

**Коммерческое  
предложение**

**Онлайн чемпионат  
для школ города Москвы**

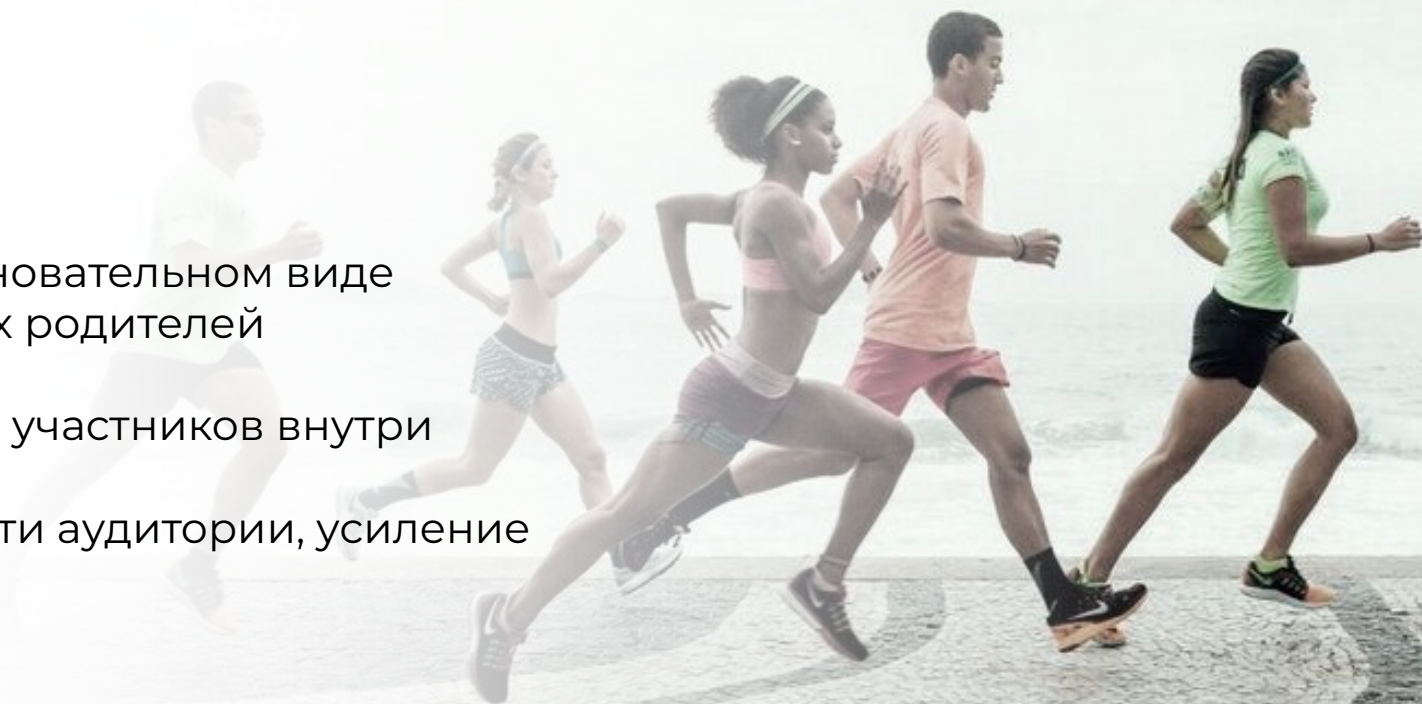
**202  
2**





# Основные параметры проекта

- Для кого: школьники города Москвы и их родители
- Когда: с 1.03.2022 по 21.05.2022 г.
- Место: планета Земля
- Цели:
  - популяризация в игровом соревновательном виде занятий ФКиС среди учеников и их родителей
  - вовлечение в ЗОЖ
  - увеличение количества активных участников внутри школьных клубов
  - улучшение индекса вовлеченности аудитории, усиление семейных ценностей
- Награды: призы и поощрения
- Активности: бег (в т.ч. на беговой дорожке), ходьба и велосипед, квиз





# Линия развития проекта

1. Анкетирование потенциальных участников с целью понять индекс вовлеченности до начала проекта
2. Начало первого этапа. Оповещение участников о начале регистрации.
3. Запуск первого этапа
4. Мотивационное, образовательное и развлекательное информирование участников в течение всего проекта
5. Подведение итогов первого этапа
6. Запуск второго этапа
7. Подведение итогов второго этапа
8. Повторное анкетирование. Анализ изменения индекса вовлеченности. Предоставление данных заказчику

## 1 этап «отборочный»

- с 1.03 по 31.03.

