

Тенденции web-дизайна

Текстовые браузеры 1991-1993

```
CERN                                     CERN Welcome

The European Laboratory for Particle Physics, located near Geneva[1] in
Switzerland[2] and France[3]. Also the birthplace of the World-Wide
Web[4].

This is the CERN laboratory main server. The support team provides a set of
Services[5] to the physics experiments and the lab. For questions and
suggestions, see WWW Support Contacts[6] at CERN

-----
About the Laboratory[7] - Hot News[8] - Activities[9] - About Physics[10] -
Other Subjects[11] - Search[12]
-----

About the Laboratory

Help[13] and General information[14], divisions, groups and
activities[15] (structure), Scientific committees[16]

Directories[17] (phone & email, services & people), Scientific
Information Service[18] (library, archives or Alice), Preprint[19] Server

1-45, Back, Up, <RETURN> for more, Quit, or Help: █
```

август 1991 года

World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

[What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

[Help](#)

on the browser you are using

[Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#))

[Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

[Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

[People](#)

A list of some people involved in the project.

[History](#)

A summary of the history of the project.

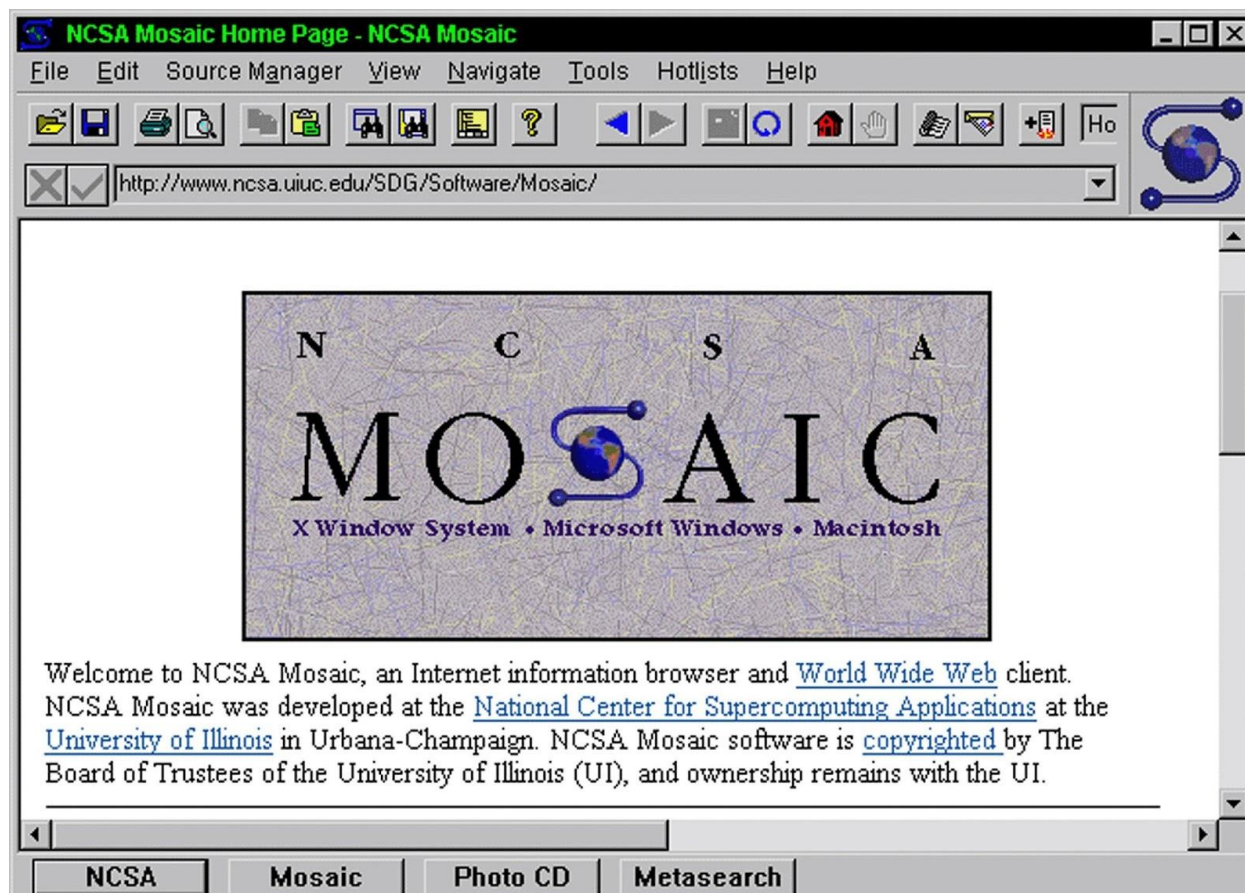
[How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

[Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

Первый графический браузер Mosaic (1993)



Начало 90-х (низкая скорость подключений, текстовые сайты)



Табличная вёрстка, Gif
элементы

Середина 90-х, вторая половина 90-х

The screenshot shows the homepage of 'Music India OnLine'. At the top left is the Indian flag. Below it is a vertical navigation menu with buttons for 'Carnatic', 'Hindustani', 'Light Music', and 'Qawwali', each with sub-buttons for 'Vocal' and 'Instrumental'. The main content area features a large orange header with the site name, a welcome message, and links for 'Latest Updates' and 'Mailing List'. Below these are two paragraphs of text describing Indian music's history and classification.

Music India OnLine

Welcome to Music India Online

[Click here for Latest Updates](#)

[Mailing List](#)

According to legend, music in India, is traced to the 'shabdha brahma' Om. Indian music occupies prominent position with religious traditions and faiths. Music is intertwined in Indian life and culture, from birth to death, songs, dances and musical instruments are used to every occasion.

