



РГГУ. ФЭУП. Магистратура « Управление  
брендом».

2016

Вводная лекция дисциплины  
**«Управление бизнес-проектами в  
коммуникациях»**

# ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

## Системный подход

Проект как система, функционирующая в динамически изменяющемся окружении

Основные задачи: анализ структуры, определение взаимосвязей и механизмов

## Проектный подход

Проект как способ достижения цели, то есть, создания продукта проекта

Основные задачи: управление конфигурацией, мониторинг прогресса, управление изменениями и т.д.

## Процессный подход

Проект как набор регламентов, унифицирующих действия менеджеров проектов

Основные задачи: описать действия, их входы и выходы

## Сценарный подход

Проект как набор правил подготовки и принятия управленческих решений на основе лучших практик

Основные задачи: разработка стратегии, формирование сценариев, выбор воздействий

## Компетентностный подход

Проект как центр концентрации знаний, навыков и опыта

Основные задачи: определить требования к компетентности участников, сформировать компетентную команду проекта

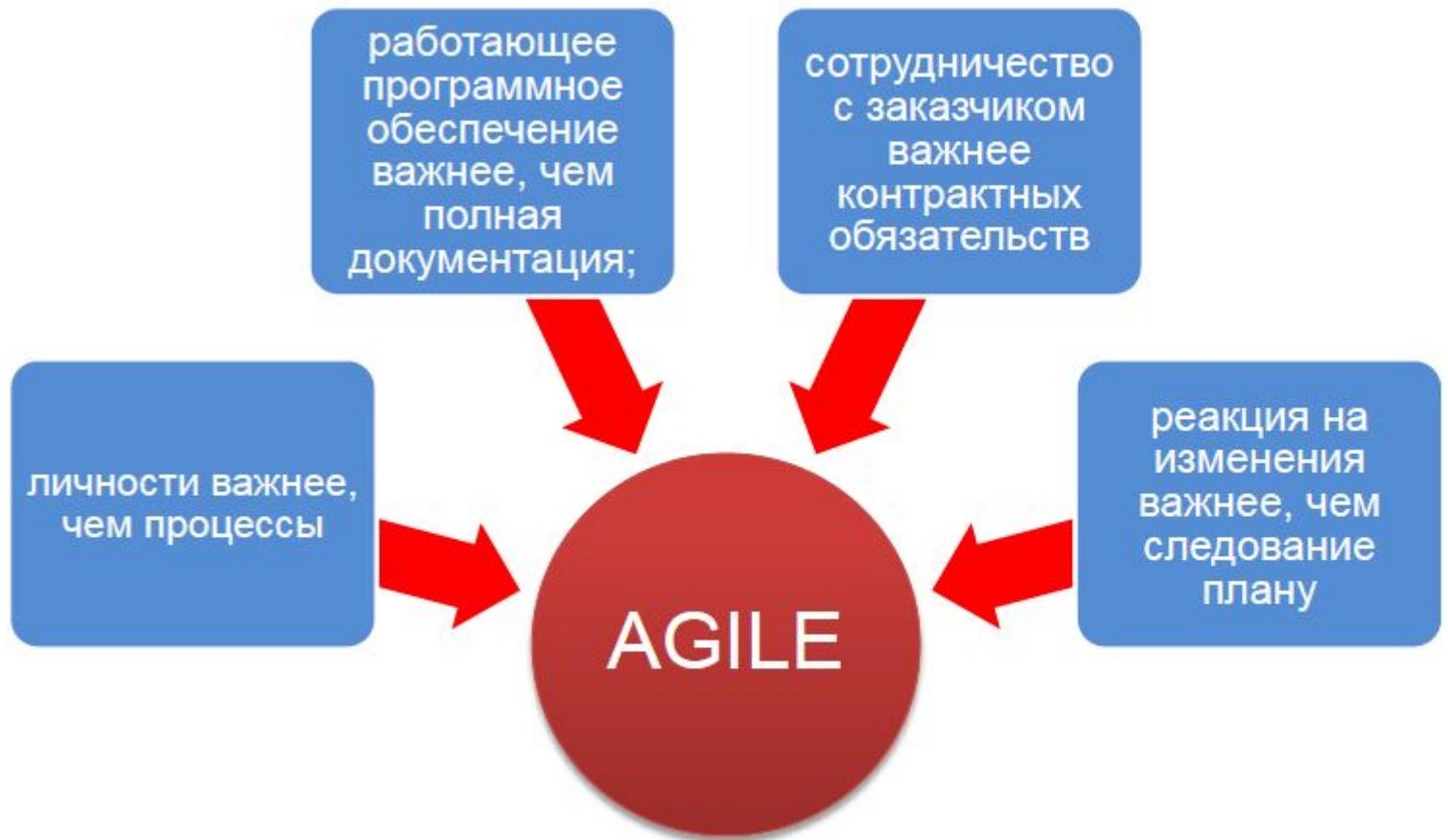
## Ценностный подход

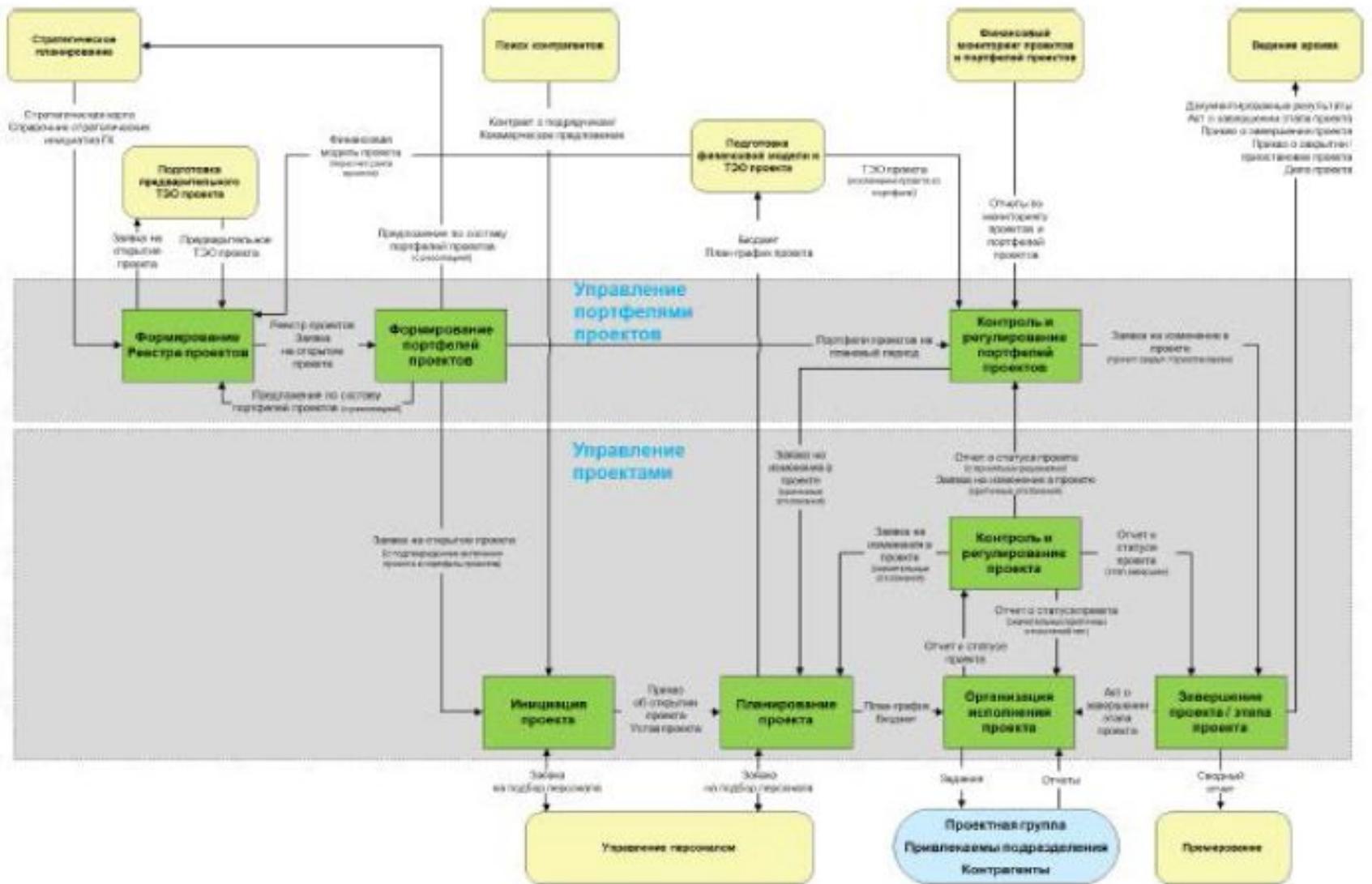
Проект как способ максимизации ценности (добавленной стоимости)

Основные задачи: определение миссии программы и критериев ценности, управление программой и сообществом программы



**СЛЕДОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМУ  
ПЛАНУ**





# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ SCRUM

## Product Backlog

- Клиент выставляет приоритеты по функционалу продукта



Product Backlog

## Sprint Backlog

- Функционал распределен на спринт
- Оценен командой
- Команда взяла обязательство



