



РГГУ. ФЭУП. Магистратура « Управление
брендом».

2016

Вводная лекция дисциплины
**«Управление бизнес-проектами в
коммуникациях»**

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

Системный подход

Проект как система, функционирующая в динамически изменяющемся окружении

Основные задачи: анализ структуры, определение взаимосвязей и механизмов

Проектный подход

Проект как способ достижения цели, то есть, создания продукта проекта

Основные задачи: управление конфигурацией, мониторинг прогресса, управление изменениями и т.д.

Процессный подход

Проект как набор регламентов, унифицирующих действия менеджеров проектов

Основные задачи: описать действия, их входы и выходы

Сценарный подход

Проект как набор правил подготовки и принятия управленческих решений на основе лучших практик

Основные задачи: разработка стратегии, формирование сценариев, выбор воздействий

Компетентностный подход

Проект как центр концентрации знаний, навыков и опыта

Основные задачи: определить требования к компетентности участников, сформировать компетентную команду проекта

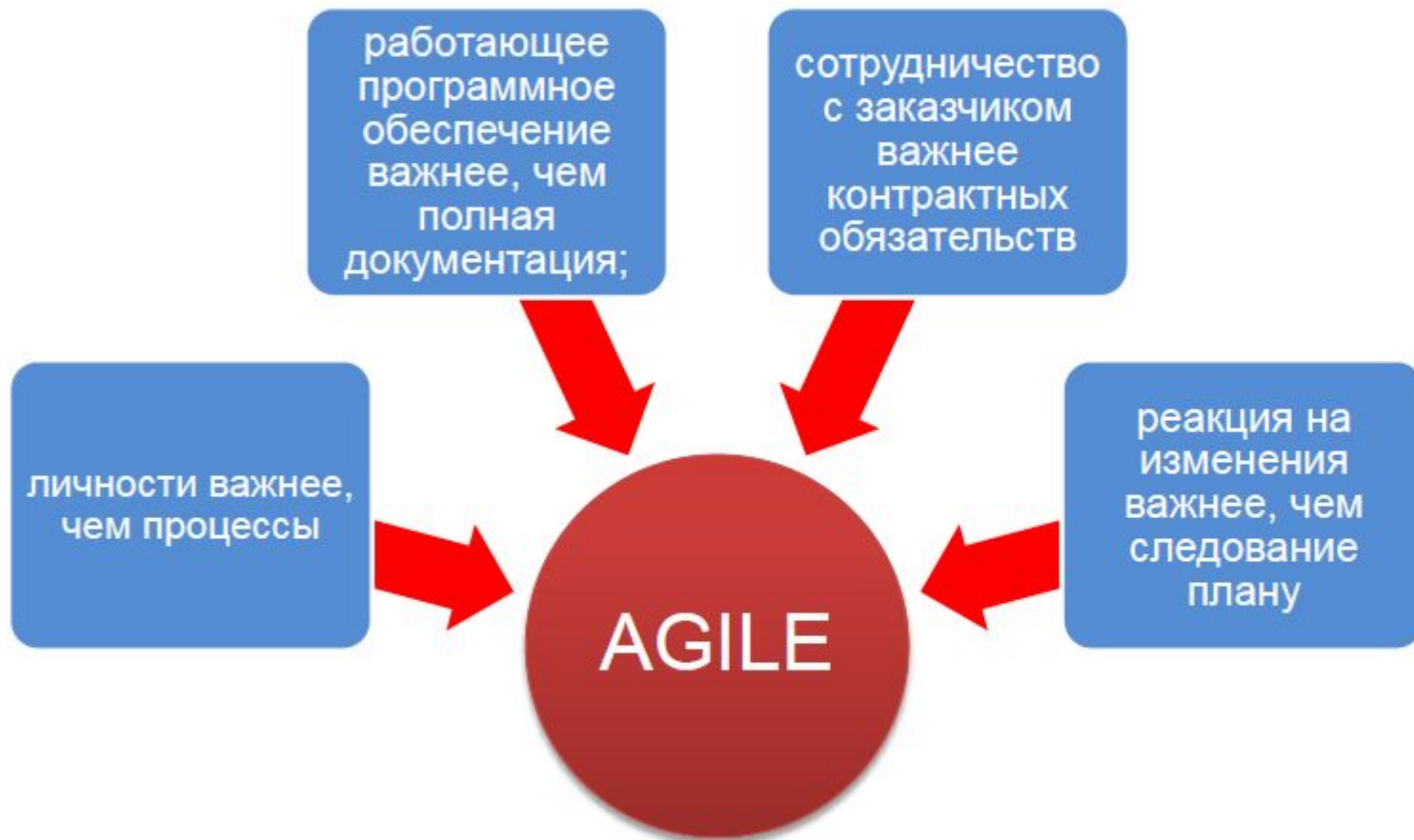
Ценностный подход

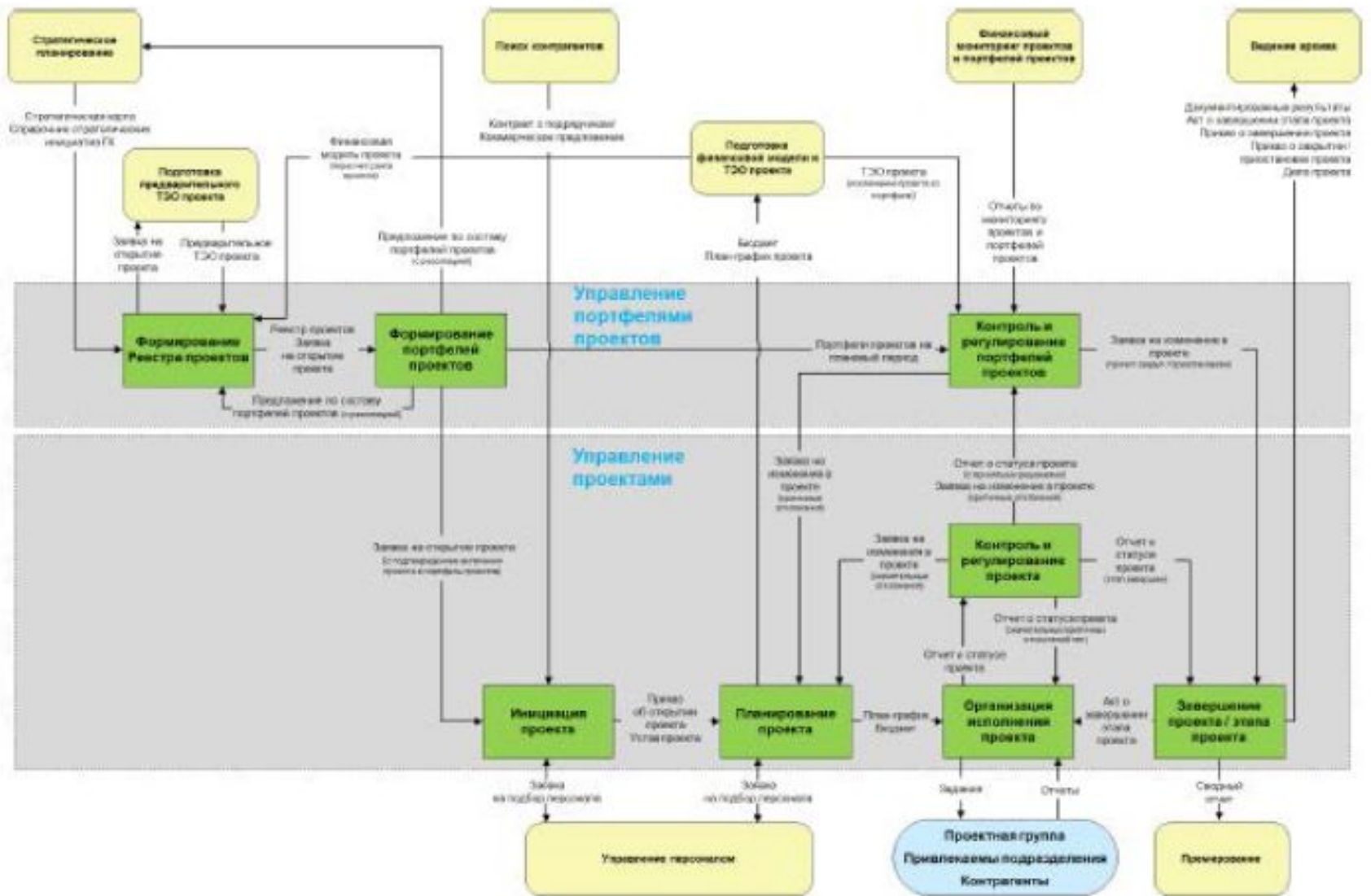
Проект как способ максимизации ценности (добавленной стоимости)

Основные задачи: определение миссии программы и критериев ценности, управление программой и сообществом программы



**СЛЕДОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМУ
ПЛАНУ**





ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ SCRUM

Product Backlog

- Клиент выставляет приоритеты по функционалу продукта



Product Backlog

Sprint Backlog

- Функционал распределен на спринт
- Оценен командой
- Команда взяла обязательство



