

Разделы домашнего задания

Методические параметры и характеристики:

- 1.Бизнеса**
- 2.Предприятия**
- 3.Услуг и товаров**
- 4.Тарифов и цен**
- 5.Продвижения**
- 6.Рыночной зоны обслуживания или распределения**
- 7. Клиентов**
- 8.Конкурентов**
- 9.Исследование цепочки создания ценности**
- 10.Конкурентных преимуществ**
- 11.Организационно-технических мероприятий внедрения и поддержания конкурентных преимуществ**

Анализ показателей состояния и развития:

- 1.Бизнеса**
- 2.Предприятия**
- 3.Услуг и товаров**
- 4.Тарифов и цен**
- 5.Продвижения**
- 6.Рыночной зоны обслуживания или распределения**
- 7.Конкурентов**
- 8.Клиентов**
- 9.Исследование цепочки создания ценности**
- 10.Конкурентных преимуществ**
- 11.Организационно-технических мероприятий внедрения и поддержания конкурентных преимуществ**