



Аудит рекламных кампаний

ksz.su

Yandex  Direct

Алексей Казанцев

Специалист по контекстной рекламе RubikMedia

телефон: + 7 (495) 150-85-67 доб. 105

e-mail: ka@rubikmedia.ru

Не настроены ключевые цели



Ключевые цели – это ориентировки для автоматической системы оптимизации ставок. Для более точной работы данной системы, рекомендуется указывать конверсионные цели и назначать ценность для каждой из них. При ориентировке на вовлеченные сессии, оптимизатор Яндекса самостоятельно определяет ценность вероятной конверсии и имеет тенденцию к увеличению расхода по целям, которые не приносят напрямую доход.

Польза:

- Более точная оптимизация ставок автоматической системой Яндекса;
- Уменьшение нецелевого расхода бюджета.

Расширенные настройки

Отображать данные из Справочника

Счётчики Метрики

29395690



Ключевые цели

Вовлеченные сессии: —

Модель атрибуции

Последний переход из Яндекс.Директа





Автоматическая стратегия оптимизация кликов

Прежде чем выбрать стратегию, следует определиться с тем, какую задачу должна решать реклама. Привлекать новых посетителей на сайт, увеличивать продажи или информировать клиентов об акциях.

В некоторых кампаниях РСЯ используется автоматическая стратегия оптимизация кликов. Это говорит о том, что Яндекс пытается получить при заданном бюджете максимальное количество кликов, это не корректная настройка, если цель бизнеса получать с рекламы целевые обращения (звонки, заявки), а не клики

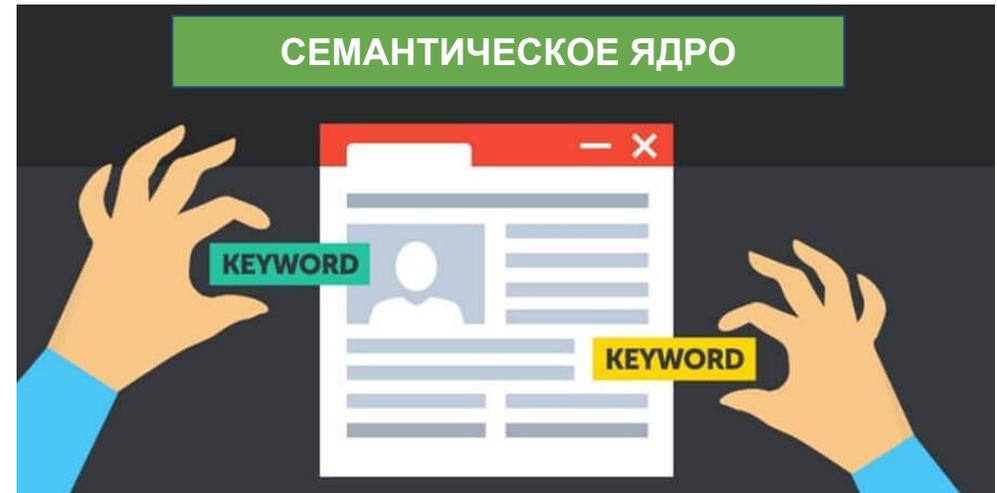
Польза: правильная настройка стратегии кампаний позволит получать необходимый результат.



Полное копирование ключей поисковых РК в РСЯ

Так как реклама на поиске и в сетях отличается по своим задачам и аудитории, семантику для РСЯ лучше собирать отдельно.

Если на поиске важно как можно более точно попасть в запрос и ответить на него пользователю, то в РСЯ важен охват, формирование спроса. Соответственно для РСЯ более актуальны короткие высокочастотные запросы.





Отсутствуют запросы по конкурентам

Показы по конкурентным запросам позволяют:

- 1) Дополнительный целевой трафик, пользователь, который заинтересован в схожей услуге;
- 2) Возможность рассказать о своей компании тем, кто ищет схожие услуги и отразить в рекламном объявлении возможное преимущество перед Вашими конкурентами. Отобразить акции, скидки и т.д. в рекламном блоке;
- 3) Формирование дополнительного спроса для новой компании, привлечение заинтересованных пользователей.



