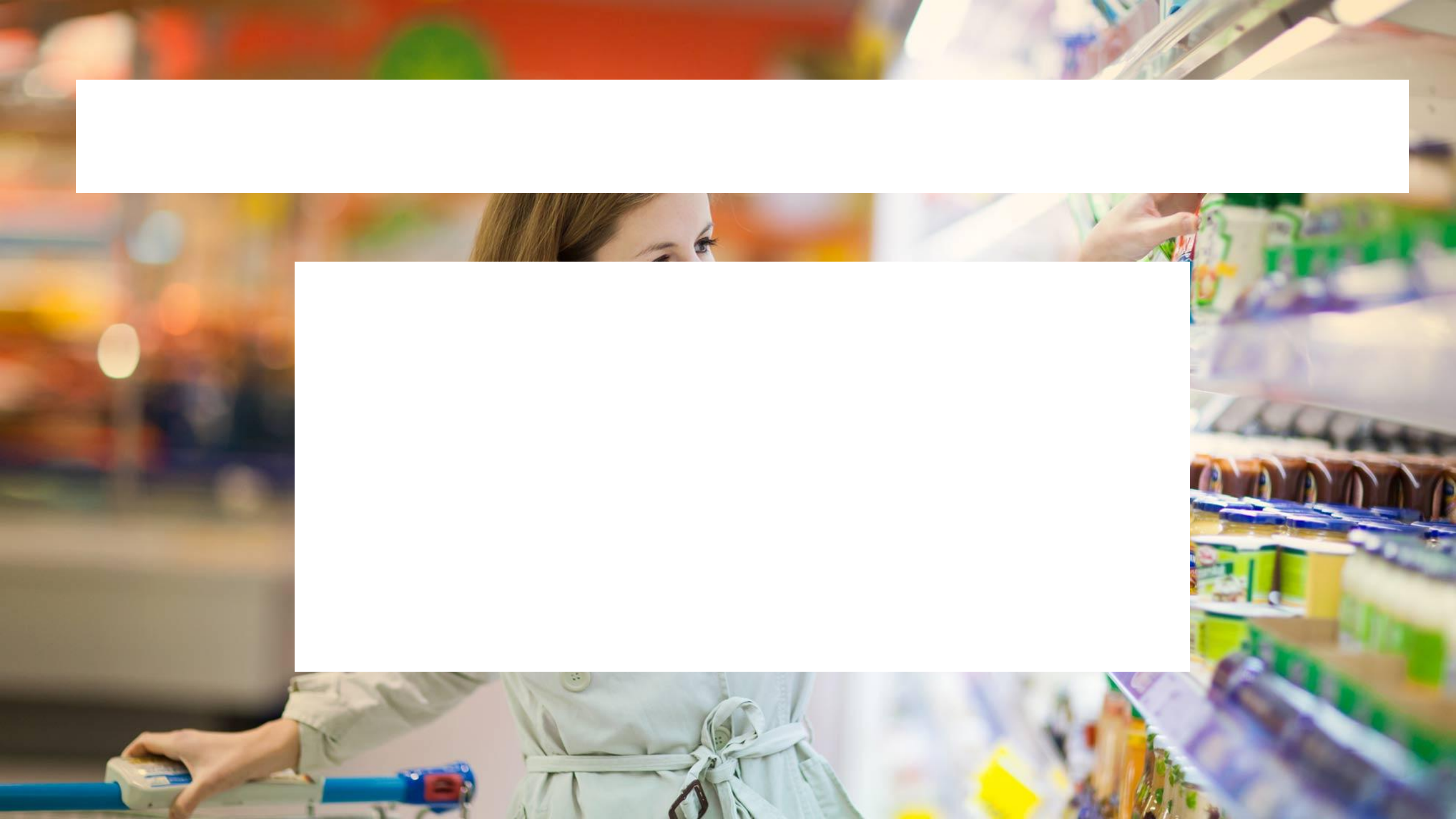




Споживач у світі інформації



Володіння споживчою інформацією дозволяє:

швидко виявляти і правильно оцінювати хитрощі виробника і продавця, які обмежують права і можливості споживача

усвідомлено і виважено здійснювати споживчий вибір

уникати ситуацій обману: продажу неякісного або не відповідного запитам покупця товару

знати свої права і механізми їх здійснення, вимагати від виробників та продавців дотримання прав, грамотно і кваліфіковано захищати свої інтереси

**Інформаційні
можливості та
можливості
реалізації
інтересів
споживача,
обмежені дією
низки факторів.**

**По-перше,
юридичний
фактор**

**По-друге,
фінансовий
фактор**

**По-третє,
фактор часу**

**По-четверте,
інформаційн
о-освітній
фактор**

Где торт, там праздник



*День расписан
по часам!*



невские берега

кондитерский комбинат
основан в 1933 году



TAKE CONTROL OF YOUR FINANCES.

