
Sulpak



Отдел: КБТ

Регламент

презентации:

пылесосы



ЦО,
ДРП

03 октября
2018

1 Отдел	КБТ
2 Стеллаж	N32, G32, S22
Выкладка товара и последовательность презентации от главной улицы	<p>Товар на витрине формируется относительно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) от входа в торговый зал 2) по ходу движения покупателя от главной улицы <p>Пылесосы выставляются вертикальным блоком в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Стирки Выставляются по цене от большей к меньшей. 2) Роботы Выставляются по цене от большей к меньшей 3) Моющие Выставляются по цене от большей к меньшей 4) Со стаканом для сбора пыли С начала данной группы выставляем пылесосы бренда DYSON по цене от большей к меньшей, далее пылесосы со стаканом для сбора пыли выставляются без учета бренда по цене от большей к меньшей. 5) С мешком для сбора пыли Выставляются по цене от большей к меньшей 6) Автомобильные пылесосы Выставляются по цене от большей к меньшей <p>Пылесосы выставляются вертикальной парковкой. Накопитель формируется по принципу товар коробка.</p> <p>Комплектацию пылесосов необходимо хранить строго в коробке</p> <p>Уцененный товар презентуется в конце соответствующего блока</p>
3	<p>В конце ряда пылесосов отдельным метром выставляются аксессуары. Аксессуары в блистерной упаковке вывешиваем на крючки, ниже аксессуары которые не возможно развесить выставляем на полки.</p>
4	Кросс-мерчендайзинг
5	Ценник
	<p>Ценник формата 105*74 на полках и формата 28*33 для аксессуаров в блистерной упаковке.</p>



Пристенный стеллаж 230 см



Островной стеллаж 160 см



Островной стеллаж 140 см