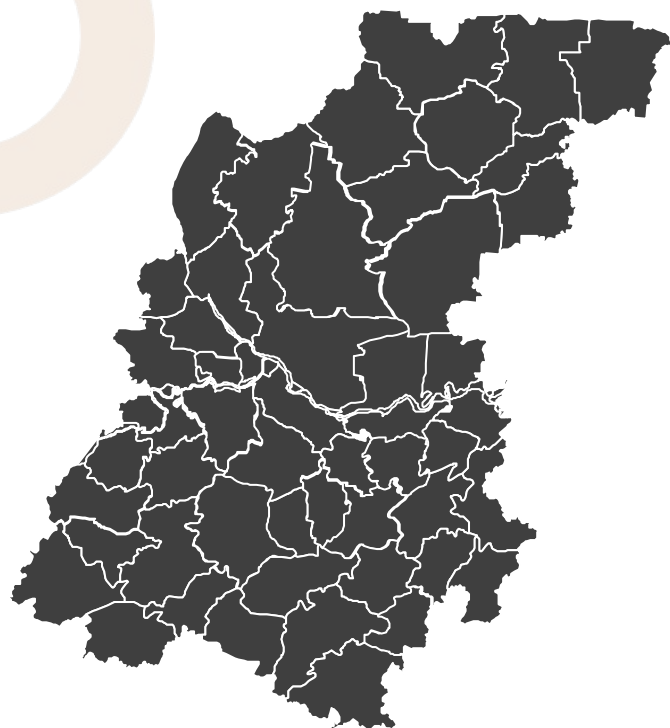
Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

МОЙБИЗНЕС

Тренинг
«Механизм реализации грантовой
поддержки»

Портрет участника конкурса



Участник конкурса должен быть:

1. **Субъектом МСП, созданным физическим лицом от 14 до 25 лет включительно на момент подачи документов:**

- индивидуальный предприниматель
- физическое лицо, входящее в состав учредителей/акционеров юридического лица с долей в уставном капитале не менее чем 50%

2. **Субъектом МСП, включенный в реестр социальных предпринимателей**



**Финансирование
в 2022 году**

**136,3
млн.
рублей**

Обучение в течение года до момента получения гранта в рамках обучающей программы «Основы предпринимательской деятельности» в Центре поддержки предпринимательства (Мой бизнес) или участник проекта «PROдвижение» в 2022 году

Наличие Сертификата

Требования к участникам конкурса*



Просроченная задолженность по налогам, сборам не более 1 тыс. руб.



Юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации, не введена процедура банкротства, деятельность не приостановлена



