

Функции рынка

1) Посредническая

6)

Оздоровительная

2) Ценообразующая

7)

Результирующая

3) Информационная

8) Социальная

4) Регулирующая

9)

Интегрирующая



«Невидимая рука» Адама Смита



люди своекорыстны и активно действуют только ради собственной выгоды

но они взаимосвязаны и взаимозависимы:

производят продукты друг для друга

поэтому, если им не мешать, рынок заставит их учитывать интересы друг друга

тем самым, работая на себя, они невольно будут работать и на общество

Классификация рынков

По масштабам (пространственный признак):

- местный (региональный)
- национальный
- мировой (глобальный)

По объекту:

- потребительский
- факторов производства

По признаку материальности товара:

- Рынок материальных благ
- Рынок услуг
- Рынок нематериальных активов
(духовно-интеллектуального продукта, информации)

Классификация рынков

По степени экономических свобод:

- свободный
- регулируемый

По масштабам продаж:

- розничный
- оптовый

По степени зрелости:

- не развитый
- формирующийся
- динамично развивающийся
- развитый

По отраслям:

- мебельный
- автомобильный
- пищевой
- нефтяной и т.д.

Классификация рынков

По времени сделки:

- рынок текущих сделок
- кредитный
- фьючерсный

По характеру товара:

- первичный
- вторичный

По форме организации:

- организованный (биржевой)
- неформальный

В зависимости от вида оплаты:

- бартерный
- с оплатой за наличные деньги
- с оплатой по безналичному расчёту
- с рассрочкой платежа

Классификация рынков

По уровню насыщения:

- равновесный
- «рынок покупателя» (избыточный)
- «рынок продавца» (дефицитный)

По соответствию правовым нормам:

- легальный
- нелегальный: *Теневой*
Чёрный

По возможности проникновения:

- открытый
- закрытый

Классификация рынков

По размещению продаж:

- концентрированный
- распределённый

По способу связи между агентами:

- без посредников
- посреднический

Относительно территориальных границ:

- внутренний
- внешний

По форме конкуренции:

- высококонкурентный
- конкурентный с доминирующей фирмой
- концентрированный
- монополизированный

Классификация рынков

По виду рыночной структуры ([по Чемберлину-Блейну](#)):

- рынок совершенной конкуренции
- рынок несовершенной конкуренции:
 - рынок монополистической конкуренции*
 - рынок олигополии (чистой, дифференцированной-неоднородной)*
 - рынок дуополии*
 - рынок монополии*

По характеру ассортимента товаров:

- узко специализированный рынок
- рынок широкого ассортимента

Классификация рынков

По числу участников (по

Штакельбергу):

| Продавцы Покупатели | один | несколько | много |
|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| один | двухсторонняя монополия | монопсония, ограниченная олигополией | монопсония |
| несколько | монополия, ограниченная олигопсонией | двухсторонняя олигополия | олигопсония |
| много | монополия | олигополия | двухсторонняя полиполия |

Генрих фон Штакельберг (1905 – 1946) — немецкий экономист, работавший в области теории организации промышленности, теории игр.