

РЫНОК И КОНКУРЕНЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ И СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ

ЛЕКЦИЯ 1.3. по курсу «Социология рынков».

Основные подходы к пониманию конкуренции. АТТРИБУТИВНЫЙ ПОДХОД

- *Атрибутивный подход рассматривает конкуренцию как естественный и неотъемлемый элемент рынка, как его сущностную характеристику.*
- **Адам Смит:** конкуренция – объективная, не зависящая от желаний и представлений участников рынка сила, «невидимая рука, принуждающая экономических акторов к «правильному», рациональному поведению. Необходимый атрибут рыночных отношений.
- **Социалисты-утописты (Шарль Фурье, Роберт Оуэн):** конкуренция – злая и бесчеловечная стихия, разрушающая солидарность и сталкивающая людей друг с другом (*этический подход, прообраз социологического*).
- **Карл Маркс:** Конкуренция – логическое продолжение институционализации частной собственности. Ограниченность ресурсов в сочетании с неограниченным стремлением к прибыли неизбежно порождает конкуренцию, которая логически дополняется монополией, Последняя постоянно существует на капиталистическом рынке как и логическое продолжение, и одновременно – неизбежное отрицание конкуренции.
- **В. И. Ленин:** империализм (монополистический капитализм) как высшая стадия капитализма.

Основные подходы к пониманию конкуренции. *Деятельностный подход.*

- *Деятельностный подход обращает внимание на мотивацию субъектов рынка. Таким образом именно этот подход является переходом от экономического к социологическому пониманию рынка.*
- *Почему именно этот подход социологичен? Он вводит понятие мотивации субъектов рынка, процесс принятия ими решений, следовательно, фокусирует внимание на поведении.*
- Деятельностный подход позволил выявить операционные характеристики конкуренции, конкурентных действий. Стало очевидным, что конкурентное действие обусловлено определенным мотивом (системой мотивации), имеет временную протяженность. Как отмечает Ю. Б. Рубин, в рамках данного подхода пытались показать, каким образом участникам рынка удастся управлять интенсивностью собственных конкурентных действий, усиливать конкуренцию, наращивать конкурентные преимущества, избавляться от конкурентных недостатков, преодолевать конкурентные барьеры и справляться с соперниками в условиях относительной неопределенности рынков (Рубин Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3(21). С. 38–67. Рубин Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции // Современная конкуренция. 2010. № 3(21). С. 38–67.)

Основные подходы к пониманию конкуренции. *Интеракционистский подход*

- По сути это – развитие предыдущего, деятельностного подхода. Интеракция – взаимодействие, не совместное действие (солидарное), а действие, основанное на отношении обмена.
- В рамках интеракционистского подхода к изучению конкуренции на первый план выходят характеристики форм взаимодействия — соперничество, конфликт. Интеракционизм характерен и для работ **Ф. Хайека**. При изучении феномена конкуренции он в духе либерализма акцентирует внимание на том, что конкуренция — это процесс соперничества, в котором свободные действия каждого конкурирующего субъекта ограничены свободой других участников рынка.
- Понимание конкуренции как процесса соперничества характерно и для работ Д. МакКаллума. Американский ученый предложил две модели конкуренции (кстати, ссылаясь на теорию М. Вебера об идеальных типах). Согласно первой — «модели титула» — конкуренция рассматривается как способ выявления сравнительных достоинств конкурирующих субъектов. Во второй модели — «модели обладания» — конкуренция рассматривается с точки зрения результата — получения желаемого МакКаллум Дж. Конкуренция и моральная философия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hse.ru/data/2010/12/16/1208289854/MacCallum-ed2-1.doc> . (дата обращения: 17.07.2014).
- Интеакционистский подход предполагает высокую степень рациональной вовлеченности о вовлеченности субъектов рынка в процесс. То есть они уже не находятся под властью «невидимой руки», а пытаются управлять конкуренцией, использовать ее как экономический инструмент, повышающий эффективность.

Другие подходы к конкуренции.