The roots for almost every kind of Indian music can be traced to the Indian classical music. Indian music can be classified into Carnatic and Hindustani systems. Indian classical music is complex and rich with direct emotional appeal. Carnatic music is 'kriti' based and 'sahitya' (lyric) oriented, while Hindustani music emphasizes to musical structure and the possibilities in it. Indian musicians essentially regard their music as a means of spiritual exploration, path of realization, in addition to deriving aesthetic enjoyment.

Indian music refines one's soul, discipline one's body, make one aware of the infinite within one, unite one's breath with that of space and one's vibrations with that of the cosmos.

The screenshot shows the Forbes magazine website. At the top, it displays the date 'Saturday December 21, 1996' and the 'Forbes' logo with the tagline 'CAPITALIST TOOL®'. Below the logo is a vertical navigation menu with buttons for 'current issue', 'past issues', 'search', 'readers' picks', 'reader services', 'forbes asap', 'forbes fyi', and 'webmaster'. To the right is a featured article titled 'Look who's making it big in Silicon Valley' with a photo of a group of women. Below the article is a quote about Bill Gates and a list of links to other articles.

Saturday December 21, 1996

Forbes CAPITALIST TOOL®

[current issue](#)

[past issues](#)

[search](#)

[readers' picks](#)

[reader services](#)

[forbes asap](#)

[forbes fyi](#)

[webmaster](#)

The most powerful man in Russia
(No, not Boris Yeltsin)

Forbes

Educated, Experienced,
Well Capitalized.

Look who's making it big in Silicon Valley

"One day, everything Bill Gates has sold will become obsolete."

- [The 500 Largest Private Companies](#)
- [The 200 Best Small Companies in America](#)
- [Interactive mutual funds report cards](#) Look up your open-end or closed-end mutual fund. See

Табличная вёрстка, Gif элементы

Середина 90-х

The screenshot shows the Apple website interface from 1996. At the top right, a date indicator shows 'JULY 14'. The main header reads 'Welcome to Apple' with the Apple logo. A large central banner for BMW's 'CyberDrive' features the BMW logo and the text 'Introducing CyberDrive' and 'Register today for a free CD-ROM.'. To the right, there are two smaller promotional boxes: one for 'EMATE 300' with the tagline 'Mobile, Affordable, & Smart' and an image of a laptop, and another for 'MOVIES FROM MARS' with the tagline 'QuickTime VR Takes You Out of this World' and an image of a CD-ROM. A 'What's Hot' section at the bottom contains two columns of text: 'Preorder Mac OS 8' and 'Be the First to Know'. On the left side, a red navigation bar contains links for 'Find It', 'Product Information', 'Customer Support', 'Technology & Research', 'Developer World', 'Groups & Interests', 'Resources Online', and 'About Apple'. Below this is a section for 'Apple Sites Worldwide' with a scrollable list of countries: Switzerland, Taiwan, Turkey, UK & Ireland, and United States.

Find It

Product Information

Customer Support

Technology & Research

Developer World

Groups & Interests

Resources Online

About Apple

Apple Sites Worldwide

Switzerland

Taiwan

Turkey

UK & Ireland

United States

JULY 14

Welcome to Apple

EMATE 300

Mobile, Affordable, & Smart

MOVIES FROM MARS

QuickTime VR Takes You Out of this World

Introducing CyberDrive

Register today for a free CD-ROM.

What's Hot

Preorder Mac OS 8
Now you can [preorder Mac OS 8](#), described by Macworld as "the most comprehensive update to the Mac OS in years, sporting a bold new look, a speedier Finder, more

Be the First to Know
Learn about new Macintosh software releases the moment they become available. Check [Hot Mac Products](#) to hear about programs like Speed Demon, ReBirth RB-338 and

(1996)

Вторая половина 90-х



Появление Flash:
Интерактивные элементы, анимация,
меню

Вторая половина 90-х

Apple



1998

May 8, 1998

Hot News Headlines

Pro. Go. Whoa. A Strategy as Simple as the Macintosh.



Pro.

Creative professionals, meet your match.



Go.

We rewrote the book on mobile computing.



Whoa.

It's okay, you don't have to say anything.

The Apple Store	Hot News	Products	Design & Publishing	Developer
	About Apple	Support	Education	Where to Buy

Find:

[Site Map](#) - [Search Tips](#) - [Index](#)

[The Apple Store](#) | [Hot News](#) | [About Apple](#) | [Products](#) | [Support](#)
[Design & Publishing](#) | [Education](#) | [Developer](#) | [Where to Buy](#) | [Home](#)
[Job Opportunities at Apple](#)

Visit other Apple sites around the world:

[Contact Us](#) | [Privacy Notice](#)
Copyright 1998 Apple Computer, Inc. All rights reserved.

Рубеж веков

blueflysm the outlet store in your home.

SEARCH | SHOPPING BAG | MY ACCOUNT | FLYPAPER | HELP

MYCATALOG | MENS | WOMENS | TEENS | KIDS | HOUSE | GIFTS

blue sale SUMMER ITEMS ADDED
Feel the discount fever!
SAVE 50% TO 80% GO
at our semi-annual sale.

TOP DESIGNERS
UP TO 75% OFF

- prada
- calvin klein
- donna karan
- gucci

[SEE ALL DESIGNERS](#)

MY CATALOG
Create MyCatalog your

TREAT YOURSELF TO PRADA

DIESEL GETS CARRIED AWAY

2002-2008 Карамельный дизайн (Технический web-дизайн)



- примитивная структура сайтов;
- гламурные «карамельные» цвета;
- яркие светящиеся картинки и иконки на неброском фоне;
- крупные блоки с текстом, навязчивые бейджи;
- закругленные уголки элементов;
- градиенты на каждом сайте;
- злоупотребление тенями и отражениями.

