

# Лекция № 2

## Тема «Предмет, методы и система информационного права»



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич  
Заведующий кафедры

## Цели занятия

---

1. Закрепить у слушателей представления об основах информационного права.

2. Сконцентрировать внимание слушателей на разделении информации на общедоступную и на информацию ограниченного доступа.

3. Стимулировать активную познавательную деятельность слушателей и способствовать формированию у них творческого мышления.

# Информационное право

– это система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере.



# Структура информационного права

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

### Основные понятия и определения

Понятие информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

### Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация

Гражданская модель оборота информации

Информационные технологии и средства их обеспечения

Информационная безопасность

## ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

### Обращение открытой, общедоступной информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

### Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая и служебная тайна

Персональные данные

## Предмет информационного права составляют:

- *информационные отношения* – общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся при обращении информации в информационной сфере в результате осуществления информационных процессов.



## СУБЪЕКТЫ

Государственные органы,  
регулирующие  
информационные отношения

Производители информации,  
в том числе авторы  
(Владельцы информации)

Обладатели информации

Потребители информации

## СОДЕРЖАНИЕ

Права, обязанности и  
ответственность субъектов  
правоотношений при  
осуществлении  
информационной деятельности

Правила поведения  
(действия, бездействие)  
субъектов при осуществлении  
информационной  
деятельности

## ОБЪЕКТЫ

Документированная информация

Информационные ресурсы

Информационные продукты

Информационные услуги

Информационные системы

Средства и механизмы обеспечения  
информационной безопасности



# Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;



- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;





7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, ( для создания и эксплуатации государственных информационных систем этот принцип может меняться в рамках ФЗ).



# Методы информационного права

Первый — метод субординации (императивный) - положение субъектов характеризуется отношениями подчиненности.

Второй — метод координации (диспозитивный), строится на основе равенства участников правоотношений и их автономии.

Информационное право — это система правовых норм, регулирующих на комплексной основе дозволений, позитивных обязываний и запретов область общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и производных от нее продуктов, а также смежных с ними отношений, признанных действующим законодательством информационными

# Информационные правомочия

- а) право знать содержание информации (владение информацией);
- б) право применять информацию в собственной деятельности (пользование информацией);
- в) право тиражировать и распространять информацию (распоряжение информацией).



# Информационные правомочия

Участвуют три субъекта:

- а) создатель информации (обладает всеми информационными правомочиями по факту ее создания),
- б) обладатель информации (пользователь по авторскому праву) - приобретает информационные правомочия например, по авторскому договору;
- в) потребитель информации (имеет только право знать содержание информации и применять в личной деятельности, ему запрещается распространять информацию).



# Лекция № 3

## Тема «Информационное законодательство – основной источник информационного права»



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич  
Заведующий кафедры

# Источники информационного права

В зависимости от уровня система источников информационного права включают:

1. Международные договоры и другие международные документы.
2. Федеральные законы информационного законодательства.
3. Законодательные акты и подзаконные акты субъектов Российской Федерации.
4. Нормативные акты органов местного самоуправления.
5. Нормативные документы предприятий и организаций.
6. Постановления Конституционного Суда Российской Федерации.
7. Стандарты, технические правила и условия.
8. Административные и технические регламенты.
9. Юридические обычаи.



## Международные договоры и другие официальные документы международного характера

-Всеобщая декларация прав человека,

-Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод,

-Международный пакт о гражданских и политических правах,

-Конвенция СНГ о правах и основных свободах человека.

-Окинавская хартия глобального информационного общества,

- Тунисская программа информационного общества.

- Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (принята в Страсбурге 28 января 1981 года).

-Конвенция «Об информационном и правовом сотрудничестве, касающемся «информационных общественных услуг» ETS № 180.

- Конвенция о преступности в сфере компьютерной информации.

# Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)

## Конституция Российской Федерации



признает и гарантирует  
права физических и  
юридических лиц  
«свободно искать,  
получать, передавать,  
производить и  
распространять  
информацию любым  
законным способом»



## Базовые федеральные законы информационного законодательства

Базовые законы информационного права занимают особое место в системе информационного законодательства. Они были призваны выполнять две функции:

-а) с помощью основных (общих) положений определять нормативный правовой климат правового обеспечения информационной сферы человеческой деятельности в целом, т.е. вне зависимости от отраслевого на неё воздействия;

-б) непосредственно регулировать информационные правоотношения, возникающие по поводу информации и связанных с ней систем, а также в связи с использованием главных объектов права информационного характера.

**К общим положениям** базовых федеральных законов правового регулирования информационной сферы общественных отношений относятся:

- основные понятия информационной сферы и их определения,
- принципы правового регулирования,
- правовой статус основных субъектов информационных правоотношений,
- общие правила поведения субъектов информационных правоотношений, содержащие общие дозволения, запреты и ограничения в информационной сфере.

Иначе говоря, нормы базовых законов информационного законодательства определяют основные положения общего правового режима информации и связанных с нею систем.



Нормы базовых законов двуедино воздействуют на информационные правоотношения:

- 1) определять общие условия правового режима информации применительно к отдельным её отраслевым подгруппам – трудовым, административным, уголовно-правовым и др.;
- 2) устанавливать общие правила поведения в области информации, информационных систем, информационных технологий, а также общие правила обеспечения правовой защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере.



## Базовые федеральные законы информационного законодательства

**ФЗ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»** регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;

применении информационных технологий;

обеспечение защиты информации

**ФЗ от 07.07.2003. № 126-ФЗ «О связи»** регулирует основные правовые положения в области передачи информации, т.е. правового регулирования отношений, связанных с созданием и использованием телекоммуникационной инфраструктуры, оказанием услуг связи, а также лицензирования и контроля в области телекоммуникаций.



## **Базовые федеральные законы информационного законодательства**

**ФЗ от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»,** в котором сосредоточены нормы, регулирующие отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей (граждан и организаций) к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

**ФЗ от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»,** нормы которого регулирующие отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей к судебной информации.



## Базовые федеральные законы информационного законодательства

- **ФЗ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»** регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий.

**Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»** (далее – закон о СМИ) регулирует отношения, связанные с поиском, получением, производством и распространением массовой информации, регламентирует организацию деятельности СМИ и устанавливает порядок распространения массовой информации.

## Базовые федеральные законы информационного законодательства

- **ФЗ от 21 июня 1993 № 5485-1 «О государственной тайне»**, **ФЗ от 29 июля 2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»** устанавливают правовые режимы информации ограниченного доступа, т.е. составляющих

~~государственную и коммерческую тайну.~~  
**ФЗ «О персональных данных»** определяет основные

понятия в области защиты персональных данных, принципы и общие условия обработки персональных данных (ст.5-10), правовой статус субъекта персональных данных (ст.14-17) и оператора их обработки (с.18-22), а также уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных – органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере информационных

технологий и связи.

## Базовые федеральные законы информационного законодательства

- ФЗ от 10.01.2003 № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы»

Федеральный закон 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле»,  
Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»,  
Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».





# Специальные законы информационного законодательства

Специальные законы составляют систему

нормативных правовых актов, направленных на правовое регулирование отдельных областей информационной деятельности. Например, к таким видам человеческой деятельности относится сфера государственного управления (государственная регистрация дактилоскопической и геномной информации) или предпринимательская деятельность (организация торгов, рекламная деятельность).

К специальным законам информационного законодательства относятся и федеральные законы, регулирующие общественные отношения, складывающиеся по поводу использования специальных видов информации (объектов права информационного характера), которые являются содержанием определенной области человеческой деятельности.

