

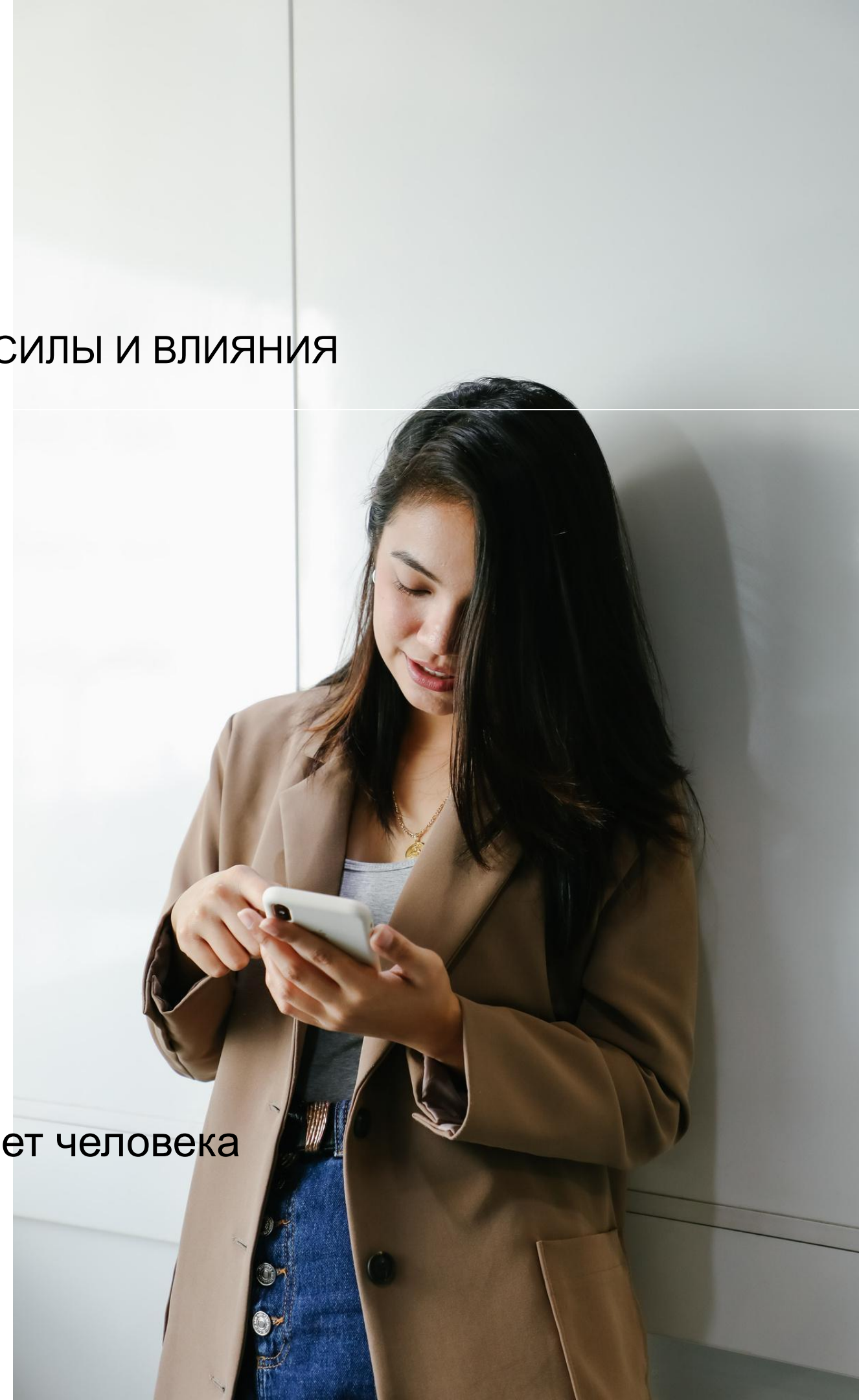
**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

ПОНИМАНИЕ ЕГО СИЛЫ И ВЛИЯНИЯ

Аудиобрендинг и его влияние в современном мире

УПК
Ульяновск
2021

Как звук проникает в сознание и цепляет человека



Шаги решения
кейса
«Аудиобрендинг»

01

Изучение предметной области

02

Креативная концепция аудиологотипа

03

Производство звукового ряда

04

Воплощение в жизнь кейса

Основная концепция аудиологотипа для бренда «Ульяновский Педагогический Колледж»



Абитуриенты
Родители
Студенты
Преподаватели

Целевая аудитория

Польза

Отличительный знак
колледжа

Привлечение новых
студентов колледжа

← Необходимость в
слогане для колледжа →

В лозунге используются
краткие и запоминающиеся
слова, именно поэтому она
привлечёт внимание людей

Работа

Название

Аудиологотип для
УПК

Основная проделанная работа

Сочинение солирующей мелодии

Написание слов для аудиологотипа

Написание нот для аудиологотипа

Запись синтезированного звука

Запись вокала

Наложение звуковой и голосовой дорожек

Сведение звука и наложение спецэффектов

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**



**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

Получение готового Аудиологотипа



Колледж — это гордое слово,
Это труд, учеба, старание,
Это дом, где снова и снова
Всем студентам вручаются знания!

