

# **Вейк-лебедка – летний бизнес**

## **Как организовать вейк- парк в пляжной зоне**



## ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

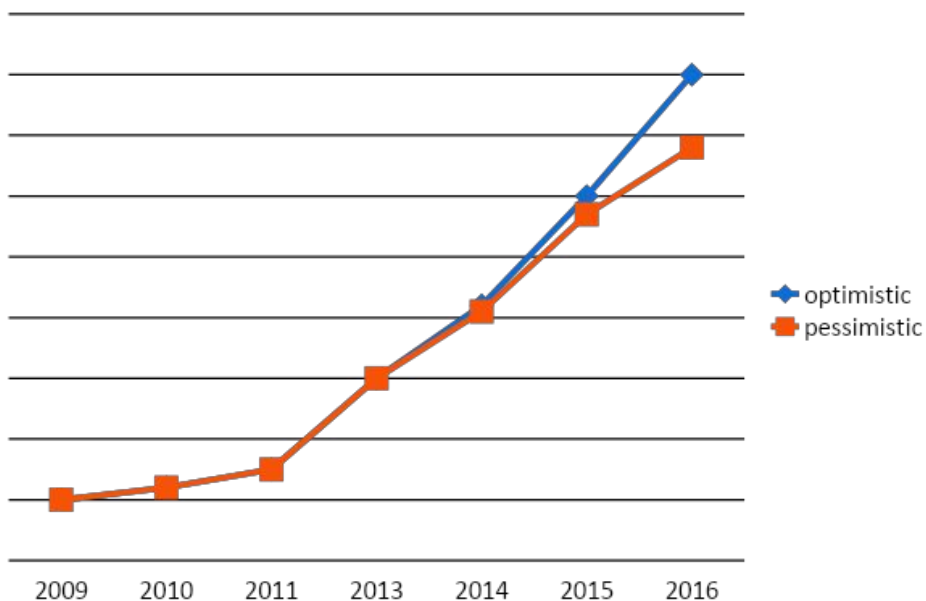
Вейкбординг (часто просто вейк, от англ. wakeboard: wake — кильватер, board — доска) экстремальный вид спорта, сочетающий в себе элементы воднолыжного слалома, акробатику и прыжки. Представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга.

## КАТЕР ИЛИ ЛЕБЕДКА?



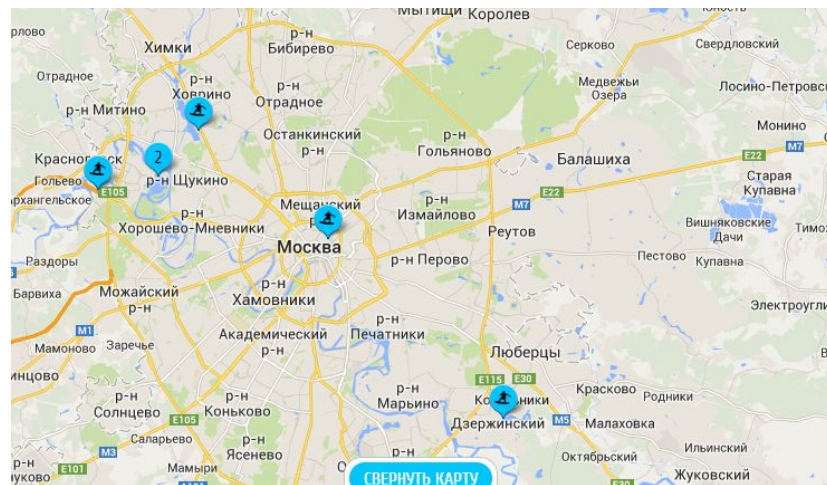
# ДИНАМИКА РЫНКА

динамика численности пользователей



Пик роста рынка в московском регионе пришелся на 2012 год, в настоящее время сохраняются темпы роста как численности клиентов так и кол-ва вейк-парков.

Прогноз развития рынка – сохранения роста в ближайшие 2-3 года.



## Укрупненный бюджет проекта

Капитальные затраты на 1 лебедку			Расходы операционные		
№	статья	сумма	№	статья	сумма
1	лебедка+монтаж	650000	1	З/П персонала	160000
2	инфраструктура	150000	2	налоги с ЗП (ЕСН)	54400
3	прокатное оборудование	30000	3	налоги (УСН -6%)	39000
4	подключение эл-ва	15000	4	арендная плата	
5	изготовление фигур	120000	5	охрана	
		<b>965000</b>	6	электричество	3500
			7	интернет	4000
<b>Выручка за летний сезон</b>			8	реклама (директ)	
		<b>650000</b>	9	обслуживание ККТ	4500
<b>Прибыль за сезон</b>			10	обслуживание счетов	10000
		<b>252900</b>	11	бухгалтерское сопровождение	32000
<b>Срок окупаемости инвестиций</b>			12	хоз.материалы, тек.	15800
		<b>3-4 года</b>	13	чай, кофе, ништяки	3900
			14	амортизация ОФ	70000
					<b>397100</b>

## Последовательность действий

1. Поиск подходящей акватории. Определение балансодержателя.  
Переговоры по аренде акватории.

Критерии:

- Качество воды; возможность установки опор (расстояние 150-200 м)
  - Проезжимость, наличие инфраструктуры, пляж;
  - Возможность подключения к электричеству (380 в, 20 кВт);
  - Транспортная доступность;
2. Экспертиза воды, подписание договора аренды акватории и прилег. территории;
  3. Получение ТУ и подведение электричества;
  4. Заказ лебедки;
  5. Создание групп в соцсетях, сайта, формирование сообщества и подбор персонала;
  6. Монтаж, настройка и тестирование лебедки; строительство зоны старта, пункта проката; закупка инвентаря;
  7. Запуск клуба!
  8. реклама, развитие, продвижение – постоянная работа 😊



контакты:  
Борис Шугаев

8(903) 628-5678  
[www.we-wake.ru](http://www.we-wake.ru)  
[info@we-wake.ru](mailto:info@we-wake.ru)

