



# Стратегическое планирование

*Подготовила:*

*Студентка группы АМБвс-31*

*Дмитриева К. А.*

# Содержание

- ❖ Понятие стратегического планирования
- ❖ Функции Стратегического планирования
- ❖ Виды стратегического планирования
- ❖ Выбор стратегии фирмы
- ❖ Заключение

# **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**– это процесс формирования миссии и целей организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределение с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем.**

# Функции стратегического планирования

**Стратегический план задает направления для деятельности организации и позволяет ей лучше понимать структуру маркетинговых исследований**

Стратегический план обеспечивает каждому подразделению в организации четкие цели, которые увязываются с общими задачами компании

Стратегический план стимулирует координацию усилий различных функциональных направлений

Стратегический план заставляет организацию оценивать свои сильные и слабые стороны с точки зрения конкурентов

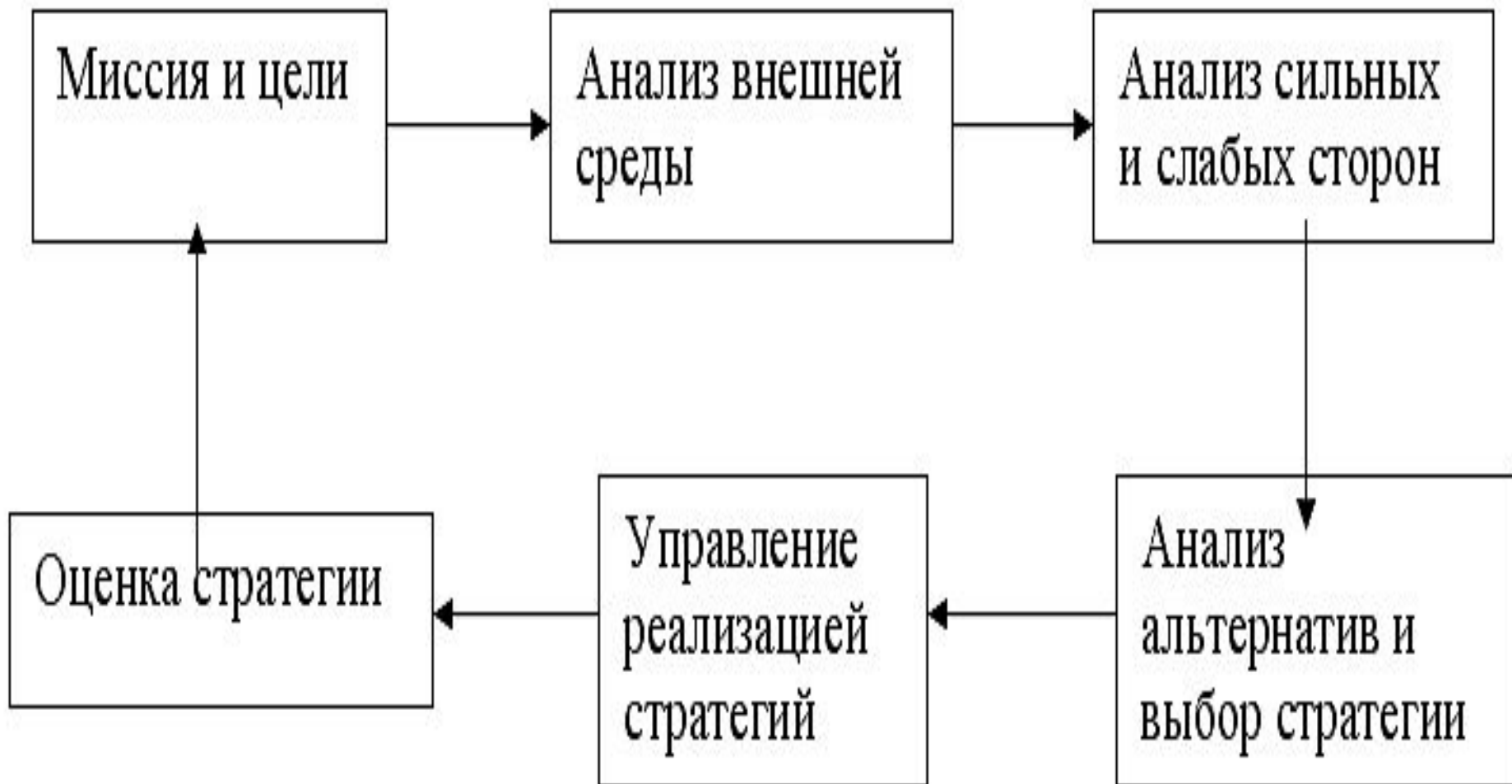
# Функции стратегического планирования

Стратегический план обеспечивает альтернативные действия или комбинации действия, которые может предпринять организация

Стратегический план создает основу для распределения ресурсов

Стратегический план демонстрирует важность применения процедур оценки деятельности

# Процесс стратегического планирования



Миссия – это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении.

Цель – это конкретизация миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

## характеристики цели стратегического планирования

- ❖ четкая ориентация на определенный интервал времени;
- ❖ конкретность и измеримость;
- ❖ непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами;
- ❖ адресность и контролируемость.

# ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## ❖ Долгосрочное перспективное планирование

Перспективные планы отражаются долгосрочные цели и генеральную стратегию действий. Перспективные планы разрабатываются на срок от 5 до 10 лет.

## ❖ Среднесрочное планирование

В их основе лежит реальный спрос на продукцию организации, изменение ее характеристик в ближайшем будущем. Среднесрочные планы разрабатываются на срок от 1 до 5 лет.



# ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## ❖ Краткосрочное планирование

Оно нацелено на регулирование текущего использования ресурсов и реализуется через составление календарных программ производства и контроля за ним, управления материальными запасами и полученными кредитами

## ❖ Оперативное планирование

В задачу оперативного планирования входит контроль за ежедневной загрузкой оборудования, последовательность операций, расстановка работников и др

# Выбор стратегии фирмы

Выбор стратегии фирмы осуществляется руководителем на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние фирмы, с учетом характера и сущности реализуемых стратегий.

## Факторы влияющие выбора стратегии:

- состояние отрасли и позиция фирмы в отрасли
- цели фирмы
- интересы и отношения высшего руководства
- финансовые ресурсы фирмы

# Заключение

Стратегическое планирование обеспечивает целостность, преемственность и последовательность в принимаемых решениях, деятельности и функционировании предприятия в целом.