

Занятие – ч.2 «ОСНОВЫ ВИДЕО»



Что будет на уроке



Что будет на уроке

4-Разберем особенности работы с исполнителем



Что будет на уроке

5- Как удаленно заказывать видео-ролик для себя



Что будет на уроке

6-Как прописать техническое задание (ТЗ)



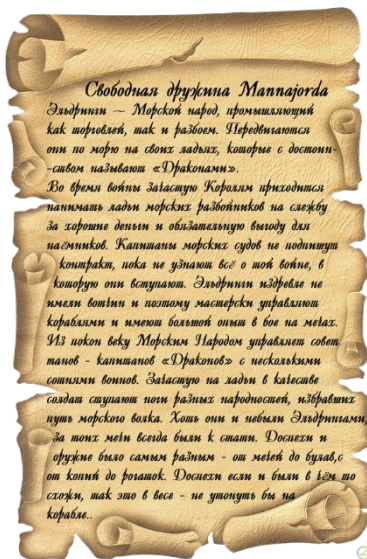
Что будет на уроке

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)



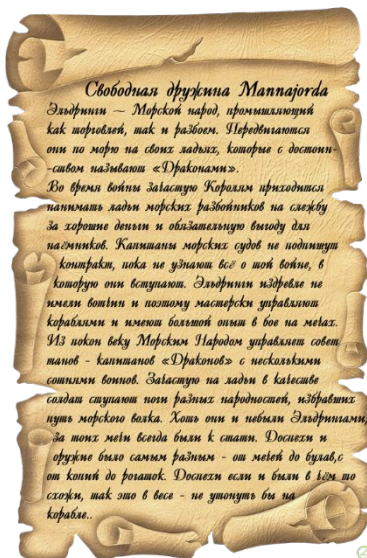
Что будет на уроке

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)



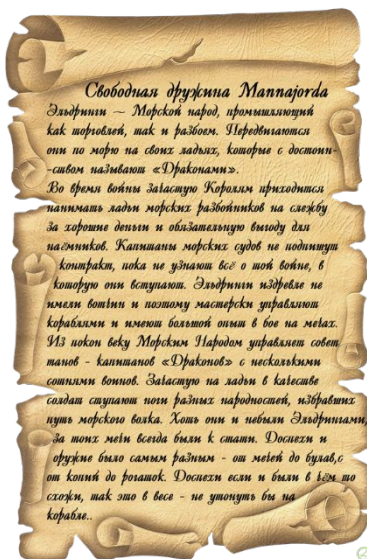
Что будет на уроке

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)



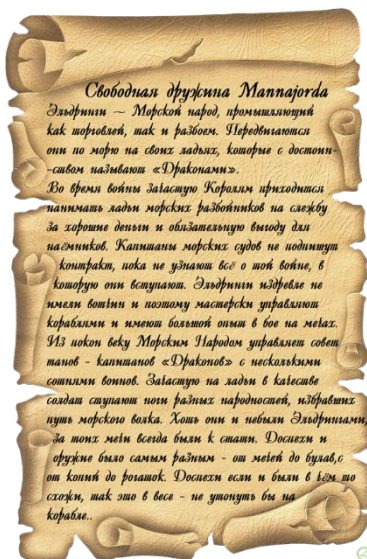
Что будет на уроке

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)



Что будет на уроке

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)



Что будет на уроке

8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту



4-Разберем особенности работы с исполнителем (удаленно)

-Как работать с исполнителем на расстоянии (удаленно)

4-Разберем особенности работы с исполнителем (удаленно)

-Как работать с исполнителем на расстоянии (удаленно)

Лично или по телефону, так же в переписке можно исполнителю выслать ваш фото-видео материал продукта (если у вас есть в наличии весь материал), предварительно показав ему примеры чужих работ как вы хотите сделать свой рекламный видеоролик, **(прикрепите ссылки чужих работ к ТЗ)**