2002-2008 Карамельный дизайн

- Технологии Web 2.0
- социальные сети
- мультимедийный контент
- дизайна в стиле глянцевого пластика современных [hi-end](#) устройств (объемные кнопки и т.д).

2006

skype

Войти в Skype · Регистрация · Рассказать друзьям · Внести деньги на Skype · Поиск

Функции Загрузить Skype Цены Аксессуары Поддержка Бизнес

Будьте рядом, где бы вы ни были

Бесплатная видеосвязь между абонентами Skype вмиг перенесет вас в любую точку мира.

Загрузить Skype

< 1 2 3 >

Полезно и бесплатно

- ✓ Бесплатные звонки между абонентами Skype, где бы они ни находились
- ✓ Бесплатная видеосвязь между абонентами Skype
- ✓ Обмен мгновенными сообщениями (чат).

Звоните на стационарные и мобильные телефоны

Звонки без подписки всего от 1.7 центов за минуту**, а с подпиской – еще дешевле. **В какой стране находится человек, которому вы хотите позвонить?**

Скевоморфизм (2011)

skeuomorph

- реалистичность, «аутентичность» фонов и предметов и функциональность элементов.
- имитация, перенос физических и декоративных свойств реальных предметов на иные объекты.

Активно распространяется после появления iPhone и особенно после iPhone 4.

Скевоморфизм в Вебе

- естественные цвета, свойственные натуральным предметам и материалам;
- элементы, выглядящие как ткань, кожа или другой физический материал, с реалистичными швами и текстурой;
- объемные объекты с использованием буквальных образов вещей и предметов, стикеры с интуитивно понятными функциями;
- «занавесочки», ленточки, печати, реалистичные кнопки, бейджи, тумблеры;
- оформление текста по принципам печатного дизайна, «тисненые» надписи.

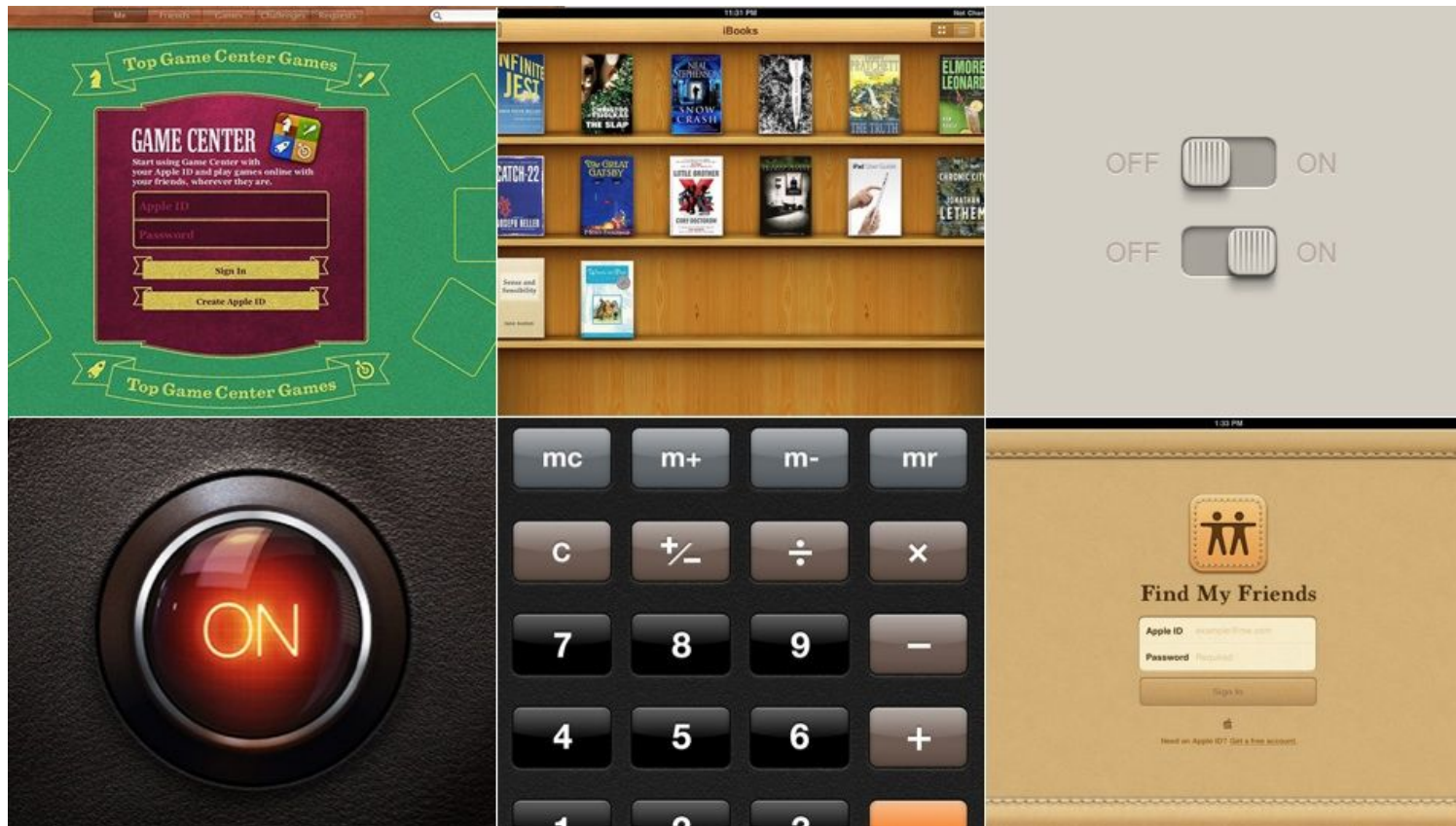
Скевоморфизм



Скевоморфизм



Скевоморфизм



Плоский Flat дизайн (2010-2012/13)

