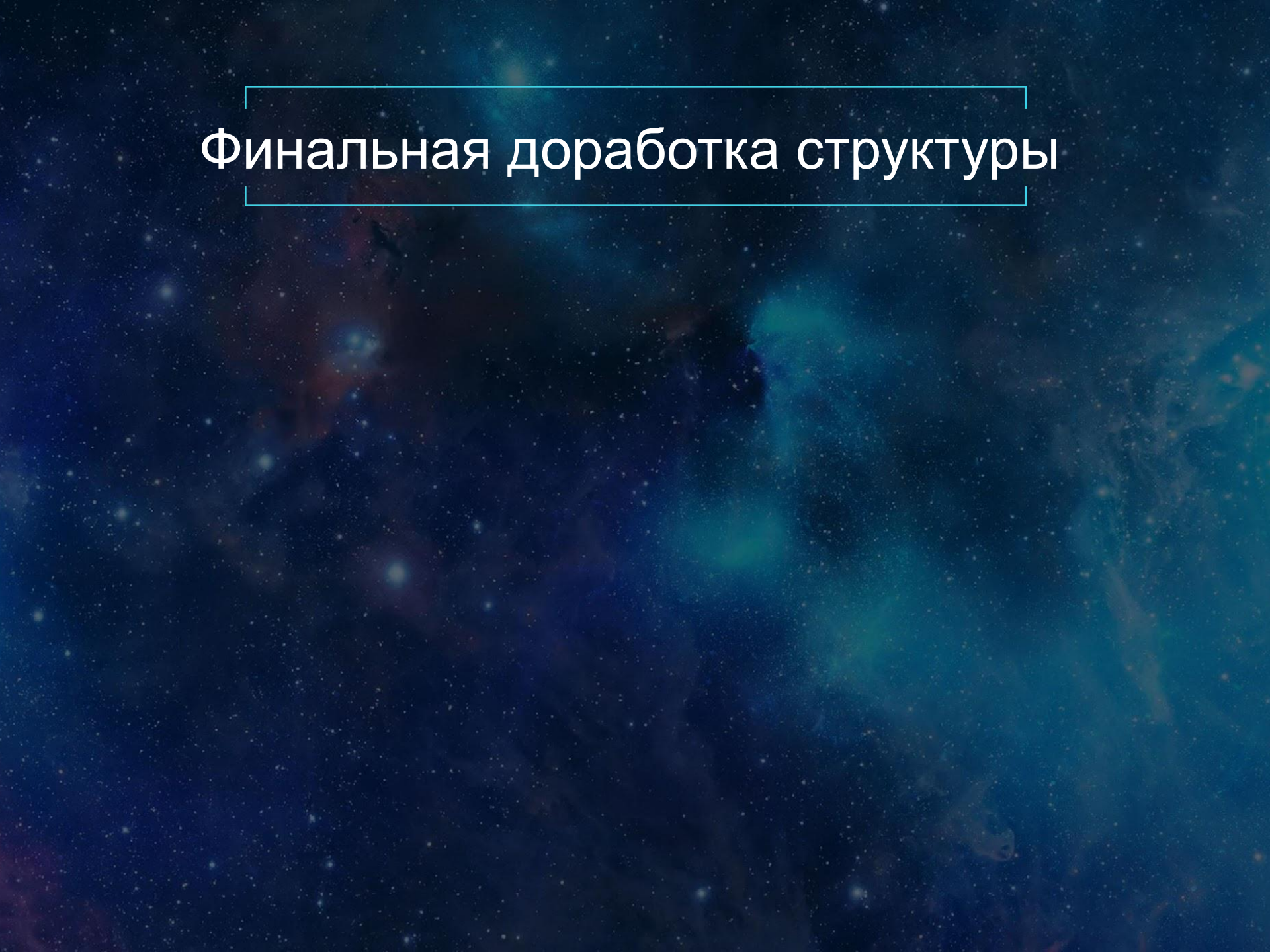


Финальная доработка структуры



Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Сложный для понимания урок, поэтому будет
немного теории...

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Один из наиболее трудоемких, но и один из наиболее важных этапов.

На выходе мы получим чистовую структуру маркерных запросов!

Это еще не чистовая структура категорий, но уже совсем близко)

Финальная доработка структуры

ВАЖНО!

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Все ветки в рамках данного урока мы приводим к маркерному виду, поэтому не стоит переживать, что они странно называются...

То есть каждая ветка нашей структуры будет называться основным маркерным запросом, характеризующим ее в рамках сайта.

Следует понимать, что разные запросы имеют разный интент и для каталога нам нужны исключительно запросы коммерческого интента.

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

- КАТАЛОГ является посадочным блоком для коммерческих запросов
- БЛОГ - для информационных

Их можно связать – хорошая реализация на ДНС!