- *Структурный подход* фокусирует внимание на модели рынка совершенной конкуренции. Конкуренция в данном аспекте означает рыночную ситуацию, при которой множество экономических субъектов, функционирующих на рынке, не способно оказать существенного влияния на изменение цены товара. Модель соСтруктурный подход фокусирует внимание на модели рынка совершенной конкуренции. Конкуренция в данном аспекте означает рыночную ситуацию, при которой множество экономических субъектов, функционирующих на рынке, не способно оказать существенного влияния на изменение цены товара. Модель совершенной конкуренции долгое время считалась неким эталоном, отклонение от которого расценивалось негативно и нуждалось в государственном регулировании.
- При *функциональном подходе* конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной системы. Сущность конкуренции проявляется через реализуемые ею функции. Конкуренция исследуется как механизм, обеспечивающий баланс цен через взаимодействие спроса и предложения; как ускоритель научно-технического прогресса; как инструмент регулирования пропорций общественного производства, который способствует переливу капиталов из отрасли в отрасль .
- *Культурологический подход* понимает конкуренцию как социально-культурный феномен , как необходимый стимул для развития человека. Состязательность

Виды конкуренции в зависимости от уровня конкуренции

● Черты совершенной конкуренции:

- *• Очень большое число участников;*
- *• Стандартизированная (однородная) продукция;*
- *• Конкуренция носит ценовой характер;*
- *• Входные и выходные барьеры низки, легко преодолимы;*

● **Несовершенная конкуренция** - конкуренция, ограничиваемая вследствие того, что один или несколько субъектов рыночных отношений занимают господствующее положение на рынке, и тем самым имеет место неравенство условий конкуренции

● **Олигополия** - имеет место в условиях, когда на отраслевом рынке действует относительно небольшое количество продавцов (но не один), имеющих возможность согласования своей рыночной политики.

● Черты монополистической конкуренции:

- *• Относительно большое число фирм*
- *• Дифференциация товара*
- *• Основное внимание уделяется неценовой конкуренции*
- *• Вступить в отрасли с монополистической конкуренцией относительно легко*
- *• Фирмы обладают ограниченной возможностью воздействия на цену в силу квазимонопольного положения на рынке своего дифференцированного продукта (но не на рынке в целом)*

Дайте, пожалуйста, социологическую интерпретацию и критику данному определению рынка.

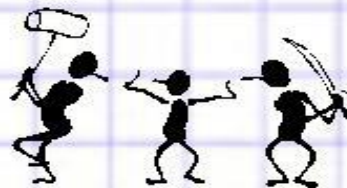
Рыночная экономика

Рыночная экономика — это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Основные черты:



**Частная
собственность**



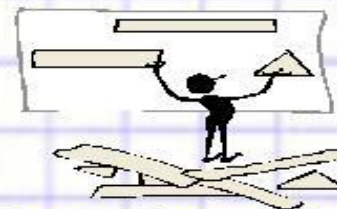
**Свободная
конкуренция**



**Товарное
производство**



**Свободное (рыночное)
ценообразование**



**Многообразие форм
собственности**

Опишите каждый вид развития конкуренции с точки зрения деятельностного, культурологического и интеракционистского подхода.

Виды конкуренции

Рыночной конкуренцией называется борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях (сегментах) рынка.



Объясните это образ с точки зрения концепции общества потребления (Э. Фромм, Ж. Бодриар) и с точки зрения культурологического подхода к конкуренции.



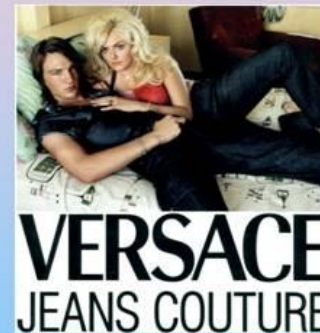
Объясните это образ с точки зрения культурологического подхода к конкуренции.



Поясните визуальные образы, руководствуясь разными подходами к конкуренции и теорией общества потребления.

Черты общества потребления

Конкуренция потребителей (быть «не хуже других», а с другой стороны — «не сливаться с толпой»)



Вызовы
современного
общества

Опросы