

Основные инструменты проектировщика

Команда СОШ № 25 г.Балаково

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

- Реализация государственной политики в области популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности среди молодежной аудитории осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях с участием институтов развития, научных и образовательных организаций, компаний с государственным участием, высокотехнологичных и инновационных предприятий, социально ориентированных некоммерческих организаций и СМИ



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ АКАДЕМИЧЕСКИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ

Популяризация научной, научно-технической и
инновационной деятельности среди академического и
педагогического сообществ будет обеспечена путем:

- разработки образовательной программы "Коммуникации в сфере науки и технологий, коммуникационный менеджмент" для направлений подготовки "Реклама и связи с общественностью";
- разработка и внедрение методических рекомендаций по содержанию должностных обязанностей лиц, отвечающих в научных организациях и образовательных организаций высшего образования за взаимодействие со средствами массовой информации и популяризацию результатов научной деятельности;
- поддержка обучающих мероприятий для научных работников и сотрудников научных, технологических и образовательных организаций, направленных на повышение квалификации в области популяризации;

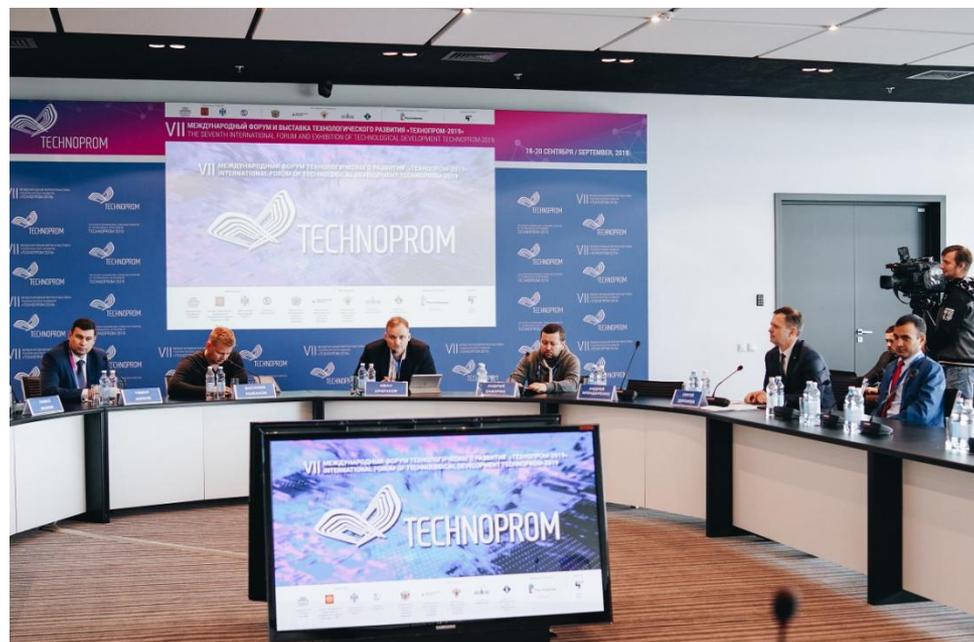
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МАССОВОЙ АУДИТОРИИ

В целях популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности среди массовой аудитории будет обеспечиваться реализация следующих мер:

