



# Ресурсы. Факторы производства

*Обществознание, 8 класс*

# План урока

1. Потребности и ресурсы.
2. Главные вопросы экономики.
3. Факторы производства.
4. Разделение труда.
5. Повторение (схемы).
6. Домашнее задание.

Данная учебно-методическая разработка охраняется российским законодательством об авторских правах. Ее использование (полное или частичное), копирование, распространение любыми способами возможно лишь с письменного разрешения автора.  
Автор – Аминов А.М. E-mail: [aminov48@mail.ru](mailto:aminov48@mail.ru) Web: [www.prezent48.narod.ru](http://www.prezent48.narod.ru)

# 1. Потребности и ресурсы.

Для того, чтобы произвести бензин, нужна нефть, чтобы сшить костюм, нужна ткань, чтобы испечь хлеб, нужны зерно, мука. Нефть, ткань, зерно – это *ресурсы*.

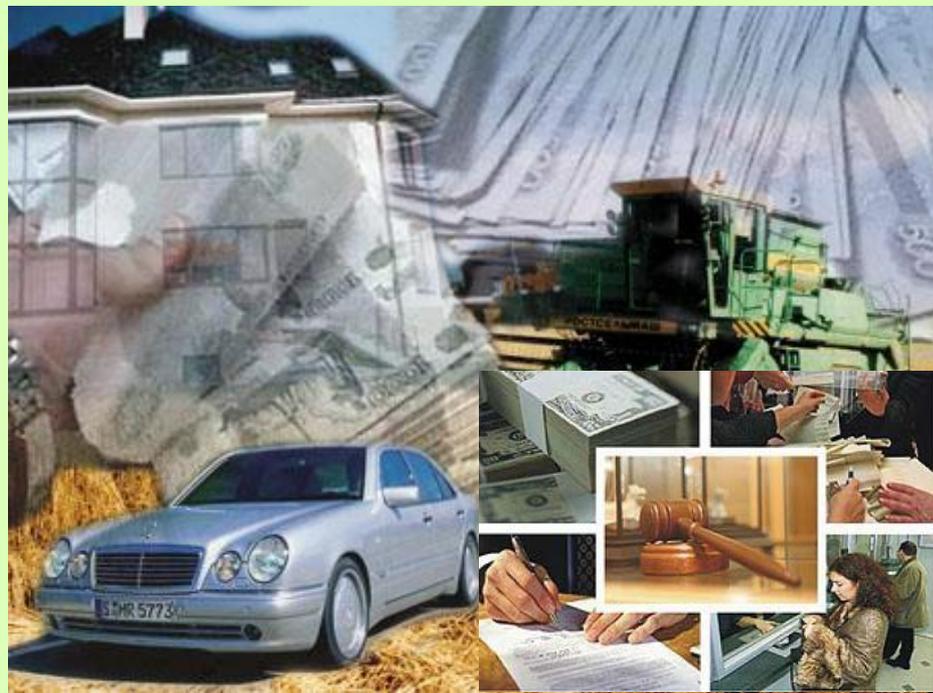
*Ресурсы – деньги, земля, природные запасы, рабочая сила, знания – всё то, что необходимо для производства товаров и услуг.*

Ресурсы в экономике всегда *ограничены*. Потребности людей, общества *безграничны* и всегда превосходят имеющиеся ресурсы. Это противоречие рождает *проблему выбора и проблему распределения*.



**Проблема распределения** ограниченных ресурсов – основная проблема экономики. Она решается, прежде всего, путем **закрепления ресурсов в собственность** (люди договорились о том, что отдельный человек или группа могут ресурсами владеть, пользоваться, распоряжаться. Остальные же люди должны уважать это право собственности. Собственники могут предоставлять свои ресурсы за плату тем, кто в них нуждается).

**Проблема выбора** состоит в том, что людям всегда приходится **выбирать, на что потратить ограниченные ресурсы** (но выбирая один вариант использования ресурсов, люди теряют возможность использовать их по иному назначению. Значит, любой выбор имеет свою цену, которую принято называть альтернативной стоимостью или «ценой выбора»).

