

Лекция № 2

Тема «Предмет, методы и система информационного права»



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич
Заведующий кафедры

Цели занятия

1. Закрепить у слушателей представления об основах информационного права.

2. Сконцентрировать внимание слушателей на разделении информации на общедоступную и на информацию ограниченного доступа.

3. Стимулировать активную познавательную деятельность слушателей и способствовать формированию у них творческого мышления.

Информационное право

– это система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере.



Структура информационного права

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Основные понятия и определения

Понятие информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация

Гражданская модель оборота информации

Информационные технологии и средства их обеспечения

Информационная безопасность

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Обращение открытой, общедоступной информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая и служебная тайна

Персональные данные

Предмет информационного права составляют:

- *информационные отношения* – общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся при обращении информации в информационной сфере в результате осуществления информационных процессов.



СУБЪЕКТЫ

Государственные органы,
регулирующие
информационные отношения

Производители информации,
в том числе авторы
(Владельцы информации)

Обладатели информации

Потребители информации

СОДЕРЖАНИЕ

Права, обязанности и
ответственность субъектов
правоотношений при
осуществлении
информационной деятельности

Правила поведения
(действия, бездействие)
субъектов при осуществлении
информационной
деятельности

ОБЪЕКТЫ

Документированная информация

Информационные ресурсы

Информационные продукты

Информационные услуги

Информационные системы

Средства и механизмы обеспечения
информационной безопасности



Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации

- 1) свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом;
- 2) установление ограничений доступа к информации только федеральными законами;
- 3) открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, кроме случаев, установленных федеральными законами;



- 4) равноправие языков народов Российской Федерации при создании информационных систем и их эксплуатации;
- 5) обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации;
- 6) достоверность информации и своевременность ее предоставления;



7) неприкосновенность частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия;

8) недопустимость установления нормативными правовыми актами каких-либо преимуществ применения одних информационных технологий перед другими, (для создания и эксплуатации государственных информационных систем этот принцип может меняться в рамках ФЗ).



Методы информационного права

Первый — метод субординации (императивный) - положение субъектов характеризуется отношениями подчиненности.

Второй — метод координации (диспозитивный), строится на основе равенства участников правоотношений и их автономии.

Информационное право — это система правовых норм, регулирующих на комплексной основе дозволений, позитивных обязываний и запретов область общественных отношений по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации и производных от нее продуктов, а также смежных с ними отношений, признанных действующим законодательством информационными

Информационные правомочия

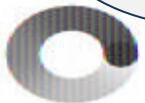
- а) право знать содержание информации (владение информацией);
- б) право применять информацию в собственной деятельности (пользование информацией);
- в) право тиражировать и распространять информацию (распоряжение информацией).



Информационные правомочия

Участвуют три субъекта:

- а) создатель информации (обладает всеми информационными правомочиями по факту ее создания),
- б) обладатель информации (пользователь по авторскому праву) - приобретает информационные правомочия например, по авторскому договору;
- в) потребитель информации (имеет только право знать содержание информации и применять в личной деятельности, ему запрещается распространять информацию).



Лекция № 3

Тема «Информационное законодательство – основной источник информационного права»



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

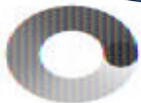
«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич
Заведующий кафедры

Источники информационного права

В зависимости от уровня система источников информационного права включают:

1. Международные договоры и другие международные документы.
2. Федеральные законы информационного законодательства.
3. Законодательные акты и подзаконные акты субъектов Российской Федерации.
4. Нормативные акты органов местного самоуправления.
5. Нормативные документы предприятий и организаций.
6. Постановления Конституционного Суда Российской Федерации.
7. Стандарты, технические правила и условия.
8. Административные и технические регламенты.
9. Юридические обычаи.



Международные договоры и другие официальные документы международного характера

-Всеобщая декларация прав человека,

-Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод,

-Международный пакт о гражданских и политических правах,

-Конвенция СНГ о правах и основных свободах человека.

-Окинавская хартия глобального информационного общества,

- Тунисская программа информационного общества.

- Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных (принята в Страсбурге 28 января 1981 года).

-Конвенция «Об информационном и правовом сотрудничестве, касающемся «информационных общественных услуг» ETS № 180.

- Конвенция о преступности в сфере компьютерной информации.

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)



признает и гарантирует
права физических и
юридических лиц
«свободно искать,
получать, передавать,
производить и
распространять
информацию любым
законным способом»

Базовые федеральные законы информационного законодательства

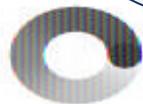
Базовые законы информационного права занимают особое место в системе информационного законодательства. Они были призваны выполнять две функции:

- а) с помощью основных (общих) положений определять нормативный правовой климат правового обеспечения информационной сферы человеческой деятельности в целом, т.е. вне зависимости от отраслевого на неё воздействия;
- б) непосредственно регулировать информационные правоотношения, возникающие по поводу информации и связанных с ней систем, а также в связи с использованием главных объектов права информационного характера.

К общим положениям базовых федеральных законов правового регулирования информационной сферы общественных отношений относятся:

- основные понятия информационной сферы и их определения,
- принципы правового регулирования,
- правовой статус основных субъектов информационных правоотношений,
- общие правила поведения субъектов информационных правоотношений, содержащие общие дозволения, запреты и ограничения в информационной сфере.

Иначе говоря, нормы базовых законов информационного законодательства определяют основные положения общего правового режима информации и связанных с нею систем.



Нормы базовых законов двуедино воздействуют на информационные правоотношения:

- 1) определять общие условия правового режима информации применительно к отдельным её отраслевым подгруппам – трудовым, административным, уголовно-правовым и др.;
- 2) устанавливать общие правила поведения в области информации, информационных систем, информационных технологий, а также общие правила обеспечения правовой защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере.



Базовые федеральные законы информационного законодательства

ФЗ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулирует отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;

применении информационных технологий;

обеспечение защиты информации

ФЗ от 07.07.2003. № 126-ФЗ «О связи» регулирует основные правовые положения в области передачи информации, т.е. правового регулирования отношений, связанных с созданием и использованием телекоммуникационной инфраструктуры, оказанием услуг связи, а также лицензирования и контроля в области телекоммуникаций.



Базовые федеральные законы информационного законодательства

ФЗ от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», в котором сосредоточены нормы, регулирующие отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей (граждан и организаций) к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

ФЗ от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации», нормы которого регулирующие отношения, связанные с обеспечением доступа пользователей к судебной информации.



Базовые федеральные законы информационного законодательства

- **ФЗ от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»** регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий.

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» (далее – закон о СМИ) регулирует отношения, связанные с поиском, получением, производством и распространением массовой информации, регламентирует организацию деятельности СМИ и устанавливает порядок распространения массовой информации.

Базовые федеральные законы информационного законодательства

- **ФЗ от 21 июня 1993 № 5485-1 «О государственной тайне»**, **ФЗ от 29 июля 2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»** устанавливают правовые режимы информации ограниченного доступа, т.е. составляющих

~~государственную и коммерческую тайну.~~
ФЗ «О персональных данных» определяет основные

понятия в области защиты персональных данных, принципы и общие условия обработки персональных данных (ст.5-10), правовой статус субъекта персональных данных (ст.14-17) и оператора их обработки (с.18-22), а также уполномоченного органа по защите прав субъектов персональных данных – органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере информационных

технологий и связи.

Базовые федеральные законы информационного законодательства

- ФЗ от 10.01.2003 № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы»

Федеральный закон 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле»,
Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»,
Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».



Специальные законы информационного законодательства

Специальные законы составляют систему

нормативных правовых актов, направленных на правовое регулирование отдельных областей информационной деятельности. Например, к таким видам человеческой деятельности относится сфера государственного управления (государственная регистрация дактилоскопической и геномной информации) или предпринимательская деятельность (организация торгов, рекламная деятельность).

К специальным законам информационного законодательства относятся и федеральные законы, регулирующие общественные отношения, складывающиеся по поводу использования специальных видов информации (объектов права информационного характера), которые являются содержанием определенной области человеческой деятельности.

