

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ ЭТИКИ.
ЭТИКА В НЕФОРМАЛЬНОМ
ОБЩЕНИИ.
КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА.
НАРУШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ
НОРМ**

Наука, изучающая мораль

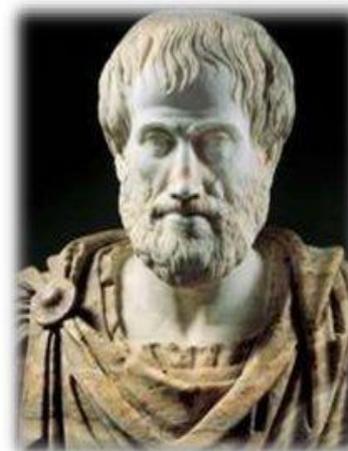
Этика

Теория морали, особый раздел философии, исследующий вопросы о происхождении и сущности морали, о том, как должен поступать человек.

ЭТИКА - философская наука, предметом изучения которой являются мораль, нравственность

Впервые термин «этика» был употреблен Аристотелем, который разработал этику как особую науку о нравственных качествах личности.

Этика исследует природу, внутреннюю структуру, происхождение и историческое развитие морали, ее место в системе других социальных институтов



Соотношение морали и этики

Этика – это все моральные нормы (ценности), систематически изложенные.

Мораль – признанные нормы (ценности), реализуемые в жизни



Соотношение морали и этики

Этика – это все моральные нормы (ценности), систематически изложенные.

Мораль – признанные нормы (ценности), реализуемые в жизни.

Во всем, как хотите, чтобы другие поступали с вами, поступайте и вы с ними.
Библейская заповедь («золотое правило» морали)

Мораль, или нравственность, - правила поведения людей и принятые в обществе взгляды на добро и зло, честь и совесть, долг и справедливость.



Этика - философская наука, объектом изучения которой является мораль. В этике можно выделить два рода проблем:

- ⊙ вопросы о том, как должен поступать человек;
- ⊙ теоретические вопросы о происхождении и сущности морали.

Практическое значение этики проявляется в первую очередь в сфере человеческого общения, важной составляющей которого является общение людей в процессе совместной деятельности.



