Основные инструменты проектировщика

Команда СОШ № 25 г.Балаково

Популяризация

- Популяризация в обществе идей

Стратегии научно-технологического развития.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ

- **Реализация государственной политики в области популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности среди молодежной аудитории осуществляется на федеральном, региональном и местном уровнях с участием институтов развития, научных и образовательных организаций, компаний с государственным участием, высокотехнологичных и инноваци предприятий, социально ориентиро некоммерческих организаций и СМИ**

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ АКАДЕМИЧЕСКИХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ

Популяризация научной, научно-технической и инновационной деятельности среди академического и педагогического сообществ будет обеспечена путем:

- разработки образовательной программы "Коммуникации в сфере науки и технологий, коммуникационный менеджмент" для направлений подготовки "Реклама и связи с общественностью";
- разработка и внедрение методических рекомендаций по содержанию должностных обязанностей лиц, отвечающих в научных организациях и образовательных организаций высшего образования за взаимодействие со средствами массовой информации и популяризацию результатов научной деятельности;
- поддержка обучающих мероприятий для научных работников и сотрудников научных, технологических и образовательных организаций, направленных на повышение квалификации в области популяризации;

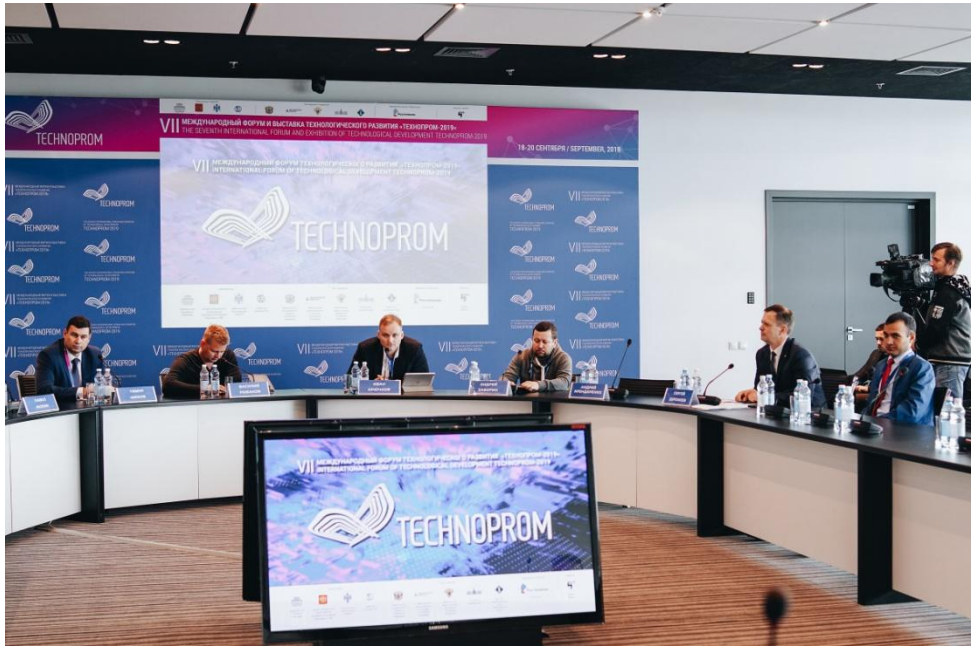
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МАССОВОЙ АУДИТОРИИ

В целях популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности среди массовой аудитории будет обеспечиваться реализация следующих мер:

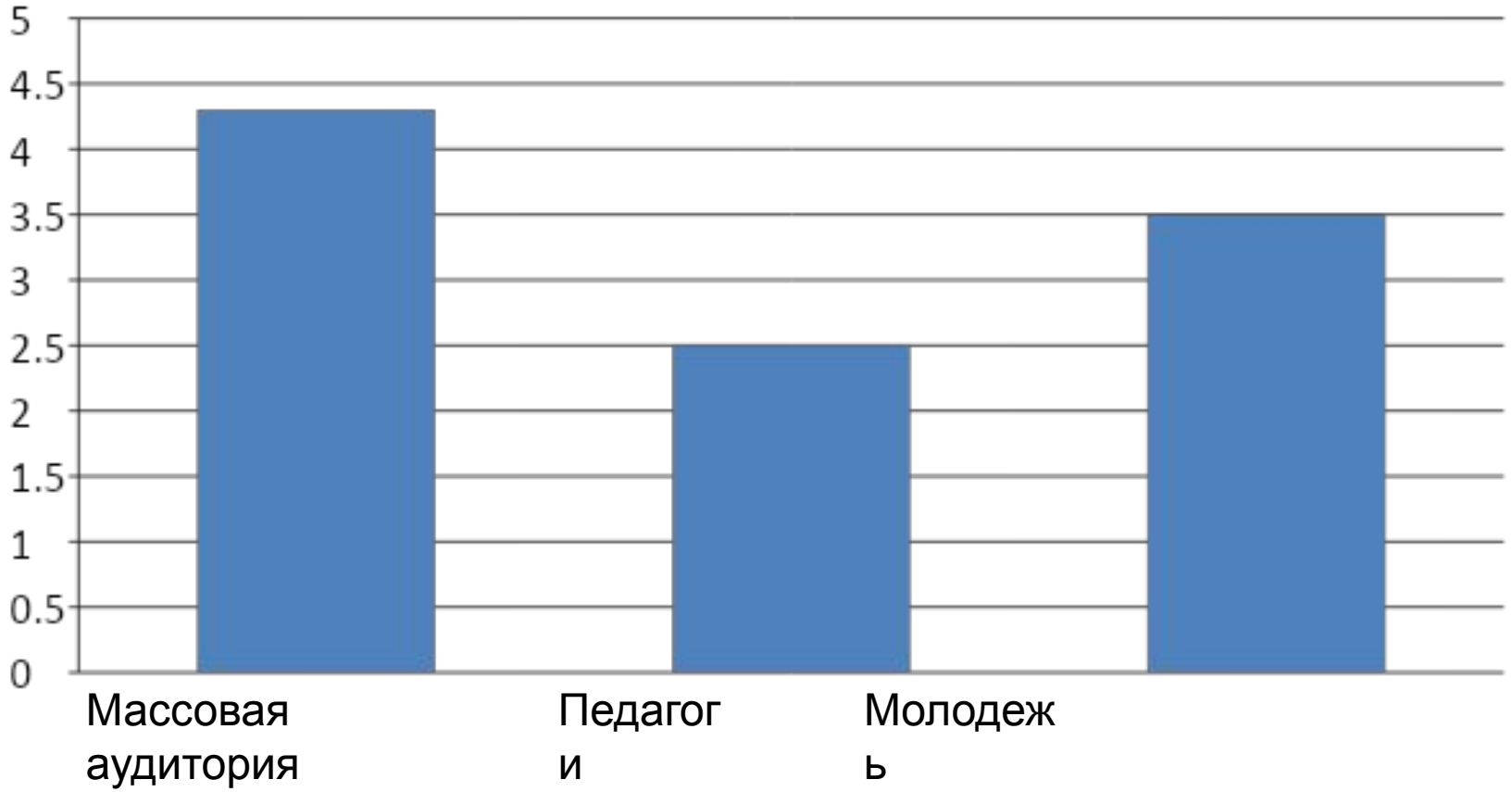
разработка методических материалов по популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации;

обеспечение поддержки научно-популярных мероприятий для широкой аудитории (лектории, фестивали науки, дискуссии, выставки);

изучение мирового опыта научного туризма, обобщение лучших мировых практик и их адаптация под российскую реальность, разработка методических материалов по формированию туристических маршрутов в наукограды, научно-исследовательские центры и организации;



Соотношение мнений по теме «популяризация»



Ресурсы нашей команды

- Информационные
- Партнерские
- Химическое оборудование

Информационные ресурсы

– документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах

Партнерские ресурсы

— форма делового сотрудничества между продавцом и партнёрами, при продаже какого-либо товара или предоставления услуг.

Химическое оборудование

- это средство химического оснащения, в котором для выполнения определенной части химического процесса размещают материалы или заготовки, средства воздействия на них

Вывод:

- Таким образом, мы провели изучение понятия «популяризация», так же провели опрос среди 3 групп людей (его вы можете посмотреть выше). И выяснили ресурсы нашей команды по изучению основных инструментов проектировщика.