4-Разберем особенности работы с ИСПОЛНИТЕЛЕМ

-Как работать с исполнителем в живую

4-Разберем особенности работы с ИСПОЛНИТЕЛЕМ

-Как работать с исполнителем в живую

Если исполнитель не может или не умеет снимать видео-фото (нет технической возможности) **отснимите все необходимое сами** или воспользуйтесь услугами видео-оператора, поискать в соц.сетях

4-Разберем особенности работы с исполнителем

Как поступил бы я



4-Разберем особенности работы с ИСПОЛНИТЕЛЕМ

-Запомните, что вы не видео-оператор и не фотограф, вы не занимаетесь изготовлением видео роликов

4-Разберем особенности работы с ИСПОЛНИТЕЛЕМ

-Запомните, что вы не видео-оператор и не фотограф, вы не занимаетесь изготовлением видео роликов

-Не решайте все проблемы исполнителя (фото-видео съемка, поиск необходимого оборудования для работы, поиск договора на предоставления его же услуг, тех.задание и т. д.), исполнитель все вам должен прислать и с вами заполнить, уточнив мелочи работы

4-Разберем особенности работы с ИСПОЛНИТЕЛЕМ

-Запомните, что вы не видео-оператор и не фотограф, вы не занимаетесь изготовлением видео роликов

-Не решайте все проблемы исполнителя (фото-видео съемка, поиск необходимого оборудования для работы, поиск договора на предоставления его же услуг, тех.задание и т. д.), исполнитель все вам должен прислать и с вами заполнить, уточнив мелочи работы

-Для первого рекламного видеоролика работайте с тем, что есть, если вы не хотите тратить деньги на качественное видео

Первый видеоролик сделанный за деньги

Как я нашел первого клиента



Первый видеоролик сделанный за деньги

Очень просто



Первый видеоролик сделанный за деньги

Спросил у своих знакомых кому нужен рекламный видеоролик

Первый видеоролик сделанный за деньги

Нашел и договорился за 5 000 рублей



Первый видеоролик сделанный за деньги

Вот первый видеоролик сделанный в 2015 году



5-Как удаленно заказывать видео-ролик



5-Как удаленно заказывать видео-ролик

-Просите исполнителя отснять фото-видео материал, если он находится в другом городе, но в этом случае у вас там должен быть филиал или представительство своего (отделения-бизнеса)

5-Как удаленно заказывать видео-ролик

- Просите исполнителя отснять фото-видео материал, если он находится в другом городе, но в этом случае у вас там должен быть филиал или представительство своего (отделения-бизнеса)
- Поискать исполнителей можно в социальных сетях, группах, того города или региона, предложив за сбор материала деньги, предварительно показав исполнителю примеры чужих работ и того, что вы ожидаете получить

5-Как удаленно заказывать видео-ролик

- Просите исполнителя отснять фото-видео материал, если он находится в другом городе, но в этом случае у вас там должен быть филиал или представительство своего (отделения-бизнеса)
- Поискать исполнителей можно в социальных сетях, группах, того города или региона, предложив за сбор материала деньги, предварительно показав исполнителю примеры чужих работ и того, что вы ожидаете получить
- Так же можно использовать ранее отснятые материалы, или поискать в интернете что-то похожее, но будьте аккуратны, «ПЛАГИАТ» может вам подпортить репутацию, потом с вами никто работать не будет

5-Как удаленно заказывать видео-ролик

- Просите исполнителя отснять фото-видео материал, если он находится в другом городе, но в этом случае у вас там должен быть филиал или представительство своего (отделения-бизнеса)
- Поискать исполнителей можно в социальных сетях, группах, того города или региона, предложив за сбор материала деньги, предварительно показав исполнителю примеры чужих работ и того, что вы ожидаете получить
- Так же можно использовать ранее отснятые материалы, или поискать в интернете что-то похожее, но будьте аккуратны, «ПЛАГИАТ» может вам подпортить репутацию, потом с вами никто работать не будет
- Всегда предупреждайте исполнителя об ответственности использования чужих материалов при создании видеоролика

