

Вейк-лебедка – летний бизнес

Как организовать вейк- парк в пляжной зоне



ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

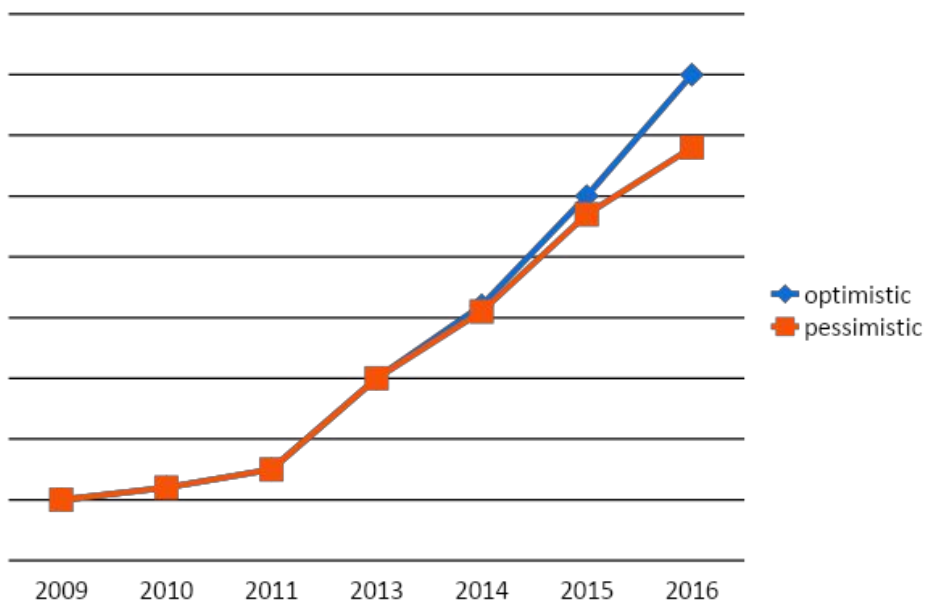
Вейкбординг (часто просто вейк, от англ. wakeboard: wake — кильватер, board — доска) экстремальный вид спорта, сочетающий в себе элементы воднолыжного слалома, акробатику и прыжки. Представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга.

КАТЕР ИЛИ ЛЕБЕДКА?



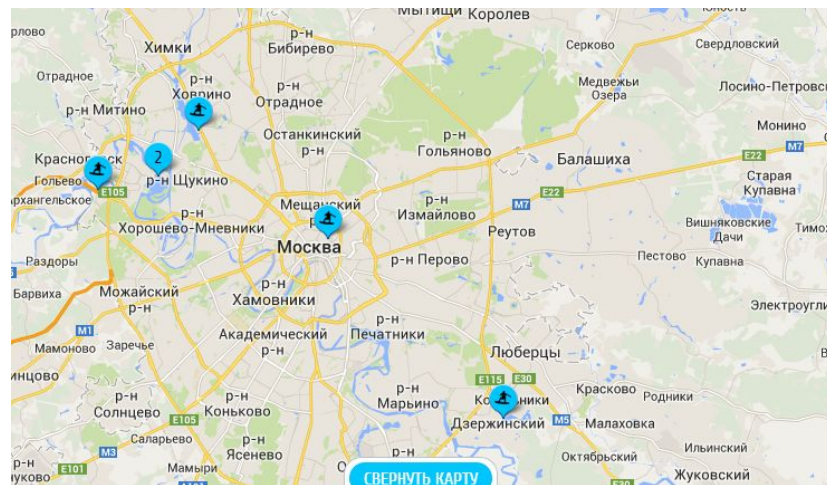
ДИНАМИКА РЫНКА

динамика численности пользователей



Пик роста рынка в московском регионе пришелся на 2012 год, в настоящее время сохраняются темпы роста как численности клиентов так и кол-ва вейк-парков.

Прогноз развития рынка – сохранения роста в ближайшие 2-3 года.



Укрупненный бюджет проекта

Капитальные затраты на 1 лебедку			Расходы операционные		
№	статья	сумма	№	статья	сумма
1	лебедка+монтаж	650000	1	З/П персонала	160000
2	инфраструктура	150000	2	налоги с ЗП (ЕСН)	54400
3	прокатное оборудование	30000	3	налоги (УСН -6%)	39000
4	подключение эл-ва	15000	4	арендная плата	
5	изготовление фигур	120000	5	охрана	
		965000	6	электричество	3500
			7	интернет	4000
Выручка за летний сезон			8	реклама (директ)	
		650000	9	обслуживание ККТ	4500
Прибыль за сезон			10	обслуживание счетов	10000
		252900	11	бухгалтерское сопровождение	32000
Срок окупаемости инвестиций			12	хоз.материалы, тек.	15800
		3-4 года	13	чай, кофе, ништяки	3900
			14	амортизация ОФ	70000
					397100

Последовательность действий

1. Поиск подходящей акватории. Определение балансодержателя.
Переговоры по аренде акватории.

Критерии:

- Качество воды; возможность установки опор (расстояние 150-200 м)
 - Проезжимость, наличие инфраструктуры, пляж;
 - Возможность подключения к электричеству (380 в, 20 кВт);
 - Транспортная доступность;
2. Экспертиза воды, подписание договора аренды акватории и прилег. территории;
 3. Получение ТУ и подведение электричества;
 4. Заказ лебедки;
 5. Создание групп в соцсетях, сайта, формирование сообщества и подбор персонала;
 6. Монтаж, настройка и тестирование лебедки; строительство зоны старта, пункта проката; закупка инвентаря;
 7. Запуск клуба!
 8. реклама, развитие, продвижение – постоянная работа 😊



контакты:
Борис Шугаев

8(903) 628-5678
www.we-wake.ru
info@we-wake.ru

