

---

**Sulpak**



Отдел: КБТ

Регламент

презентации:

пылесосы



ЦО,  
ДРП

---

03 октября  
2018

1 Отдел	КБТ
2 Стеллаж	N32, G32, S22
Выкладка товара и последовательность презентации от главной улицы	<p>Товар на витрине формируется относительно:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) от входа в торговый зал</li> <li>2) по ходу движения покупателя от главной улицы</li> </ol> <p>Пылесосы выставляются вертикальным блоком в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Стирки Выставляются по цене от большей к меньшей.</li> <li>2) Роботы Выставляются по цене от большей к меньшей</li> <li>3) Моющие Выставляются по цене от большей к меньшей</li> <li>4) Со стаканом для сбора пыли С начала данной группы выставляем пылесосы бренда DYSON по цене от большей к меньшей, далее пылесосы со стаканом для сбора пыли выставляются без учета бренда по цене от большей к меньшей.</li> <li>5) С мешком для сбора пыли Выставляются по цене от большей к меньшей</li> <li>6) Автомобильные пылесосы Выставляются по цене от большей к меньшей</li> </ol> <p>Пылесосы выставляются вертикальной парковкой. Накопитель формируется по принципу товар коробка.</p> <p>Комплектацию пылесосов необходимо хранить строго в коробке</p> <p>Уцененный товар презентуется в конце соответствующего блока</p>
3	<p>В конце ряда пылесосов отдельным метром выставляются аксессуары. Аксессуары в блистерной упаковке вывешиваем на крючки, ниже аксессуары которые не возможно развесить выставляем на полки.</p>
4	Кросс-мерчендайзинг
5	Ценник
	<p>Ценник формата 105*74 на полках и формата 28*33 для аксессуаров в блистерной упаковке.</p>



**Пристенный стеллаж 230 см**



**Островной стеллаж 160 см**



**Островной стеллаж 140 см**