(Швейцарский стиль, наследие Баухауз)

- По-настоящему цифровой;
 - Популярность объясняется техническими аспектами: широкое внедрение в массы мобильных устройств;
 - Новые сайты и приложения должны корректно выглядеть на настольных десктопах и дисплеях смартфонов;
 - Минималистичный Responsive web design плохо совмещался со скевоморфными атрибутами, но органично выглядел с плоскими компонентами;
-
- 2011 — Twitter Bootstrap
 - Адаптивный дизайн

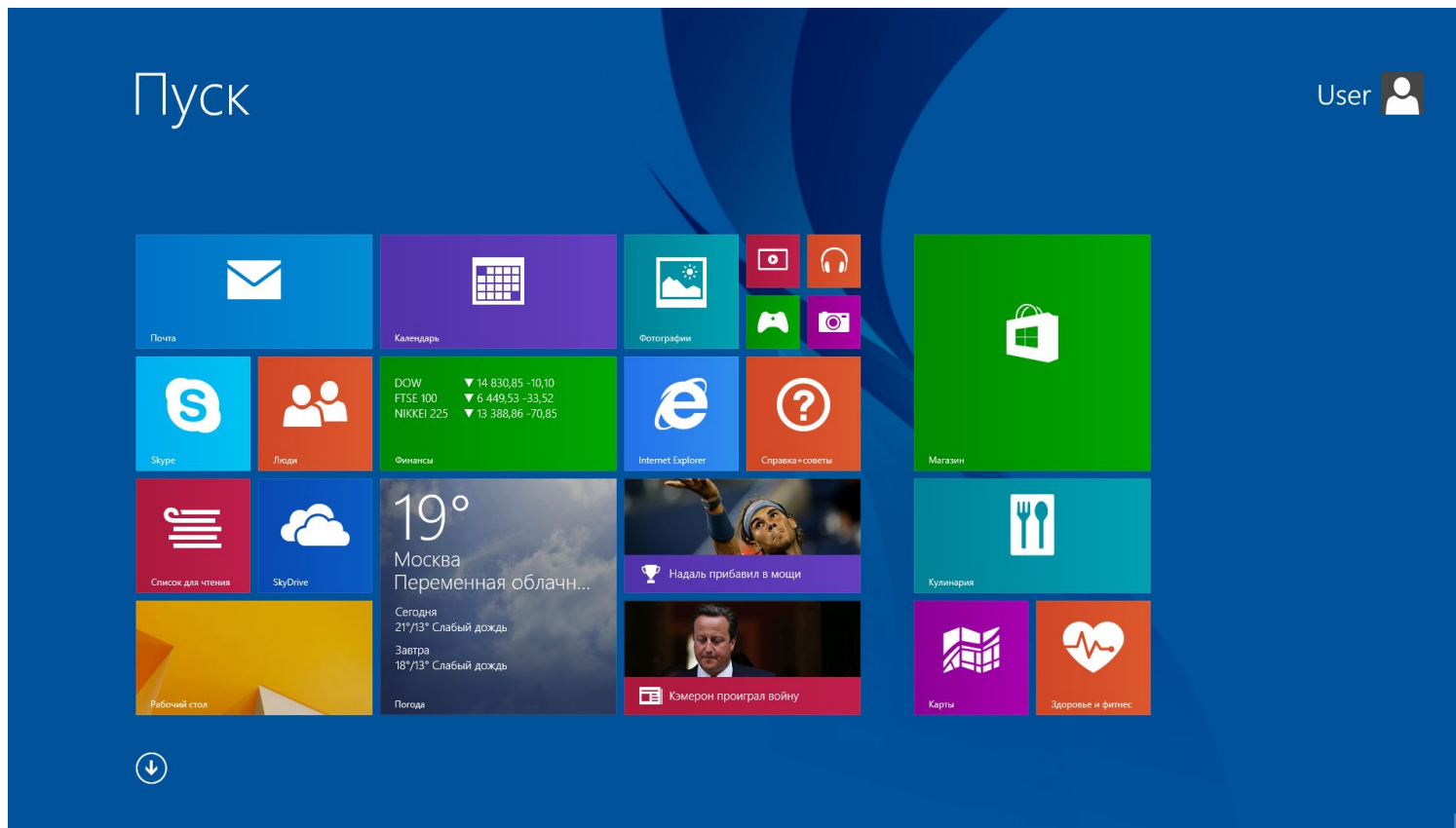
Плоский Flat дизайн



MINIMAL



MINIMAL + FLAT



Microsoft Metro
(2010)