Цель - выявить самых активных, наградить лучших в предварительном этапе.

Самые активные продолжают борьбу во втором этапе.

## 2 этап «финальный»

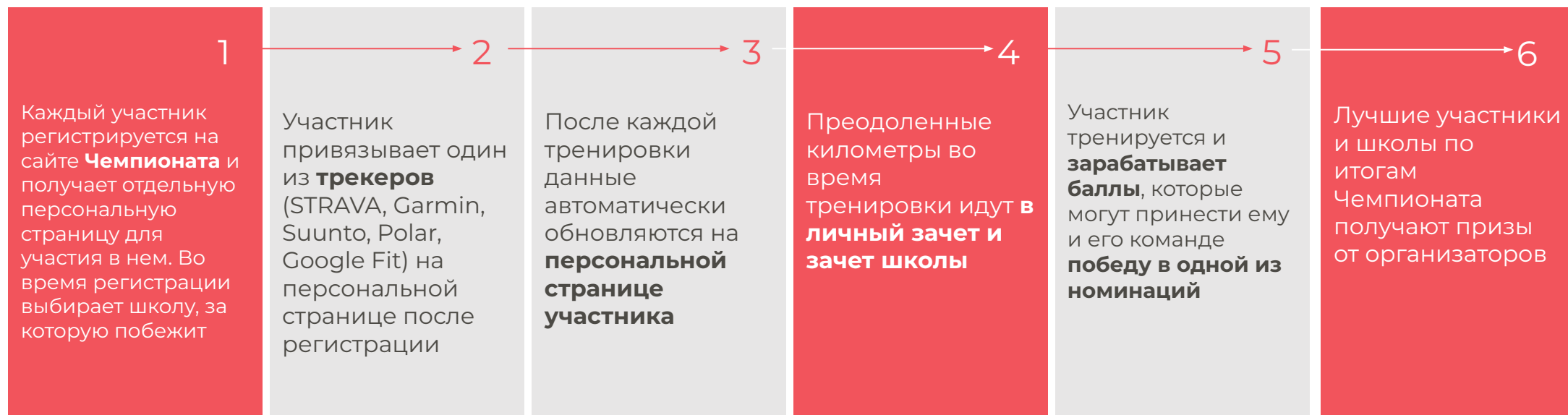
- с 01.04. по 21.05.


Цель - выявить лучших из лучших.





# Механика для участника





# Информационная поддержка в течение всего проекта

## Информационная

- короткая и четкая презентация проекта, описывающая сам проект, его цели, простоту участия, систему поощрений/компенсаций материальных и не материальных за 10 дней до проекта (плюс просьба заполнить [анкету перед участием в проекте](#))
- информационное письмо о начале проекта за 4 дня до старта
- в рамках школьного клуба 1 раз в 14 дней – информация с результатами участников **клуба**, рейтинг их активности

## Мотивирующая

- 1 раз в 20 дней:
- совершает тренировки - письмо с текущими результатами участника
  - нет тренировок – мотивируем подключаться в чемпионат

## Познавательная

информационно-познавательные письма о ЗОЖ - 3 письма за проект

Тема 1

- [Основы бега](#)
- [С пятки или с носка](#)
- [Учитесь бегать медленно](#)

Тема 2.

- [Когда и сколько пить воды](#)
- [Бег зимой](#)
- [Что есть на ужин бегуну](#)

Тема 3.

- [Знаменитости пробежавшие марафон](#)
- [Идеальный возраст для Бег](#)
- [Секрет пота](#)

## + общение в социальных сетях

участники смогут коммуницировать друг с другом посредством социальных сетей



# Уровни вовлеченности школьника

- **Зритель** – не ходит в спортивные секции и не занимается спортом
- **Новичок** – занимается спортом только в рамках школьной программы. Иногда интересуется темой ЗОЖ. Есть интерес к спортивным активностям школы
- **Атлет** – занимается спортом в рамках школьной программы и ходит на дополнительные спортивные секции. Тема ЗОЖ очень интересна. Участвует в спортивной жизни школы
- **Олимпиец** – занимается спортом в рамках школьной программы, ходит на секцию и помимо нее тренируется в свободное время. Активная жизненная позиция, участвует в спортивной жизни школы