Нет мобильных версий объявлений на поиске

Объявления для десктопа и мобильного устройства отличаются длиной второго заголовка. При отсутствии мобильной версии объявления используется та же версия, что и для поиска, хотя для мобильной версии есть возможность написать более длинный, следовательно более информативный текст.

Польза:

Используя возможность написания более длинного заголовка во втором случае, рекламодатель имеет возможность раскрыть предложение наиболее полно, точнее обозначить целевую аудиторию и занять больше места на поисковой выдаче, выделив тем самым свое объявление.

Отображаемая ссылка	Турбо-страница	Тип объявления	Мобильное	Цена в об...	Сос...
#Завод-Винтовых-Св...	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
#Завод-Винтовых-Св...	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Стоимость-Свай	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Свай-108мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Винтовые-Свай-57мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Свай-57мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Винтовые-Свай-76мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Винтовые-Свай-76мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Свай-89мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...
Винтовые-Свай-89мм	—	Текстово-графическ..	Нет	Не задана	Иду...

Короткие тексты в объявлениях

Объявления в каждом проекте необходимо тестировать. Но как показывает практика, CTR заполненных по максимуму объявлений, как правило, выше.

Рекомендуем использовать выделенное количество символов по максимуму, так Вы сможете донести до пользователя больше полезной информации, к тому же визуально объявления будут занимать больше места.

Редактирование

Заголовок

Сваи 108 мм!

Дополнительный заголовок

Собственное производство!

Не полностью прописаны уточнения

Используется 4 из 8 возможных уточнений

Зачем нужны уточнения:

- С помощью уточнений можно указать дополнительную информацию.
- С помощью уточнений рекламное объявление становится более заметным, за счет того, что становится больше по объему.
- Увеличение CTR рекламных объявлений. По данным, которые приводит Яндекс, у объявлений с уточнениями CTR в среднем выше на 3%.

жб сваи

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Кью Услуги Музыка

🌐 Забивные бетонные **сваи** фундамента. Цена от 900 руб/п.м.!

svai.gksiana.ru > Сваи-ЖБИ ▾ реклама

Поставки с пяти заводов. Производительность 300 шт в сутки. Доставка по МСК. Звоните: 5 заводов. Строго по ГОСТам. Гарантия с маркировкой. Сертифицированный товар. Сваи по платежке. Точная логистика. Доставка на третий день · Продавец: Группа Компаний Сиана. Адрес: Россия... Читать еще >

Сваи сплошные · Сваи составные · Доставка по МСК · Контакты

Контактная информация · +8 (495) 646 XX XX Показать · пн-пт 9:00-18:00 · Москва

Объявления в сетях

- Использование только 1-го формата изображений.

Часто используются только стандартные квадратные изображения. Многие рекламодатели забывают, что доступны и широкоформатные изображения с соотношением сторон 16:9. Их также стоит добавить в группы, чтобы получить больший объем показов на большем количестве площадок. Кроме того не стоит забывать и о других форматах объявлений: адаптивных, собственных креативов, видео.



Купите винтовые сваи дешево!

Сваи 159 мм Сваи 219 мм Сваи 325 мм Сваи 89 мм

<http://ksz.su/vintovye-svai/> > Купить-Сваи

Оптимальное решение для фундаментов! Не боятся морозов и коррозии!
Монтаж за 1 день!

Гарантия качества · 30 лет на рынке · Помощь в подборе

+7 (499) 677-60-44

Пн-Вс 9:00-21:00



Винтовые сваи нержавеющая сталь!

Сваи 159 мм Сваи 219 мм Сваи 325 мм Сваи 89 мм

<http://ksz.su/vintovye-svai/> > Цены-на-Сваи

Оптимальное решение для фундаментов! Не боятся морозов и коррозии!
Монтаж за 1 день!

Гарантия качества · 30 лет на рынке · Помощь в подборе

+7 (499) 677-60-44

Пн-Вс 9:00-21:00

Баннер на поиске

Баннер показывается справа от результатов поиска Яндекса по ключевым словам в ответ на поисковый запрос пользователя, причём на странице отображается лишь одно такое объявление, что обеспечивает ему всё внимание.

Баннер на поиске можно использовать для того, чтобы:

- повысить популярность бренда,
- провести рекламную акцию для целевой аудитории,
- добиться устойчивой ассоциации определённой тематики с вашим брендом.

