

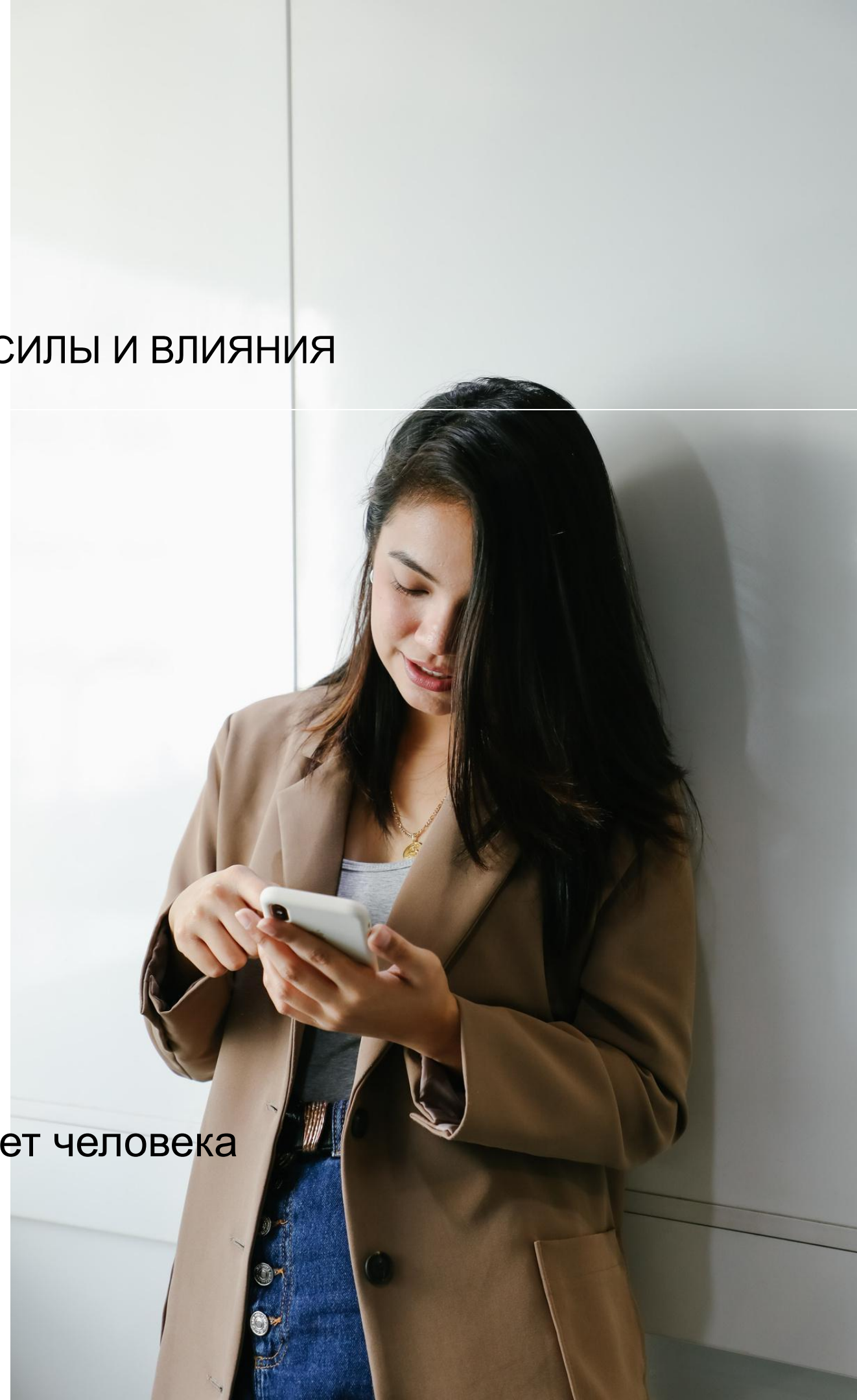
**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

ПОНИМАНИЕ ЕГО СИЛЫ И ВЛИЯНИЯ

Аудиобрендинг и его влияние в современном мире

УПК
Ульяновск
2021

Как звук проникает в сознание и цепляет человека



Шаги решения
кейса
«Аудиобрендинг»

01

Изучение предметной области

02

Креативная концепция аудиологотипа

03

Производство звукового ряда

04

Воплощение в жизнь кейса

Основная концепция аудиологотипа для бренда «Ульяновский Педагогический Колледж»

Абитуриенты
Родители
Студенты
Преподаватели

Целевая аудитория

Польза

Отличительный знак
колледжа

Привлечение новых
студентов колледжа

В лозунге используются
краткие и запоминающиеся
слова, именно поэтому она
привлечёт внимание людей

Работа

Название

Аудиологотип для
УПК

← **Необходимость в
слогане для колледжа** →

Основная проделанная работа

Сочинение солирующей мелодии

Написание слов для аудиологотипа

Написание нот для аудиологотипа

Запись синтезированного звука

Запись вокала

Наложение звуковой и голосовой дорожек

Сведение звука и наложение спецэффектов

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**



**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

Получение готового Аудиологотипа



Колледж — это гордое слово,
Это труд, учеба, старание,
Это дом, где снова и снова
Всем студентам вручаются знания!

