Феноменологическая традиция в изучении коммуникации

(тема 7 учебного курса «Основы теории коммуникации». Раздел 2)

Феноменологическая традиция в изучении коммуникации (учебные вопросы)

- 1. Предпосылки феноменологического подхода к изучению коммуникации.
- 2. Содержание феноменологической традиции в изучении коммуникации (по модели Р.Крейга).

Практические предпосылки феноменологического подхода к изучению коммуникации

- роль свободы, самовыражения в жизни человека
- важность согласования разного в различных социальных ситуациях
- признание сложного, многоуровневого устроения социальной реальности
- необходимость концептуализации близких, искренних отношений между людьми

Философские предпосылки феноменологического подхода к изучению коммуникации

- Концепции Другого и Диалога в философии
- ***Э.Гуссерль*** (1859 - 1938), феноменологический метод, bracketing, трансцендентальные структуры опыта
- ***М.Бубер*** (1878 – 1965), диалог, отношение Я – Ты
- ***Г.Гадамер*** (1900 – 2002), философская герменевтика

Просто о сложном. Или наоборот …

- *Гуссерль – это Василий Уткин в философии*

Философские предпосылки феноменологического подхода к изучению коммуникации

- М.Хайдеггер (1889 – 1976), учение о бытии, времени и языке
- Дж. Чанг, Дж. Роджерс (США), парадоксальность коммуникации, усилие понимания
- Отечественная традиция (А.Ф.Лосев, П.А. Флоренский, В.В.Бибихин, М.Бахтин, М.К.Мамардашвили, Ю.М.Лотман)

Рубрики для рассмотрения традиции (направления).

- понятие о коммуникации;
- какие задачи решаются в коммуникации;
- основные понятия;
- в чем традиция является убедительной;
- какие идеи в традиции подвергаются сомнению.
- научная основа, персоналии

Феноменологический подход к изучению коммуникации

Понятие о коммуникации:

- коммуникация как диалогический опыт себя и другого (Communication as the Experience of Self and Others Through Dialogue)

Феноменологический подход к изучению коммуникации

Какие задачи решаются в коммуникации:

- установление и поддержание подлинных, глубинных человеческих отношений

Феноменологический подход к изучению коммуникации

Основные понятия:

- опыт, «Я», «Другой», диалог, поддержка, открытость

«Сильные» аргументы традиции

- люди нуждаются в добрых и искренних отношениях друг с другом
- важность уважения личности, уникальности каждого человека

Критические аргументы для традиции

- Коммуникация – это не искусство, а технология
- Реальность фактична, а не умозрительна
- Ценности (интер)субъективны, а не абсолютны

Прикладные возможности традиции

- использование в образовательной деятельности
- применение в управлении и различных практиках прагматических коммуникаций (терапия, коучинг, медицина, семейные отношения, социальная работа и др.)