

# Тенденции web-дизайна

---

# Текстовые браузеры 1991-1993

---

```
CERN                                     CERN Welcome

The European Laboratory for Particle Physics, located near Geneva[1] in
Switzerland[2] and France[3]. Also the birthplace of the World-Wide
Web[4].

This is the CERN laboratory main server. The support team provides a set of
Services[5] to the physics experiments and the lab. For questions and
suggestions, see WWW Support Contacts[6] at CERN

-----
About the Laboratory[7] - Hot News[8] - Activities[9] - About Physics[10] -
Other Subjects[11] - Search[12]
-----

About the Laboratory

Help[13] and General information[14], divisions, groups and
activities[15] (structure), Scientific committees[16]

Directories[17] (phone & email, services & people), Scientific
Information Service[18] (library, archives or Alice), Preprint[19] Server

1-45, Back, Up, <RETURN> for more, Quit, or Help: █
```

# август 1991 года

---

## World Wide Web

The WorldWideWeb (W3) is a wide-area [hypermedia](#) information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents.

Everything there is online about W3 is linked directly or indirectly to this document, including an [executive summary](#) of the project, [Mailing lists](#) , [Policy](#) , November's [W3 news](#) , [Frequently Asked Questions](#) .

### [What's out there?](#)

Pointers to the world's online information, [subjects](#) , [W3 servers](#), etc.

### [Help](#)

on the browser you are using

### [Software Products](#)

A list of W3 project components and their current state. (e.g. [Line Mode](#) ,X11 [Viola](#) , [NeXTStep](#) , [Servers](#) , [Tools](#) , [Mail robot](#) , [Library](#) )

### [Technical](#)

Details of protocols, formats, program internals etc

### [Bibliography](#)

Paper documentation on W3 and references.

### [People](#)

A list of some people involved in the project.

### [History](#)

A summary of the history of the project.

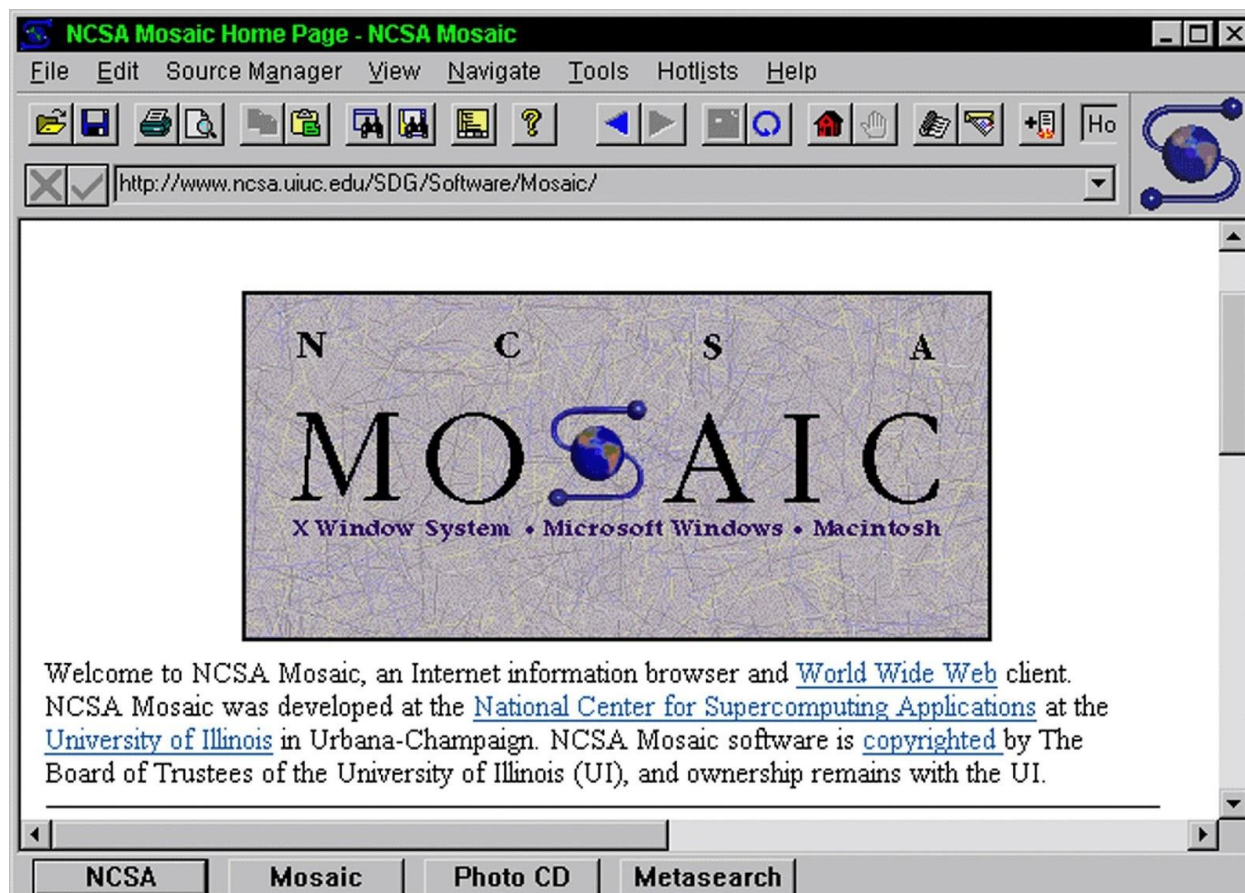
### [How can I help ?](#)

If you would like to support the web..

### [Getting code](#)

Getting the code by [anonymous FTP](#) , etc.

