

Вейк-лебедка – летний бизнес

Как организовать вейк- парк в пляжной зоне



ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

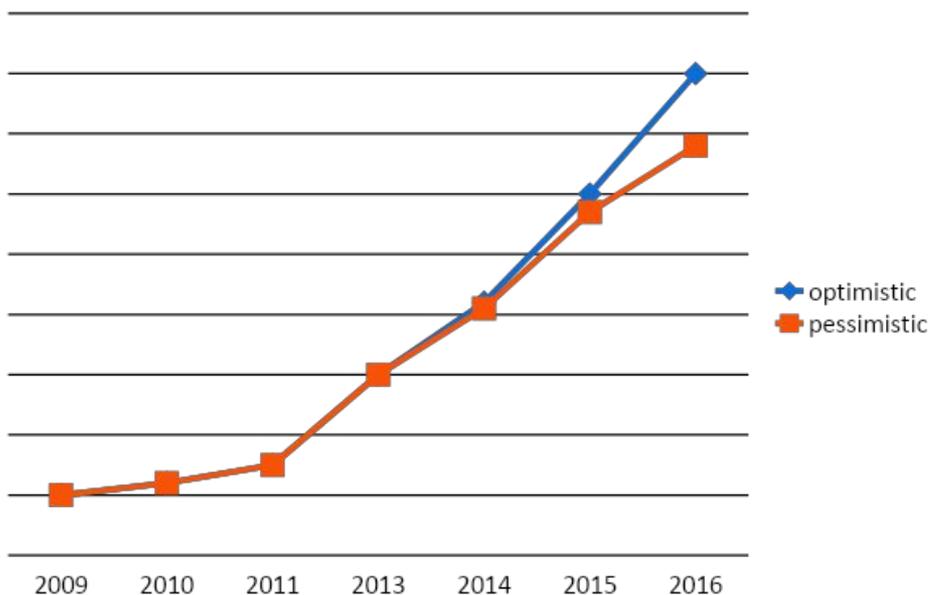
Вейкбординг (часто просто вейк, от англ. wakeboard: wake — кильватер, board — доска) экстремальный вид спорта, сочетающий в себе элементы воднолыжного слалома, акробатику и прыжки. Представляет собой комбинацию водных лыж, сноуборда, скейта и серфинга.

КАТЕР ИЛИ ЛЕБЕДКА?



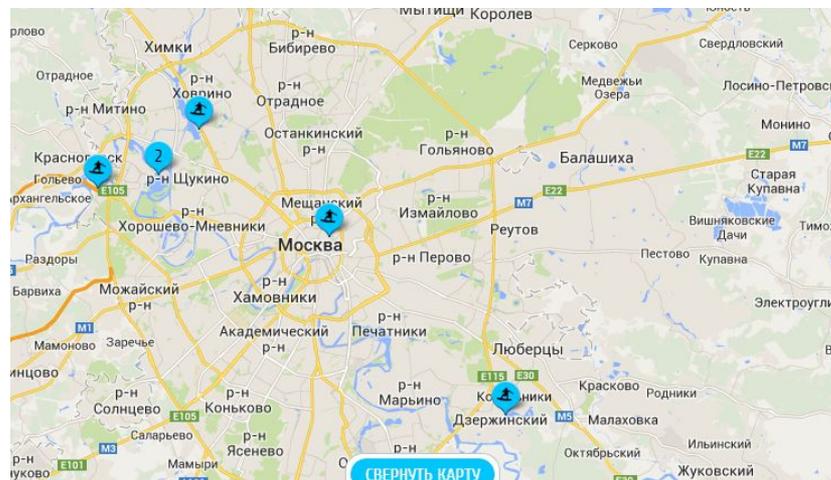
ДИНАМИКА РЫНКА

динамика численности пользователей



Пик роста рынка в московском регионе пришелся на 2012 год, в настоящее время сохраняются темпы роста как численности клиентов так и кол-ва вейк-парков.

Прогноз развития рынка – сохранения роста в ближайшие 2-3 года.



Укрупненный бюджет проекта

| Капитальные затраты на 1 лебедку | | | Расходы операционные | | |
|------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------|---------------|
| № | статья | сумма | № | статья | сумма |
| 1 | лебедка+монтаж | 650000 | 1 | З/П персонала | 160000 |
| 2 | инфраструктура | 150000 | 2 | налоги с ЗП (ЕСН) | 54400 |
| 3 | прокатное оборудование | 30000 | 3 | налоги (УСН -6%) | 39000 |
| 4 | подключение эл-ва | 15000 | 4 | арендная плата | |
| 5 | изготовление фигур | 120000 | 5 | охрана | |
| | | 965000 | 6 | электричество | 3500 |
| | | | 7 | интернет | 4000 |
| Выручка за летний сезон | | | 8 | реклама (директ) | |
| | | 650000 | 9 | обслуживание ККТ | 4500 |
| Прибыль за сезон | | | 10 | обслуживание счетов | 10000 |
| | | 252900 | 11 | бухгалтерское сопровождение | 32000 |
| Срок окупаемости инвестиций | | | 12 | хоз.материалы, тек. | 15800 |
| | | 3-4 года | 13 | чай, кофе, ништяки | 3900 |
| | | | 14 | амортизация ОФ | 70000 |
| | | | | | 397100 |

Последовательность действий

1. Поиск подходящей акватории. Определение балансодержателя.
Переговоры по аренде акватории.

Критерии:

- Качество воды; возможность установки опор (расстояние 150-200 м)
 - Простота, наличие инфраструктуры, пляж;
 - Возможность подключения к электричеству (380 в, 20 кВт);
 - Транспортная доступность;
2. Экспертиза воды, подписание договора аренды акватории и прилег. территории;
 3. Получение ТУ и подведение электричества;
 4. Заказ лебедки;
 5. Создание групп в соцсетях, сайта, формирование сообщества и подбор персонала;
 6. Монтаж, настройка и тестирование лебедки; строительство зоны старта, пункта проката; закупка инвентаря;
 7. Запуск клуба!
 8. реклама, развитие, продвижение – постоянная работа 😊



контакты:
Борис Шугаев

8(903) 628-5678
www.we-wake.ru
info@we-wake.ru

