

Ценности в человеческой жизни, их природа и принципы классификации

Выполнила студентка

Группы 9-25ц

Гусева Екатерина

Философское учение о ценностях называется **аксиология** (от греч. axios – ценности и logos – учение). Это особый раздел философии, где всесторонне исследуется проблема ценностей. Со времен античности и по сей день нет единства во взглядах различных философских школ и течений по **основному вопросу аксиологии:**

является ли ценность атрибутом конкретной вещи или это результат оценивания ее человеком, обществом в зависимости от ее полезности.

Другими словами, или:

- а) ценность есть нечто объективное, существующее само по себе;
- б) ценность является субъективным оценочным суждением произвольного характера.

В зависимости от понимания природы ценностей, **сформулировалось несколько теорий.**

1.Натуралистический психологизм – ценности понимаются как объективные факторы реальности и зависят от биологических, а также психологических потребностей людей. Следовательно, каждый предмет, удовлетворяющий какую-либо потребность людей, является ценностью.

2.Аксиологический трансцендентализм – ценность понимается как идеальное бытие. Она не реальность, а идеал, носителем которого является запредельный субъект (Абсолютный дух, мировой разум), т. е. “сознание вообще”. При данном подходе ценности не зависят от человека.

3.Персоналистический онтологизм – в этой теории утверждается объективный характер ценностей, которые образуют сущностную основу личности. Ценности могут существовать и в предметах, и отдельно, независимо от предметов (ведь цвет существует независимо от предметов, точно так же может существовать Добро, Справедливость и т. д.). Познание ценностей основано на чувстве любви или ненависти. Они тем значимее, чем долговечнее и больше приносят удовлетворения. Высшей ценностью является любовь к Богу.

Таким образом, в различных течениях современной философии природа ценностей понимается неоднозначно; Существуют **разные точки зрения**:

а) ценность понимается **как предмет**, имеющий какую-либо пользу и способный удовлетворить ту или иную потребность человека;

б) ценность понимается **как идеал** (француз. - образец, нечто совершенное, высшая цель стремлений);

в) ценность - **как норма** (от лат. norma – руководящее начало, правило, образец);

г) ценность – **как значимость** чего-либо вообще для человека, любой социальной группы или общества.

Различия в понимании не исключают, а дополняют общую концепцию ценностей, которые являются результатом **оценки** – осознания вещей и их свойств как *необходимых и важных для человека.*

Многообразие потребностей и интересов человека выражаются в сложной системе классификации ценностей.

Все ценности различаются:

во-первых, по времени их существования:

- *конкретно-исторические* (те или иные ценности по разному осознавались в то или иное время, эпоху);

во-вторых, по содержанию (соответствуют подсистемам общества) и выступают в виде *трех основных групп:*

- а) материальные (экономические);
- б) социально-политические;
- в) духовные.

Материальные – ценности включают в себя:

- производственно-потребительские или утилитарные ценности;
- отношения к собственности;
- обеспечение быта и т. д.

Социально – политические ценности:

- представления о социальной справедливости;
 - представления о свободе;
 - представления о правах человека;
 - представления о роли и функциях государства;
 - представления о роли политических партий, движений, объединений
- и т. д.

Духовные ценности:

- нравственные (этические);
- правовые и политические;
- эстетические;
- религиозные;
- гносеологические.

в третьих, **по носителю**:

а) общечеловеческие;

б) национальные;

в) групповые;

г) индивидуальные или личностные;

в-четвертых, **по значимости**:

а) абсолютная ценность;

б) высшие;

в) специфические и др.

Несмотря на различные подходы к дифференциации ценностей, все они находятся между собой в тесной взаимосвязи, единстве и образуют целостную систему.



В настоящее время, во всяком случае, в пределах стран, ориентирующихся на принципы западной цивилизации **абсолютной ценностью** в системе ценностей *считается сам человек, его жизнь и здоровье*. Все великие мыслители различных времен и народов подчеркивали это. Наиболее кратко и емко в «Афоризмах житейской мудрости» высказался **Артур Шопенгауэр (1788-1860)**, немецкий философ.

*«Девять десятых нашего счастья основаны на здоровье. При нем все становится источником наслаждения, тогда как без него решительно никакое высшее благо не может доставить удовольствия; даже субъективные блага: качества ума, души, темперамента - при болезненном состоянии ослабевают и замирают.... Отсюда вывод тот, что величайшей глупостью было бы жертвовать своим здоровьем ради чего бы то ни было: ради богатства, карьеры, образования, славы, не говоря уже о чувственных и мимолётных наслаждениях; *вернее всем этим стоит пожертвовать ради здоровья»**

Именно человек является самоценностью. Постановка вопроса о ценностях вне человека лишена смысла.