Задачи Backlog-a

Временные рамки

Рабочий код, готовый к внедрению



Sprint planning meeting

- Обзор Product Backlog
- Оценка Sprint Backlog
- Обязательство

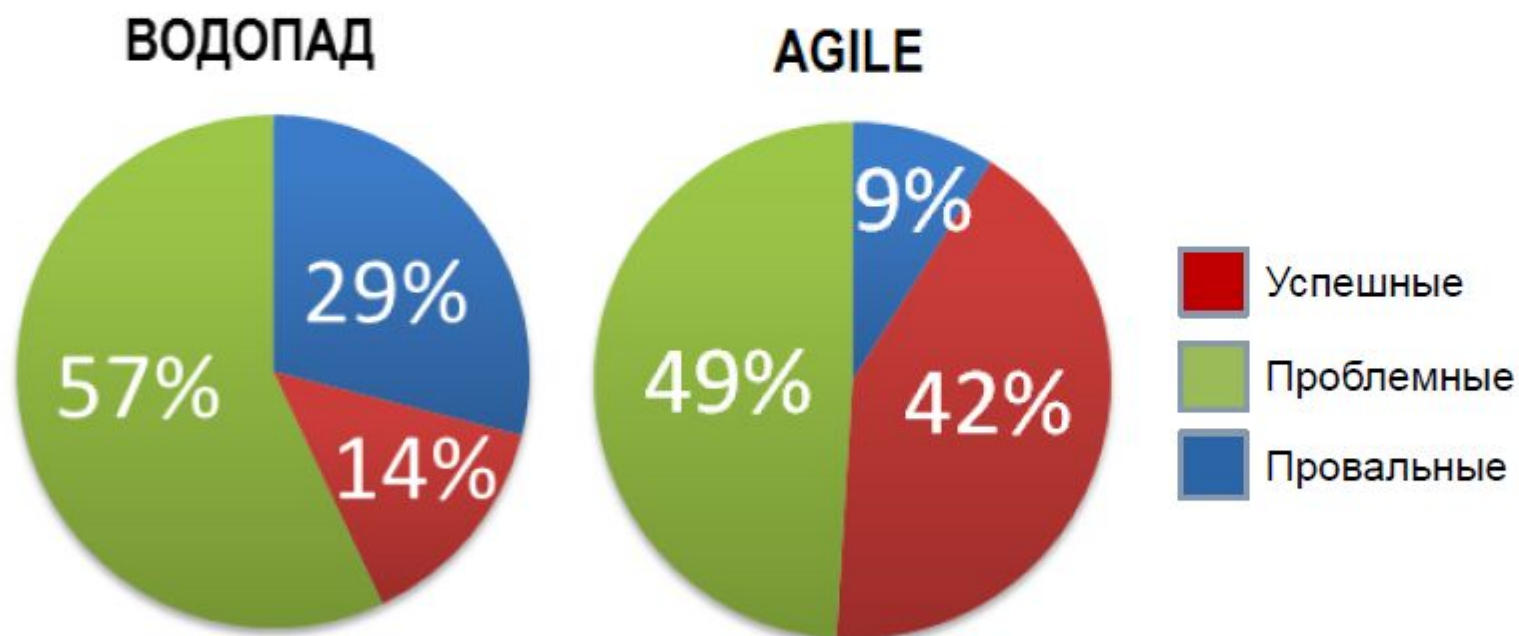
Ежедневный SCRUM

- Что сделано?
- Что будет сделано сегодня?
- Какие возможны проблемы?

Sprint Review

- Демонстрация функционала
- Ретроспектива спринта
- Корректировки

AGILE ПРОЕКТЫ В ТРИ РАЗА УСПЕШНЕЕ ТРАДИЦИОННЫХ



Источник: The CHAOS Manifesto, The Standish Group, 2012

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ КОМАНДЫ SCRUM

ОТКРЫТОСТЬ	У участников команды нет никаких секретов друг от друга в отношении создаваемого продукта; Участники команды открыты к предложениям
КОНЦЕНТРАЦИЯ	Все действия участников должны быть сфокусированы на главном
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	Команда и каждый ее участник берет на себя обязательства и соглашения.
УВАЖЕНИЕ	Каждый участник команды делает максимум зависящего от него. Участник команды уважает мнение других участников, а также стейкхолдеров.
СМЕЛОСТЬ	Команда должна обладать смелостью, чтобы признать реальность, а также обладать смелостью сказать НЕТ и быть открытыми к другим участникам.
ПРОЗРАЧНОСТЬ	Команда предоставляет все необходимую информацию, чтобы оценить прогресс