

**ТЕМА: ПОНЯТИЕ ЭТИКИ.  
ЭТИКА В НЕФОРМАЛЬНОМ  
ОБЩЕНИИ.  
КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА.  
НАРУШЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ  
НОРМ**

**Наука, изучающая мораль**

**Этика**

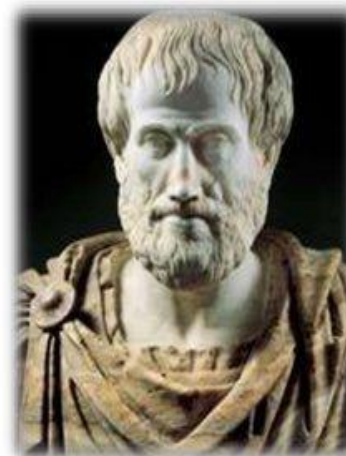
**Теория морали, особый раздел философии, исследующий вопросы о происхождении и сущности морали, о том, как должен поступать человек.**

# ЭТИКА - философская наука, предметом изучения которой являются мораль, нравственность

---

Впервые термин «этика» был употреблен Аристотелем, который разработал этику как особую науку о нравственных качествах личности.

*Этика исследует природу, внутреннюю структуру, происхождение и историческое развитие морали, ее место в системе других социальных институтов*



## Соотношение морали и этики

**Этика** – это все моральные нормы (ценности), систематически изложенные.

**Мораль** – признанные нормы (ценности), реализуемые в жизни





# Соотношение морали и этики

Этика – это все моральные нормы (ценности), систематически изложенные.

Мораль – признанные нормы (ценности), реализуемые в жизни.

Во всем, как хотите, чтобы другие поступали с вами, поступайте и вы с ними.  
*Библейская заповедь («золотое правило» морали)*

Мораль, или нравственность, - правила поведения людей и принятые в обществе взгляды на добро и зло, честь и совесть, долг и справедливость.



*Этика* - философская наука, объектом изучения которой является мораль. В этике можно выделить два рода проблем:

- ⊙ вопросы о том, как должен поступать человек;
- ⊙ теоретические вопросы о происхождении и сущности морали.

Практическое значение этики проявляется в первую очередь в сфере человеческого общения, важной составляющей которого является общение людей в процессе совместной деятельности.



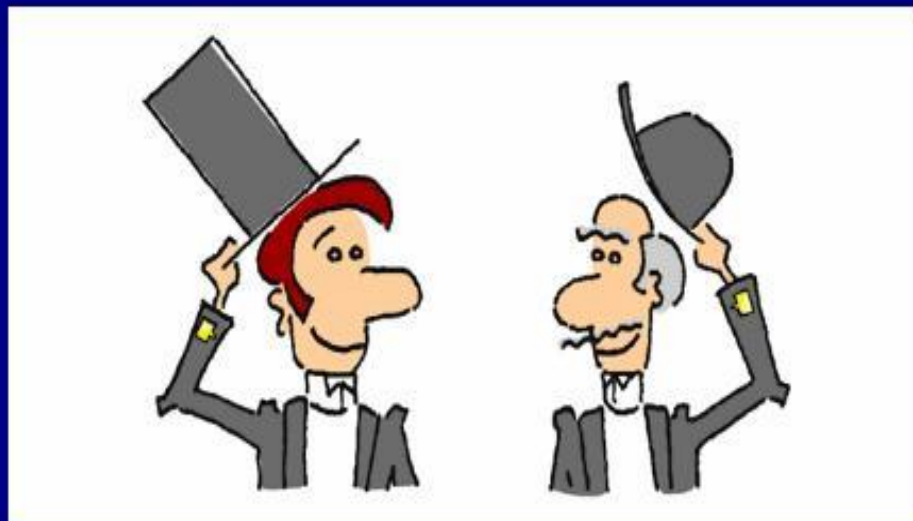
# Виды этики

## ***Универсальная этика***

определяет нормы поведения, которые являются обязательными для всех людей независимо от их социальных функций или профессиональной принадлежности

