

СООТНОШЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Краснова Руфина Андреевна
Винокурова Татьяна Викторовна
3 курс, ЭФ-3



ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА?

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Инновационная экономика — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.



ПРИЗНАКИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

- высокий индекс экономической свободы;
- высокий уровень развития образования и науки;
- высокое и конкурентоспособное качество жизни;
- высокое качество человеческого капитала в его широком определении;
- высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции;
- замещение капиталов;
- конкуренция и высокий спрос на инновации;
- избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции;
- инициация новых рынков;
- принцип разнообразия рынков.

УПРОЩЕННАЯ СХЕМА ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА



ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

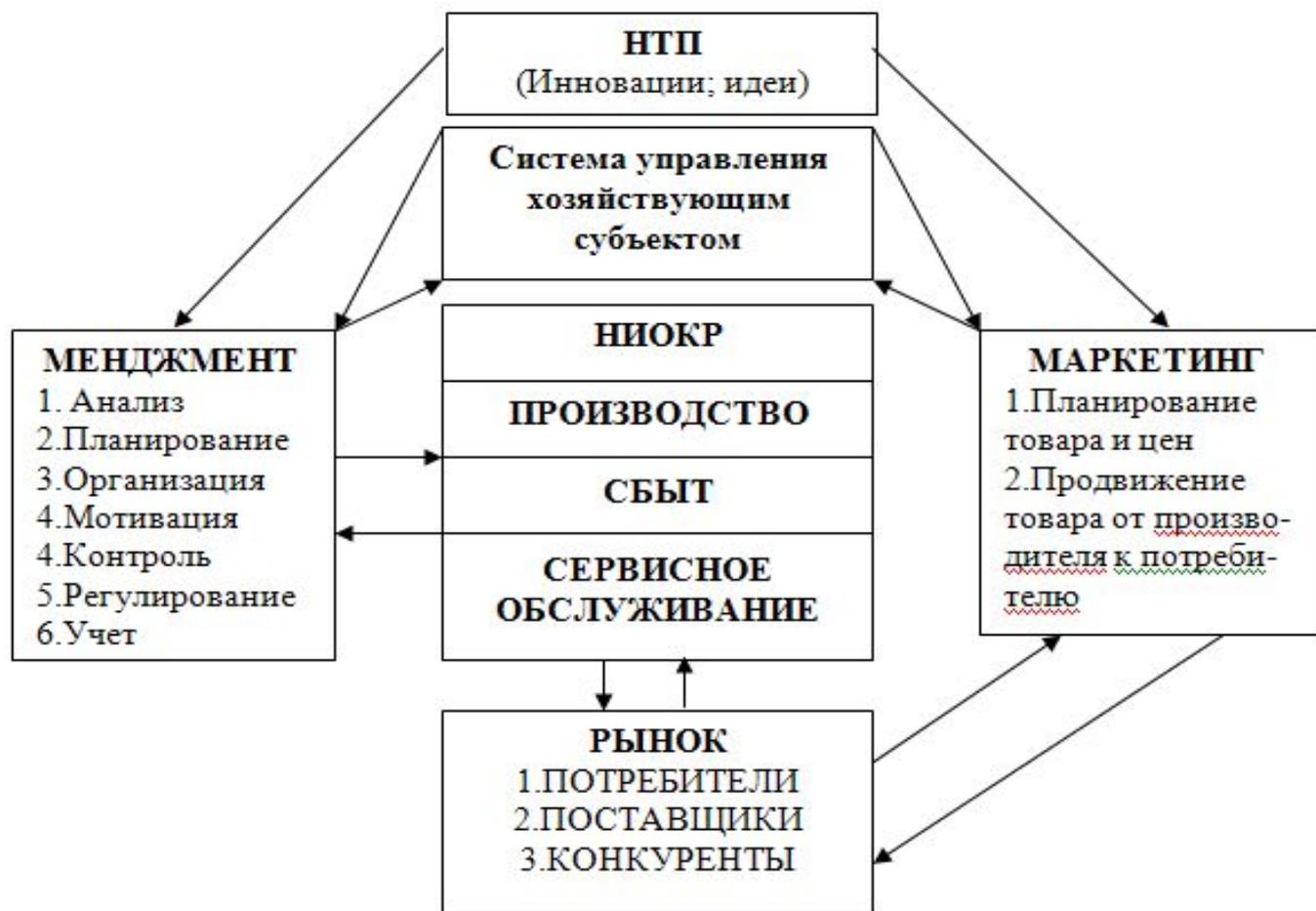
- ◉ разработка планов и программ инновационной деятельности предприятия;
- ◉ обеспечение финансами и материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- ◉ обеспечение инновационной деятельности высококлассными специалистами, управление человеческими ресурсами;
- ◉ наблюдение за ходом разработки инновационной продукции и ее внедрения;
- ◉ проведение единой инновационной политики: координации деятельности в этой области в производственных подразделениях;
- ◉ создание временных целевых групп для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до серийного производства продукции.