Плоский Flat дизайн

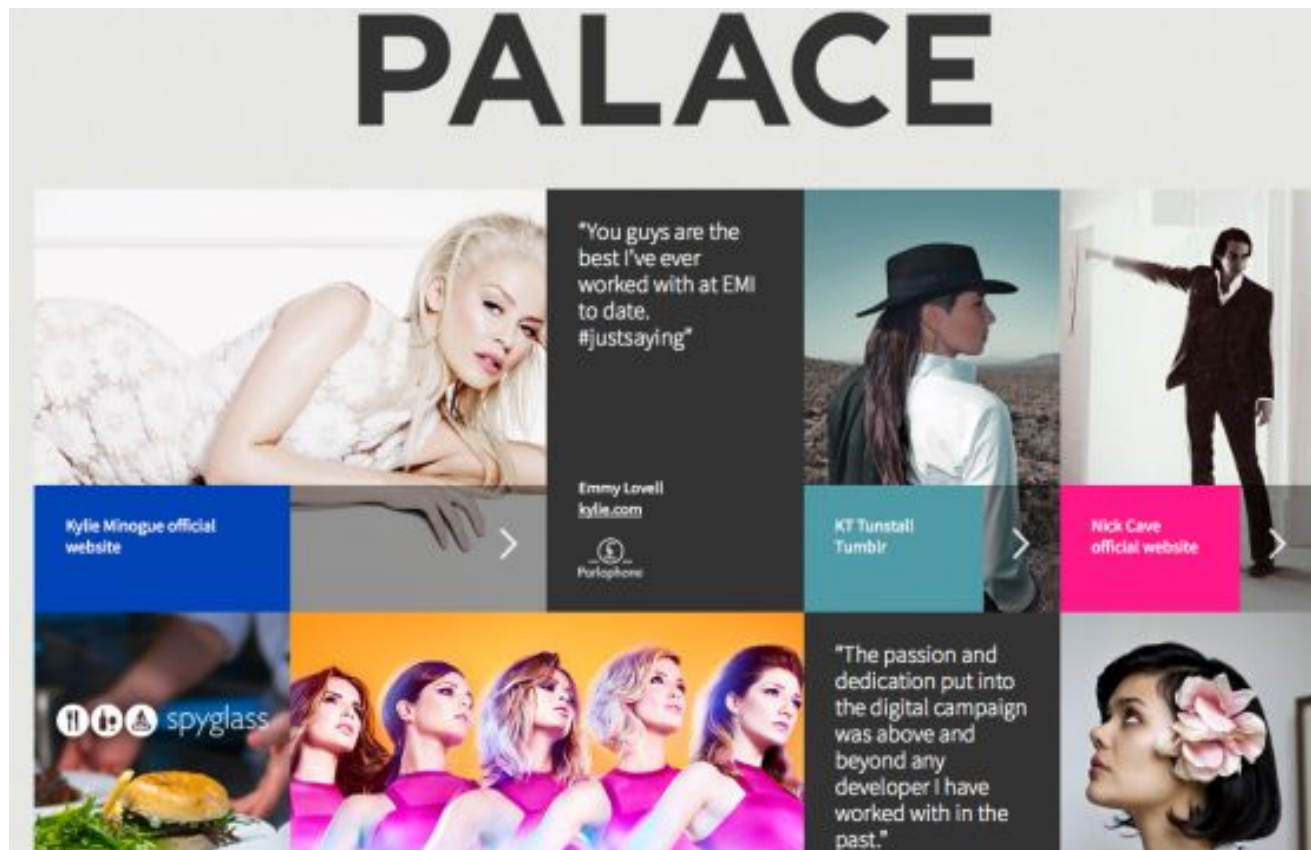


Apple iOS7 (2013)

Плоский Flat дизайн

- Flat Design отличается следующими визуальными характеристиками:
 - максимальной простотой, минимализмом;
 - абсолютным отсутствием любых элементов, придающих изображениям глубину (не допускаются никакие «псевдовыпуклостей»: даже кнопки, для которых приподнятая форма была бы естественной, стали плоскими без исключений);
 - главенство контента в дизайне;
 - минимальный набор ярких цветов без градиента;
 - В то же время развивались тренды, возникшие в период популярности скевоморфизма: креативная типографика, широкоформатные фотографии, используемые в фоне, видео в роли бэкграунда.

Плоский Flat дизайн



Плоский Flat дизайн

The Ecology Center

Eco Feed

Calendar

About

Store

Support

TWITTER
FACEBOOK
YOUTUBE
FLICKR

LEARN

Food
Local, sustainable, organic farms and gardens ensure abundant, nutritious food production for all.

Water
Healthy watersheds = healthy ecosystems. Harvest and conserve to make our water go further.

Waste
Reduce, reuse, recycle and rethink how we treat waste in our homes and communities.

Energy
Engage renewable energy sources and conservation at macro (grid) and micro (home) levels.

Shelter
Transform your shelter into a low-impact, less expensive and healthier place to dwell.

View all
All five core areas work together to bring about positive ecological transformation.

Материальный дизайн.

2014 г. Material Design



- Возвращение к реальному миру, в чем-то схожее с принципами скевоморфизма;
- добавление «материальности» интерфейсу;
- создание у пользователей ощущения взаимодействия с реальным физическим объектом в цифровой среде.

<http://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html#>

<http://www.jqueryscript.net/tags.php?/Material%20Design/>

Материальный дизайн.

2014 г. Material Design



2013-2014 г. Material Design

- Метафора интерфейса - бумага: она не имеет ни объема, ни четкой текстуры;
- Экран - лист, на котором текст напечатан чернилами;
- Появились естественные тени при расположении одного цифрового «листа» над другим;
- Кнопка вновь «осязаема», но теперь она не нажимается, а меняет оттенок (свойство), как растекающиеся чернила;
- Бумага имеет и нереалистичные свойства: плоские листы могут разделяться на части, перестраиваться, растягиваться, вновь сливаться;
- Сохранение минимализма, яркости цветов, изящной типографики.
 - – в плоском дизайне вновь появились проявления объема;
 - – глубина приобрела смысл, фокусируя внимание на важных моментах;
 - – анимация стала функциональной, информативной, «осмысленной».

Материальный дизайн



Material is the metaphor
A material metaphor is the
relationship of a materialized
space and a system of meaning.
For material is grounded in
local reality, and so, yet open
to imagination and magic.

Материальный дизайн



IBM Design Language

IBM предложила не конкретный дизайн, а «новую» (общую) концепцию:

<https://www.ibm.com/design/language/>

<Http://www.ibm.com/design/language/resources.shtml>

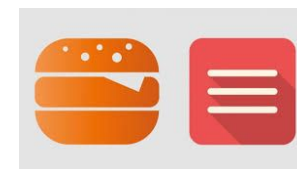
...