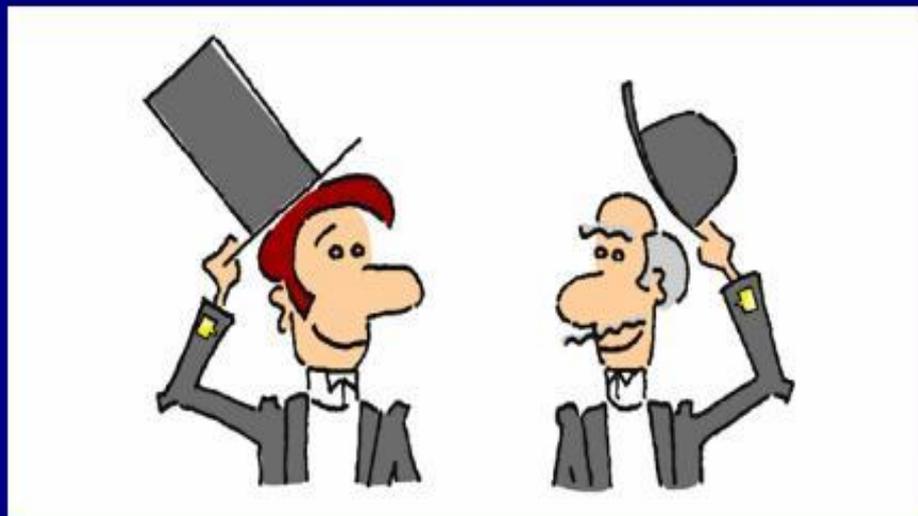
Виды этики

Универсальная этика

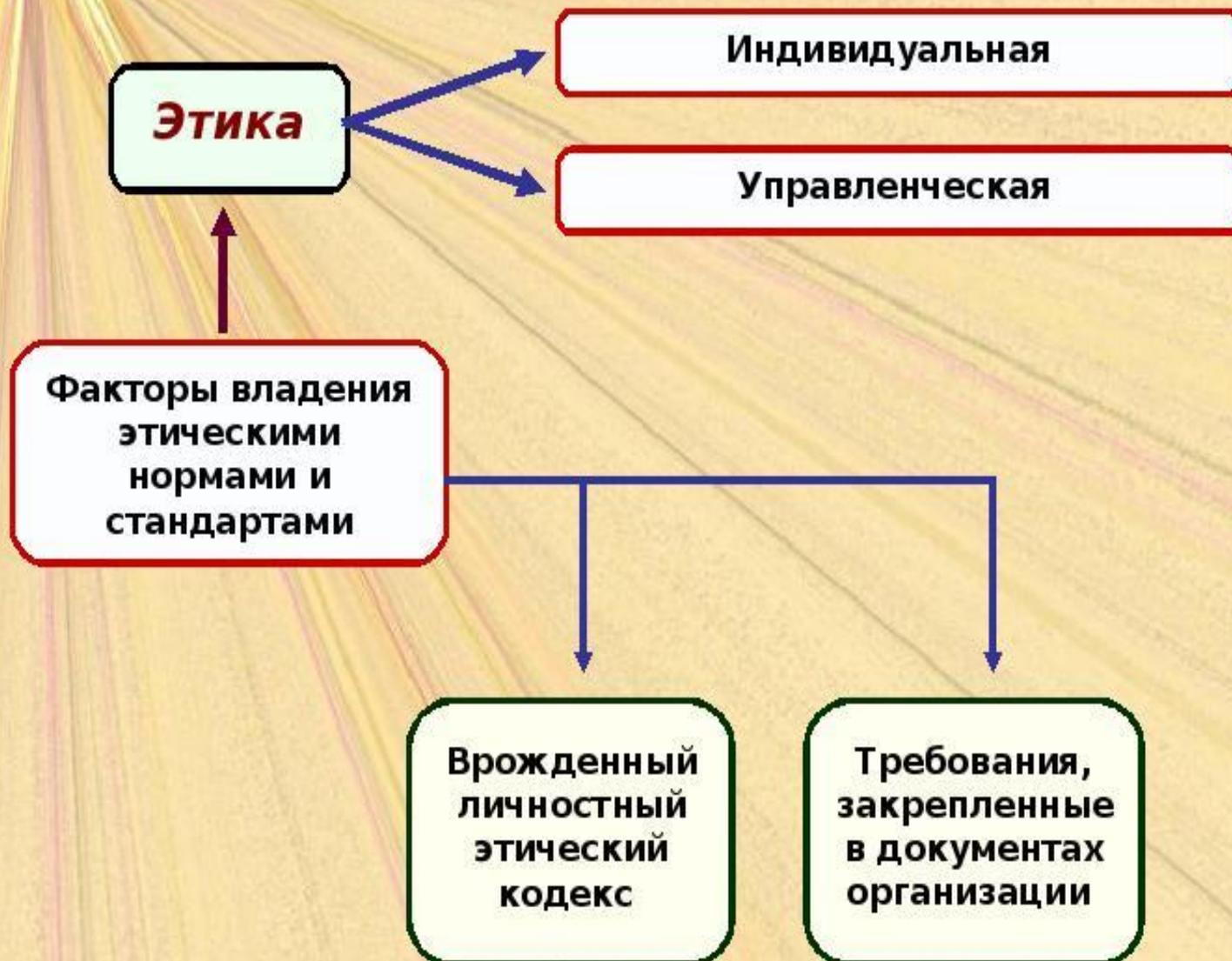
определяет нормы поведения, которые являются обязательными для всех людей независимо от их социальных функций или профессиональной принадлежности

Профессиональная этика

представляет собой систему моральных принципов, норм и правил поведения специалиста с учетом особенностей его профессиональной деятельности и конкретной ситуации



Виды этики и факторы этического поведения



Профессиональная этика - это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.

Содержанием профессиональной этики являются кодексы поведения, предписывающие определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми и способы обоснования данных кодексов.

Профессиональная этика включает в себя:

- отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- нравственные качества, личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- особенности профессионального воспитания.



В процессе труда между людьми складываются определенные моральные отношения. В них есть ряд элементов, присущих всем видам профессиональной этики.

- Во-первых, это отношение к общественному труду, к участникам трудового процесса.
- Во-вторых, это те моральные отношения, которые возникают в области непосредственного соприкосновения интересов профессиональных групп друг с другом и обществом.

Профессиональная этика не является следствием неравенства в степени моральности различных профессиональных групп. Просто к некоторым видам профессиональной деятельности общество проявляет повышенные моральные требования.



Профессиональные виды этики – это специфические особенности профессиональной деятельности, которые направлены непосредственно на человека в тех или иных условиях его жизни и деятельности в обществе

Профессиональный кодекс этики принимают специалисты определенного рода деятельности.

Например, существует деловая этика, этика журналиста и этика юриста. Самый известный и, возможно, древнейший пример такого рода профессиональной этики – это клятва Гиппократата.

В подобном этическом кодексе всегда задаются высокие стандарты профессии, оговариваются основные правила этики поведения и указываются моральные ориентиры, которым должен следовать профессионал.



Деловая этика:



- – совокупность требований, норм поведения предпринимателя.
- – позволяет рассматривать и оценивать деловые отношения предпринимателей, личное поведение.



Элементы деловой этики

- ▣ Этика делового общения
- ▣ Философия организации
- ▣ Стиль руководства
- ▣ Служебные взаимоотношения
- ▣ Разрешение конфликтов



Принципы этики

Основные принципы этики делового общения:

- ▣ Пунктуальность
- ▣ Конфиденциальность
- ▣ Любезность
- ▣ Доброжелательность
- ▣ Приветливость
- ▣ Внимание к окружающим
- ▣ Внешний облик
- ▣ Грамотность





Служебный этикет

Этикет – совокупность правил поведения, в которых в различных формах проявляется отношение человека к другим людям



Служебный этикет

Вербальный

Невербальный

Этикетная проксемика

Этикетная атрибутика

Словесные формулы обращения, приветствия, знакомства, поздравления, пожелания, благодарности, извинения, просьбы, предложения и пр. Манера разговаривать. Искусство вести беседу.