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Есть явные способы конкретизировать коммерческую составляющую запроса:

1. Множественное число
2. Коммерческие добавки
3. Топонимы

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Как пример рассмотрим запрос ЗЕЛЕНАЯ

РОЗА

Запрос	Коммерция	Отзывы	Фото и видео	Словари	Музыка	Карты и путешествия	Слова, задающие тематику
зеленая роза	12%	2%	46%	0%	0%	0%	онлайн, смотреть, сорт, друг, сериал
зеленые розы	34%	4%	16%	0%	0%	0%	купить, сорт, цветок, цвет, доставка
зеленые розы купить	92%	4%	6%	0%	2%	0%	доставка, букет, цена, цветок, магазин
зеленые розы москва	88%	6%	8%	0%	0%	0%	купить, доставка, цветок, букет, цена

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

И состав выдачи по этим запросам:

Ключевые слова:
зеленые розы
зеленые розы купить
зеленые розы москва

(максимум 50 слов)

Регион:

Глубина: Топ-10 Топ-20 Топ-30 Топ-50 Топ-100

проверки:

Выгрузить в csv:

Результат работы инструмента:

#	зеленая роза	#	зеленые розы	#	зеленые розы купить	#	зеленые розы москва
1	https://agronomu.com/bok/6496-byvay...	1	https://agronomu.com/bok/6496-byvay...	1	https://million-buketov.ru/zelenyye...	4	https://million-buketov.ru/zelenyye...
2	http://seloveselo.ru/flowers/zelen...	2	http://Dostavka-Roze.ru/catalog/vid...	2	https://flowers-country.ru/zelenaya...	2	http://Dostavka-Roze.ru/catalog/vid...
3	https://yandex.ru/images/search?tex...	3	https://yandex.ru/images/search?tex...	3	https://goodster.ru/zelyeny_rozy/	3	https://flowers-country.ru/zelenaya...
4	https://bsotok-dom.com/landshaftnyj...	4	http://seloveselo.ru/flowers/zelen...	4	http://Dostavka-Roze.ru/catalog/vid...	4	https://grand-flora.ru/313-04-zelen...
5	https://DachaDecor.ru/tsveti/kak-vi...	5	https://bsotok-dom.com/landshaftnyj...	5	http://DolinaRoz.ru/catalog/sazhent...	5	https://goodster.ru/zelyeny_rozy/
6	http://seasonvar.ru/serial-14553-Ze...	6	http://agronomwiki.ru/byvayut-li-ze...	6	http://edelwaysflowers.ru/catalog/r...	6	https://yandex.ru/images/search?tex...
7	http://doramatv.ru/green_rose	7	http://oroze.ru/zelenaya-roza-filos...	7	http://moscow.cvetarik.com/catalog/	7	http://edelwaysflowers.ru/catalog/r...
8	http://oroze.ru/zelenaya-roza-fil...	8	https://DachaDecor.ru/tsveti/kak-vi...	8	https://yandex.ru/images/search?tex...	8	https://moskva.regmarkets.ru/tsvety...
9	https://yandex.ru/video/search?text...	9	http://www.rosebook.ru/topics/Zoya_...	9	https://buket-elit.ru/category/rozy...	9	https://moscow.cvetarik.com/catalog/
10	https://c.dzenkino.kz/serial/2935-z...	10	https://million-buketov.ru/zelenyye...	10	https://abekker.ru/product/sajency-...	10	https://cvetarik.ru/catalog/cvetir...

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Я все это показываю не просто так – очень важно, чтобы вы четко поняли суть интента запроса.

Именно отсюда растут ноги у всех проблем...

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

- Страница может быть как коммерческий, так и информационной. Коммерческисть страницы это численное значение.
- В рамках одного сайта могут быть как коммерческие так и информационные страницы.
- **Частое заблуждение, что сайт либо коммерческий, либо же информационный!**
- Коммерческистью страниц мы можем управлять!
- Кнопки КУПИТЬ, ЦЕНА и так далее повышают коммерческисть страницы.
- Большие портянки текста и видео повышают информационность страницы.
- То есть нам надо четко понимать с каким запросом мы имеем дело и создавать необходимые условия для вывода этого запроса.
- Нередко бывает, что в рамках сайта надо создавать 2 страницы, чтобы вытащить 2 разных интента запроса, как это делает, к примеру ДНС. На категориях он вытаскивает ЗАПРОС+КУПИТЬ, а на больших информационных статьях информационную часть интента – ЗАПРОС.

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Как пример с нашими зелеными розами.

Главный маркер для страницы каталога зеленые розы будет не зеленые розы, а зеленые розы купить (или Москва или любая другая продающая добавка – тут надо выбрать наиболее частотную)

А если мы все-таки хотим вывести в ТОП запрос **“Зеленая роза”**, то нам необходимо создать отдельную большую страницу блога под соответствующий запрос – **“Зеленая роза”**.

Финальная доработка структуры - ТЕОРИЯ

Таким образом мы плавно переходим к следующему уроку, где будем строить структуру сайта на основе маркерных запросов и плотно анализировать выдачу!