Специальные законы информационного законодательства

Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ

«О кредитных историях» направлен на создание и определение условий для формирования, обработки, хранения и раскрытия информации, характеризующей своевременность исполнения заемщиками своих обязательств по договорам займа (кредита), повышения защищенности кредиторов и заемщиков за счет общего снижения кредитных рисков, повышения эффективности работы кредитных организаций.

кредитная история - информация, состав которой определен настоящим Федеральным законом и которая характеризует исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по договорам займа (кредита) и хранится в бюро кредитных историй;

запись кредитной истории - информация, входящая в состав кредитной истории, характеризующая исполнение заемщиком принятых на себя обязательств по одному договору займа (кредита).

Специальные законы информационного законодательства

Федеральный закон от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О

противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» регулирует отношения, связанные с финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товарами, которые допущены к торговле на организованных торгах на территории Российской Федерации, и (или) с финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товарами.

Инсайдерская информация - точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну, тайну связи и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров.

Специальные законы информационного законодательства

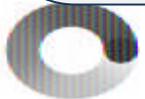
- **Федеральный закон от 19 июля 1998 года № 113-ФЗ «О гидрометеорологической службе»** устанавливает правовые основы деятельности в области гидрометеорологии и смежных с ней областях (деятельности гидрометеорологической службы) и направлен на обеспечение потребностей государства, физических и юридических лиц в гидрометеорологической, гелиогеофизической информации, а также в информации о состоянии окружающей среды, ее загрязнении.

Федеральный закон 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» регулирует общественные отношения по поводу рекламы - свободно распространяемой информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неограниченному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Специальные законы информационного законодательства

Федеральный закон от 25.07.1998 № 128-ФЗ «О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации» определяет цели, принципы и виды государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации, а также устанавливает основные требования к проведению государственной дактилоскопической регистрации, хранению и использованию дактилоскопической информации.

Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» определяет цели и принципы геномной регистрации в Российской Федерации, а также устанавливает основные требования к проведению государственной геномной регистрации, хранению, учету и использованию геномной информации.



Специальные законы информационного законодательства

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.



Лекция № 4

Тема «Правовые режимы информации»



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич
Заведующий кафедры

**Понятие доступа к информации.
Общедоступная информация и
информация ограниченного доступа.
Конституционные гарантии доступа к
информации.**



Понятие доступа к информации

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;



Классификация информации по доступности

В зависимости
от категории
доступа к ней

Общедоступная
информация

Информация, доступ к
которой ограничен
ФЗ (информация
ограниченного доступа).

Общедоступная информация

общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен



Не может быть ограничен доступ к:

- 1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- 2) информации о состоянии окружающей среды;
- 3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);



Не может быть ограничен доступ к:

- 4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;
- 5) иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.



Виды информации ограниченного доступа

1. Государственная тайна.
2. Коммерческая тайна.
3. Персональные данные.
4. Банковская тайна.
5. Служебная тайна:
 - военная тайна,
 - тайна следствия,
 - судебная тайна и др.



Виды информации ограниченного доступа

б. Профессиональная тайна:

- врачебная;
- тайна связи;
- нотариальная;
- адвокатская;
- тайна усыновления;
- тайна страхования;
- тайна исповеди.



Вопросы для самопроверки

1. Какая область отношений регулируется информационным правом?
2. Почему необходимо правовое регулирование отношений, связанных с информацией?
3. Что является предметом отношений в информационной сфере?
4. Как можно определить понятие информационных ресурсов?
5. Что является объектом правового регулирования в информационном праве?

Рекомендуемая литература

1. Законодательные и нормативные правовые акты

Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/

Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Федеральный закон от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82839/

2. Основная

Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью. Учебник/ А.Ю.Дорский. – Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – 280 с

Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебник/ Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. – Москва : Проспект, 2016. – 224 с

3. Дополнительная

Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг. Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 488 с.

**Спасибо
за внимание!**



**МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ**

Д.А. Сингилевич
Профессор кафедры
«Государственное управление и право»