Тенденции web-дизайна 2014-2015

1. минимализм, адаптивный дизайн (<http://frontender.info/adaptive-vs-responsive-terminology/>), фоновое видео (<http://www.shiner.com/>), большое фоновое изображение (не стоковое, а под конкретный проект), <https://modsquad.com/>
2. Страницы с «длинным» вертикальным скроллом. Скроллинг часто удобнее поиска разделов в меню и требует меньше действий при потреблении контента (особенно на мобильных устройствах).
3. Интерактивные элементы. Широкое использование анимации. (<http://www.webdesignerdepot.com/>, <http://www.habib-fadel.com/en/>)
4. Отказ от фиксированной ширины: <http://michelemazzucco.it/>
5. Меню как в приложениях <http://www.rawnet.com/>
6. Скроллинг <http://www.rawnet.com/>
7. Крупные шрифты заголовков

Тенденции web-дизайна 2014-2015

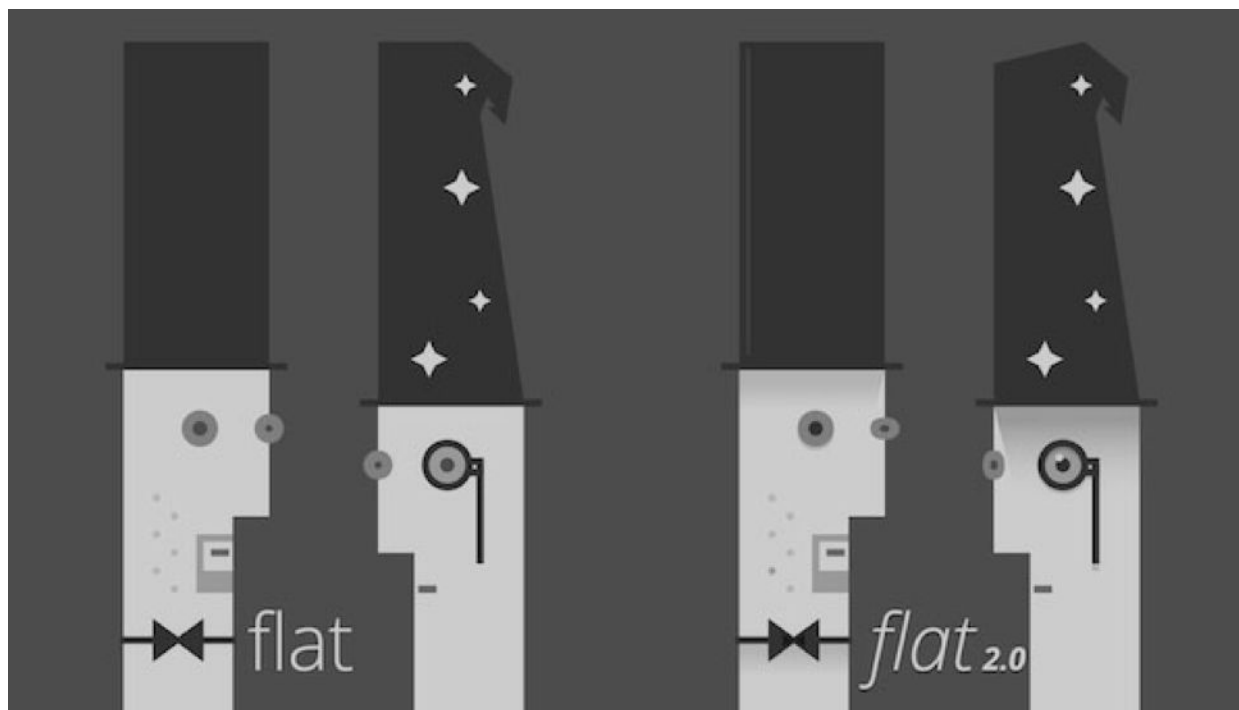
8. Морфинг. Один из главных трендов, изменение формы/цвета/размера кнопок, инпутов в зависимости от изменения их назначения/состояния.
9. Сторителлинг (сайты-истории). *
10. Горизонтальный скроллинг:
http://themeforest.net/item/crea-wp/full_screen_preview/424783,
<http://www.lorenzobocchi.com/en/>
11. SVG-графика.
12. Мобильная версия сайта. Адаптивный, отзывчивый дизайн.
13. «Карточный»/плиточный дизайн (Pinterest)...
14. Гамбургер-меню (в проектах 2016 года начинают уходить)



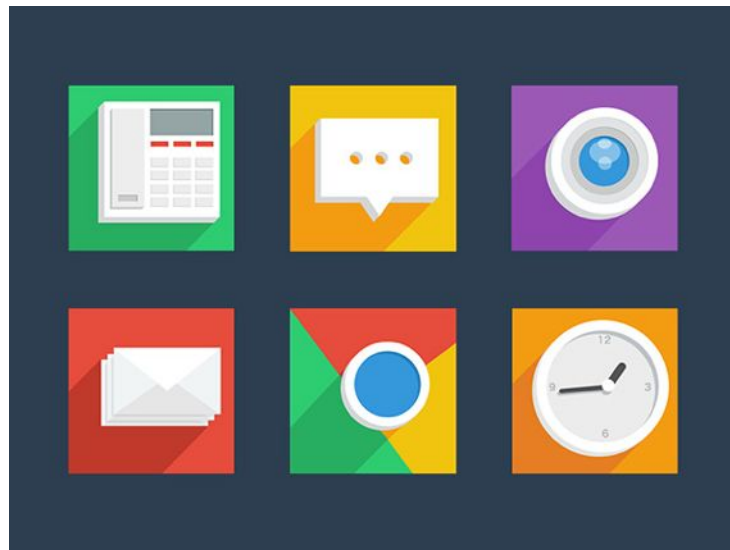
Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

1. Длинные тени
2. Динамичные цвета (чистые, яркие цвета ... без переходов и градиентов)
3. Простая типографика
4. Прозрачные кнопки
5. Минимализм, отсутствие «лишних» эффектов

