

Правила создания дизайна баннеров

Для торговых площадок:



Общие технические требования для всех баннеров:

- Разрешение баннеров от 1500x1500 px.
- Цветовой режим RGB
- Разрешение 72 пиксель/дюйм
- Принимаются баннеры в формате .JPG
- Исходники только в формате .PSD (внутри исходника аккуратная структура слои по папкам с понятным наименованием)
Исходные файлы заархивировать в формате .ZIP
(внутри архива: папка с .psd на каждый баннер, папка с баннерами jpg, папка с шрифтами .ttf или .otf , документ с ссылками на источник изображений)
- Шрифты использовать в баннерах исключительно без засечек(гротеск)

✓ **Разрешено
использовать**
шрифт без засечек

~~Не разрешено
использовать
шрифт с засечками~~



Основные требования для баннеров:

- Необходимое количество баннеров для одного товара = 7шт
- Из 7 баннеров:

1й баннер всегда главное фото товара(без текста) только белый фон - цвет: #ffffff т.е отобразить исключительно основной продукт, который получит покупатель.

Использование текста на главном(первом) баннере недопустимо.
Исключение составляет, только использование стикеров в углу баннера.

- Фото товара размещать максимально понятное.
- Заполнять 85% площади баннера, остальное приходится на белый фон (**Важно! По всем сторонам баннера оставлять белый фон, чтобы товар не выходил за границу баннера**).
- Стараться размещать товар в вертикальный прямоугольник (если это позволяют габариты товара) с целью ориентирования на мобильные устройства.
- Допустимо использовать тень товара, отзеркаливание, показать варианты цвета товара.

Примеры дизайна первого баннера можно посмотреть по ссылке:

<https://drive.google.com/drive/folders/1VDVuafXgy2f61UhWaAKK-AVFURP4CVE1>

Технические требования для баннеров:

- Из 7 баннеров:

с 2го по 7й баннер необходимо максимально раскрыть и показать товар в виде инфографики. Все преимущества, сильные стороны, основные свойства, габариты, сравнение, и характеристики товара.

Можно использовать сноски для увеличения определенного участка товара, врезки и т.п. Фон использовать различный, требований по белому фону здесь нет.

- Применять логичный порядок свойств в дизайне баннеров одно за другим, закрывая вопросы и возражения покупателя.
- Обязательно показать использование продукта человеком в жизни, решение проблемы при помощи товара.
- Использовать фото только с фотостоков платных\бесплатных. Без нарушения авторского права на используемые изображения. (ссылки на источник используемых изображения в баннерах, прикладывать отдельным файлом)

Примеры дизайна с 2-7 баннер можно посмотреть по ссылке:

<https://drive.google.com/drive/folders/1P2fd3aoN5ZApsz3keCMGbZf6fysyCxwH>

Что дано к выполнению задачи:

- Рендеринг либо фото товара в формате .PNG с прозрачным фоном (папка 3D)
- Общий список всех характеристик товара в Excel файле во вкладке «Bilder»
- Ссылки на страницы товаров конкурентов, ориентируясь на которых нужно сделать лучше. (во вкладке «Bilder» excel файла) + баннеры конкурентов в папке «Wettbewerb».

Все материалы для выполнения первой задачи доступны по ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1sXF9ajv2cWe_H1VZHstSiCP0p8CGyU3?usp=sharing

*[Изображение товара находится в папке «3D»
В Excel файле характеристики]*

По итогу выполнения дизайна. Загрузить баннеры в формате .jpg в папку под своим именем, доступ к которой получили ранее.