



RED LINE
ДИЗАЙН АГЕНСТВО

Концепция предвыборного плаката партии КПРФ





RED LINE
ДИЗАЙН АГЕНСТВО

Основная цель заключалась в **призыве** людей проголосовать за КПРФ, а также **привлечь** молодое поколение к участию в выборах и, тем самым, к увеличению сторонников партии.

КПРФ – партия коммунистическая, а значит было решено использовать привычный для неё цвет – красный.

Также, к основному фону добавили ряд ассоциативных картинок таких как свет лучей, пионеры и статую “Рабочий и колхозница”.



*Ассоциативные
картинки*



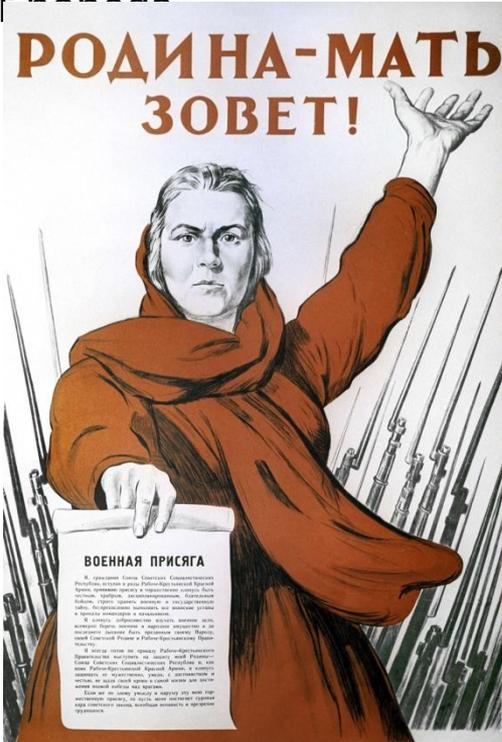
*Официальный цвет и логотип
партии*



RED LINE
ДИЗАЙН АГЕНСТВО

“Товарищи! Голосуйте за доминирующую партию!” – Заголовок, который громко объявляет всем людям о правильном выборе. За основу был взят шрифт **serifs**

Идея написать что-то подобное была взята с довольно известных плакатов “Родина-мать зовёт!” и “А ты записался добровольцем?”.



Теперь, когда заложен основной фундамент социализма, мы приступили к этапу, который, по задумке, должен привлечь на сторону партии нынешнюю молодёжь.

Наше дизайн-агентство не боится добавлять смелые и провокационные детали:

- ♥ Название партии выполнить в стиле логотипа всемирно известного сайта видео для взрослых – brazzers.
- ♥ Добавить за кандидатом двух девушек пионерок.
- ♥ Слоган “Каждому дедушке по бабушке” – никто не будет одинок, а также создание крепкой и надёжной

Этим мы подчеркнули, что партия идёт в ногу со временем и у неё есть чувство юмора.



Логотип сайта для
взрослых