Эко-магазин
“Интеллектуальная тусовка”

Команда «Бродячие Артисты»

Цели проекта по методу Smart

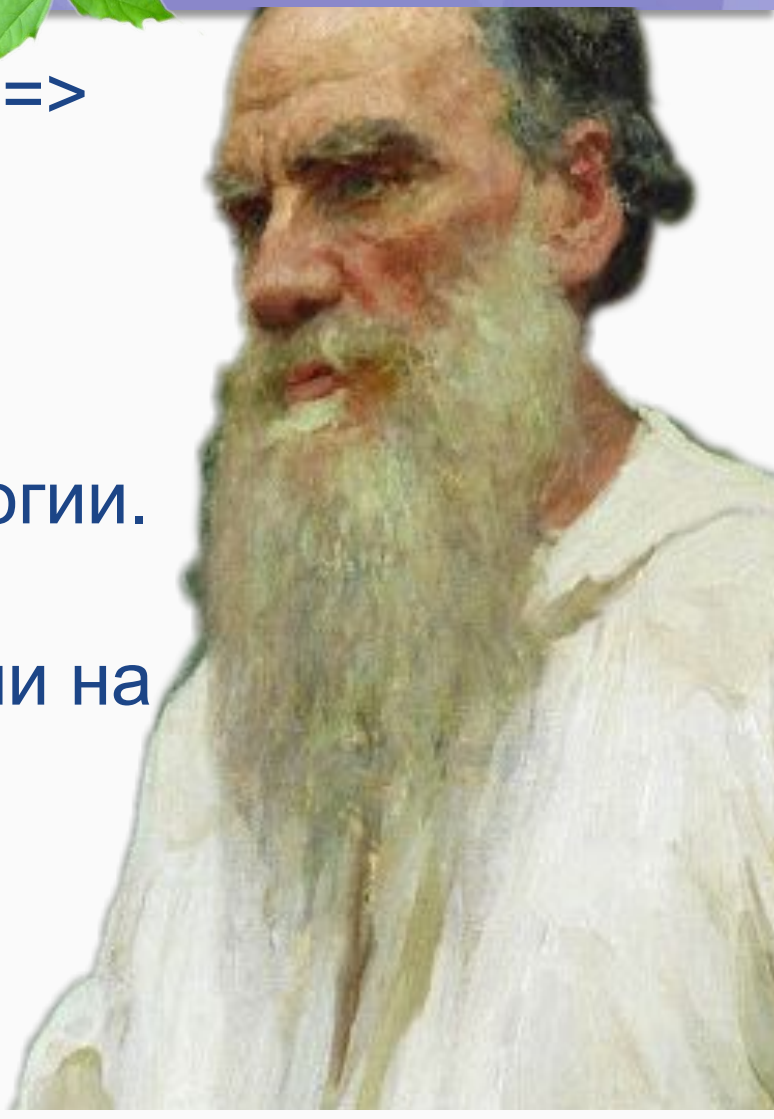
✓Итак, **наша основная цель** заключается в улучшении экологической ситуации посредством использования одежды и аксессуаров из вторсырья.

На данный момент мы планируем:

- Расширить ассортимент магазина
- Овдадеть навыками шитья в течение 3-х месяцев ≈ к 1 сентября-1 октября
- Увеличить объёмы производства до выпуска 100 товаров в месяц к 1 ноября 2020 года
- К 15 июля - 1 августа найти поставщика ткани и материалов

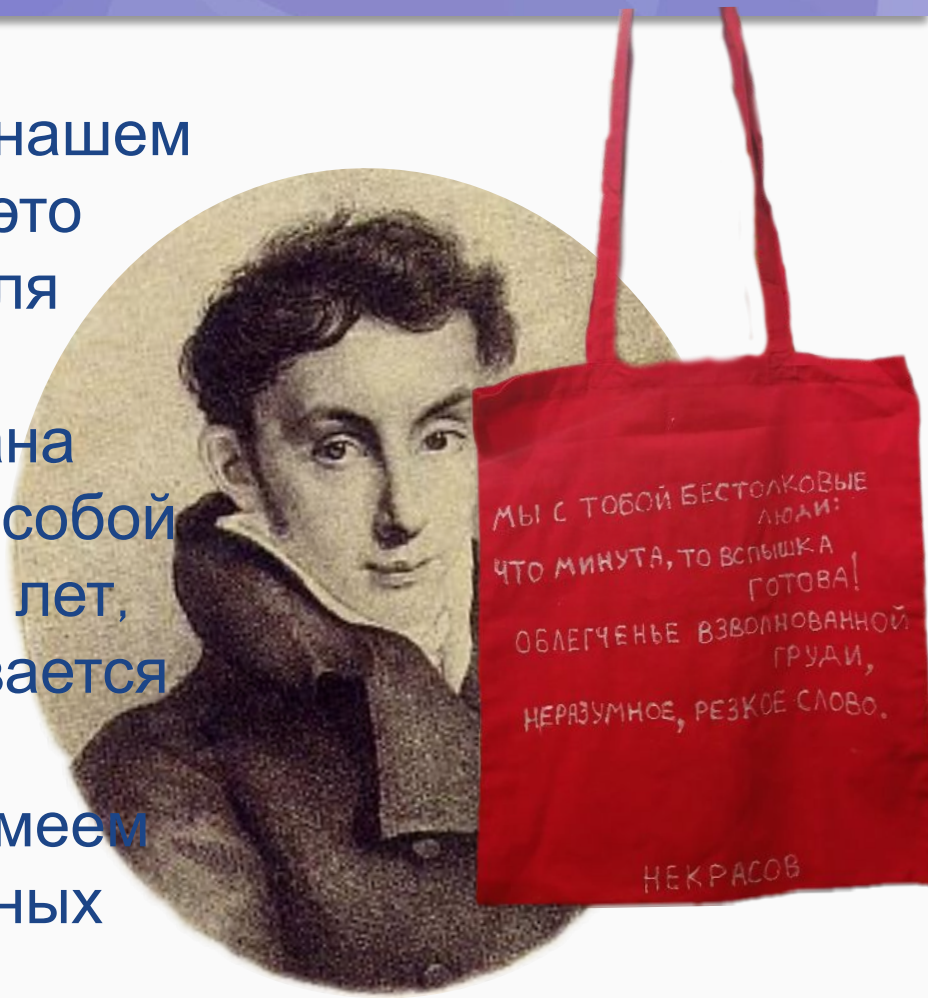
Проблемы, которые решает наш проект и их решения