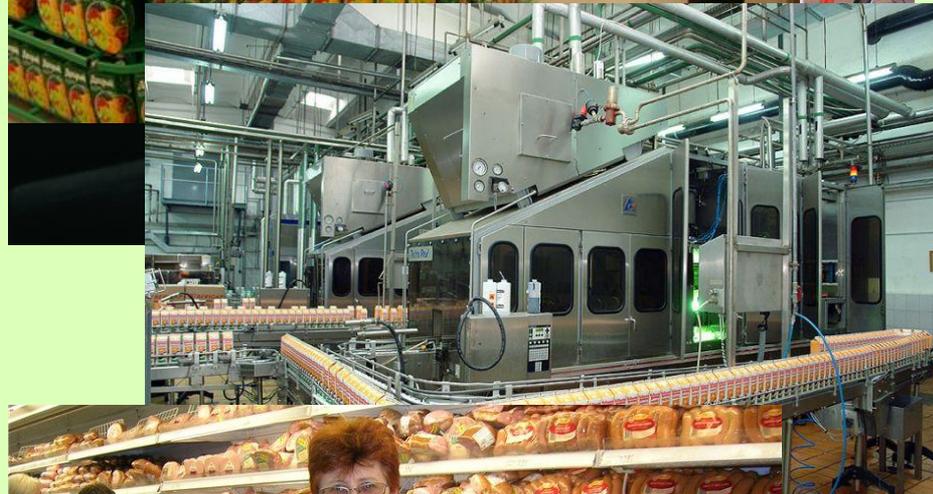


*Например, у вас есть сумма денег, которой хватит на то, чтобы купить либо компьютер, либо велосипед (но необходимы и то, и другое). Если вы потратите деньги на велосипед, ценой такого выбора окажется компьютер.*

## 2. Главные вопросы экономики.

Проблема распределения ограниченных ресурсов и проблема выбора рождает **три главных вопроса экономики.**

- ❖ **Что производить?** (какие товары и услуги предложить потребителю).
- ❖ **Как производить?** (какими способами получить результат).
- ❖ **Для кого производить?** (кто сможет приобрести произведенные товары).



# 3. Факторы производства.

Факторы производства – это основные группы ресурсов, используемых в процессе производства:

- ❖ **Земля** – **Природные ресурсы** (земля, полезные ископаемые, лес, вода, воздух, растительный и животный мир и др.).
- ❖ **Труд** – **Трудовые ресурсы** (рабочая сила, способности и умения, здоровье, образование, квалификация работников).
- ❖ **Капитал** – **Материально-технические ресурсы** (средства производства: машины, станки, оборудование, здания, сооружения и др.) и **Финансовые ресурсы** (деньги, золото и др.).



❖ **Информация – Информационные ресурсы** (знания, сведения, сообщения, данные, используемые в процессе анализа и выработки экономических решений, в управлении).

❖ **Предпринимательские способности** (энергия предпринимателей, их организационно-хозяйственные способности, готовность к новаторству и риску).

Этот фактор связывает воедино остальные факторы производства. Он позволяет наилучшим образом использовать все ресурсы.

