



• Для кого: школьники города Москвы и их родители

• Когда: с 1.03.2022 по 21.05.2022 г.

• Место: планета Земля

• Цели:

- популяризация в игровом соревновательном виде занятий ФКиС среди учеников и их родителей
- вовлечение в ЗОЖ
- увеличение количества активных участников внутри школьных клубов
- улучшение индекса вовлеченности аудитории, усиление семейных ценностей
- Награды: призы и поощрения
- Активности: бег (в т.ч. на беговой дорожке), ходьба и велосипед, квиз





- **1.** Анкетирование потенциальных участников с целью понять индекс вовлеченности до начала проекта
 - 2. Начало первого этапа. Оповещение участников о начале регистрации.
 - **3.** Запуск первого этапа
 - **4.** Мотивационное, образовательное и развлекательное информирование участников в течение всего проекта
 - 5. Подведение итогов первого этапа
 - 6. Запуск второго этапа
 - 7. Подведение итогов второго этапа
 - **8.** Повторное анкетирование. Анализ изменения индекса вовлеченности. Предоставление данных заказчику

1 этап «отборочный»

• c 1.03 по 31.03.

Цель - выявить самых активных, наградить лучших в предварительном этапе.

Самые активные продолжают борьбу во втором этапе.

2 этап «финальный»

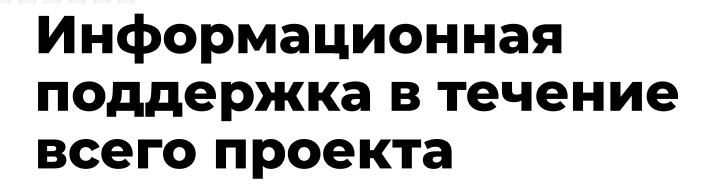
• с 01.04. по 21.05.

Цель - выявить лучших из лучших.



Механика для участника





Информационная

- короткая и четкая презентация проекта, описывающая сам проект, его цели, простоту участия, систему поощрений/компенсаций материальных и не материальных за 10 дней до проекта (плюс просьба заполнить анкету перед участием в проекте)
- информационное письмо о начале проекта за 4 дня до старта
- в рамках школьного клуба 1 раз в 14 дней информация с результатами участников клуба, рейтинг их активности

Мотивирующая

1 раз в 20 дней:

- совершает тренировки письмо с текущими результатами участника
- нет тренировок мотивируем подключаться в чемпионат

Познавательная

информационнопознавательные письма о ЗОЖ -3 письма за проект

Тема 1

- Основы бега
- С пятки или с носка
- Учитесь бегать медленно

Тема 2.

- Когда и сколько пить воды
- Бегзимой
- Что есть на ужин бегуну

Тема 3.

- <u>Знаменитости пробежавшие</u> <u>марафон</u>
- Идеальный возраст для Бега
- Секрет пота

+ общение в социальных сетях

участники смогут коммуницировать друг с другом посредством социальных сетей

Уровни вовлеченности школьника

- Зритель не ходит в спортивные секции и не занимается спортом
- **Новичок** занимается спортом только в рамках школьной программы. Иногда интересуется темой ЗОЖ. Есть интерес к спортивным активностям школы
- **Атлет** занимается спортом в рамках школьной программы и ходит на дополнительные спортивные секции. Тема ЗОЖ очень интересна. Участвует в спортивной жизни школы
- Олимпиец занимается спортом в рамках школьной программы, ходит на секцию и помимо нее тренируется в свободное время. Активная жизненная позиция, участвует в спортивной жизни школы



Наша основная задача – переход максимального количества участников на новый уровень вовлеченности в течение проекта



Примеры номинаций и поощрений

НОМИНАЦИИ





Лучшие в вело:3 призовых места

Лучшие школы:3 призовых места

Лучшие участники школы: 1 М и 1 Ж в каждой школе

Лучшие болельщики чемпионата:

3 призовых места

Семейная номинация:

3 призовых места

В Семейной номинации - ребенок - глава (капитан) команды, а родители помогают набирать дополнительные баллы

ПООЩРЕНИЯ

1 категория поощрений

(категория «Премиум») за количество км – 100 км

2 категория поощрений

(категория «Медиум») за регулярность - кол-во тренировок не менее 30

3 категория поощрений

(категория «Лайт») за регулярность - кол-во тренировок не менее 20 При выполнении условий участник может получить только одно поощрение

