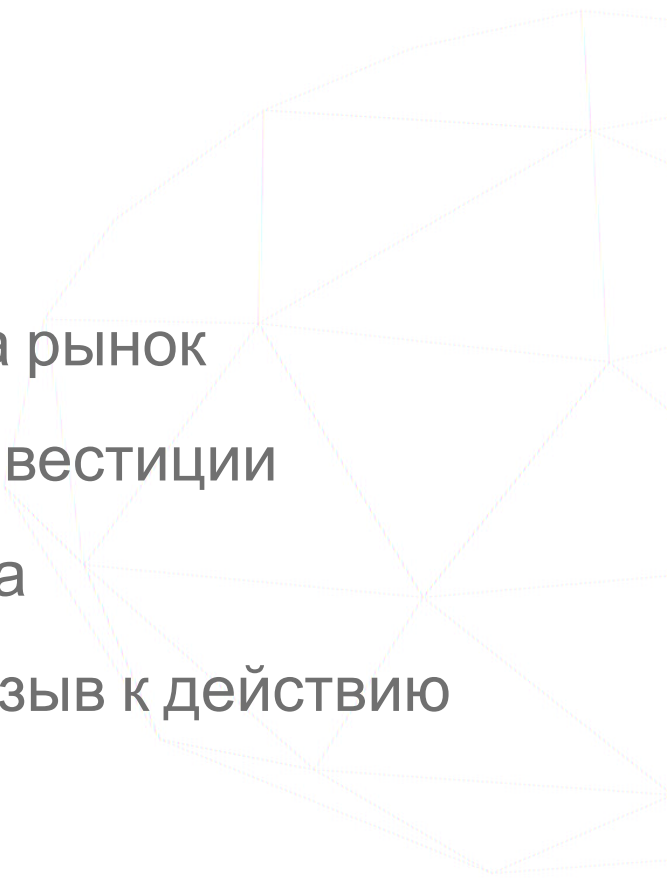


# Структура презентации

- 1 Титульный лист
  - 2 Боль потребителя
  - 3 Продукт проекта
  - 4 Конкурентное преимущество
  - 5 Основные этапы реализации проекта
  - 6 Выход на рынок
  - 7 Продвижение на рынок
  - 8 На что нужны инвестиции
  - 9 Команда проекта
  - 10 Контакты и призыв к действию
- 

# Секреты успешной презентации

## ПРОЕКТ «.....»

Руководитель проекта:

Проектный менеджер:



# Секреты успешной презентации

## ПРОБЛЕМА

Какую проблему решает проект?

Почему это актуально и важно?

Кто наши потребители?



# Секреты успешной презентации

## ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание продукта проекта:

Характеристики, свойства,  
назначение

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

(почему именно это решение  
заслуживает внимание потребителя?)



## Секреты успешной презентации

# А ЕСТЬ ЛИ ПРОДУКТ?

Продукт есть всегда

Напишите в комментариях свой проект или идею и мы обсудим какой продукт может быть в Вашем проекте



Секреты успешной презентации

## КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Есть ли у проекта прямые или  
косвенные конкуренты?

Чем ваш продукт лучше конкурентов?



Секреты успешной презентации

# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Отразите основные этапы проекта:

1 этап...

2 этап...

3 этап...



Секреты успешной презентации

## ВЫХОД НА РЫНОК

Как планируете продвигать проект?

Как расширять продукт по территории и по ассортименту?





# Секреты успешной презентации

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

Целевая аудитория	Необходимые и имеющиеся ресурсы
Основные затраты	Каналы сбыта

## Секреты успешной презентации

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Сколько Вам нужно денежных средств на реализацию проекта?

Куда конкретно будут потрачены денежные средства?



# Секреты успешной презентации

## КОМАНДА ПРОЕКТА



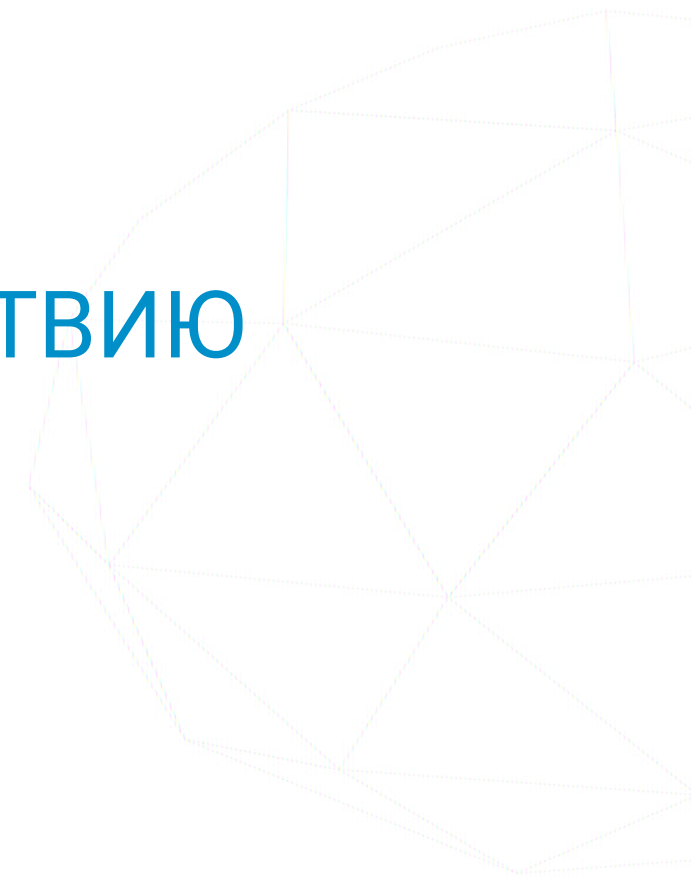
Секреты успешной презентации

## КОНТАКТЫ И ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

Как с Вами можно связаться?

Напишите призыв к действию

QR-коды на социальные сети проекта



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