Индивидуальные предприниматели не прекратили деятельность



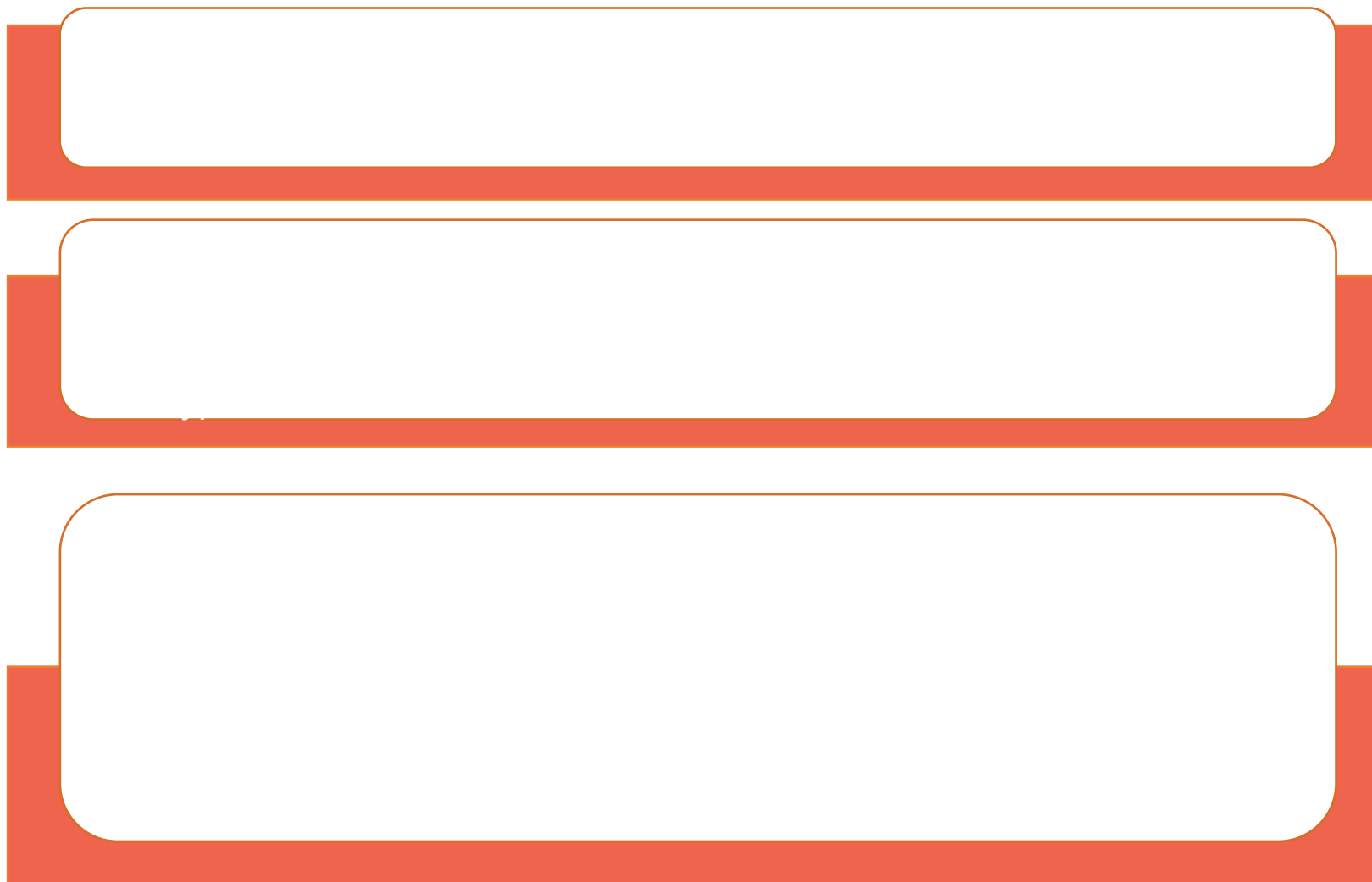
Участник конкурса не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном капитале которого доля участия иностранных юридических лиц в совокупности превышает 50 процентов



Отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий и бюджетных инвестиций

*по состоянию на дату не ранее чем за 10 рабочих дней до даты подачи заявки

Требования к участникам конкурса



Three large empty rounded rectangular boxes, each with a red border and a red shadow effect, arranged vertically. These boxes are intended for listing the requirements for participants in the competition.

Размер гранта

**От 100
тыс. руб.**



**До 500
тыс. руб.**

- Софинансирование получателем гранта расходов, связанных с реализацией проекта, должно быть в размере не менее **25%** от стоимости проекта
- Софинансирование должно быть произведено с начала реализации проекта, но не ранее 1 января и не позднее 31 декабря текущего года (понесенные затраты или запланированные далее по проекту)
- Стоимость реализации проекта - не менее 134 тыс. рублей.



**Срок расходования средств
гранта –
до 31 декабря 2022 года**

Направления расходования гранта

Не допускается направление гранта:

на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях.



