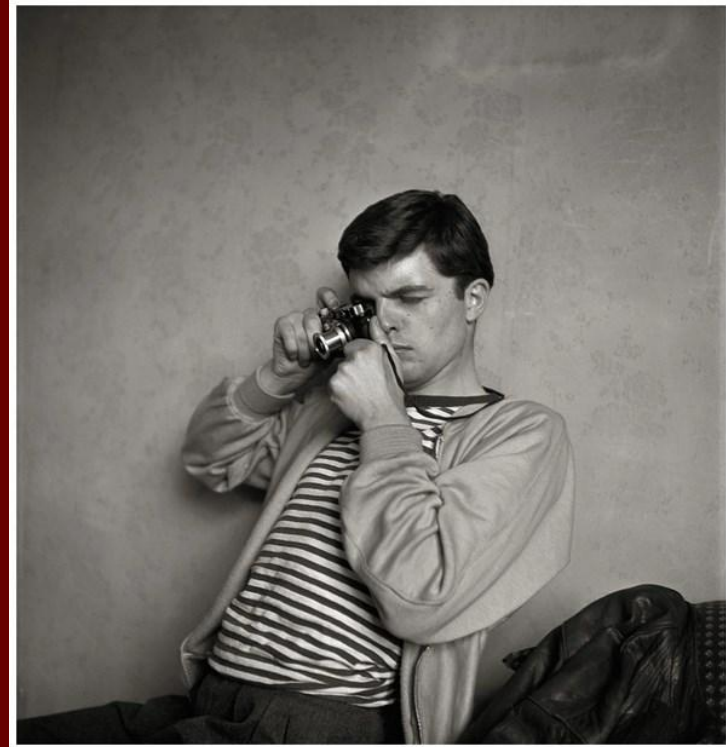


Ги Бурден

Противоречивый экспериментатор, эксплуататор, юморист, перфекционист, пионер, сюрреалист и театрал – всё это про него, про Ги Бурдена, французского фотографа, родившегося в 1928 году в Париже. В юности он основательно занимался живописью и подумывал стать художником. Но после военной службы в качестве воздушного фотографа ВВС вернулся в Париж и устроился на работу продавцом объективов. Бурден продолжал рисовать и начал фотографировать. В 1950 году погрузился в мир сюрреализма под влиянием художника Мана Рэя, а через пять лет *Vogue Paris* опубликовал первые модные снимки начинающего фотохудожника. В итоге Бурден стал одним из самых артистичных и знаменитых фотографов этого журнала и продолжал с ним сотрудничать до 1987 года.

Ги Бурден – революционер в мире модной фотографии, создавший новый визуальный язык. Вдохновляясь послевоенной поп-культурой, психодрамой Хичкока, художниками-гиперреалистами и сюрреалистами, он реализовывал роскошные рекламные кампании, похожие на загадочные истории. Обувь и одежда в них представлялись уже не как модный продукт, но как часть мистических, тщательно поставленных сцен.





Самый знаменитый кадр Бурдена



Первый заказ от французского Vogue: рекламная съемка женских шляп.



Серия
«Гуляющие ноги»



Работы, привлекающие взгляд.



Работы Ги Бурдена привлекают тем , что в них лишь часть истории.Смотря на них, невольно начинаешь фантазировать : ”Чи ноги в кадре?”, “Что увидела эта девушка в толпе людей?”.

Несмотря на большую любовь фотографа к черно-белой фотографии, он очень интересно сочетал цвета.Благодаря всему этому вещи на снимках были не просто предметами - у них как-будто была своя легенда.