5-Как удаленно заказывать видео-ролик



5-Как удаленно заказывать видео-ролик

-Если вы заказали услуги видео-оператора (съемку) для своего продукта

5-Как удаленно заказывать видео-ролик

- Если вы заказали услуги видео-оператора (съемку) для своего продукта
- Материал который вам предоставят просто разделите на несколько видео роликов

5-Как удаленно заказывать видео-ролик

- Если вы заказали услуги видео-оператора (съемку) для своего продукта
- Материал который вам предоставят просто разделите на несколько видео роликов
- Сейчас расскажу, как это сделать

6-Как прописать техническое задание



6-Как прописать техническое задание

-**Техническое задание (ТЗ)** — документ, содержащий требования заказчика к объекту закупки, определяющие условия и порядок ее проведения, в соответствии с которым осуществляется, оказание услуг и их приемка

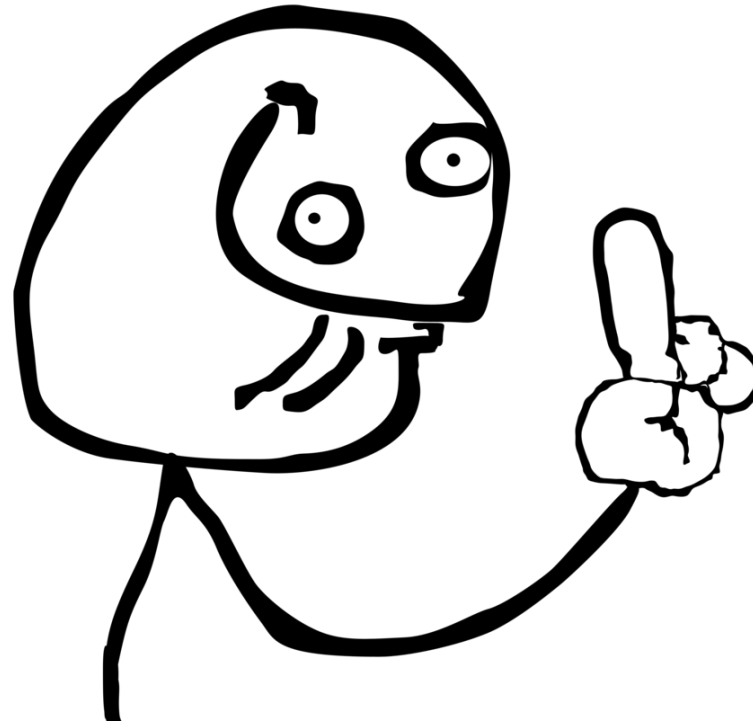
6-Как прописать техническое задание

-**Техническое задание (ТЗ)** — документ, содержащий требования заказчика к объекту закупки, определяющие условия и порядок ее проведения, в соответствии с которым осуществляется, оказание услуг и их приемка

-Это исходный документ, который учитывает основное назначение закупки товаров, работ, услуг, их характеристики, задание заказчика, описание первичных данных, целей и задач закупки, сроков поставки, выполнения работ, оказания услуг, их результатам, к гарантиям

6-Как прописать техническое задание

Есть одно НО !!!



6-Как прописать техническое задание

-Всегда просите исполнителя заполнить (ТЗ) в месте с вами

6-Как прописать техническое задание

- Всегда просите исполнителя заполнить (ТЗ) в месте с вами
- Можно лично при встрече или по телефону, скайпу и т.д.



6-Как прописать техническое задание

-Всегда сохраняйте переписку, sms, и т.п., даже если вы больше не работаете больше с этим исполнителем (для доказательств)

6-Как прописать техническое задание

- Всегда сохраняйте переписку, sms, и т.п., даже если вы больше не работаете больше с этим исполнителем (для доказательств)
- Установите на телефон речевой регистратор и сохраняйте переговоры с исполнителем (формируя отдельную папку для этого на телефоне)