**Наша основная задача – переход максимального количества участников на новый уровень вовлеченности в течение проекта**



# Примеры номинаций и поощрений

## НОМИНАЦИИ



### **Лучшие в ходьбе:**

3 призовых места



### **Лучшие в беге:**

3 призовых места



### **Лучшие в вело:**

3 призовых места



### **Лучшие школы:**

3 призовых места



### **Лучшие участники школы:**

1 М и 1 Ж в каждой школе



### **Лучшие болельщики чемпионата:**

3 призовых места

### **Семейная номинация:**

3 призовых места

В Семейной номинации - ребенок - глава (капитан) команды, а родители помогают набирать дополнительные баллы

## ПООЩРЕНИЯ

### **1 категория поощрений**

(категория «Премиум»)  
за количество км – 100 км

### **2 категория поощрений**

(категория «Медиум»)  
за регулярность - кол-во тренировок  
не менее 30

### **3 категория поощрений**

(категория «Лайт»)  
за регулярность - кол-во тренировок  
не менее 20

При выполнении условий участник может получить только одно поощрение

Виды, количество, стоимость и также способ предоставления призов и поощрений в Программу Заказчик определяет самостоятельно

Система номинаций очень гибкая

Чем больше различных номинаций, тем сильнее будет уровень вовлеченности



# Призы и поощрения

- Капсульные коллекции



- Отдельные элементы



Призы вручаются за победу в номинации

Поощрения вручаются за достижение определенных показателей





# Базовые настройки

## Тренировочной активности

Тип активности	Единица активности	Баллы
Бег	1 км	1
Ходьба	1 км	0,5
Вело	3 км	0,3

### Бег:

Минимальная дистанция тренировки - 2 км.  
Максимальный средний темп - 2 мин. на 1 км.  
Минимальный средний темп - 9 мин. на 1 км.

### Ходьба:

Минимальная дистанция тренировки - 2 км.  
Максимальный средний темп - 5 мин. на 1 км.  
Минимальный средний темп - 12 мин. на 1 км.

### Велосипед:

Минимальная дистанция тренировки - 2 км.,  
Максимальный средний темп - 1 мин. 20 сек на 1 км.  
Минимальный средний темп - 6 мин. на 1 км.

Тренировки на механических транспортных средствах не пройдут в зачет номинаций





# Итоги проекта

## ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА:

- Укрепление здоровья участников, массовое вовлечение в ЗОЖ
- Ментальное развитие участников программы
- Объединение участников
- Усиление семейных ценностей
- Возможность поощрения большей части участников
- Получение аналитики с помощью анкетирования и анализа активности

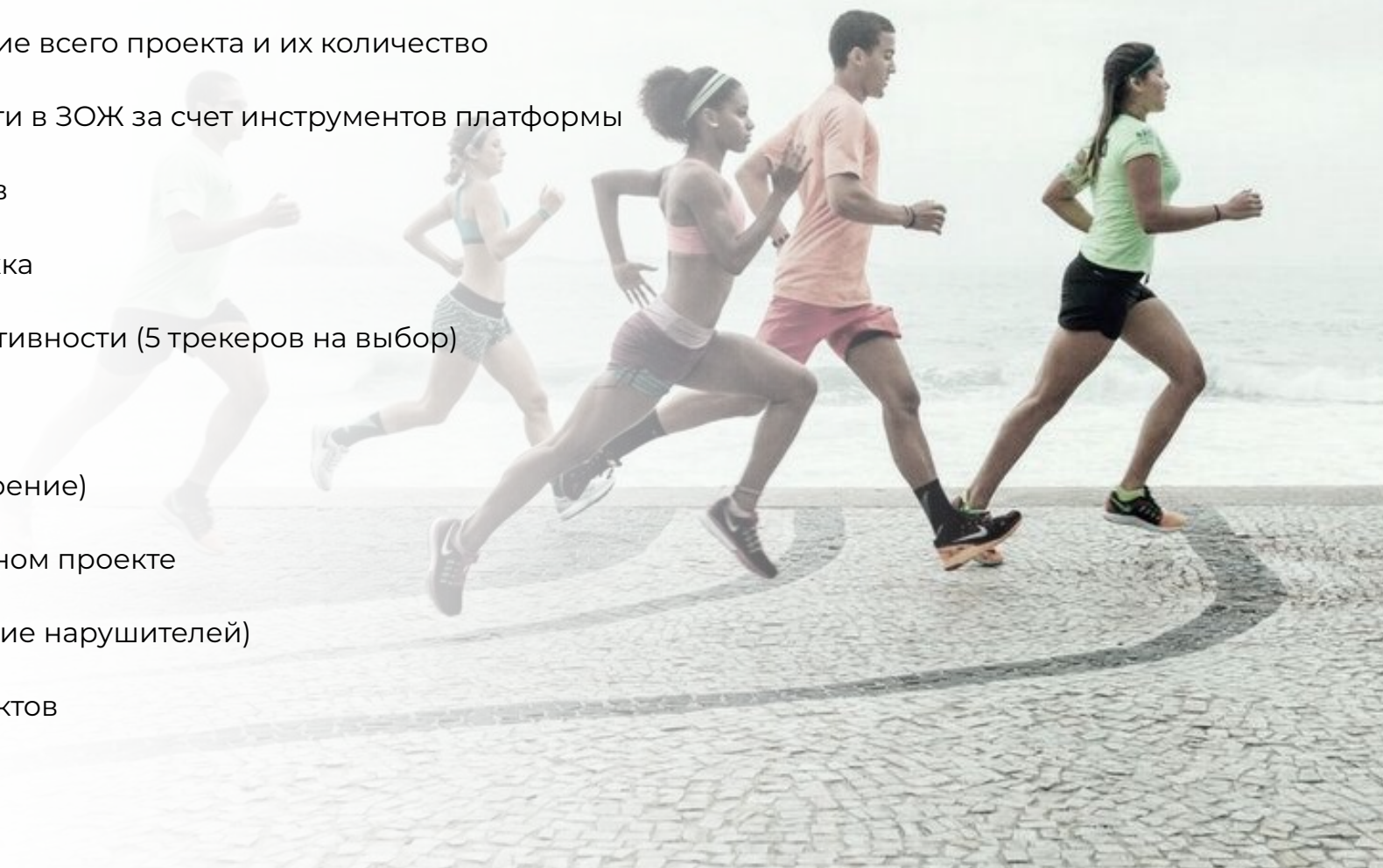
## ДЛЯ УЧАСТНИКА:

