



Коммерческое предложение
по созданию электронного курса

«Название курса»

Пакет «Оптимальный курс»

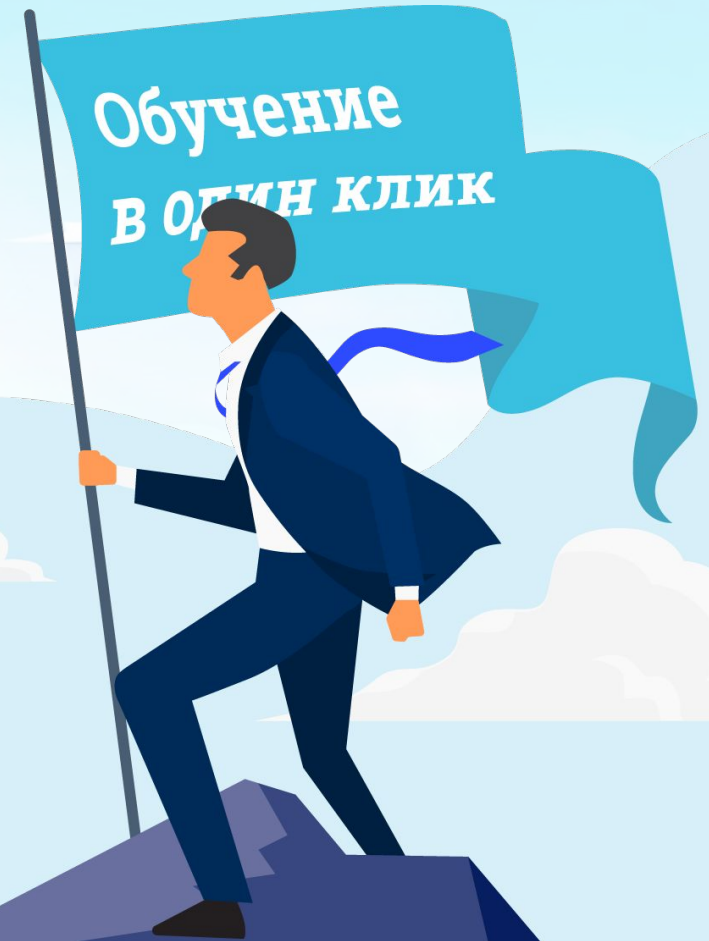
Сравнительная таблица

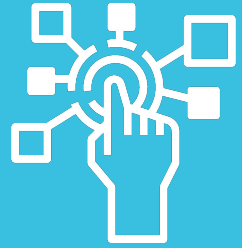
Элемент		 Интерактивный курс	 Лонгрид
Объём (Расчёт произведён на основании предоставленного материала)		120 сценарных слайдов	150 сценарных слайдов
Промежуточные задания		2 шт. в каждом разделе (без кейсов и диалоговых тренажеров)	
Формат промежуточных заданий на:	• единственный выбор	+	+
	• множественный выбор	+	+
	• сопоставление	+	+
	• ранжирование	+	-
	• свободный ввод	+	+
	• сортировку	-	+
Виды интерактивности (карусель, ЕТП, аккордеон, кликабельные маркеры и др.)		до 10 шт. в готовом курсе	
Итоговый тест		5 или 10 вопросов (в зависимости от специфики контента)	
Дизайн		Flat	Flat + Фото
Иллюстрации (графическое изображение, рисунок, который сопровождает текст, передаёт то или иное настроение и смысл в целом, раскрывает и иллюстрирует авторскую мысль)		до 10 шт в курсе	
Иконки		до 20 шт в курсе	до 10 шт в курсе
Фотографии		-	10 фото с ретушью и кадрированием
Гид		Один персонаж : <ul style="list-style-type: none">• 5 поз — разные эмоции• 2 позы — с дополнительными элементами, например, за компьютерным столом или с маркерной доской• Дополнительные герои будут выполнены в виде иконок	
Карта курса		По потребности	-
Глоссарий		+	+
Стоимость/срок реализации (В стоимость заложены 1 тестирование и 1 корректура курса)		347 200 / 21 рабочий день*	340 500 / 21 рабочий день*

* Расчёты указаны без учёта срока согласования материалов и предоставления обратной связи. НДС не облагается

Цель

Задачи





Интерактивный курс

1

Общая идея
интерактивного курса

2

Структура
интерактивного курса

3

Теория

4

Практика

5

Проверка знаний

6

Дизайн

Общая идея интерактивного курса

Мы проанализировали материалы и предлагаем реализовать яркий и легкий интерактивный курс с гидом, практическими заданиями и итоговым тестом.

В курсе будет гид, который в простой и понятной форме расскажет теоретическую часть. Кроме того, он сопровождает Пользователя на протяжении всего курса:

- предлагает выполнить практические задания
- предоставляет обратную связь

Таким образом, Гид погружает Пользователя в «реальные» рабочие условия, что повышает эффективность обучения. Закрепление и отработка теории происходит за счет выполнения практических заданий. Лёгкий, фоновый сторителлинг в рамках тем обучения будет сопровождать Пользователя по всему курсу.