Виды, количество, стоимость и также способ предоставления призов и поощрений в Программу Заказчик определяет самостоятельно

Система номинаций очень гибкая

Чем больше различных номинаций, тем сильнее будет уровень вовлеченности

Призы и поощрения

• Капсульные коллекции



• Отдельные элементы



Призы вручаются за победу в номинации

Поощрения вручаются за достижение определенных показателей



Тренировочной активности

Тип активности	Единица	Баллы
	активности	
Бег	1 км	1
Ходьба	1 км	0,5
Вело	3 км	0,3

<u>Бег:</u>

Минимальная дистанция тренировки - 2 км. Максимальный средний темп - 2 мин. на 1 км. Минимальный средний темп - 9 мин. на 1 км.

Ходьба:

Минимальная дистанция тренировки - 2 км. Максимальный средний темп - 5 мин. на 1 км. Минимальный средний темп - 12 мин. на 1 км.

Велосипед:

Минимальная дистанция тренировки - 2 км., Максимальный средний темп - 1 мин. 20 сек на 1 км. Минимальный средний темп - 6 мин. на 1 км.





Итоги проекта

ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА:

- Укрепление здоровья участников, массовое вовлечение в ЗОЖ
- Ментальное развитие участников программы
- Объединение участников
- Усиление семейных ценностей
- Возможность поощрения большой части участников
- Получение аналитики с помощью анкетирования и анализа активности

ДЛЯ УЧАСТНИКА:

- Получение призов и других поощрений от организатора
- Улучшение физического состояния
- Формирование здоровой привычки
- Знакомство с темой ЗОЖ и циклическими видами спорта
- Развлекательная составляющая



Возможности нашей платформы

- □ Возможность быстрого старта проекта (в течение 1 недели после согласования условий)
- □ Гибкая система настроек номинаций в течение всего проекта и их количество
- □ Обеспечение высокого уровня вовлеченности в ЗОЖ за счет инструментов платформы
- □ Внедрение в проект образовательных квизов
- □ Мотивирующая и информационная поддержка
- □ Широкий выбор трекеров для измерения активности (5 трекеров на выбор)
- □ Несколько видов дисциплин (до 5 видов)
- □ Выдача ачивок участникам (цифровое поощрение)
- □ Возможность создания клубов уже запущенном проекте
- □ Автоматическая судейская система (выявление нарушителей)
- □ Большой опыт в проведение подобных проектов



Условия работы в проекте от заказчика до пользователя

От Заказчика

- 1. Утвердить номинации
- **2.** Утвердить сценарий чемпионата и текст рассылок
- **3.** Составить и приобрести список призов и поощрений
- 4. Наградить участников

От Исполнителя

- **1.** Подготовить презентацию проекта для участников
- **2.** Подготовить необходимые документы для проекта:
- информационные и мотивационные письма (текст, верстка)
- анкету участника по итогам чемпионата
- 3. Создать и настроить чемпионат
- **4.** Рассылать информационные и мотивационные письма
- 5. Подвести итоги чемпионата
- **6**. Получить анкеты участников после окончания чемпионата

От Участника

- **1.** Зарегистрироваться в чемпионат
- 2. Подключить трекер
- 3. Совершать тренировки
- 4. Разгадывать квизы
- 5. Пройти анкетирование

Бюджет проекта (без призов и поощрений) Вариант 1

Тариф за участника в месяц	Срок проведения проекта	Примерное кол-во участников ежемесячно	Сумма проекта при условии тарификации, руб.
64 руб.	1.03-21.05.2022	50 000	8 500 000

Вариант 2

Срок проведения проекта	Количество слотов для участия в месяц	Общая Сумма проекта, руб.
1.03-21.05.2022	50 000	8 200 000

В настройку проекта входит:	• Настройка номинаций	
• Создание индивидуальной страницы проекта	 Мотивирующие, информационные и образовательные рассылки 	
• Проектирование Roadmap проекта	·	
• Инсталляция проекта	• Техническая поддержка	
	• Подведение итогов	

Спасибо за внимание!

Руководитель направления корпоративные чемпионаты «RussiaRunning»

Бабкин Сергей

sbabkin@russiarunning.com