на аренду нежилого помещения для реализации проекта



на ремонт нежилого помещения



на аренду и (или) приобретение оргтехники, оборудования



на выплату по передаче прав на франшизу



на технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры



на оплату коммунальных услуг и услуг электроснабжения



на оформление результатов интеллектуальной деятельности

Направления расходования гранта

на приобретение основных средств, необходимых для реализации проекта (за исключением зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)

на переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов

на оплату услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

на оплату услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в СМИ и сети «Интернет»

на приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение

на приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции

на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей

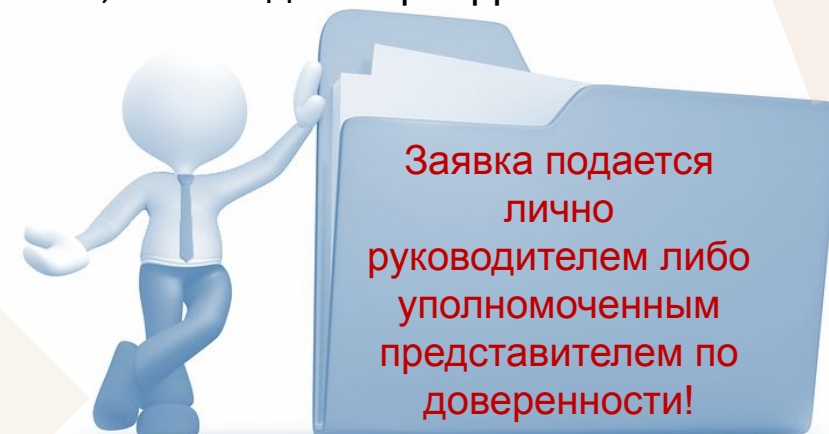
на реализацию мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции

Необходимые документы для участия в конкурсе

- ✓ Опись документов *(в произвольной форме)*
- ✓ Заявление *(по форме)*
- ✓ Согласие на обработку персональных данных индивидуального предпринимателя для ИП *(по форме)*
- ✓ Справка об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов *(из ФНС)* + при наличии просроченной задолженности предоставляется справка о состоянии расчетов по налогам, сборам *(из ФНС)*
- ✓ Справка о просроченной задолженности по субсидиям и иным средствам, предоставленным из областного бюджета *(по форме)*
- ✓ Справка, подтверждающая соответствие участника конкурса обязательным требованиям *(в произвольной форме)*
- ✓ Документ, подтверждающий прохождение обучения *(сертификат об обучении ОПД)*
- ✓ Бизнес-план на развитие деятельности *(по форме)*
- ✓ Смету расходов по проекту *(по форме)*
- ✓ Для молодого предпринимателя *(учредителя)- копию паспорта*

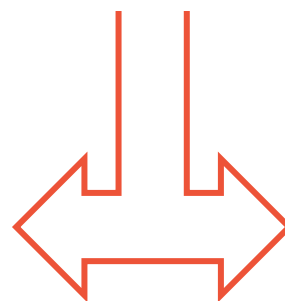
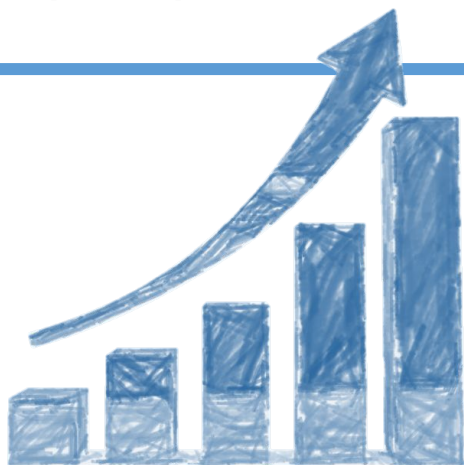
Дополнительно:

- копии правоустанавливающих документов на недвижимое имущество
- для АО - выписка из реестра акционеров общества
- для реализующих проект с использованием франшизы, - копия договора франчайзинга



Показатели для достижения результата предоставления гранта

увеличение оборота для юридических лиц или объема выручки для индивидуальных предпринимателей



дополнительно
предприятие может взять на себя обязательство по увеличению среднесписочной численности работников



Требования к отчетности, мониторинг

Органы, осуществляющие контроль: Министерство торговли, промышленности и предпринимательства НО, органы государственного (муниципального) внутреннего и финансового контроля

В срок не позднее 1 апреля 2023 года предоставить отчетность о произведенных расходах, источником финансового обеспечения которых является грант, и копии документов, подтверждающих данные расходы.