- Вред пластика нашей планете => производство одежды из переработанного пластика значительно сокращает потребление пластика и способствует улучшению экологии.
- Недостаток любви к чтению и бессмысленная потеря времени на соцсети => цитаты и мемы, которые смогут хотя бы заинтересовать людей, т.е их популяризация.



Анализ ёмкости рынка

- Потенциальный объём рынка в нашем случае колоссально большой — это весь рынок сбыта аксессуаров для одежды
- Аудитория, на которую рассчитана данная продукция представляет собой молодых людей возрастом 12-30 лет, коих на территории РФ насчитывается 31 миллиона
- По данным нашего опроса мы имеем около 25 миллионов потенциальных покупателей (с учётом бюджета, личных предпочтений и т.д)



Анализ конкурентов

✓На данный момент в России пока практически нет производства одежды из переработанного пластика. Подобной деятельностью занимаются такие крупнейшие организации, как:

•**Nike** - одна из немногих компаний, которые создают свою продукцию из переработанного мусора (пластик и прочие отходы)

•**Go Authentic** - первая эко-ориентированная марка одежды в России, обладающая интересной системой скидок (в обмен на пластиковые бутылки)

•**Компания "H&M",** которая также неравнодушно относится к природе, производя одежду из вторсырья

Бизнес-модель проекта

Основные партнеры

Наши наставники, администрация и педсостав школы, экологические организации, эко-блогеры в тик-токе и инстаграме, а также блогеры, которые производят контент, связанный с лит.мемами

Основные направления деятельности

Производство одежды (худи, футболки), носков и шопперов из вторсырья и дальнейшее нанесение на них принтов и цитат, связанных с литературой

Основные ресурсы

Переработанная ткань (из пластика, хлопка, нейлона, полиэстера и проч.), акрил, кисти, помещение для работы, швейная машинка, нитки, иголки, креативность, базовые навыки фотошопа, умение работать с соц.сетями, пунктуальность, ответственное отношение к работе, коммуникабельность

Предлагаемые преимущества

Экологичность, оригинальный дизайн, ручная работа, качественная продукция

Адекватное соотношение цены/качества

Отношения с клиентами

Связь с нами через директ в инстаграме, в сообщениях вк, по номеру телефона/через вотсап. Постоянным клиентам предоставляются скидки, первым покупателям - подарки.

Каналы

Вк, инстаграм, тик-ток. Использование собственной продукции на повседневной основе.

Сегменты клиентов

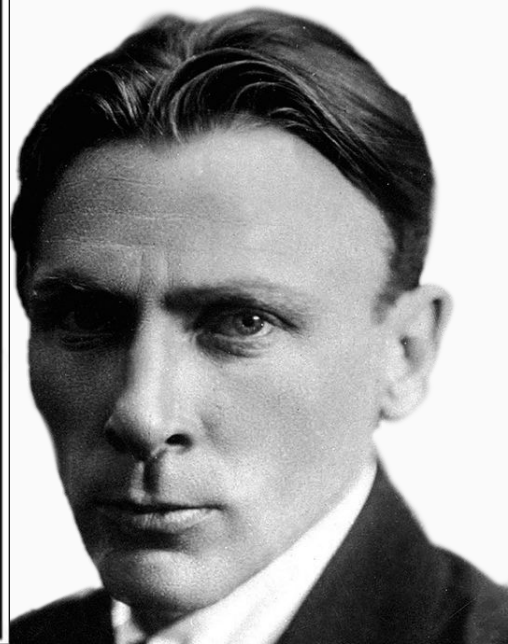
Основная целевая аудитория - молодые люди от 12 до 30 лет (возможно, люди старшего возраста), интересующиеся темой экологии. Ценители литературы и продукции с ней связанной.

Структура расходов

Покупка швейной машинки (5000 руб), нитки (1000 руб), акрила, тканей. Вся прибыль от первой проданной партии идёт на дальнейшую закупку материалов, а также на продвижение и рекламу.

Потоки выручки

продажа одного шоппера - 600-700 рублей, футболка - 800-1000 руб., худи - от 2000 руб., носки - 300 рублей.



Команда Проекта

✓ Ваня и Ярик - наши главные коммуникаторы

✓ Бесподобный аналитик Артём

✓ Анна отвечает за творческий потенциал команды

✓ Ульяна - лидер нашей команды