Жесты приветствия, прощания согласия отрицания, удивления.
Мимика, улыбка, направление взгляда.

Организация пространства: взаимное расположение собеседников в пространстве, выбор определенной дистанции

Служебный дресс-код, аксессуары, украшения, головной убор, подарки, цветы, визитные карточки.

Деловой этикет

- Принципы делового этикета
 - I. Делай всё вовремя
 - II. Не болтай лишнего
 - III. Думай не только о себе, но и о других
 - IV. Одевайся как положено
 - V. Говори и пиши хорошим языком
 - VI. Любезность и вежливость.



Этические нормы профессиональной деятельности

- ответственное отношение к своим трудовым обязанностям и выполнение всех взятых на себя обязательств
- высокий уровень знаний и профессионализма в профессиональной деятельности
- нравственные отношения к коллегам по профессиональной деятельности и к группам людей, интересы которых затрагиваются в ее ходе
- солидарное поведение всех участников трудового процесса вследствие высокой согласованности действий
- следовать нравственным кодексам поведения людей, предписывающий определенный тип нравственных взаимоотношений

Нарушения служебной этики:

- ❑ а) проявление грубости, высокомерия, неуважительного отношения к подчиненным;
- ❑ б) невыполнение обещаний;
- ❑ в) нетерпимость к мнениям, отличным от собственного;
- ❑ г) зажим критики;
- ❑ д) ущемление прав подчиненных;
- ❑ е) злоупотребление положением начальника;
- ❑ ж) поручение исполнителю "через голову" непосредственного руководителя;
- ❑ з) утаивание информации;
- ❑ и) критика, принижающая достоинство человека;
- ❑ к) сознательное провоцирование конфликта между подчиненными - управление по принципу "разделяй и властвуй".



❖ Неформальное общение

В целом отражает отдельные нормы делового этикета, такие как приветствие, поддержание беседы, уважительное отношение к французскому языку, культуре и истории Франции, вежливое отношение к собеседнику, избегание излишней фамильярности.

Так же высоко ценится знание этикета, уважительное отношение к обычаям и традициям местности.



Официальные и неофициальные встречи знакомых и незнакомых людей начинаются с **приветствия.**

Официальные формулы приветствия:

- *Здравствуйте!*
- *Добрый день!*

Неофициальные формулы приветствия:

- *Привет!*
- *Здравствуй!*

Начальным формулам общения противостоят формулы, используемые **в конце общения**, они выражают пожелание:

Всего доброго (хорошего)! До завтра. До вечера. До свидания.



Корпоративная этика - это система моральных принципов, норм нравственного поведения, которые регулируют воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.



Три основных вида отношений в деловом общении

Этика делового общения «сверху вниз» (руководитель — подчиненный). Правило данного контакта гласит: «Относитесь к своему подчиненному так, как вы хотели бы, чтобы к вам относился руководитель».

Этика делового общения «снизу вверх» (подчиненный - руководитель).

Правило данного контакта гласит: «Относитесь к своему руководителю так, как вы хотели бы, чтобы к вам относились ваши подчиненные».

Этика делового общения «по горизонтали» (между руководителями одного ранга или рядовыми членами коллектива). Общий этический принцип данной формы общения: «В деловом общении относитесь к своему коллеге так, как вы хотели бы, чтобы он относился к вам».

Принципы этики делового общения между коллегами

- Называйте своих собеседников по имени и старайтесь делать это почаще
- Улыбайтесь, будьте дружелюбны и используйте все многообразие приемов и средств, чтобы показать доброе отношение к собеседнику
- Не давайте обещаний, которые вы не сможете выполнить. Не преувеличивайте свою значимость и деловые возможности
- Не лезьте человеку в душу. На работе не принято спрашивать о личных делах, а тем более — проблемах
- Старайтесь слушать не себя, а другого
- Не старайтесь показаться лучше, умнее, интереснее, чем вы есть на самом деле
- Посылайте импульсы ваших симпатий — словом, взглядом, жестом дайте участнику общения понять, что он вас интересует. Улыбайтесь, смотрите прямо в глаза.
- Рассматривайте вашего коллегу как личность, которую следует уважать саму по себе, а не как средство для достижения ваших собственных целей

Ситуативные правила делового этикета: обращение

Не обращаются по имени:

- к человеку, который старше вас по возрасту;
- к высокопоставленному чиновнику;
- к своему начальнику (если это не служебная традиция).

Национальной особенностью русского речевого этикета является использование личного местоимения 2 лица мн. ч. «Вы» (вместо ед. ч. «ты») в качестве вежливой формы обращения в определенных речевых ситуациях.

- В официальной ситуации принято обращаться к собеседнику по имени-отчеству. В русском обществе принята трехименная система названия людей: фамилия - имя - отчество.
- Обращение по имени-отчеству может сочетаться только с обращением на "Вы".

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Что такое этика? Назовите виды этики и приведите примеры к ним
2. Перечислите основные принципы этики делового общения и проанализируйте каждый из них
3. Какие этические нормы применимы к неформальному общению?