Получатель гранта – молодой предприниматель, обязан ежегодно в течение 3 (трех) лет, начиная с 2022 года, предоставлять информацию о финансово-экономических показателях своей деятельности (обязательна положительная величина оборота и (или) объема выручки, начиная со второго года, следующего за годом предоставления гранта)

В срок не позднее 1 апреля 2024 года предоставить отчетность о достижении результата предоставления гранта и показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта.



Ответственность за нарушение условий и порядка предоставления гранта, выявленного по фактам проверок

- В случае предписания органа государственного финансового контроля, содержащего информацию о выявленных в пределах компетенции или требования Министерства, содержащего информацию о выявленных в пределах компетенции нарушениях условий предоставления гранта - **возврат гранта в доход областного бюджета в полном объеме**
- В случае если по состоянию на 31 декабря года, следующего за годом предоставления гранта, допущены нарушения обязательств по достижению значений результата предоставления гранта – **возврат гранта частично по формуле**
- Неисполнение обязательств по возврату средств гранта - в судебном порядке

Критерии оценки заявки на грант

- ❖ Наличие материальной базы для реализации проекта или бизнес-плана (собственность, аренда)
- ❖ Доля долгосрочных единовременных вложений в реальные активы, преимущественно в основные фонды (%)
- ❖ Наличие в показателя по увеличению среднесписочной численности работников в году, следующем за годом предоставления гранта, по отношению к году его предоставления (единиц)
- ❖ Использование франшизы при реализации проекта или бизнес-плана (да/нет)
- ❖ Наличие статуса резидента бизнес-инкубатора (да/нет)
- ❖ Наличие личного кабинета в навигаторе социальных услуг и(или) на платформе МСП.РФ
- ❖ Участие в конкурсах, проводимых ЦИСС НО в текущем и предшествовавшем году предоставления гранта: «Лучший социальный проект года», «Новые возможности», «Взгляд в будущее», «Территории роста», «Социальный предприниматель 2.0», «Точка роста», «Бизнес-мост» (кол-во)
- ❖ Итоговая аттестационная оценка по обучающей программе «Основы предпринимательской деятельности» (баллы)

Оценка риска проектов

□ Риски — это негативные события, которые могут произойти и повлиять на проект

Бюджетные риски

- ✓ объем затрат, понесенных инициатором проекта за счет собственных средств (процент софинансирования)
- ✓ соотношение предполагаемого объема налоговых поступлений в федеральный бюджет в результате реализации проекта и размера предоставленного гранта

Финансовые риски

- ✓ срок окупаемости проекта
- ✓ коэффициент рентабельности продаж за год, следующий за годом предоставления гранта

Коммерческие риски

- ✓ наличие платежеспособного спроса на продукцию/услугу, указанную в бизнес-проекте
- ✓ уровень рыночной конкуренции на территории, указанной в бизнес-проекте

Разделы бизнес-плана

- ✓ Цель проекта
- ✓ Описание продукта/услуги проекта
- ✓ Обоснование актуальности продукта/услуги проекта
- ✓ Маркетинговый план проекта:
 - конкурентная среда;
 - контингент покупателей;
 - оценка рисков
- ✓ Коммерциализация проекта
- ✓ Команда проекта
- ✓ Финансовый план:
 - план расходов
 - имущество для реализации проекта, имеющиеся в распоряжении Заявителя
- ✓ Социальные и финансовые показатели проекта