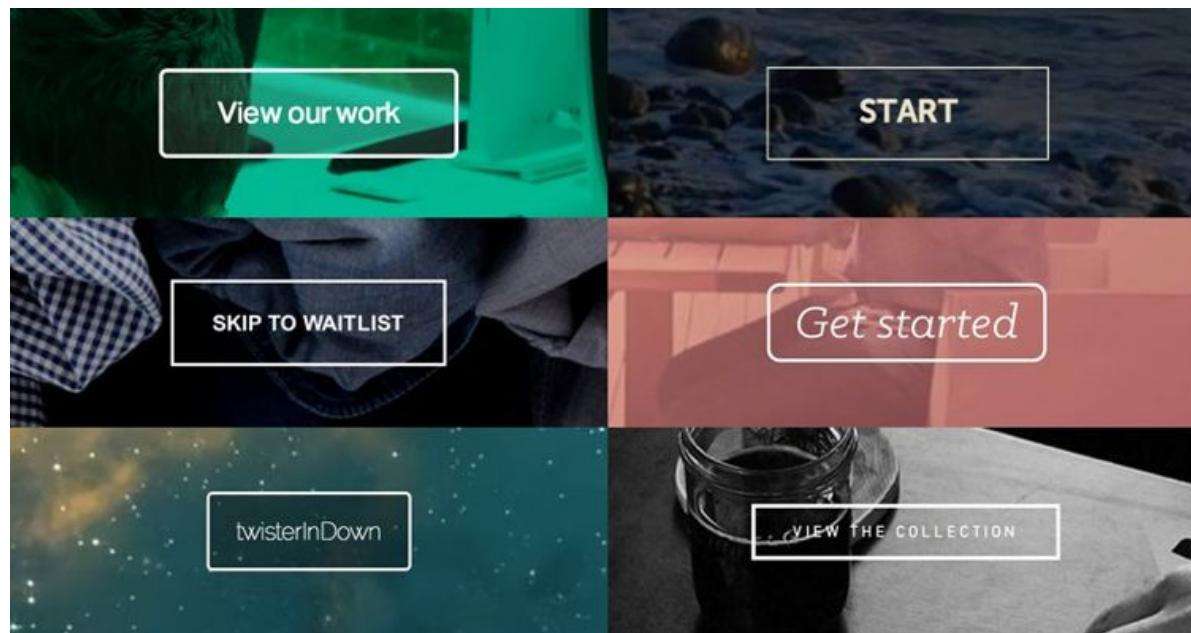
Плоский дизайн 2 (flat 2.0)



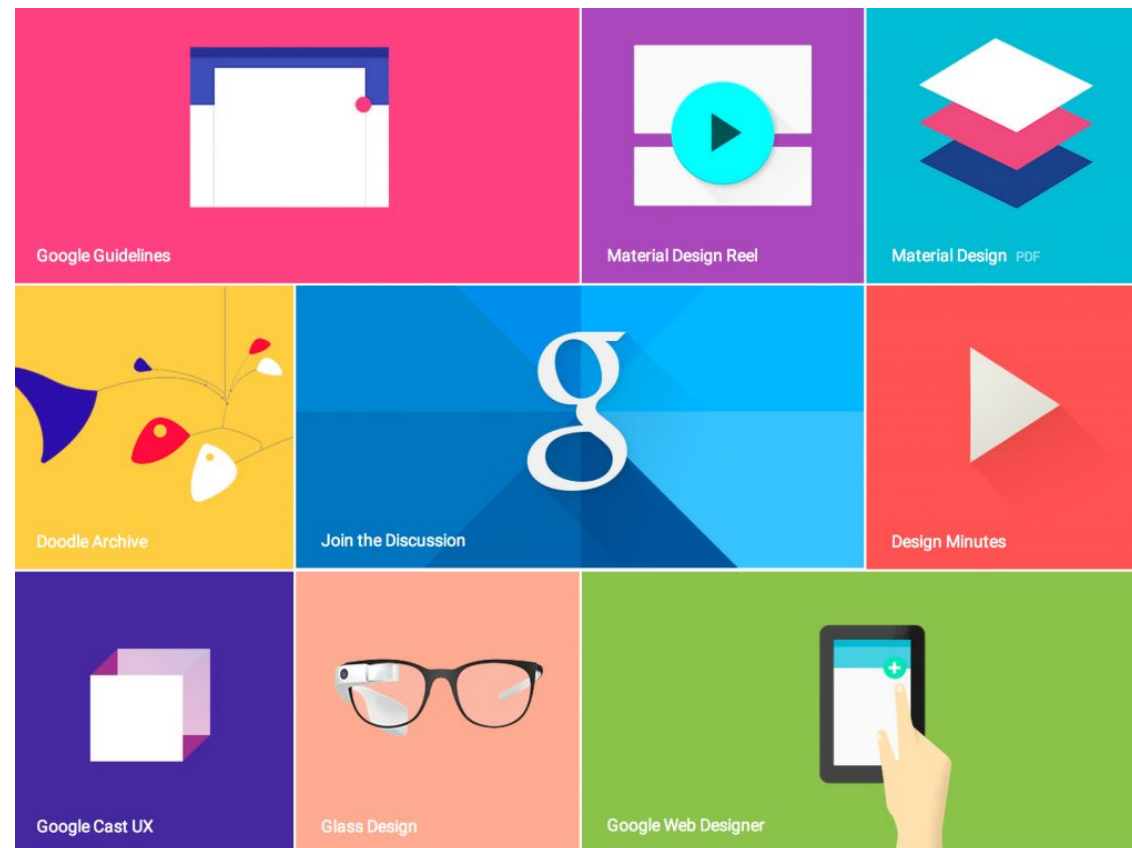
Плоский дизайн 2 (flat 2.0)



