Функции рынка

1) Посредническая

Оздоровительная

2) Ценообразующая

Результирующая

3) Информационная

4) Регулирующая

Интегрирующая

6)

7)

8) Социальная

9)

«Невидимая рука» Адама Смита

- люди своекорыстны и активно действуют только ради собственной выгоды
- но они взаимосвязаны и взаимозависимы: производят продукты друг для друга
- поэтому, если им не мешать, рынок заставит их учитывать интересы друг друга
- тем самым, работая на себя, они невольно будут работать и на общество

Классификация рынков

По объекту:
- потребительский
- факторов производства

По масштабам (пространственный признак):
- местный (региональный)
- национальный
- мировой (глобальный)

По признаку материальности товара:
- Рынок материальных благ
- Рынок услуг
- Рынок нематериальных активов (духовно-интеллектуального продукта, информации)

Классификация рынков

По степени экономических свобод:

-свободный

-регулируемый

По масштабам продаж:

- розничный
- оптовый

По степени зрелости:

- не развитый
- формирующийся
- динамично развивающийся
- развитый

По отраслям:

- мебельный
- автомобильный
- пищевой
- нефтяной и т.д.

Классификация рынков

По времени сделки:
- рынок текущих сделок
- кредитный
- фьючерсный

По характеру товара:
- первичный
- вторичный

По форме организации:
- организованный (биржевой)
- неформальный

В зависимости от вида оплаты:
- бартерный
- с оплатой за наличные деньги
- с оплатой по безналичному расчёту
- с рассрочкой платежа

Классификация рынков

По уровню насыщения:

- равновесный
- «рынок покупателя» (избыточный)
- «рынок продавца» (дефицитный)

По соответствию правовым нормам:

-легальный

-нелегальный: *Теневой*

Чёрный

По возможности проникновения:

-открытый

-закрытый

Классификация рынков

По размещению продаж:
- концентрированный
- распределённый

По способу связи между агентами:
- без посредников
- посреднический

Относительно территориальных границ:
- внутренний
- внешний

По форме конкуренции:
- высококонкурентный
- конкурентный с доминирующей фирмой
- концентрированный
- монополизированный

Классификация рынков

По виду рыночной структуры (по Чемберлину-Блейну):

- рынок совершенной конкуренции
- рынок несовершенной конкуренции:

рынок монополистической конкуренции

рынок олигополии (чистой, дифференцированной-неоднородной)

рынок дуополии

рынок монополии

По характеру ассортимента товаров:

- узко специализированный рынок
- рынок широкого ассортимента

Классификация рынков

По числу участников (по Штакельбергу):

Продавцы / Покупатели	*один*	*несколько*	*много*
один	двухсторонняя монополия	монопсония, ограниченная олигополией	монопсония
несколько	монополия, ограниченная олигопсонией	двухсторонняя олигополия	олигопсония
много	монополия	олигополия	двусторонняя полиполия

Генрих фон Штакельберг (1905 – 1946) — немецкий экономист, работавший в области теории организации промышленности, теории игр.