Задачи Backlog-a

Временные рамки

Рабочий код, готовый к внедрению



## Sprint planning meeting

- Обзор Product Backlog
- Оценка Sprint Backlog
- Обязательство

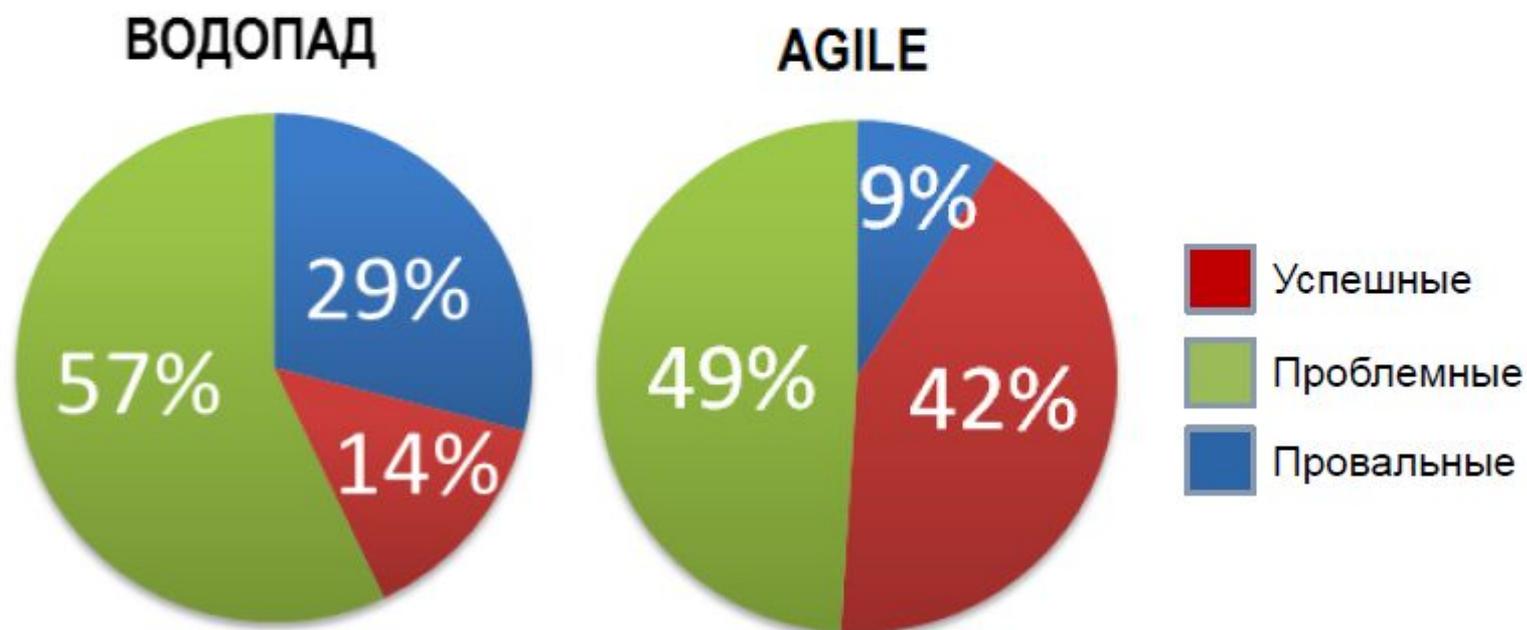
## Ежедневный SCRUM

- Что сделано?
- Что будет сделано сегодня?
- Какие возможны проблемы?

## Sprint Review

- Демонстрация функционала
- Ретроспектива спринта
- Корректировки

# AGILE ПРОЕКТЫ В ТРИ РАЗА УСПЕШНЕЕ ТРАДИЦИОННЫХ



Источник: The CHAOS Manifesto, The Standish Group, 2012

# БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ КОМАНДЫ SCRUM

<b>ОТКРЫТОСТЬ</b>	У участников команды нет никаких секретов друг от друга в отношении создаваемого продукта; Участники команды открыты к предложениям
<b>КОНЦЕНТРАЦИЯ</b>	Все действия участников должны быть сфокусированы на главном
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	Команда и каждый ее участник берет на себя обязательства и соглашения.
<b>УВАЖЕНИЕ</b>	Каждый участник команды делает максимум зависящего от него. Участник команды уважает мнение других участников, а также стейкхолдеров.
<b>СМЕЛОСТЬ</b>	Команда должна обладать смелостью, чтобы признать реальность, а также обладать смелостью сказать НЕТ и быть открытыми к другим участникам.
<b>ПРОЗРАЧНОСТЬ</b>	Команда предоставляет все необходимую информацию, чтобы оценить прогресс