# Первый графический браузер Mosaic (1993)



# Начало 90-х (низкая скорость подключений, текстовые сайты)



Табличная вёрстка, Gif  
элементы



# Середина 90-х, вторая половина 90-х



**Music India OnLine**

Welcome to Music India Online

[Click here for Latest Updates](#)

[Mailing List](#)

According to legend, music in India, is traced to the 'shabdha brahma' Om. Indian music occupies prominent position with religious traditions and faiths. Music is intertwined in Indian life and culture, from birth to death, songs, dances and musical instruments are used to every occasion.

The roots for almost every kind of Indian music can be traced to the Indian classical music. Indian music can be classified into Carnatic and Hindustani systems. Indian classical music is complex and rich with direct emotional appeal. Carnatic music is 'kriti' based and 'sahitya' (lyric) oriented, while Hindustani music emphasizes to musical structure and the possibilities in it. Indian musicians essentially regard their music as a means of spiritual exploration, path of realization, in addition to deriving aesthetic enjoyment.

Indian music refines one's soul, discipline one's body, make one aware of the infinite within one, unite one's breath with that of space and one's vibrations with that of the cosmos.

**Carnatic**

Vocal

Instrumental

**Hindustani**

Vocal

Instrumental

**Jugalbandhi**

**Light Music**

Devotional

Folk Music

Ghazals

Indi Pop

Qawwali

Saturday December 21, 1996

**Forbes** CAPITALIST TOOL®

current issue

past issues

search

readers' picks

reader services

forbes asap

forbes fyi

webmaster

The most powerful man in Russia  
(He, not Boris Yeltsin)

**Forbes**

Educated, Experienced,  
Well Capitalized.

Look who's  
making it big  
in Silicon Valley



- [The 500 Largest Private Companies](#)
- [The 200 Best Small Companies in America](#)
- [Interactive mutual funds report cards](#) Look up your open-end or closed-end mutual fund. See

"One day, everything Bill Gates has sold will become **obsolete.**"

Табличная вёрстка, Gif элементы

# Середина 90-х

The screenshot shows the Apple website interface from 1996. On the left is a dark red vertical navigation bar with the following links: Find It, Product Information, Customer Support, Technology & Research, Developer World, Groups & Interests, Resources Online, and About Apple. Below these is a section for 'Apple Sites Worldwide' with a scrollable list of countries: Switzerland, Taiwan, Turkey, UK & Ireland, and United States (highlighted in green). The main content area features a date stamp 'JULY 14' in a red box. Below it is the text 'Welcome to Apple' with the Apple logo. A large blue banner for BMW CyberDrive includes the BMW logo and the text 'Introducing CyberDrive' and 'Register today for a free CD-ROM.'. To the right are two smaller promotional boxes: 'EMATE 300' with the tagline 'Mobile, Affordable, & Smart' and an image of a laptop; and 'MOVIES FROM MARS' with the tagline 'QuickTime VR Takes You Out of this World' and an image of a CD-ROM.

(1996)

# Вторая половина 90-х



Появление Flash:  
Интерактивные элементы, анимация,  
меню



# Вторая половина 90-х

# Apple



1998

May 8, 1998

Hot News Headlines

Pro. Go. Whoa. A Strategy as Simple as the Macintosh.



Pro.

Creative professionals, meet your match.




Go.

We rewrote the book on mobile computing.



Whoa.

It's okay, you don't have to say anything.

<a href="#">The Apple Store</a>	<a href="#">Hot News</a>	<a href="#">Products</a>	<a href="#">Design &amp; Publishing</a>	<a href="#">Developer</a>
<a href="#">About Apple</a>	<a href="#">Support</a>	<a href="#">Education</a>	<a href="#">Where to Buy</a>	

Find:

[Site Map](#) - [Search Tips](#) - [Index](#)

[The Apple Store](#) | [Hot News](#) | [About Apple](#) | [Products](#) | [Support](#)  
[Design & Publishing](#) | [Education](#) | [Developer](#) | [Where to Buy](#) | [Home](#)  
[Job Opportunities at Apple](#)

Visit other Apple sites around the world:

[Contact Us](#) | [Privacy Notice](#)  
Copyright 1998 Apple Computer, Inc. All rights reserved.

# Рубеж веков

---

**bluefly**<sup>sm</sup> the outlet store in your home.

SEARCH | SHOPPING BAG | MY ACCOUNT | FLYPAPER | HELP

MYCATALOG | MENS | WOMENS | TEENS | KIDS | HOUSE | GIFTS

**blue sale** SUMMER ITEMS ADDED  
Feel the discount fever!  
**SAVE 50% TO 80%** GO  
at our semi-annual sale.

**TOP DESIGNERS**  
UP TO 75% OFF

- prada
- calvin klein
- donna karan
- gucci

[SEE ALL DESIGNERS](#)

**MY CATALOG**  
Create MyCatalog your

**TREAT YOURSELF TO PRADA**

**DIESEL GETS CARRIED AWAY**

# 2002-2008 Карамельный дизайн (Технический web-дизайн)



- примитивная структура сайтов;
- гламурные «карамельные» цвета;
- яркие светящиеся картинки и иконки на неброском фоне;
- крупные блоки с текстом, навязчивые бейджи;
- закругленные уголки элементов;
- градиенты на каждом сайте;
- злоупотребление тенями и отражениями.

# 2002-2008 Карамельный дизайн

---

- Технологии Web 2.0
- социальные сети
- мультимедийный контент
- дизайна в стиле глянцевого пластика современных [hi-end](#) устройств (объемные кнопки и т.д).



2006

skype

Войти в Skype · Регистрация · Рассказать друзьям · Внести деньги на Skype · Поиск

Функции Загрузить Skype Цены Аксессуары Поддержка Бизнес

## Будьте рядом, где бы вы ни были

Бесплатная видеосвязь между абонентами Skype вмиг перенесет вас в любую точку мира.