# Специальные законы информационного законодательства

**Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ**

**«О кредитных историях»** направлен на создание и определение условий для формирования, обработки, хранения и раскрытия информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками своих обязательств по договорам займа (кредита), повышения защищенности кредиторов и заемщиков за счет общего снижения кредитных рисков, повышения эффективности работы кредитных организаций.

кредитная история - информация, состав которой определен настоящим Федеральным законом и которая характеризует исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по договорам займа (кредита) и хранится в бюро кредитных историй;

запись кредитной истории - информация, входящая в состав кредитной истории, характеризующая исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по одному договору займа (кредита).

# Специальные законы информационного законодательства

**Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О**

**противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком»** регулирует отношения, связанные с финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товарами, которые допущены к торговле на организованных торгах на территории Российской Федерации, и (или) с финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товарами.

**Инсайдерская информация** - точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров.

## Специальные законы информационного законодательства

- **Федеральный закон от 19 июля 1998 года № 113-ФЗ «О гидрометеорологической службе»** устанавливает правовые основы деятельности в области гидрометеорологии и смежных с ней областях (деятельности гидрометеорологической службы) и направлен на обеспечение потребностей государства, физических и юридических лиц в гидрометеорологической, гелиогеофизической информации, а также в информации о состоянии окружающей среды, ее загрязнении.

**Федеральный закон 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** регулирует общественные отношения по поводу рекламы - свободно распространяемой информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неограниченному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

## Специальные законы информационного законодательства

**Федеральный закон от 25.07.1998 № 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации»** определяет цели, принципы и виды государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации, а также устанавливает основные требования к проведению государственной дактилоскопической регистрации, хранению и использованию дактилоскопической информации.

**Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации»** определяет цели и принципы геномной регистрации в Российской Федерации, а также устанавливает основные требования к проведению государственной геномной регистрации, хранению, учету и использованию геномной информации.



## Специальные законы информационного законодательства

**Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**, регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.



# Лекция № 4

## Тема «Правовые режимы информации»



МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич  
Заведующий кафедры

**Понятие доступа к информации.  
Общедоступная информация и  
информация ограниченного доступа.  
Конституционные гарантии доступа к  
информации.**





## Понятие доступа к информации

**Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;**



# Классификация информации по доступности

В зависимости  
от категории  
доступа к ней

Общедоступная  
информация

Информация, доступ к  
которой ограничен  
ФЗ (информация  
ограниченного доступа).

# Общедоступная информация

общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен



## Не может быть ограничен доступ к:

- 1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- 2) информации о состоянии окружающей среды;
- 3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);



## Не может быть ограничен доступ к:

- 4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;
- 5) иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.



# Виды информации ограниченного доступа

1. Государственная тайна.
2. Коммерческая тайна.
3. Персональные данные.
4. Банковская тайна.
5. Служебная тайна:
  - военная тайна,
  - тайна следствия,
  - судебная тайна и др.



## Виды информации ограниченного доступа

### б. Профессиональная тайна:

- врачебная;
- тайна связи;
- нотариальная;
- адвокатская;
- тайна усыновления;
- тайна страхования;
- тайна исповеди.



# Вопросы для самопроверки

---

1. Какая область отношений регулируется информационным правом?
2. Почему необходимо правовое регулирование отношений, связанных с информацией?
3. Что является предметом отношений в информационной сфере?
4. Как можно определить понятие информационных ресурсов?
5. Что является объектом правового регулирования в информационном праве?



## Рекомендуемая литература

### 1. Законодательные и нормативные правовые акты

Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне».

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_2481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/)

Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

Федеральный закон от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82839/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82839/)

### 2. Основная

Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью. Учебник/ А.Ю.Дорский. – Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – 280 с

Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебник/ Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. – Москва : Проспект, 2016. – 224 с

### 3. Дополнительная

Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг. Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 488 с.

**Спасибо  
за внимание!**



**МОСКОВСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**

**Д.А. Сингилевич**  
Профессор кафедры  
«Государственное управление и право»