Инновационный менеджмент выполняет функции, которые определяют формирование структуры системы управления предприятием при осуществлении инновационного процесса.

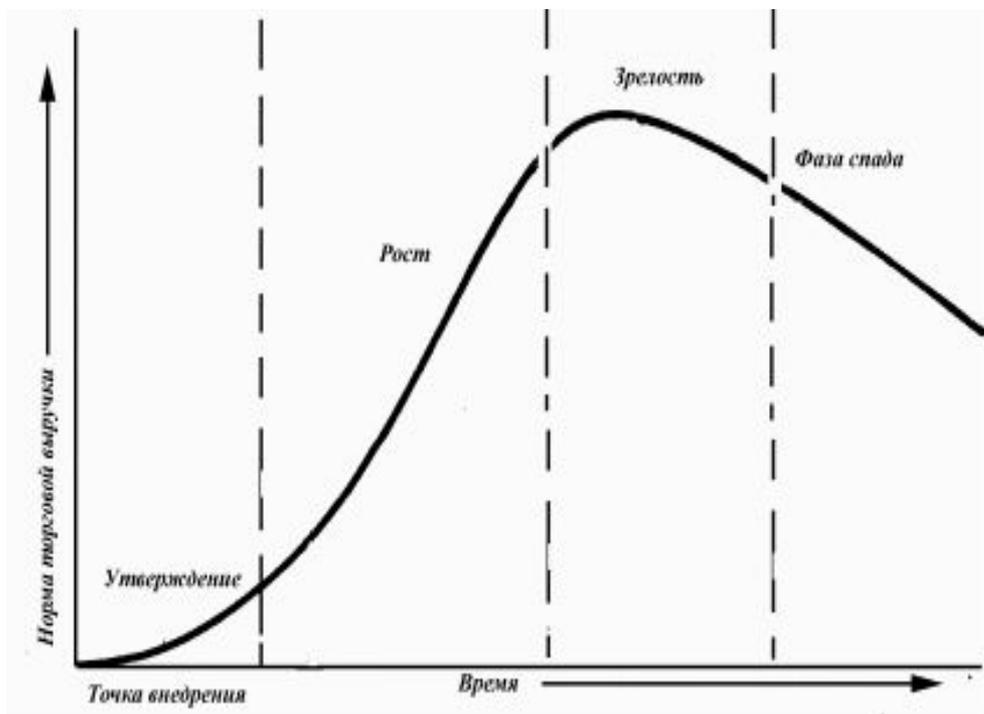
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ



ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА



СООТНОШЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА



- Внедрение:
маркетинг 80%,
менеджмент 20%.
- Рост:
маркетинг 40%,
менеджмент 60%.
- Зрелость:
маркетинг 30%,
менеджмент 70%.
- Спад:
1. менеджмент 70%,
маркетинг 30%;
2. маркетинг 70%
менеджмент 30%.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

