

Проект

“SAME”

Подготовила: Гилязетдинова Наиля
13.3-801

“S.M.I.E” -

это проект, который поможет раскрыть потенциал подростков, покажет возможные пути реализации их проектов .

Проблема - решение проблемы

- Проблемы, которая заключается в отсутствии уверенности подростков в успешной реализации задуманного, нехватке оборудования, давления окружающих и давления устаревших норм и правил на молодое поколение.

Цели проекта

- Помощь и поддержка для подростков, которые хотят реализовать проекты или найти единомышленников, научиться чему-то новому. Упор на установление сотрудничества подростков и приглашенных гостей.

Задачи проекта

- Организация команды , разработка проекта
- Приглашение специальных гостей проекта
- PR акция проекта
- Реализация проекта

Сегмент медиарынка подростков и прогрессивной молодежи

- Проект “SAME” направлен на молодое поколение страны, поэтому наиболее популярным он является среди подростков от 12 до 20 лет. Данный сегмент медиарынка является одним из самых важных, ведь она направлена на развитие будущего страны. В то же время из-за постоянных изменений интересов и молодого поколения данный сегмент достаточно сложен и нестабилен .

Преимущества

- Проект подготовлен профессионалами, которые как никто понимает подростков, ведь они сами являются ими.
- Использование различных медиа площадок для распространения информации.
- Постоянное движение в сторону изменений.
- Рост и развитие команды.
- Постоянный поиск идей и необычных решений проблем.

Конкуренция

- „Искусство победы над конкурентом состоит в том, чтобы изумлять его там, где он лучше.“ — Питер Альтенберг
- Создатели проекта “SAME” являются сторонниками нового подхода к проведению программы . Это объясняется тем, что конкуренция в данном сегменте медиарынка достаточно серьезная. Каждый проект предлагает что-то свое, но все это одно и то же.
- В чем же отличительная особенность данного проекта? В том что, создатели основываются прежде всего именно на собственном опыте. Они как никто смогут понять подростков и помочь преобразить их идеи и желания в реальность.

Аудитория

- Проект направлен на людей в возрасте 12-20 лет, новое и прогрессивное поколение, желающее превнести в мир что-то новое, но еще не знающее как осуществить задуманное.
- Подростки являются носителями идей, которые могут поменять мир к лучшему, однако их трудно воплотить в жизнь самостоятельно. Проект "SAME" поможет когда есть идея, но нет уверенности и ресурсов для воплощения .

Чтобы удалить рекламу Wix, перейдите на премиум

Премиум

SAME проект для тебя



Привет, Будем знакомы:

РЕЗЮМЕ

ПРОЕКТЫ

НАВЫКИ

“ План, что и говорить, был превосходный: простой и ясный, лучше не придумать. Недосток у него был только один: было совершенно неизвестно, как привести его в исполнение.” Льюис Кэрролл
Миром правят идеи, а предоставлять и реализовывать их могут только смелые и целеустремленные люди, точно понимающие что они хотят. У многих в голове рождаются образы, мысли, на этом все и заканчивается. Проект "SAME" поможет раскрыть потенциал подростков, окажет помощь в реализации проектов ребят.





-

Спасибо за внимание