Загрузить Skype

< 1 2 3 >

### Полезно и бесплатно

- ✓ Бесплатные звонки между абонентами Skype, где бы они ни находились
- ✓ Бесплатная видеосвязь между абонентами Skype
- ✓ Обмен мгновенными сообщениями (чат).

### Звоните на стационарные и мобильные телефоны

Звонки без подписки всего от 1.7 центов за минуту\*\*, а с подпиской – еще дешевле. **В какой стране находится человек, которому вы хотите позвонить?**

# Скевоморфизм (2011)

## *skeuomorph*

---

- реалистичность, «аутентичность» фонов и предметов и функциональность элементов.
- имитация, перенос физических и декоративных свойств реальных предметов на иные объекты.

Активно распространяется после появления iPhone и особенно после iPhone 4.

# Скевоморфизм в Вебе

---

- естественные цвета, свойственные натуральным предметам и материалам;
- элементы, выглядящие как ткань, кожа или другой физический материал, с реалистичными швами и текстурой;
- объемные объекты с использованием буквальных образов вещей и предметов, стикеры с интуитивно понятными функциями;
- «занавесочки», ленточки, печати, реалистичные кнопки, бейджи, тумблеры;
- оформление текста по принципам печатного дизайна, «тисненые» надписи.

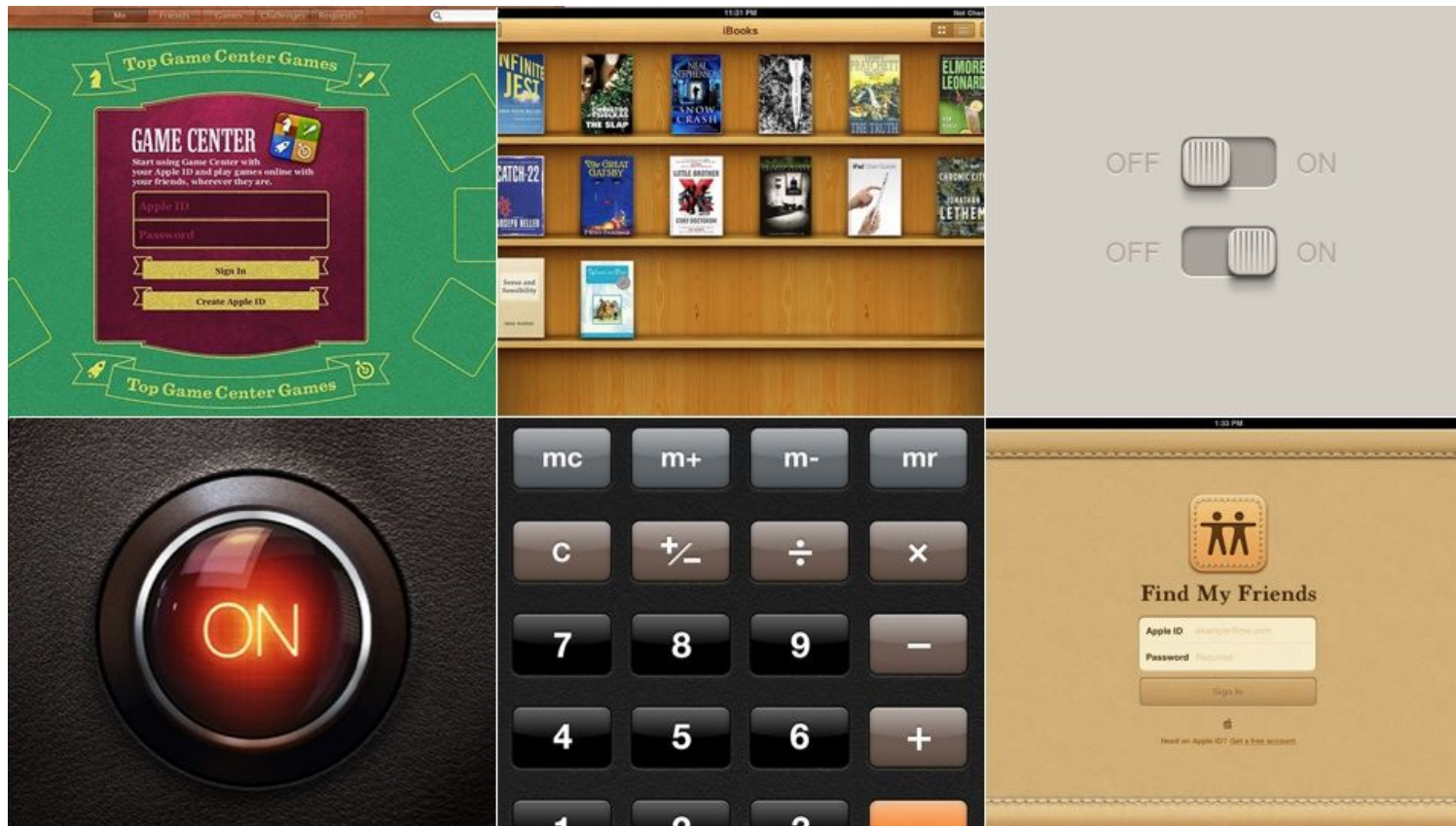




# Скевоморфизм



# Скевоморфизм



# Плоский Flat дизайн (2010-2012/13)

## (Швейцарский стиль, наследие Баухауз )

---

- По-настоящему цифровой;
  - Популярность объясняется техническими аспектами: широкое внедрение в массы мобильных устройств;
  - Новые сайты и приложения должны корректно выглядеть на настольных десктопах и дисплеях смартфонов;
  - Минималистичный Responsive web design плохо совмещался со скевоморфными атрибутами, но органично выглядел с плоскими компонентами;
- 
- 2011 — Twitter Bootstrap
  - Адаптивный дизайн