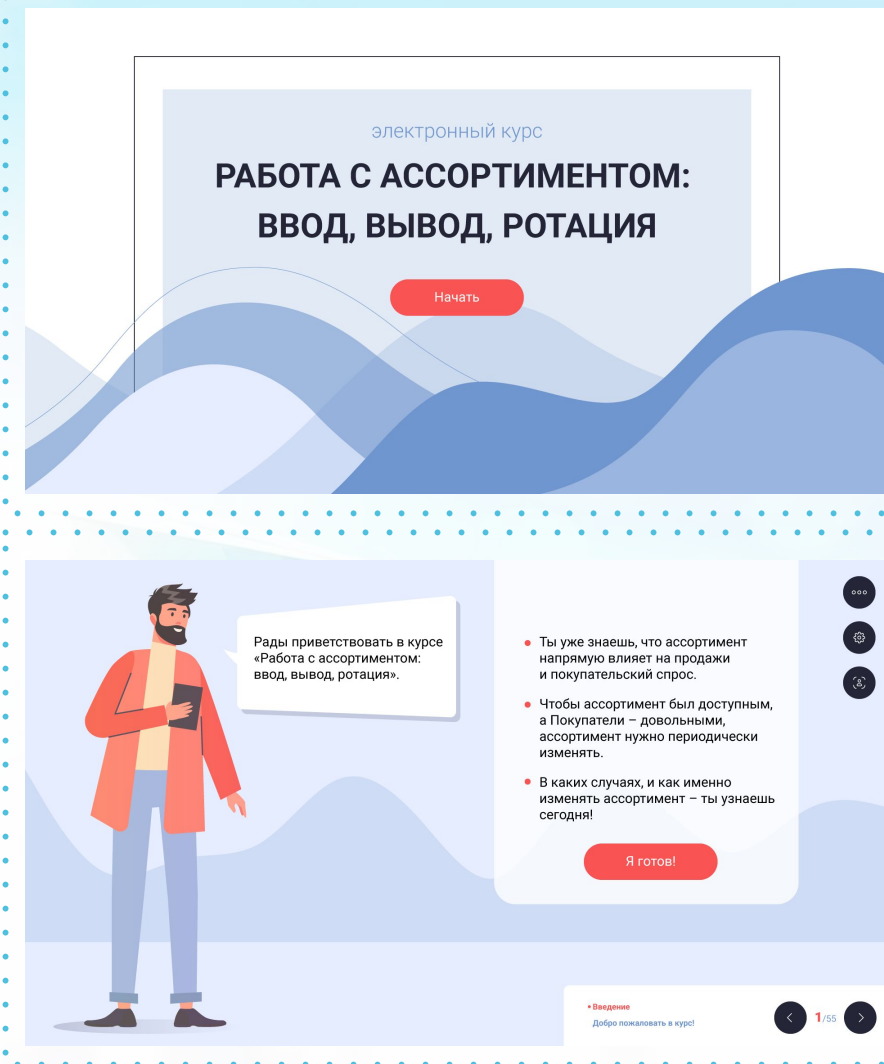
Исходя из цели, задач и контента, курс может содержать карту, по которой Пользователь линейно перемещается по разделам курса (кол-во локаций = кол-ву разделов).

Объем курса – не более 120 сценарных слайдов.

Важно! Подготовка материала на стороне клиента.

Материал может быть предоставлен в формате: Word или ppt. Если полученный материал при формировании сценария превышает 120 сценарных слайдов, то мы проинформируем об этом и предложим оптимизировать исходный контент (например, выделим ключевые блоки, предложим новую структуру и т.д.).

Рассмотрим структуру курса.



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.

Структура интерактивного курса

Введение

В вводной части гид курса познакомит Пользователя с навигацией курса, а также обозначит тему, цель, задачи курса и выгоды Пользователя от его прохождения. Это позволит повысить интерес к теме и мотивацию к прохождению курса.

Раздел 1.

- Теория (интерактивные слайды)
- Практика (2 задания)

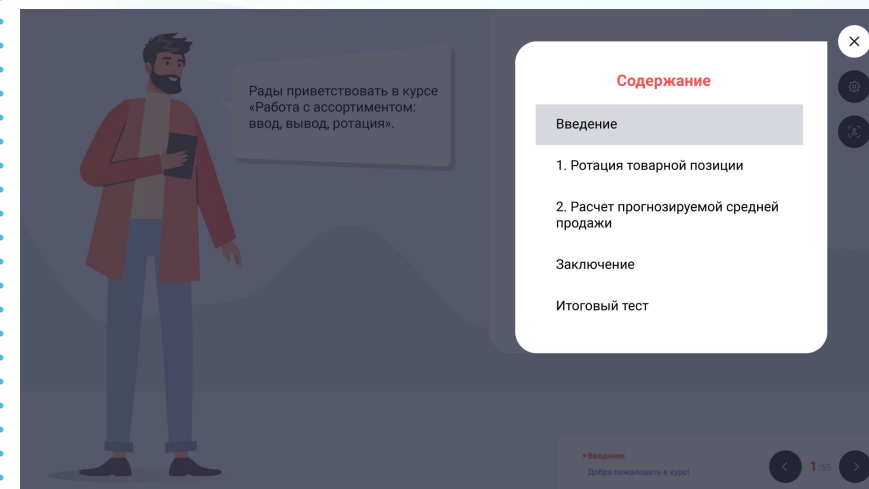
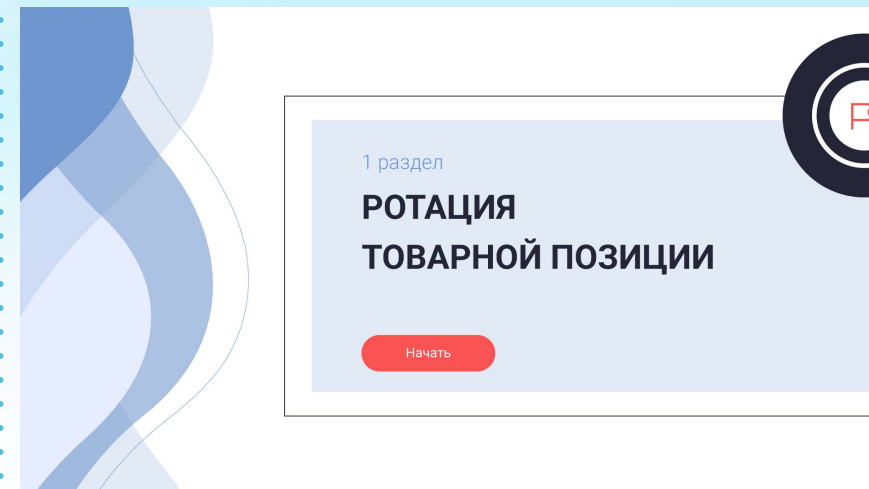
Раздел 2.