- Получение призов и других поощрений от организатора
- Улучшение физического состояния
- Формирование здоровой привычки
- Знакомство с темой ЗОЖ и циклическими видами спорта
- Развлекательная составляющая



# Возможности нашей платформы

- Возможность быстрого старта проекта ( в течение 1 недели после согласования условий)
- Гибкая система настроек номинаций в течение всего проекта и их количество
- Обеспечение высокого уровня вовлеченности в ЗОЖ за счет инструментов платформы
- Внедрение в проект образовательных квизов
- Мотивирующая и информационная поддержка
- Широкий выбор трекеров для измерения активности (5 трекеров на выбор)
- Несколько видов дисциплин (до 5 видов)
- Выдача ачивок участникам (цифровое поощрение)
- Возможность создания клубов уже запущенном проекте
- Автоматическая судейская система (выявление нарушителей)
- Большой опыт в проведение подобных проектов





# Условия работы в проекте от заказчика до пользователя

## От Заказчика

1. Утвердить номинации
2. Утвердить сценарий чемпионата и текст рассылок
3. Составить и приобрести список призов и поощрений
4. Наградить участников

## От Исполнителя

1. Подготовить презентацию проекта для участников
2. Подготовить необходимые документы для проекта:
  - информационные и мотивационные письма (текст, верстка)
  - анкету участника по итогам чемпионата
3. Создать и настроить чемпионат
4. Рассылать информационные и мотивационные письма
5. Подвести итоги чемпионата
6. Получить анкеты участников после окончания чемпионата

## От Участника

1. Зарегистрироваться в чемпионат
2. Подключить трекер
3. Совершать тренировки
4. Разгадывать квизы
5. Пройти анкетирование



# Бюджет проекта (без призов и поощрений)

## Вариант 1

Тариф за участника в месяц	Срок проведения проекта	Примерное кол-во участников ежемесячно	Сумма проекта при условии тарификации, руб.
64 руб.	1.03-21.05.2022	50 000	8 500 000

## Вариант 2

Срок проведения проекта	Количество слотов для участия в месяц	Общая Сумма проекта, руб.
1.03-21.05.2022	50 000	8 200 000

### В настройку проекта входит:

- Создание индивидуальной страницы проекта
- Проектирование Roadmap проекта
- Инсталляция проекта
- Настройка номинаций
- Мотивирующие, информационные и образовательные рассылки
- Техническая поддержка
- Подведение итогов

# Спасибо за внимание!

---

Руководитель направления корпоративные  
чемпионаты «RussiaRunning»

**Бабкин Сергей**

[sbabkin@russiarunning.com](mailto:sbabkin@russiarunning.com)