## 4. Разделение труда.

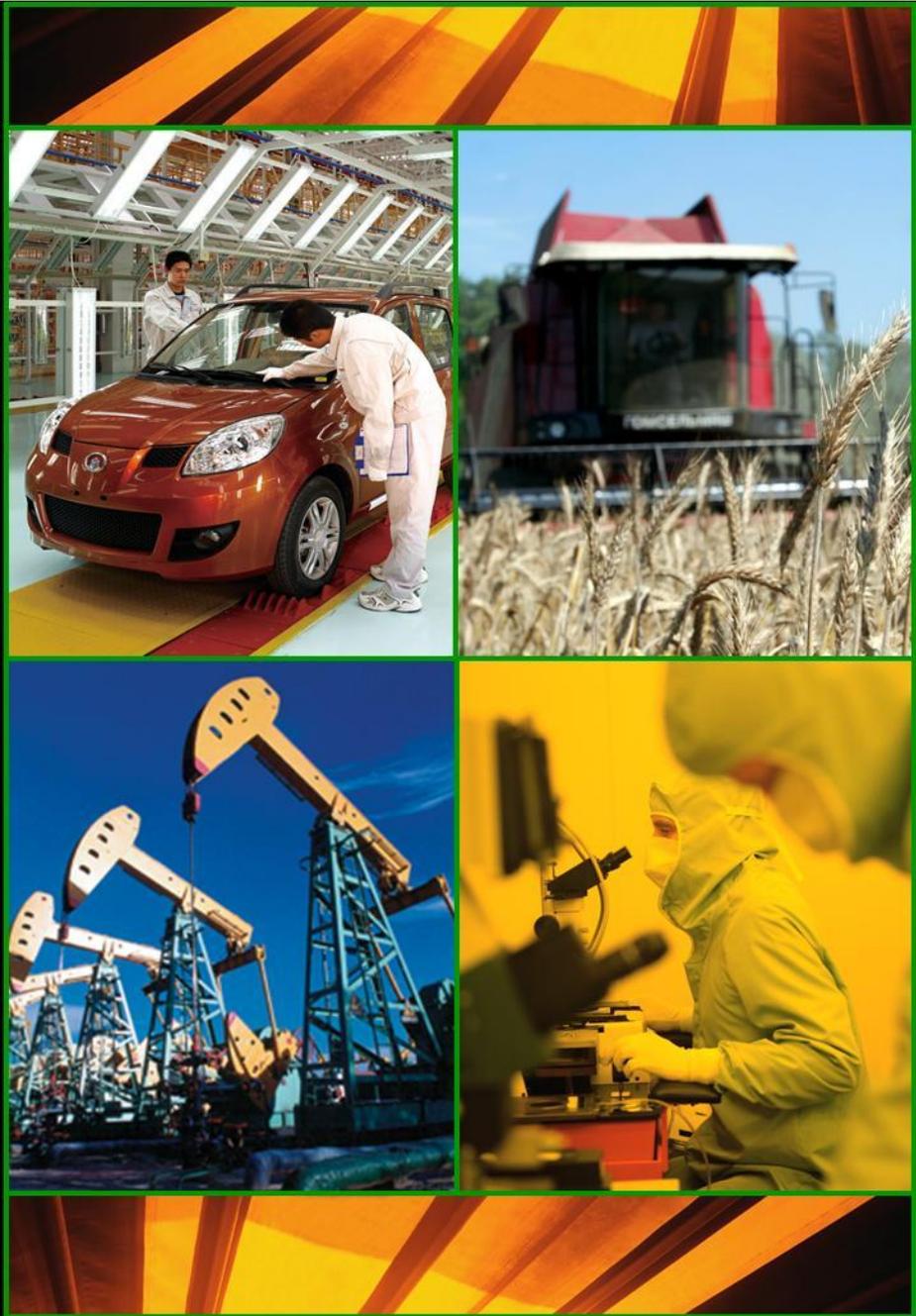
**Разделение труда** – разделение различных видов трудовой деятельности в процессе общественного труда.



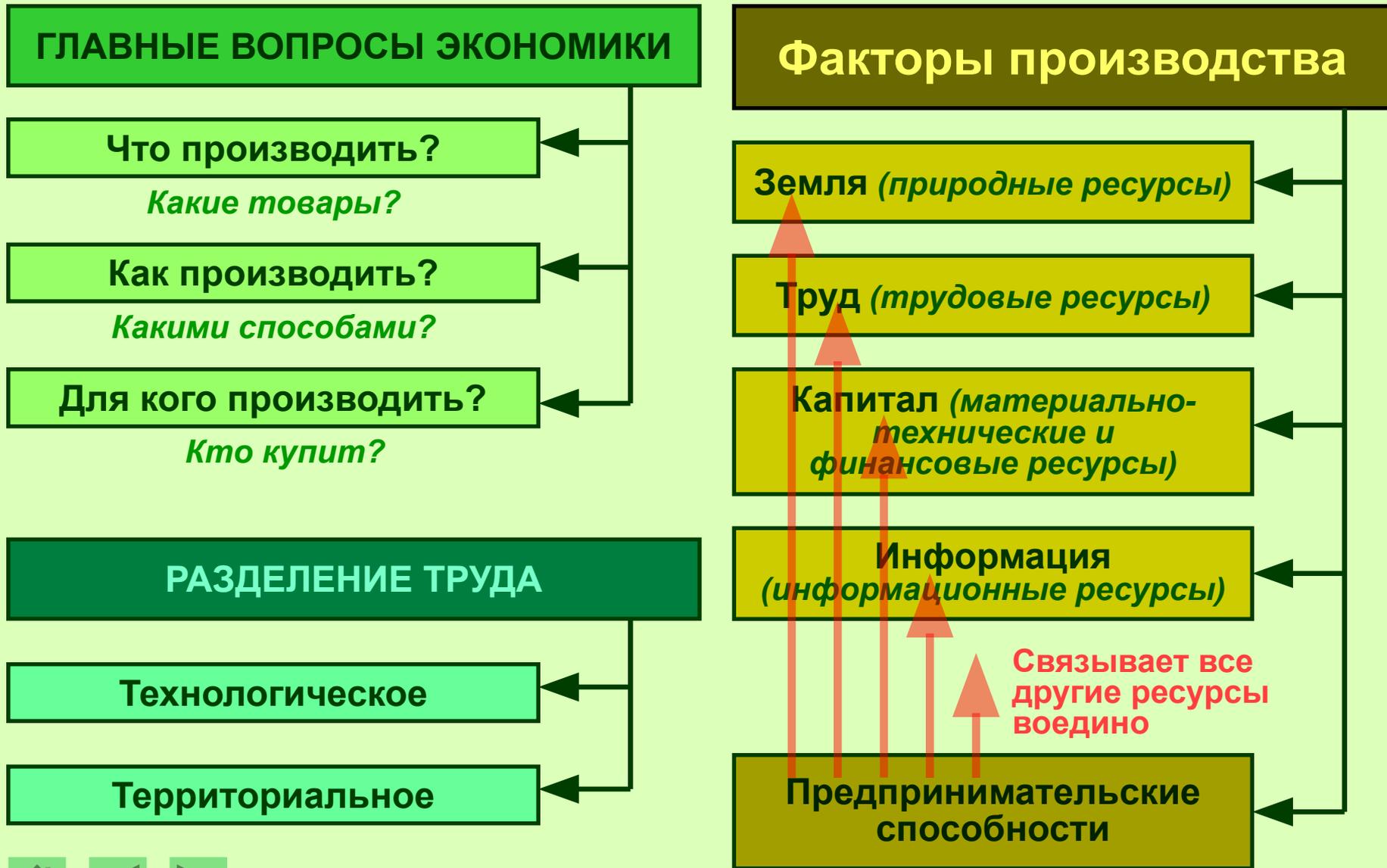
Различают:

- ❖ **Технологическое разделение труда** – разделение труда на ряд последовательно выполняемых процессов или видов работ.
- ❖ **Территориальное разделение труда** – производственная специализация\* отдельных территорий (районов, областей, стран), обмен между ними продукцией. **Географическое разделение труда обусловлено природными, экономическими, социальными, национально-историческими и др. особенностями различных территорий.**

\* Специализация – сосредоточение деятельности на узких, специальных направлениях, отдельных технологических операциях и выпуске продукции.

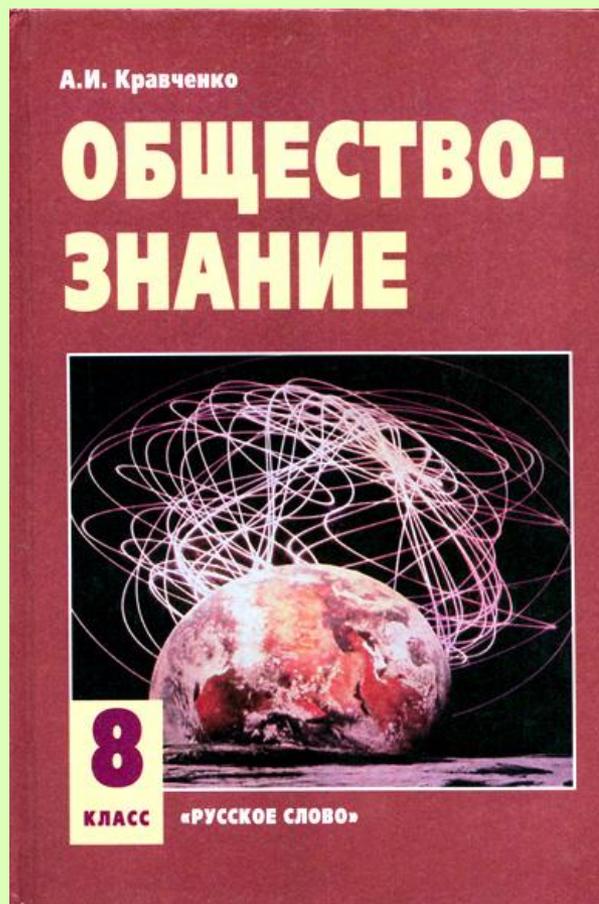


# Повторим:



# Домашнее задание:

§9 (К) с.65-66



§19 (Б) п.1,2