# Плоский Flat дизайн



MINIMAL



MINIMAL + FLAT



Microsoft Metro  
(2010)



# Плоский Flat дизайн



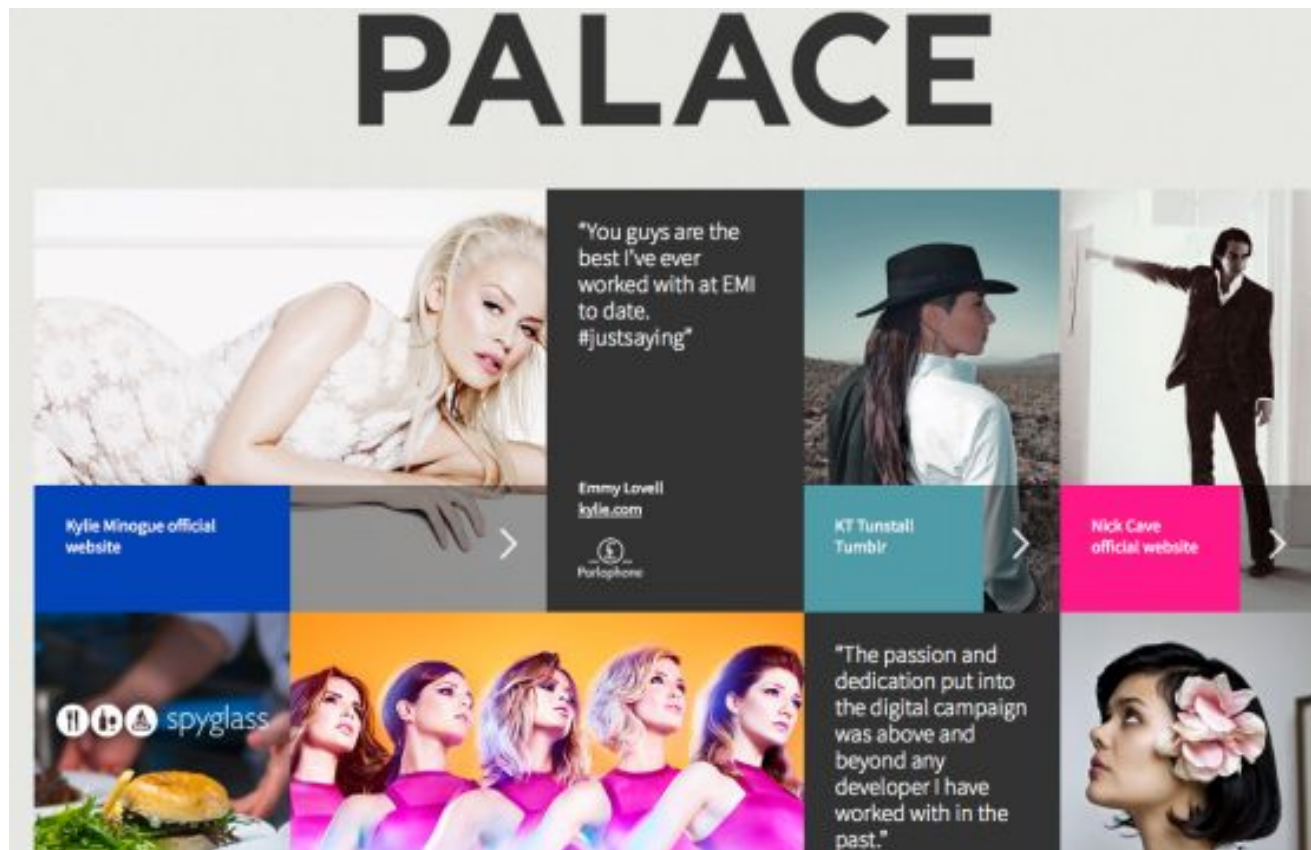
Apple iOS7 (2013)

# Плоский Flat дизайн

---

- Flat Design отличается следующими визуальными характеристиками:
  - максимальной простотой, минимализмом;
  - абсолютным отсутствием любых элементов, придающих изображениям глубину (не допускаются никакие «псевдовыпуклостей»: даже кнопки, для которых приподнятая форма была бы естественной, стали плоскими без исключений);
  - главенство контента в дизайне;
  - минимальный набор ярких цветов без градиента;
  - В то же время развивались тренды, возникшие в период популярности скевоморфизма: креативная типографика, широкоформатные фотографии, используемые в фоне, видео в роли бэкграунда.

# Плоский Flat дизайн



# Плоский Flat дизайн

---

**The Ecology Center**

Eco Feed

Calendar


About


Store


Support


TWITTER  
FACEBOOK  
YOUTUBE  
FLICKR


**LEARN**

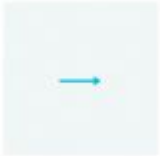
 **Food**  
Local, sustainable, organic farms and gardens ensure abundant, nutritious food production for all.

 **Water**  
Healthy watersheds = healthy ecosystems. Harvest and conserve to make our water go further.

 **Waste**  
Reduce, reuse, recycle and rethink how we treat waste in our homes and communities.

 **Energy**  
Engage renewable energy sources and conservation at macro (grid) and micro (home) levels.

 **Shelter**  
Transform your shelter into a low-impact, less expensive and healthier place to dwell.

 **View all**  
All five core areas work together to bring about positive ecological transformation.

# Материальный дизайн.

## 2014 г. Material Design

---



- Возвращение к реальному миру, в чем-то схожее с принципами скевоморфизма;
- добавление «материальности» интерфейсу;
- создание у пользователей ощущения взаимодействия с реальным физическим объектом в цифровой среде.