The screenshot shows a search engine interface with the query "купить квартиру" (buy apartment). The search results list several real estate listings. On the right side, there is a large, prominent advertisement banner for a residential complex named "Октябрьское поле". The banner features a soccer ball and text advertising an 8% discount on 3-bedroom apartments, with a price of 1.7 million rubles. Below the banner, statistics are provided: 142 million search results, 6 million views per month, and options to "Give announcement" or "Show all".

Отсутствует коллтрекингговая система

В случае когда основным каналом поступления обращений являются звонки, подключение коллтрекинга обязательно.

С его помощью можно понять, с каких именно фраз, объявлений, площадок поступают звонки. Если же коллтрекинга нет, то возможно выполнение только самого примитивного анализа статистики – оценка по глубине просмотра, времени на сайте, отказам. Но оптимизация на основе этих данных зачастую неэффективна.

Польза: возможность оптимизации кампаний на основе достоверных статистических данных.





Медийная реклама

Преимущества:

- *Увеличение узнаваемости бренда;*
Дополнительное изображение в виде баннера, позволяет расширить охват аудитории, позволяет увеличить узнаваемость и лояльность к бренду;
- *Дополнительные продажи;*
Кроме формирования спроса, позволяет привлекать потенциальных клиентов через создание интереса к Вашему продукту;
- *Широкий инструментарий;*
Возможность размещения медийной рекламы в разных сервисах и платформах Яндекса, например: медийная кампания на Главной странице Яндекса, баннер в Я.Навигаторе, баннер в Я.Метро

Более подробно о возможностях и видах медийной рекламы:

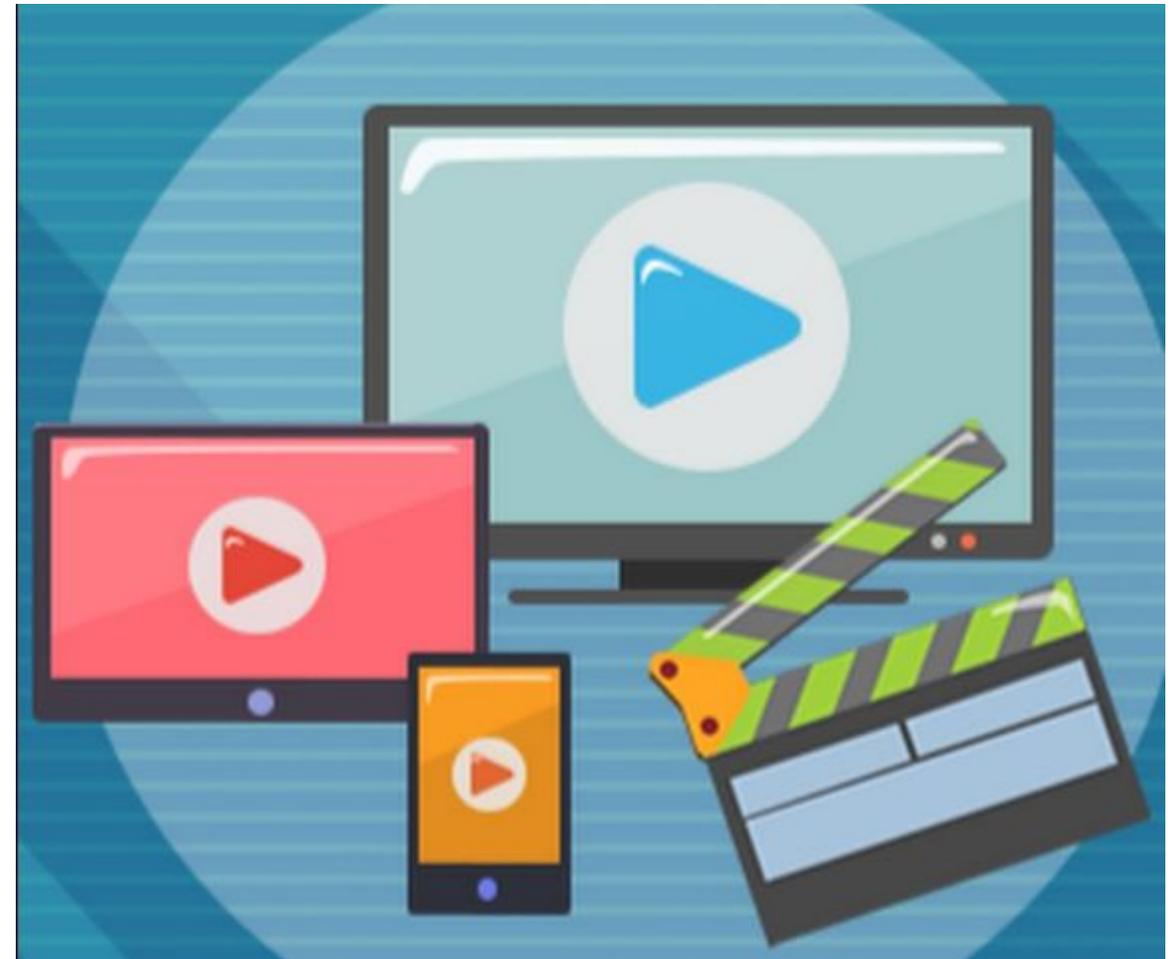
<https://yandex.ru/adv/products/display>