- Теория (интерактивные слайды)
- Практика (2 задания)

...

Итоговый тест (5 или 10 вопросов, в зависимости от специфики контента)

Рассмотрим каждый элемент курса.



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.

Теория будет представлена интерактивными слайдами. Для вовлечения и поддержания интереса мы используем разные виды интерактивности:

Важно! До 10-ти в готовом курсе

- единое текстовое поле
- всплывающие окна
- переворачивающиеся карточки
- аккордеон
- карусель

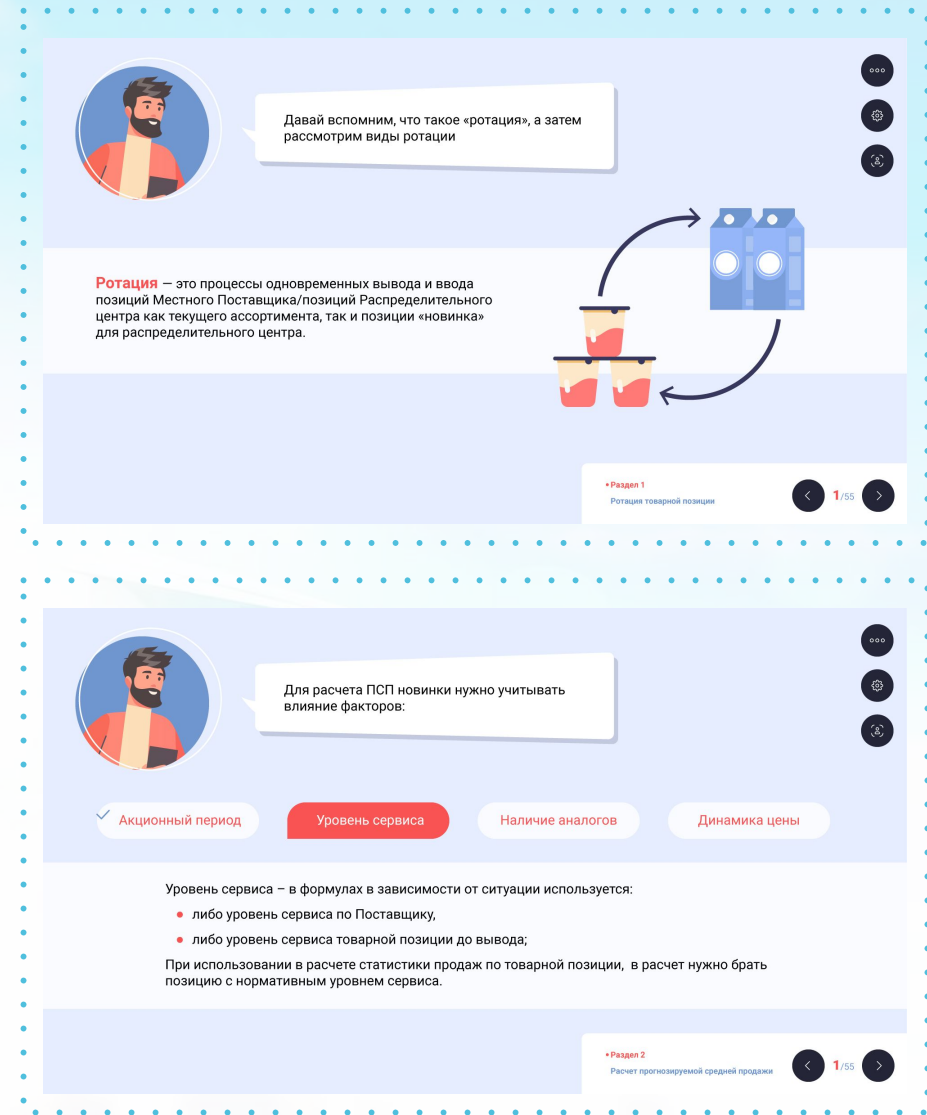
Мы переработаем контент таким образом, что он станет наглядным и понятным для Пользователя, вне зависимости от его опыта и мотивации.

С этой целью, контент будет сопровождаться:

- иллюстрациями (до 10 шт. в курсе)
- иконками (до 20 шт. в курсе)

После изучения теории Гид предлагает Пользователю потренироваться и закрепить знания на практике.

Рассмотрим подробнее практическую часть курса.



Слайд 1: Ротация

Давай вспомним, что такое «ротация», а затем рассмотрим виды ротации

Ротация — это процессы одновременных вывода и ввода позиций Местного Поставщика/позиций Распределительного центра как текущего ассортимента, так и позиции «новинка» для распределительного центра.