<http://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html#>

<http://www.jqueryscript.net/tags.php?/Material%20Design/>



# Материальный дизайн.

## 2014 г. Material Design

---



# 2013-2014 г. Material Design

---

- Метафора интерфейса - бумага: она не имеет ни объема, ни четкой текстуры;
- Экран - лист, на котором текст напечатан чернилами;
- Появились естественные тени при расположении одного цифрового «листа» над другим;
- Кнопка вновь «осязаема», но теперь она не нажимается, а меняет оттенок (свойство), как растекающиеся чернила;
- Бумага имеет и нереалистичные свойства: плоские листы могут разделяться на части, перестраиваться, растягиваться, вновь сливаться;
- Сохранение минимализма, яркости цветов, изящной типографики.
  - – в плоском дизайне вновь появились проявления объема;
  - – глубина приобрела смысл, фокусируя внимание на важных моментах;
  - – анимация стала функциональной, информативной, «осмысленной».

# Материальный дизайн

---



# Материальный дизайн



# IBM Design Language

---

IBM предложила не конкретный дизайн, а «новую» (общую) концепцию:

<https://www.ibm.com/design/language/>

<Http://www.ibm.com/design/language/resources.shtml>

...



# Тенденции web-дизайна 2014-2015

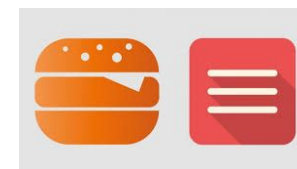
---

1. минимализм, адаптивный дизайн (<http://frontender.info/adaptive-vs-responsive-terminology/>), фоновое видео (<http://www.shiner.com/>), большое фоновое изображение (не стоковое, а под конкретный проект), <https://modsquad.com/>
2. Страницы с «длинным» вертикальным скроллом. Скроллинг часто удобнее поиска разделов в меню и требует меньше действий при потреблении контента (особенно на мобильных устройствах).
3. Интерактивные элементы. Широкое использование анимации. (<http://www.webdesignerdepot.com/>, <http://www.habib-fadel.com/en/>)
4. Отказ от фиксированной ширины: <http://michelemazzucco.it/>
5. Меню как в приложениях <http://www.rawnet.com/>
6. Скроллинг <http://www.rawnet.com/>
7. Крупные шрифты заголовков

# Тенденции web-дизайна 2014-2015

---

8. Морфинг. Один из главных трендов, изменение формы/цвета/размера кнопок, инпутов в зависимости от изменения их назначения/состояния.
9. Сторителлинг (сайты-истории). \*
10. Горизонтальный скроллинг:  
[http://themeforest.net/item/crea-wp/full\\_screen\\_preview/424783](http://themeforest.net/item/crea-wp/full_screen_preview/424783),  
<http://www.lorenzobocchi.com/en/>
11. SVG-графика.
12. Мобильная версия сайта. Адаптивный, отзывчивый дизайн.
13. «Карточный»/плиточный дизайн (Pinterest)...
14. Гамбургер-меню (в проектах 2016 года начинают уходить)



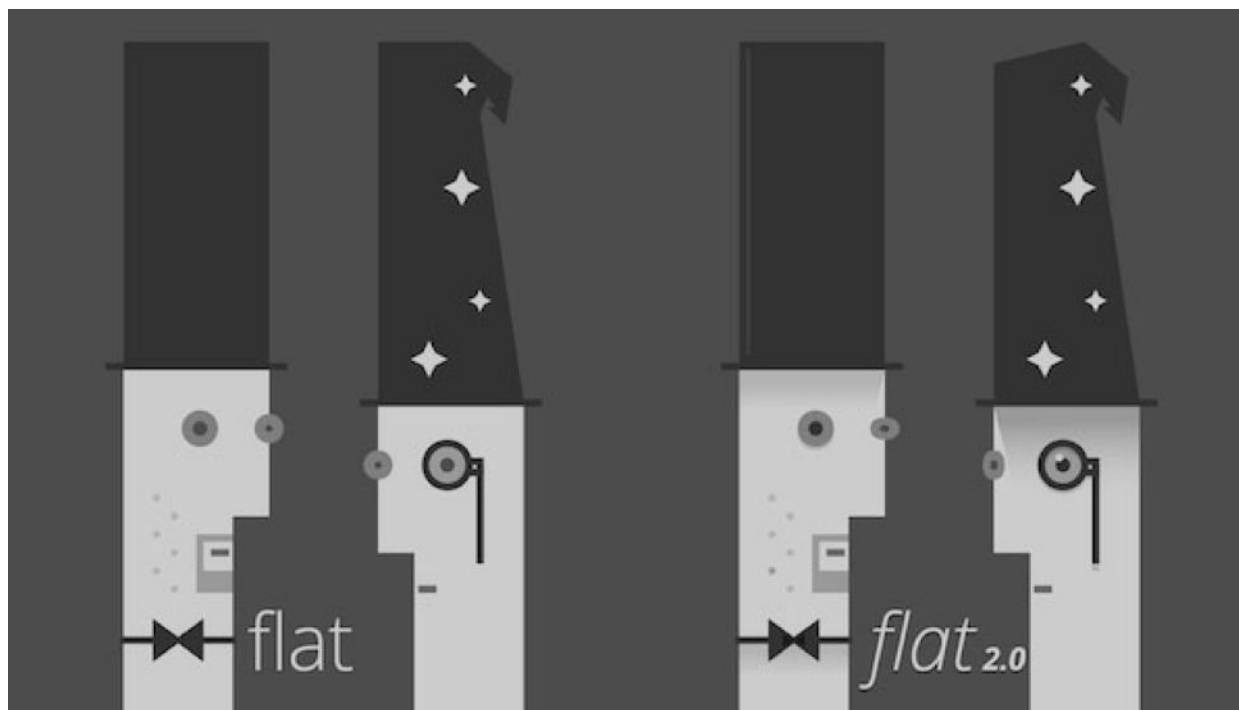
# Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