Джерела споживчої інформації.

Досвід інших людей.

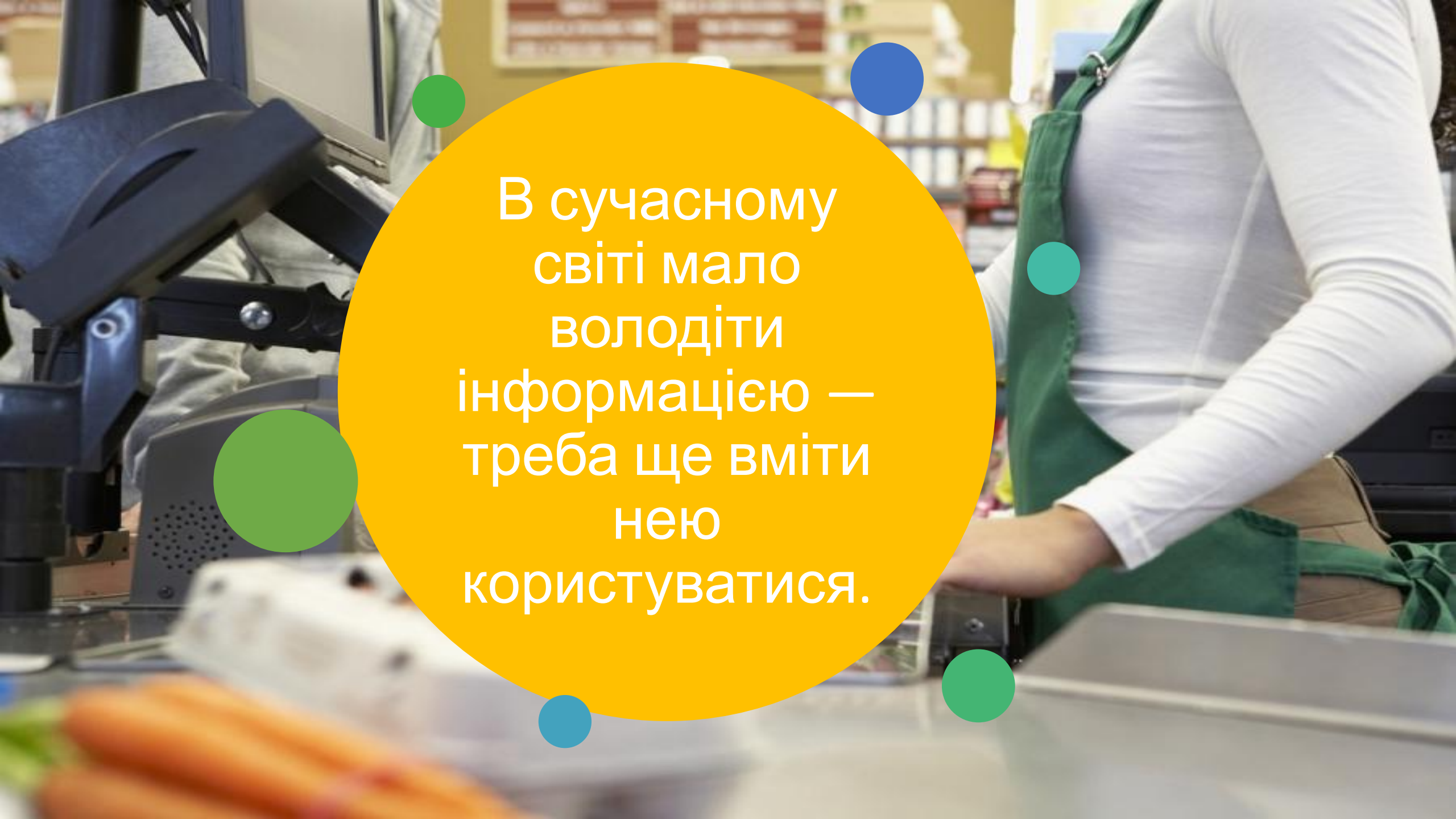
Періодичні видання.

Електронні джерела інформації.

Додаткові джерела споживчої інформації.

Упаковка, маркірування, технічна документація і угоди.

 **CONTINENTAL SAVINGS BANK**
Money. Wise.
CORNER OF NORTH & MURRAY



В сучасному
світі мало
володіти
інформацією —
треба ще вміти
нею
користуватися.

Дякую за увагу.



NewBerry.ru