Ротация товарной позиции

Раздел 1

1/55

Слайд 2: Расчет прогнозируемой средней продажи

Для расчета ПСП новинки нужно учитывать влияние факторов:

- ✓ Акционный период
- Уровень сервиса
- Наличие аналогов
- Динамика цены

Уровень сервиса – в формулах в зависимости от ситуации используется:

- либо уровень сервиса по Поставщику,
- либо уровень сервиса товарной позиции до вывода;

При использовании в расчете статистики продаж по товарной позиции, в расчет нужно брать позицию с нормативным уровнем сервиса.

Раздел 2

1/55



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.

Практика

Практическая часть состоит из следующих заданий:

- Задание на единственный выбор
(выберите один вариант ответа..)
- Задание на множественный выбор
(выберите все верные варианты ответа...)
- Свободный ввод ответа
(выберите слово в поле для ответа...)
- Задание на сопоставление
(сопоставьте предметы и характеристики...)
- Задание на ранжирование
(восстановите последовательность этапов...)

Важно! Курс содержит не более 6-ти промежуточных заданий. Пользователь будет получать развернутую обратную связь (единую, для верного и неверного ответа). Обратную связь будет предоставлять гид курса.

Практические задания в курсе позволят закрепить полученные знания, а обратная связь будет нести обучающую цель.

Рассмотрим способ проверки знаний в курсе.



Вопрос 1. Вспомни типы ротации РЦ и перемести описание к соответствующим типам ротации

вывод позиции текущего ассортимента ТТ и ввод "новинки" РЦ любой категории и группы в рамках одного вида склада

МЕЖГРУППОВАЯ РОТАЦИЯ

Перетяни ответ в эту область

вывод позиции из ассортимента одних ТТ и ввод данной позиции в ассортимент других ТТ в рамках одного РЦ

РОТАЦИЯ ТТ (РЦ)

• Раздел 1
Практическое задание

Ответить

Верно!
Ты отлично справился с заданием.

• Раздел 1
Практическое задание

Продолжить



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.

Проверка знаний

По итогам изучения курса Пользователю предстоит пройти Итоговое тестирование, которое позволит ему сделать срез знаний по пройденному курсу.

Важно! Тест включает 5 или 10 вопросов, в зависимости от специфики контента.

Вопросы будут разных форматов и включают задания:

- на сопоставление, сортировку
- вопросы с единственным и множественным выбором

Исходя из цели курса, тест может содержать также вопросы с использованием иллюстраций.

По итогам теста Пользователь получает обратную связь:

- в случае неуспешного прохождения теста, мы рекомендуем пройти тест/курс повторно.
- при успешном тестировании поздравляем Пользователя с отличным результатом.

Важно! Пользователь будет получать развернутую обратную связь (единую, для верного и неверного ответа).



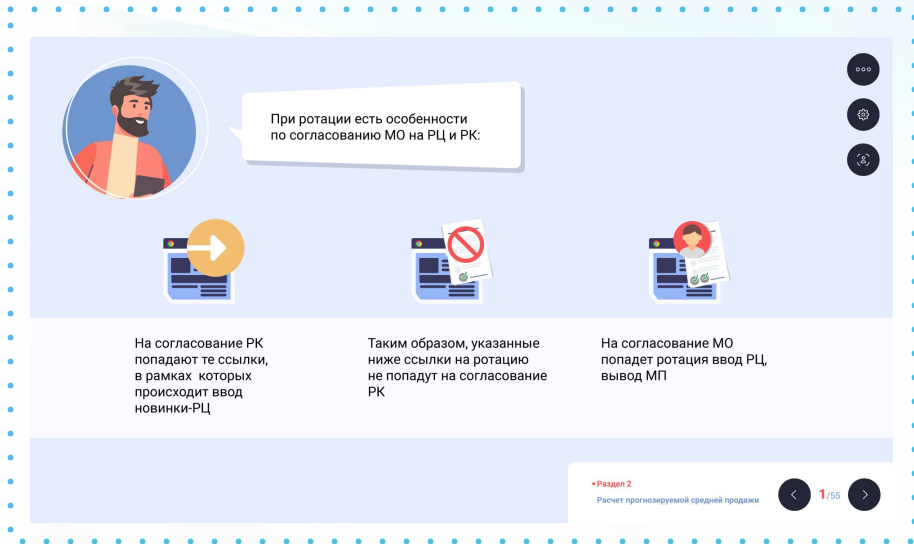
В курсе мы используем стиль дизайна «Flat».

Flat — современный стиль, представляющий собой двухмерные иллюстрации, которые используются как полноценные изображения в интерактивах и фонах на слайдах. Иллюстрации подчёркивают простоту элементов, создают единый стиль для всего курса и придают оригинальность.

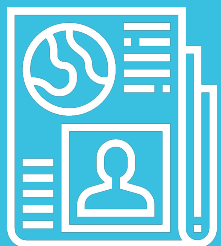
Важно!

В данном стиле мы рисуем:

- Иллюстрации (до 10 шт. в курсе)
- Иконки (до 20 шт. в курсе)
- Гида (в 5-ти позах (с разными эмоциями), в 2-х позах с дополнительными элементами, например за компьютерным столом или с маркерной доской)
- Все дополнительные герои будут выполнены в виде иконок
- Титульный слайд курса
- Обложки для разделов (они будут одинаковыми ко всем разделам, отличия будут в 1-м элементе – иконке)
- Карту курса (если предусмотрена в курсе)
- Глоссарий (если предусмотрен в курсе)
- Слайд с навигацией



*Пример данного стиля представлен на слайде.



Лонгрид

1

Общая идея
интерактивного курса

2

Структура лонгрида

3

Теория

4

Практика

5

Проверка знаний

6

Дизайн

Общая идея лонгрида

Мы проанализировали материалы и предлагаем реализовать яркий и интересный лонгрид с гидом, практическими заданиями и итоговым тестом.