---

1. Длинные тени
2. Динамичные цвета (чистые, яркие цвета ... без переходов и градиентов)
3. Простая типографика
4. Прозрачные кнопки
5. Минимализм, отсутствие «лишних» эффектов

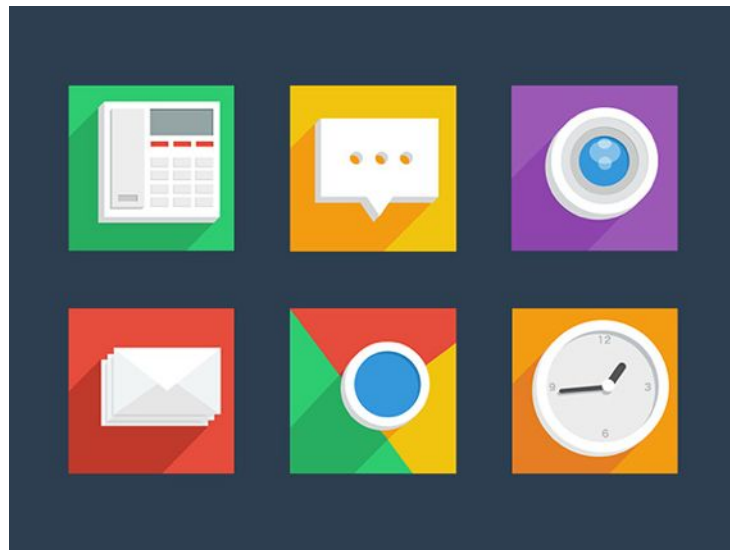
# Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