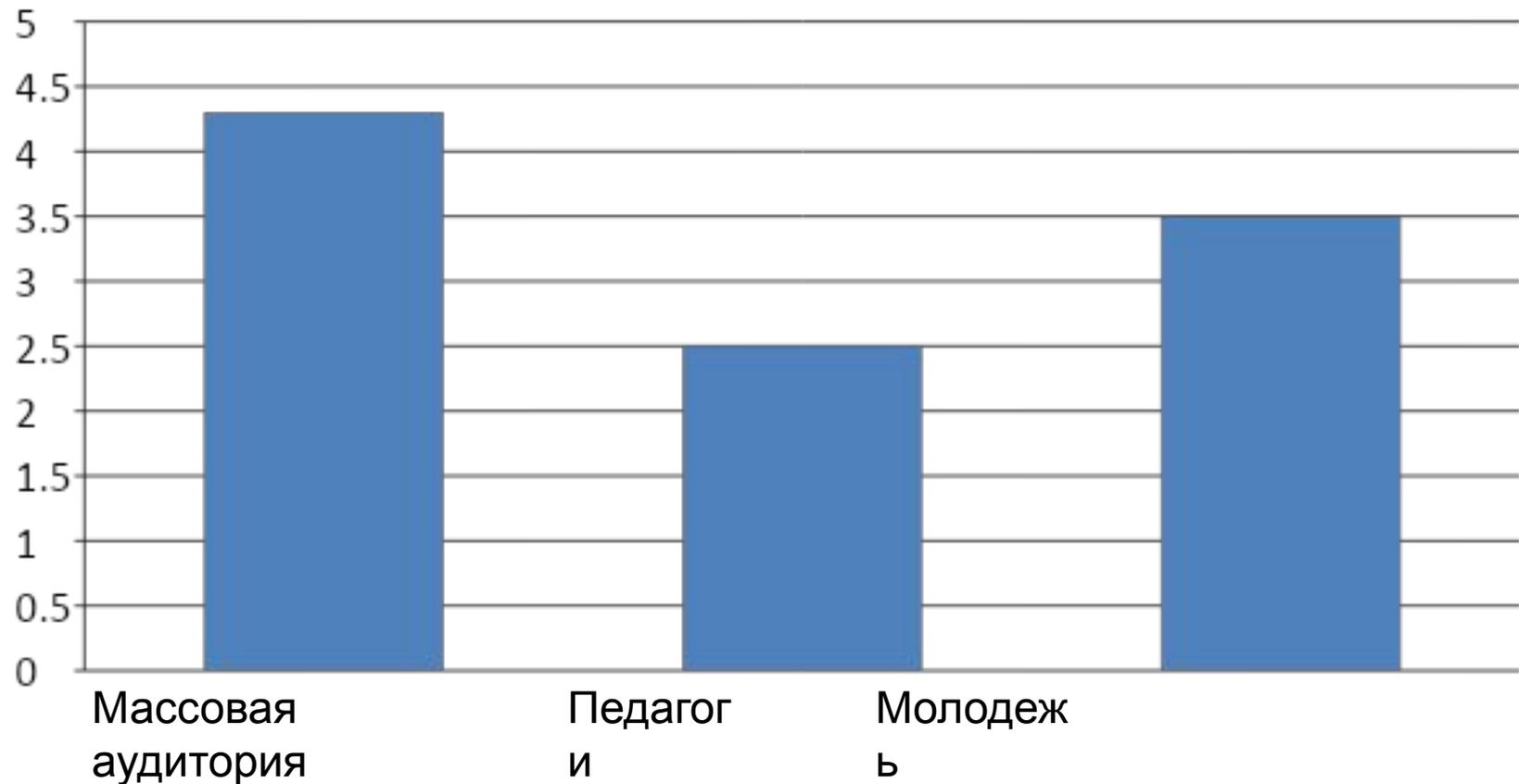
разработка методических материалов по популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации;

обеспечение поддержки научно-популярных мероприятий для широкой аудитории (лектории, фестивали науки, дискуссии, выставки);

изучение мирового опыта научного туризма, обобщение лучших мировых практик и их адаптация под российскую реальность, разработка методических материалов по формированию туристических маршрутов в наукограды, научно-исследовательские центры и организации;



Соотношение мнений по теме «популяризация»



Ресурсы нашей команды

- Информационные
- Партнерские
- Химическое оборудование



Информационные ресурсы

–документы и массивы документов
в информационных системах
(библиотеках, архивах, фондах, банках
данных, депозитариях, музейных
хранилищах



Партнерские ресурсы

— форма делового сотрудничества между продавцом и партнёрами, при продаже какого-либо товара или предоставления услуг.



Химическое оборудование

- это средство химического оснащения, в котором для выполнения определенной части химического процесса размещают материалы или заготовки, средства воздействия на них



Вывод:

- Таким образом, мы провели изучение понятия «популяризация», так же провели опрос среди 3 групп людей (его вы можете посмотреть выше). И выяснили ресурсы нашей команды по изучению основных инструментов проектировщика.