Лонгрид – это способ подачи объемного материала, который внешне напоминает всем знакомый сайт в интернете с прокруткой «вверх и вниз».

Помимо текста, лонгрид содержит проверочные задания, итоговый тест, иллюстрации, фотографии.

В курсе будет гид, который в простой и понятной форме расскажет теоретическую часть. Кроме того, он сопровождает Пользователя на протяжении всего курса:

- предлагает выполнить практические задания
- предоставляет обратную связь

Таким образом, Гид погружает Пользователя в «реальные» рабочие условия, что повышает эффективность обучения. Закрепление и отработка теории происходит за счет выполнения практических заданий.

Объем курса – не более 150 сценарных слайдов.

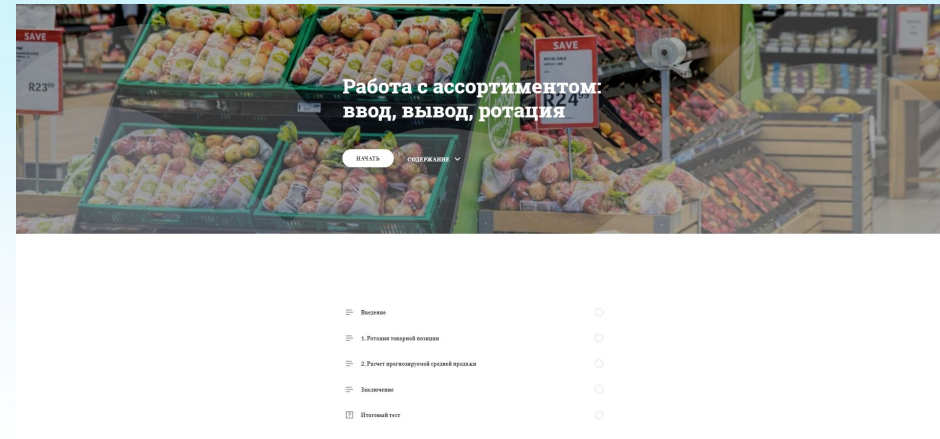
Важно! Подготовка материала на стороне клиента.

Материал может быть предоставлен в формате: Word или ppt. Если полученный материал при формировании сценария превышает 150 сценарных слайдов, то мы проинформируем об этом и предложим оптимизировать исходный контент (например, выделим ключевые блоки, предложим новую структуру и т.д.).

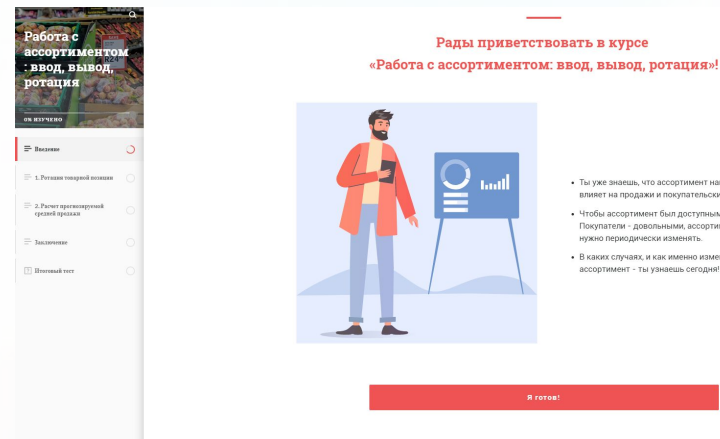
Рассмотрим структуру курса.



Пример лонгрида



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.



Структура лонгрида

Введение

В вводной части гид курса познакомит Пользователя с навигацией курса, а также обозначит тему, цель, задачи курса и выгоды Пользователя от его прохождения. Это позволит повысить интерес к теме и мотивацию к прохождению курса.

Раздел 1.

- Теория (интерактивные слайды)
- Практика (2 задания)

Раздел 2.

- Теория (интерактивные слайды)
- Практика (2 задания)

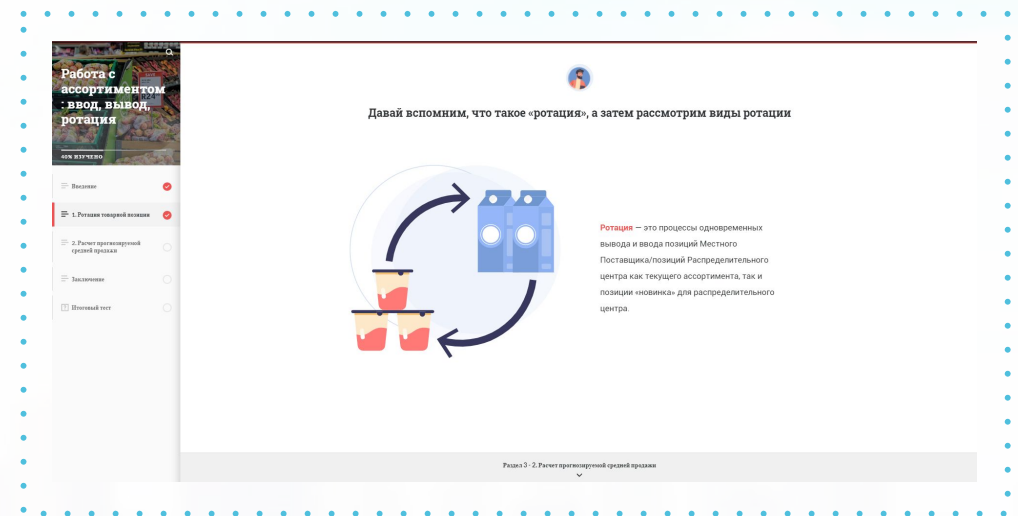
...