Маркетинговые исследования сегментации востребованности направлений бизнеса в Нижегородской области

Осуществление маркетингового исследования муниципальных образований Нижегородской области – выявление свободных рыночных ниш и рекомендации о перспективах выхода на рынок предприятий с определенными товарами или услугами

Проведение маркетингового исследования включает:

- ✓ общую характеристику районов Нижегородской области в разрезе потребностей в создании субъектов МСП
- ✓ предпочтения потребителей на данной территории (сегментация востребованности направлений бизнеса)
- ✓ анализ ёмкости рынка в стоимостном и натуральном выражении
- ✓ определение перспективных рыночных ниш для создания субъектов малого и среднего предпринимательства по направлениям
- ✓ определение текущей численности потенциальных потребителей
- ✓ анализ барьеров для выхода направлений на рынок; – выводы и рекомендации о перспективах выхода на рынок
- ✓ проведение анкетирования, необходимого для исследования, с участием не менее 20 респондентов в каждом из исследуемых районов

Результаты маркетинговых исследований в Нижегородской области в 2020 и 2021 году в 20 муниципальных районах Нижегородской области на сайте **Мой бизнес 52**

Маркетинговые исследования сегментации востребованности направлений бизнеса в Нижнем Новгороде в 2022 году

Перечень услуг для исследования

1. Социальные услуги:

- Предоставление услуг по дневному уходу за детьми: детские сады
- Образование в области спорта и отдыха: спортивные школы, кружки и секции
- Дополнительное образование: курсы, кружки, тренинги
- Помощь на дому лицам с ограниченными возможностями: уход

2. Обрабатывающее производство:

- Производство продуктов питания, в том числе:
 - Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции
 - Производство молочной продукции
 - Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
 - Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды
 - Переработка и консервирование фруктов и овощей
- Производство одежды – ателье
- Производство мебели – мебель под заказ

3. Гостиничный бизнес:

- хостелы

4. Общепит и ресторанный бизнес:

- общественное питание – столовые

Удовлетворенность услугами в Нижнем Новгороде

(полная удовлетворенность, частичная удовлетворенность, не удовлетворенность)

- ✓ Услуги постаматов и пунктов выдачи заказов - полную удовлетворенность
- ✓ Столовые (услуги доступного общественного питания) – частичная удовлетворенность
- ✓ Отели и хостелы (услуги проживания) – частичная удовлетворенность
- ✓ Изготовление мебели под заказ – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги ателье, пошив одежды под заказ – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги частных детских садов – частичная удовлетворенность
- ✓ Спортивные школы, кружки и секции для детей – частичная удовлетворенность
- ✓ Услуги дополнительного образования: курсы, кружки, тренинги для детей и взрослых – частичная удовлетворенность
- ✓ Уход за пожилыми людьми на дому – не удовлетворенность
- ✓ Строительные материалы (стекло, плитка, кирпич, бетон) - частичная

Заинтересованы в местных производствах продуктов питания

Большинство респондентов заинтересованы в приобретении продуктов питания нижегородских производителей.

Барьеры для развития предпринимательства:

- 1 место: Недостаток стартового финансирования: 54%
- 2 место: Недостаток квалифицированного персонала: 31%
- 3 место: Низкая покупательная способность потенциальных потребителей: 19%

Проведение конкурса планируется с 15 августа по 15 сентября 2022 года

Адрес приема заявок: г. Нижний Новгород, ул. Костина, д. 2, каб. 116.

Режим работы: Пн-Чт с 9-00 до 18-00, Пт с 9-00 до 17-00, Обед с 13-00 до 14-00.

Контакты: 435-16-64, 435-16-68, ogp@minprom.kreml.nnov.ru.

Информация о конкурсе размещена на официальном сайте министерства:

<https://new-minprom.government-nnov.ru/activity/5979/>



Спасибо за внимание!



мойбизнес52.рф



Правительство
Нижегородской
области



Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области