---



# Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

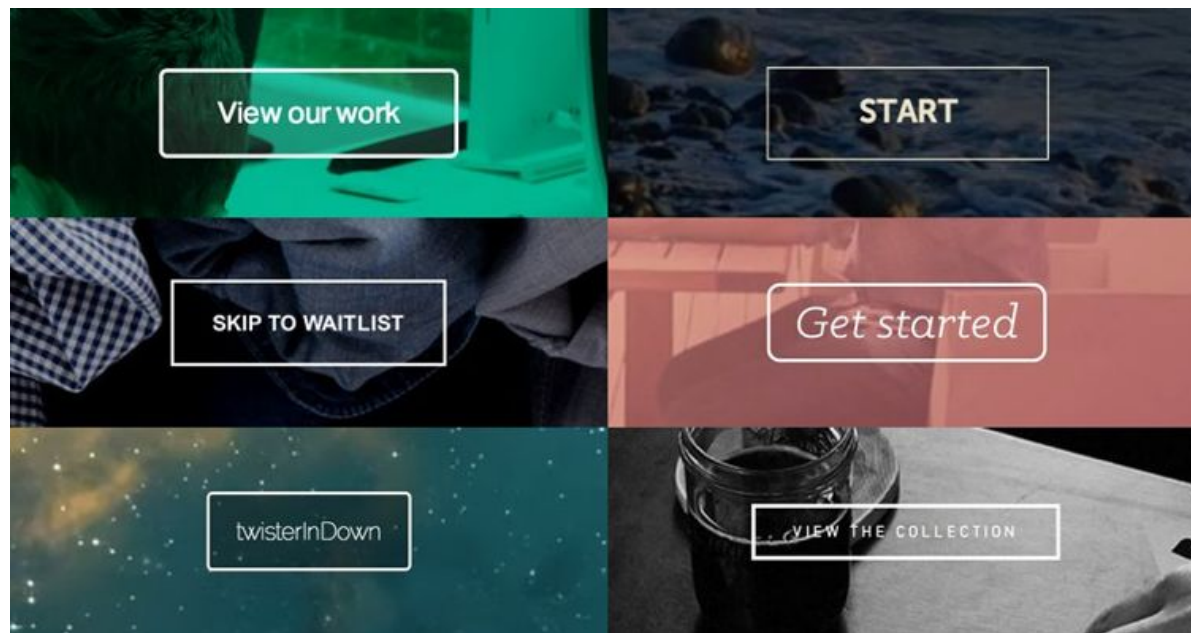
---





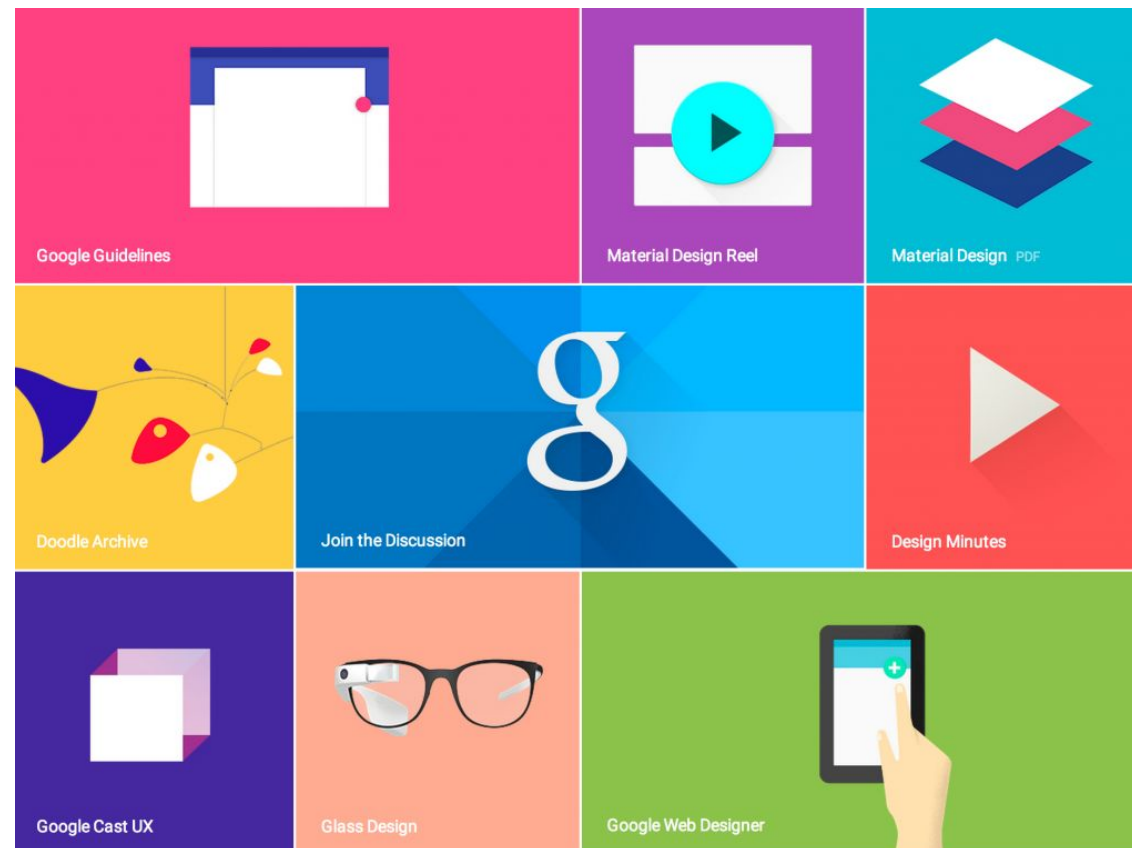
# Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