Итоговый тест (5 или 10 вопросов, в зависимости от специфики контента)

Рассмотрим каждый элемент курса.



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.



Для вовлечения и поддержания интереса теория будет представлена с использованием разных видов интерактивности:

Важно! До 10-ти в готовом курсе

- аккордеон
- табы
- графика с маркерами
- карусель
- тайм-линия
- переворачивающиеся карточки.

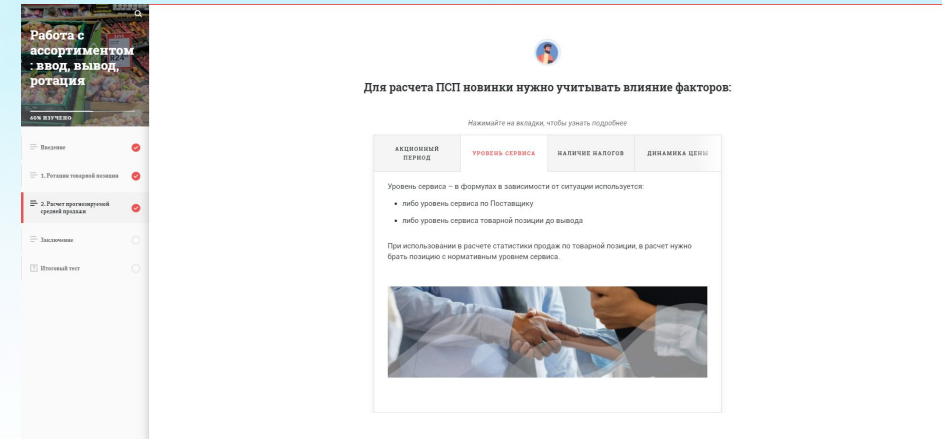
Мы переработаем контент таким образом, что он станет наглядным и понятным для Пользователя, вне зависимости от его опыта и мотивации.

С этой целью, контент будет сопровождаться:

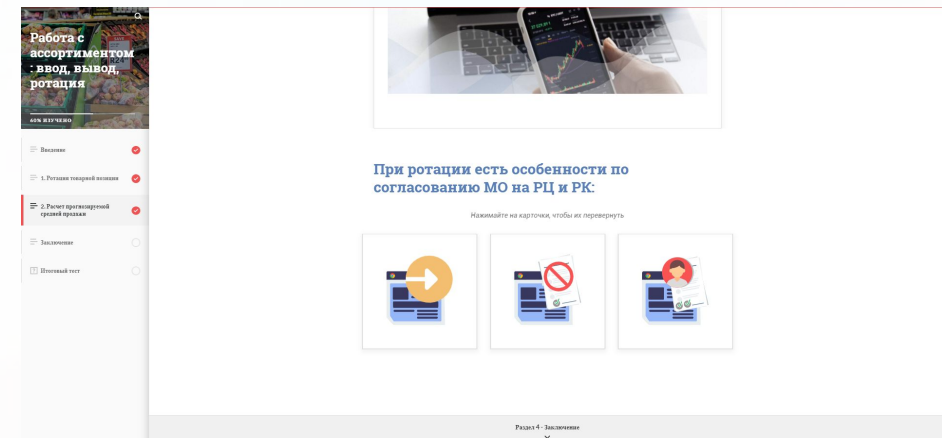
- иллюстрациями (до 10 шт. в курсе)
- иконками (до 10 шт. в курсе)
- фотографиями (до 10 шт. в курсе)

После изучения теории Гид предлагает Пользователю потренироваться и закрепить знания на практике.

Рассмотрим подробнее практическую часть курса.



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.



Практика

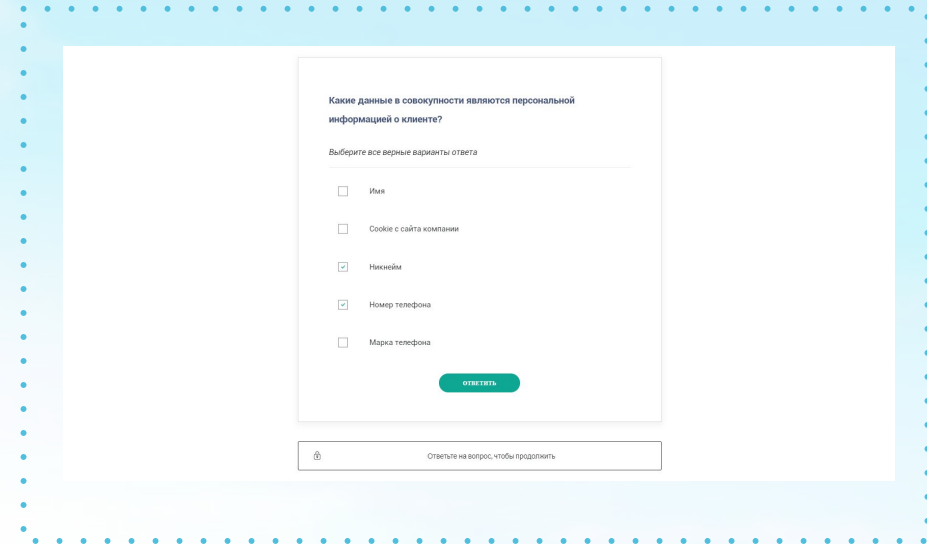
Практическая часть состоит из следующих заданий:

- Задание на единственный выбор
(выберите один вариант ответа..)
- Задание на множественный выбор
(выберите все верные варианты ответа...)
- Свободный ввод ответа
(выберите слово в поле для ответа...)
- Задание на сопоставление
(сопоставьте предметы и характеристики...)
- Задание на сортировку
(распределите признаки и характеристики...)