Плоский дизайн 2 (flat 2.0)



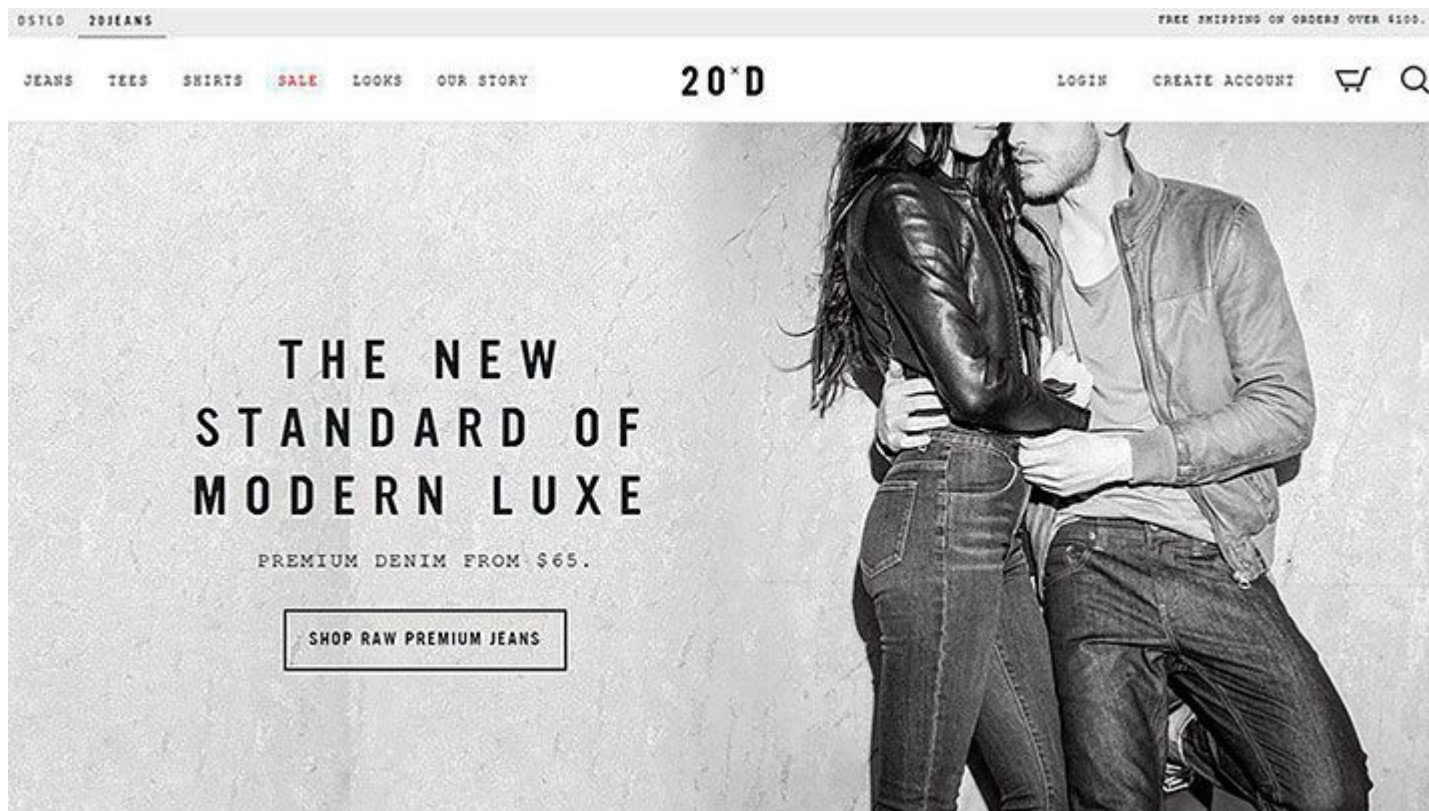
Плоский дизайн 2 (flat 2.0)



Тенденции web-дизайна 2014-2015

14. Призрачные кнопки, длинная тень.
15. Параллакс эффект при прокрутке <http://en.muffi.pl/>. <http://www.iutopi.com/>
16. Прилипающий хедер <http://mashable.com/>, анимация HTML5/CSS3.
17. Активное внедрение HTML5/CSS3. CSS, SVG blending:
https://dev.opera.com/articles/getting-to-know-css-blend-modes/demo_blendmodes_mixblend.html
18. CSS-фоны: <http://24ways.org/2011/css3-patterns-explained/>
19. <http://lea.verou.me/css3patterns/>
20. CSS-маски: <http://bennettfeely.com/clippy/>
21. Персонализация...

Слепые кнопки



Длинные тени



Нестандартная геометрия



Web 1.0 – Web 2.0 – Web 3.0 – ...

- Web 1.0 – это информация для пользователей, циркулируют данные, созданные владельцами сайтов.

Web 2.0 – «социальное» общение, наполнена данными, которые создают пользователи сайтов, появление сайтов как сервисов.

- Web 3.0 – Web с персональным выбором контента, семантическая паутина, это «мобильное» общение:
 - постоянное присутствие человека в онлайн,
 - возможность оперативно создавать медиа-контент (фото, видеоролики, аудиозаписи) для выгрузки в Web,
 - Информация о географических координатах объектов и пользователей.



Рекомендации по оформлению кода

Отступы в коде:

```
<ul>
  <li>
  <li>
</ul>

p {
  font-size: 16px;
  color:red;
}
```

Комментирование открывающих закрывающих блоков:

```
<!-- Подвал сайта -->
<div id=footer>
  <p>...
  <p>...
</div>
<!-- End Подвал сайта -->
```

Главная страница сайта:

index.html

Файлы раскладывается по папкам (html документы в корневой папке сайта):

css js img fonts video