---



# Плоский дизайн 2 (flat 2.0)

---

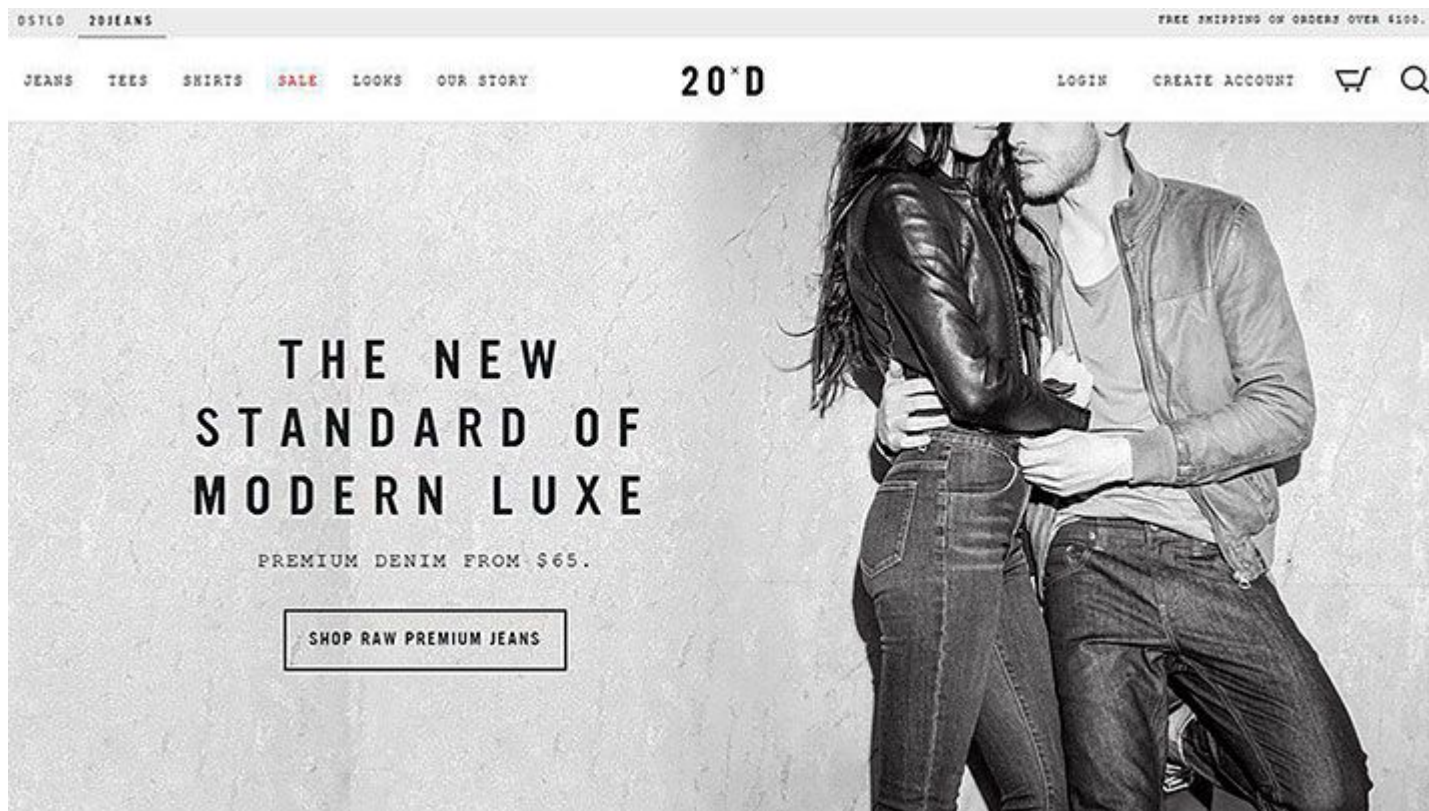


# Тенденции web-дизайна 2014-2015

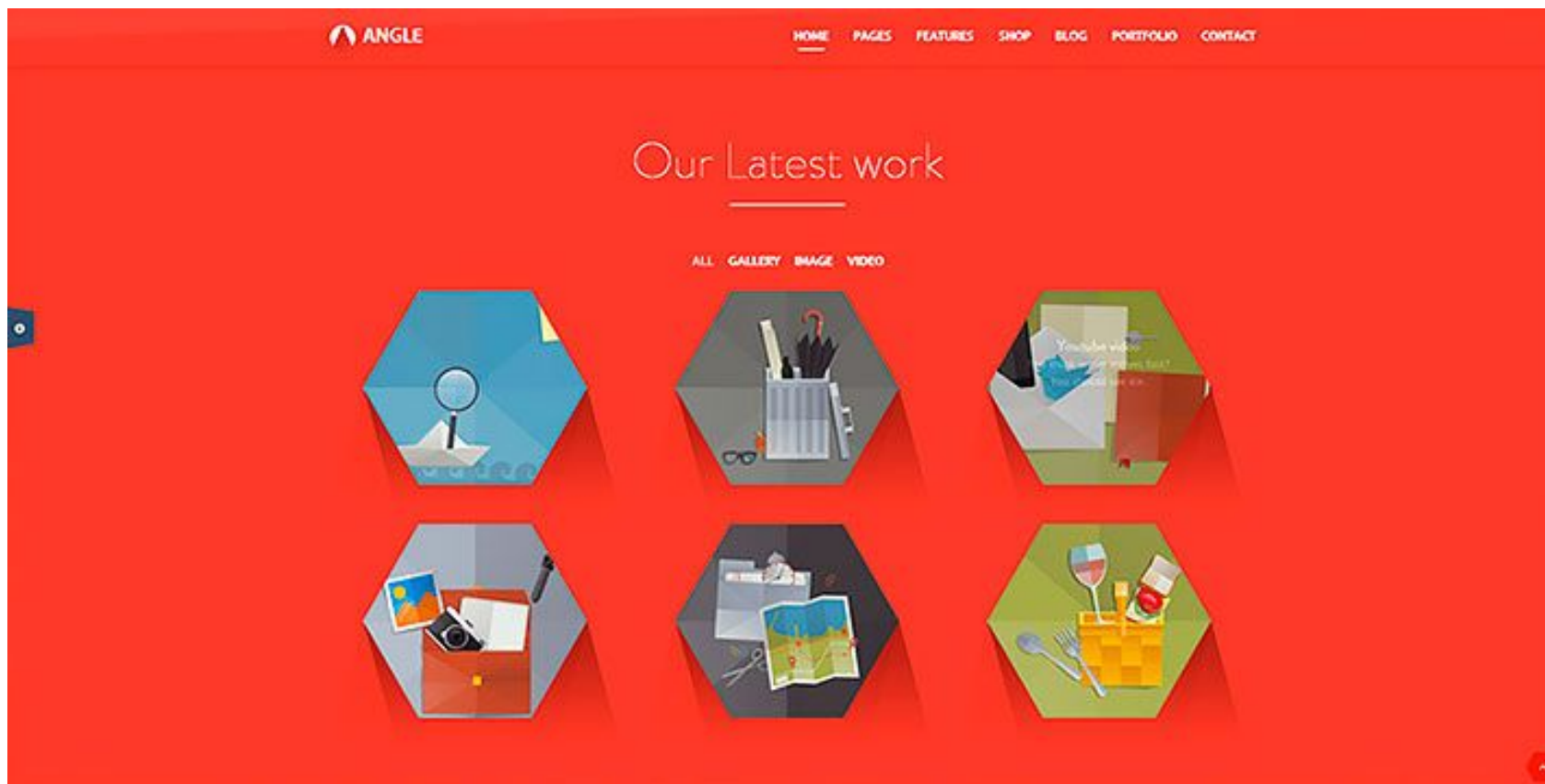
---

14. Призрачные кнопки, длинная тень.
15. Параллакс эффект при прокрутке <http://en.muffi.pl/>. <http://www.iutopi.com/>
16. Прилипающий хедер <http://mashable.com/>, анимация HTML5/CSS3.
17. Активное внедрение HTML5/CSS3. CSS, SVG blending:  
[https://dev.opera.com/articles/getting-to-know-css-blend-modes/demo\\_blendmodes\\_mixblend.html](https://dev.opera.com/articles/getting-to-know-css-blend-modes/demo_blendmodes_mixblend.html)
18. CSS-фоны: <http://24ways.org/2011/css3-patterns-explained/>
19. <http://lea.verou.me/css3patterns/>
20. CSS-маски: <http://bennettfeely.com/clippy/>
21. Персонализация...

# Слепые кнопки



# Длинные тени





# Нестандартная геометрия

---



# Web 1.0 – Web 2.0 – Web 3.0 – ...

---

- Web 1.0 – это информация для пользователей, циркулируют данные, созданные владельцами сайтов.

Web 2.0 – «социальное» общение, наполнена данными, которые создают пользователи сайтов, появление сайтов как сервисов.

- Web 3.0 – Web с персональным выбором контента, семантическая паутина, это «мобильное» общение:
  - постоянное присутствие человека в онлайн,
  - возможность оперативно создавать медиа-контент (фото, видеоролики, аудиозаписи) для выгрузки в Web,
  - Информация о географических координатах объектов и пользователей.



# Рекомендации по оформлению кода

---

Отступы в коде:

```
<ul>
  <li>
  <li>
</ul>

p {
  font-size: 16px;
  color:red;
}
```

Комментирование открывающих закрывающих блоков:

```
<!-- Подвал сайта -->
<div id=footer>
  <p>...
  <p>...
</div>
<!-- End Подвал сайта -->
```

Главная страница сайта:

***index.html***

Файлы раскладывается по папкам (html документы в корневой папке сайта):

**css js img fonts video**