Важно! Курс содержит не более 6-ти промежуточных заданий. Пользователь будет получать развернутую обратную связь (единую, для верного и неверного ответа). Обратную связь будет предоставлять гид курса.

Практические задания в курсе позволят закрепить полученные знания, а обратная связь будет нести обучающую цель.

Рассмотрим способ проверки знаний в курсе.



Какие данные в совокупности являются персональной информацией о клиенте?

Выберите все верные варианты ответа

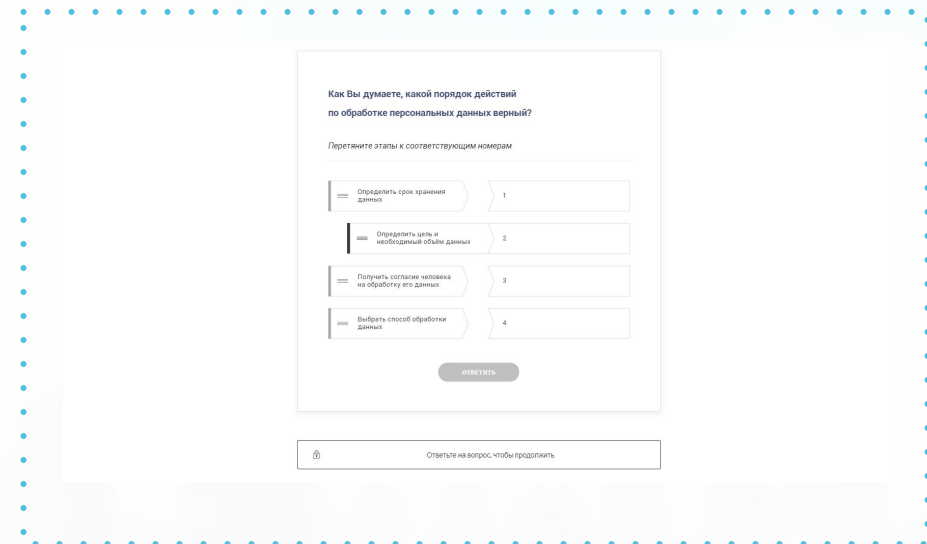
- ☐ Имя
- ☐ Cookie с сайта компании
- ☒ Никнейм
- ☒ Номер телефона
- ☐ Марка телефона

ОТВЕТИТЬ

Отвечайте на вопрос, чтобы продолжить



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.



Как Вы думаете, какой порядок действий по обработке персональных данных верный?

Перетащите этапы к соответствующим номерам

- Определить срок хранения данных 1
- Определить цель и необходимый объем данных 2
- Получить согласие человека на обработку его данных 3
- Выборить способ обработки данных 4

ОТВЕТИТЬ

Отвечайте на вопрос, чтобы продолжить

Проверка знаний

По итогам изучения курса Пользователю предстоит пройти Итоговое тестирование, которое позволит ему сделать срез знаний по пройденному курсу.

Важно! Тест включает 5 или 10 вопросов, в зависимости от специфики контента.

Вопросы будут разных форматов и включают задания:

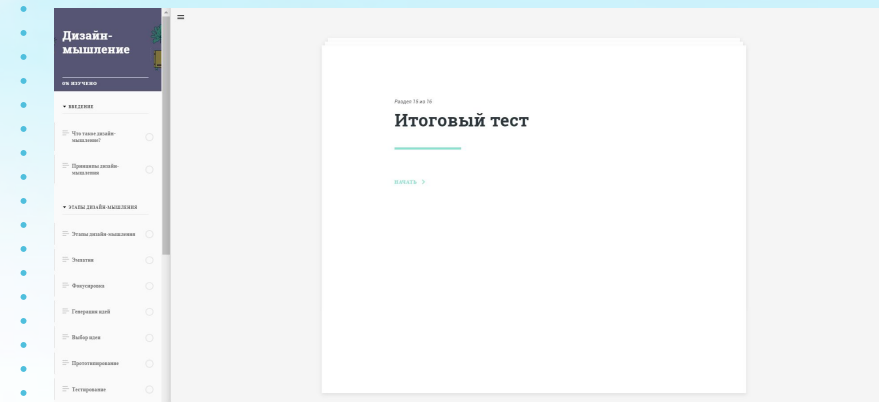
- на сопоставление, сортировку
- вопросы с единственным и множественным выбором

Исходя из цели курса, тест может содержать также вопросы с использованием иллюстраций.

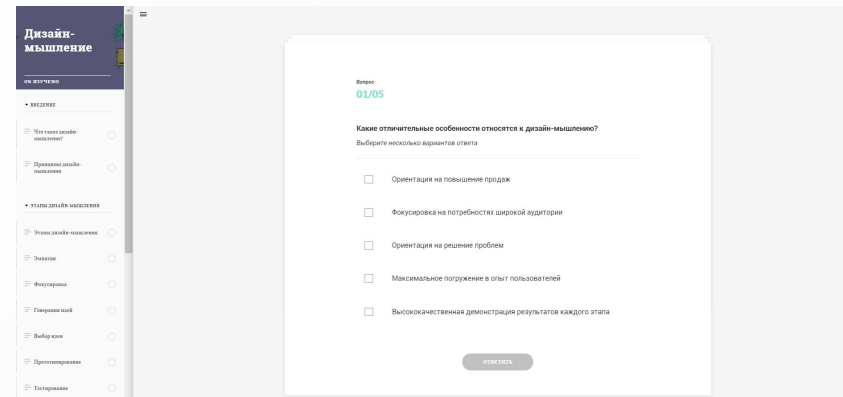
По итогам теста Пользователь получает обратную связь:

- в случае неуспешного прохождения теста, мы рекомендуем пройти тест/курс повторно.
- при успешном тестировании поздравляем Пользователя с отличным результатом.