6-Как прописать техническое задание

Вот так выглядит техническое задание

Имя, компания	
Предлагаемый бюджет	
Дата выполнения ТЗ	
Предлагаемый срок исполнения работ	
Телефон:	
Сайт:	
Компетентное лицо:	
Е-почта:	
1. Общие вопросы (для понимания концепции видеоролика)	
Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления	
Описание конечного продукта, который Вы хотели бы получить (вид видеоролика, см. приложение и для какой цели (продажа товара или услуги, реклама компании, реклама личного бренда, информирование об акциях, скидках, мероприятиях, для видеоролика); другое:)	
Структура рекламного ролика (основные блоки информации)	
Длительность рекламного ролика	_____ секунд
Технические требования к ролику (разрешение, формат, разрешение видео и т.д.)	
Главные цели создания рекламного ролика (отметьте необходимые)	<ul style="list-style-type: none"> • трансляция ролика по ТВ • трансляция ролика в Интернете • трансляция на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях • создание настроения аудитории (передать атмосферу торжественного мероприятия) • переклассифицировать аудиторию между выступавшими докладчиками • создание фона для сопровождения банкета и т.п. • запись видеоролика на диски (флешке, ком).) • домашние презентации
Видеоформат, которые должен принести видеоролик (наиболее важные)	<ul style="list-style-type: none"> • рациональное • эмоциональное • информационное

Какой ролик Вы ждете от зрителя, просмотренного ролика	<ul style="list-style-type: none"> • сериальное • другое:
Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге	<ul style="list-style-type: none"> • конкретная информация, содержащаяся в ролике • основные идеи ролика • адресно-корректное эмоциональное высказывание о ролике • другое:
Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик	<ul style="list-style-type: none"> • корпоративный клиент • оптовый клиент/дилер • розничный клиент • потенциальный клиент • сотрудники компании • друзья, родственники, знакомые • другое:
Портрет типичного представителя целевой аудитории – зрителя данного видеоролика (опишите более подробно)	
Наличие аналогичных продуктов/услуг у конкурентов / партнеров	<ul style="list-style-type: none"> • да • нет • не известно • если известно, то у кого:
Преимущества Вашей компании или ее услуг (Акцентируйте основные преимущества и достоверность)	
Ссылки на видеоролики, которые Вам нравятся	
Необходимо или желательное анимационное воплощение	
На какие детали необходимо сделать акценты	
Что необходимо дополнительно	<ul style="list-style-type: none"> • наличие дикторских текстов • дикторское озвучивание • создание авторской фоновой музыки • фотосъемка • анимация • перевод на иностранные языки • другое:
2. Наличие исходных материалов	
Фотоматериалы	
Видеоматериалы (укажите формат)	<ul style="list-style-type: none"> • CD • DVD • Webcam • VHS

Активация
Чтобы активировать
раздел "Па

История о том, как меня обманули на 10 000 рублей



Советы

1- Всегда прописывайте Техническое Задание

Советы

1- Всегда прописывайте Техническое Задание

2- Сохраняйте смс и прочее доказательства о ваших договоренностях с исполнителем

Советы

1- Всегда прописывайте Техническое Задание

2- Сохраняйте смс и прочее доказательства о ваших договоренностях с исполнителем

3- Можете вносить предоплату 30%, даже если это ваша хорошая знакомая или друг (исполнитель)

7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

Из чего же состоит качественный видеоролик



7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

Идея



7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

Текст (сценарий)



7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

Озвучка (диктор)



7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

Логотип (обычно в начале или в конце ролика) реквизиты



7-Разберем из чего состоит качественное видео (идея, текст, озвучка, лого, графика)

