

# УПРАВЛЕНИЕ ПУТЕМ РАНЖИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

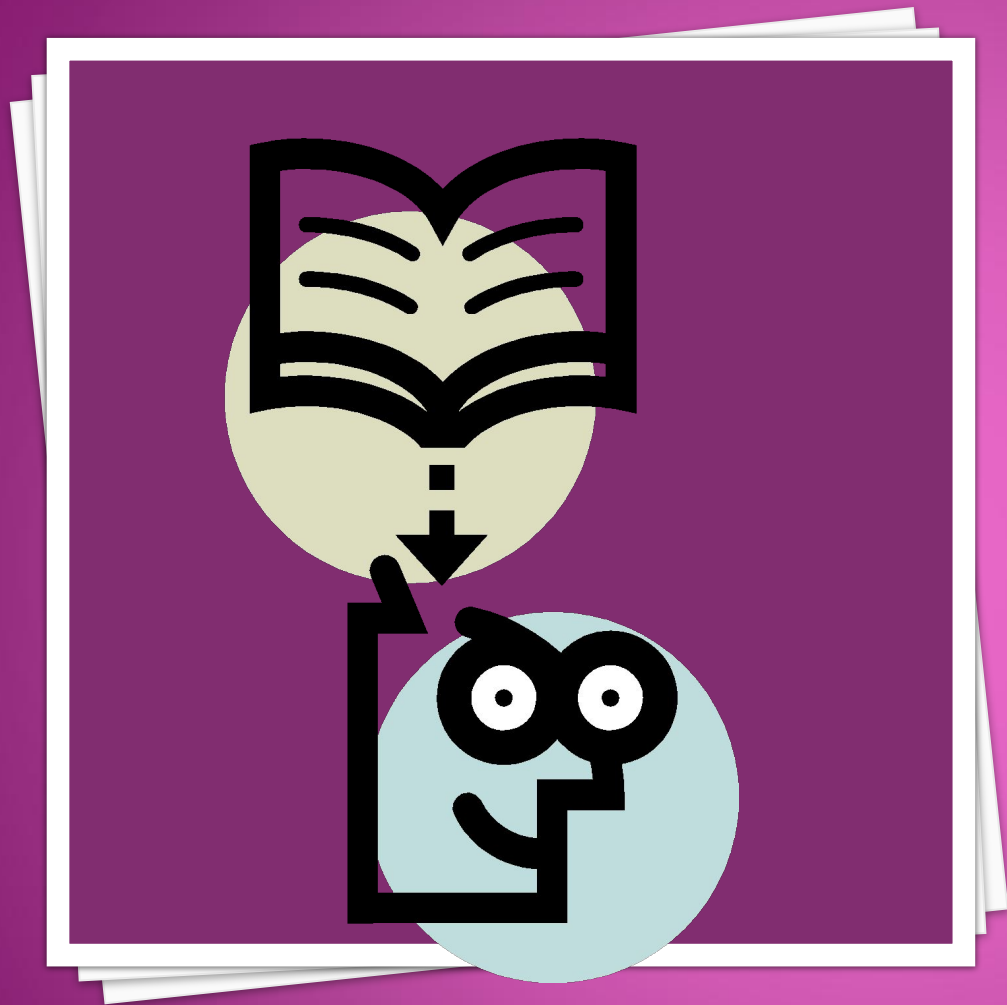
Ценных А.Е. 181з

## ОТНОСИТСЯ К УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ - УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ЭКСТРЕННЫХ ГИБКИХ РЕШЕНИЙ

- Метод управления стратегическими задачами заключается в раннем выявлении неожиданных изменений как внутри, так и вне предприятия и быстрого реагирования на них. Для решения задач с быстро меняющимися условиями в данном методе использован принцип своевременных решений, предполагающий раннее выявление важных изменений.

## ВОЗНИКАЮЩИЕ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ ИДЕНТИФИЦИРУЮТСЯ И КЛАССИФИЦИРУЮТСЯ НА ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ:

- 1) самые срочные и важные для функционирования предприятия;
- 2) важные задачи средней срочности, которые могут быть решены в пределах следующего планового периода (месяца, квартала, года);
- 3) важные, но не срочные задачи, хотя и требующие постоянного контроля; 4) задачи, не стоящие рассмотрения центральным руководством.



ИЗ СРОЧНЫХ ЗАДАЧ  
ФОРМИРУЕТСЯ  
ПРИОРИТЕТНЫЙ  
СПИСОК  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ЗАДАЧ, КОТОРЫЙ  
ПЕРИОДИЧЕСКИ  
ПЕРЕСМАТРИВАЕТСЯ

Для решения  
стратегической задачи  
разрабатывается  
стратегическая  
программа - проект,  
план, бюджет,  
исполнители, контроль

НЕОБХОДИМОСТЬ НАБЛЮДЕНИЯ И  
ДИАГНОСТИКИ ЗА ПРОИСХОДЯЩИМ  
РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРЕДАЮТСЯ РУКОВОДСТВУ,  
КОТОРОЕ ДЕЛИТ ВСЕ ЗАДАЧИ НА 4 ГРУППЫ:

- 1) задачи немедленного реагирования (срочные и важные);
- 2) важные, но не очень срочные, решение после 1х;
- 3) задачи важные но не срочные - постоянный контроль;
- 4) нет ни проблемы, ни задачи (ложная тревога).
- Необходима перспективная стратегия, нацеленная на взаимодействие всех «измерений».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