Важно! Пользователь будет получать развернутую обратную связь (единую, для верного и неверного ответа).



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.



Дизайн

В курсе мы используем 2 стиля дизайна:

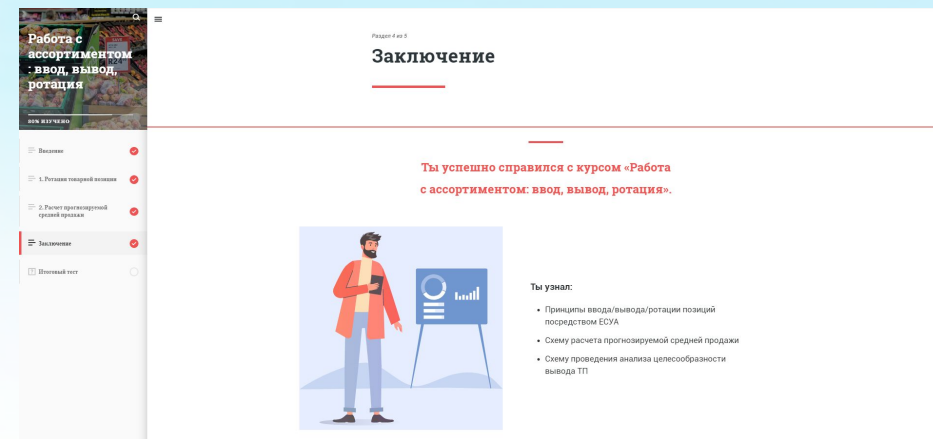
1. Flat — современный стиль, представляющий собой двухмерные иллюстрации, которые используются как полноценные изображения в интерактивах и фонах на слайдах. Иллюстрации подчёркивают простоту элементов, создают единый стиль для всего курса и придают оригинальность.

2. Фотографии – это использование ретушированных и кадрированных фотографий, при этом, интерфейс будет разработан, согласно брендбуку вашей компании. В курсе могут быть использованы, предоставленные вами фотографии в хорошем качестве (HD+) и фотографии из доступных фотостоков.

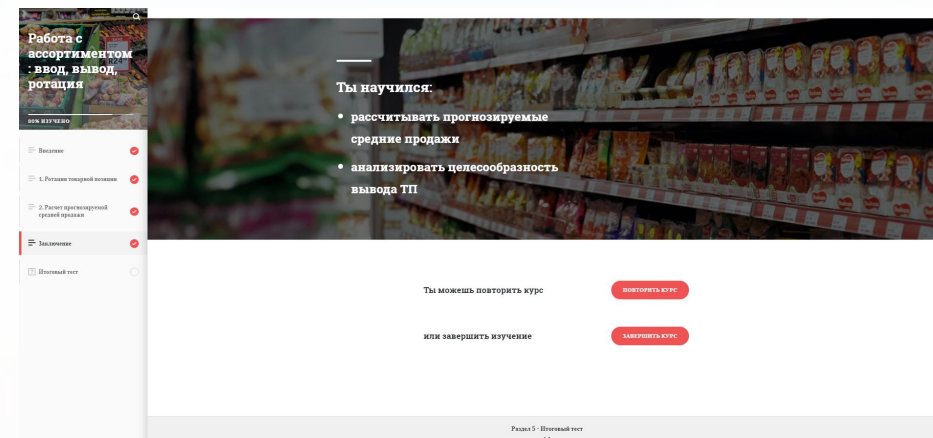
Важно!

В данном стиле мы рисуем:

- Иллюстрации (до 10 шт. в курсе)
- Иконки (до 10 шт. в курсе)
- Фотографии (до 10 шт. в курсе с ретушью и кадрированием)
- Гида (в 5-ти позах (с разными эмоциями), в 2-х позах с дополнительными элементами, например за компьютерным столом или с маркерной доской)
- Дополнительных героев (они будут выполнены в виде иконок)
- Фон (белый или цвета по брендбуку)
- Титульный слайд курса
- Обложки для разделов (они будут одинаковыми ко всем разделам, отличия будут в 1-м элементе – иконке)
- Карту курса (если предусмотрена в курсе)
- Глоссарий (если предусмотрен в курсе)
- Слайд с навигацией
- Пример данного стиля представлен на слайде.



*визуализации, сопровождающие коммерческое предложение, были созданы под данный проект нашими дизайнерами-иллюстраторами.





Интерактивность.

Использование разных видов интерактивности в курсе позволит не только повысить вовлеченность, но и эффективность обучения.



Проработка информации.

Мы переработаем каждый слайд таким образом, что он станет наглядным и понятным для каждого: вне зависимости от его опыта и мотивации.



Адаптивность дизайна.

Мы адаптируем дизайн для комфортного прохождения курса на мобильных устройствах.



Закрепление и отработка знаний.

Наличие промежуточных заданий в курсе позволяет закрепить, проверить и отработать знания на практике.



Сверчков Алексей

Генеральный директор

 a.sverchkov@1clicklearn.ru

 [+7 \(916\) 145 21 45](tel:+7(916)1452145)

 [alexey_sverchkov](https://t.me/alexey_sverchkov)

Рады сотрудничеству,
команда One Click Learning
www.1clicklearn.com