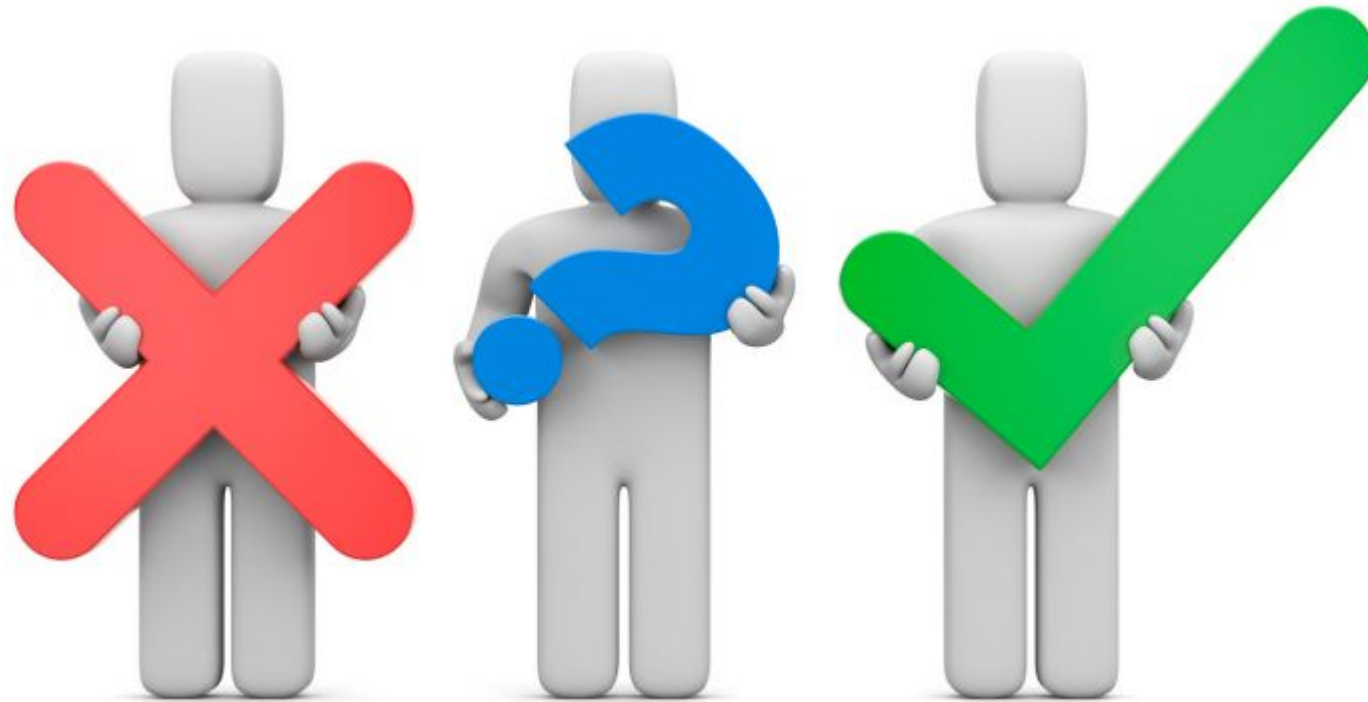
Графика (графическое оформление, шаблон)



8-Самое главное, зачем самим это делать
или все таки доверить специалисту

8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Есть несколько вариантов



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Первый вариант



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Первый вариант

- Вы самостоятельно изучаете программу по монтажу



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Первый вариант

- Вы самостоятельно изучаете программу по монтажу
- И сами делаете видеоролики



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Второй вариант



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Второй вариант

-Всегда используйте профессионалов



8-Самое главное, зачем самим это делать или все таки доверить специалисту

Второй вариант

- Всегда используйте профессионалов
- Лучше специалиста никто не сделает



Домашнее задание

1- Ищем исполнителя на изготовление вашего (первого) видеоролика в соц.сетях города или региона, можно в интернете (сайт)

Домашнее задание

- 1- Ищем исполнителя на изготовление вашего (первого) видеоролика в соц.сетях города или региона, можно в интернете (сайт)
- 2- Заказываем у него (понарошку) себе видеоролик, составляем с ним «ТЗ» и подписываем договор (хотя бы пытаемся)

Домашнее задание

- 1- Ищем исполнителя на изготовление вашего (первого) видеоролика в соц.сетях города или региона, можно в интернете (сайт)
- 2- Заказываем у него (понарошку) себе видеоролик, составляем с ним «ТЗ» и подписываем договор (хотя бы пытаемся)
- 3- Переписку выкладываем в общий чат, как доказательства вашего выполненного д/з

Это все 😊

The end...