Реклама в видеоформате

Реклама в видеоформате позволяет:

- Увеличить охват потенциально целевой аудитории;
- Увеличить узнаваемость бренда и сформировать лояльное отношение к нему;
- Сформировать приток дополнительных продаж;





Резюмируя вышеперечисленное

Проведя аудит рекламных кампаний было выявлены ошибки, которые сказываются на общей конверсии. Основная же точка роста заключается в подключении коллтрекинговой системы для возможности анализа данных и внесения правок по всем обращениям, а не только по заявкам. На данный момент, в виду отсутствия данных по звонкам, работа в проекте можно сказать идет вслепую, так как не понятно, что работает, а что нет <https://prnt.sc/105ip05>

Исправив эти ошибки, возможно увеличение конверсии в течение 2-3-го месяца на 10-20%.

Контакты

Телефон:

+7 (495) 201-23-69

E-mail:

hello@rubikmedia.ru

Адрес:

г. Москва, ул. Алексея Дикого 18Б

Станция метро:

Новогиреево

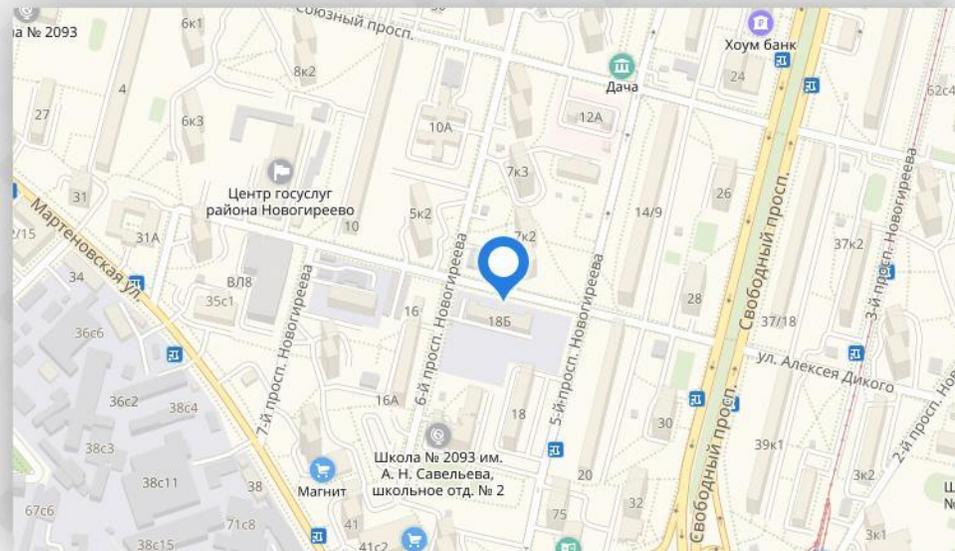
Режим работы:

09:00 - 19:00

Сайт:

www.rubikmedia.ru

Мы в социальных сетях:



Алексей Казанцев

Специалист по контекстной рекламе RubikMedia

телефон: + 7 (495) 150-85-67 доб. 105

e-mail: ka@rubikmedia.ru