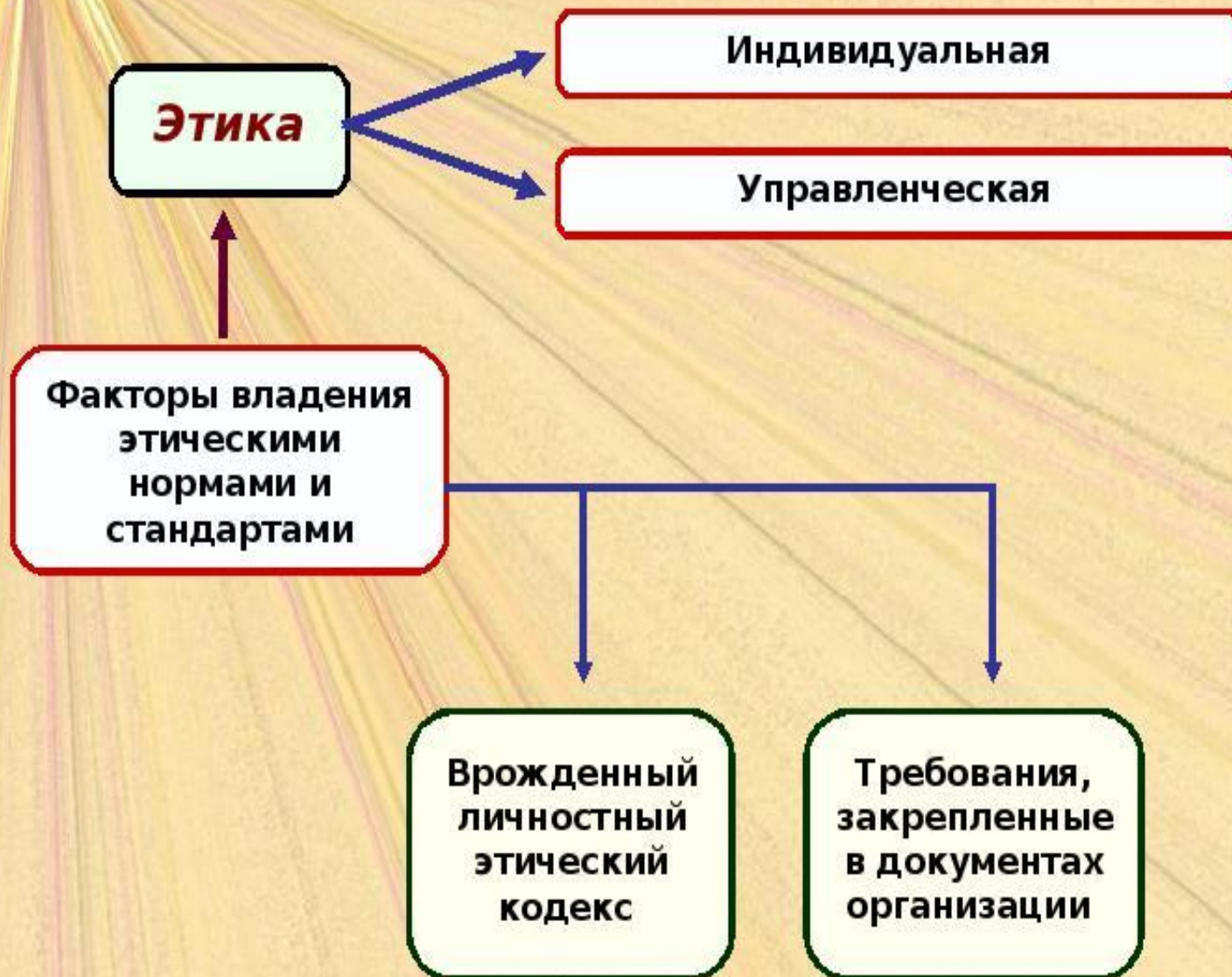
## ***Профессиональная этика***

представляет собой систему моральных принципов, норм и правил поведения специалиста с учетом особенностей его профессиональной деятельности и конкретной ситуации





# Виды этики и факторы этического поведения



***Профессиональная этика*** - это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.

**Содержанием профессиональной этики** являются кодексы поведения, предписывающие определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми и способы обоснования данных кодексов.

**Профессиональная этика включает в себя:**

- отношения трудовых коллективов и каждого специалиста в отдельности;
- нравственные качества, личности специалиста, которые обеспечивают наилучшее выполнение профессионального долга;
- взаимоотношения внутри профессиональных коллективов, и те специфические нравственные нормы, свойственные для данной профессии;
- особенности профессионального воспитания.





В процессе труда между людьми складываются определенные моральные отношения. В них есть ряд элементов, присущих всем видам профессиональной этики.

- Во-первых, это отношение к общественному труду, к участникам трудового процесса.
- Во-вторых, это те моральные отношения, которые возникают в области непосредственного соприкосновения интересов профессиональных групп друг с другом и обществом.

***Профессиональная этика не является следствием неравенства в степени моральности различных профессиональных групп. Просто к некоторым видам профессиональной деятельности общество проявляет повышенные моральные требования.***



**Профессиональные виды этики** – это специфические особенности профессиональной деятельности, которые направлены непосредственно на человека в тех или иных условиях его жизни и деятельности в обществе

**Профессиональный кодекс этики** принимают специалисты определенного рода деятельности.

Например, существует деловая этика, этика журналиста и этика юриста. Самый известный и, возможно, древнейший пример такого рода профессиональной этики – это клятва Гиппократата.

В подобном этическом кодексе всегда задаются высокие стандарты профессии, оговариваются основные правила этики поведения и указываются моральные ориентиры, которым должен следовать профессионал.



# Деловая этика:



- – совокупность требований, норм поведения предпринимателя.
- – позволяет рассматривать и оценивать деловые отношения предпринимателей, личное поведение.





# Элементы деловой этики

- ▣ Этика делового общения
- ▣ Философия организации
- ▣ Стиль руководства
- ▣ Служебные взаимоотношения
- ▣ Разрешение конфликтов



# Принципы этики

## Основные принципы этики делового общения:

- ▣ Пунктуальность
- ▣ Конфиденциальность
- ▣ Любезность
- ▣ Доброжелательность
- ▣ Приветливость
- ▣ Внимание к окружающим
- ▣ Внешний облик
- ▣ Грамотность







# Служебный этикет

Этикет – совокупность правил поведения, в которых в различных формах проявляется отношение человека к другим людям



Служебный этикет

Вербальный

Невербальный

Этикетная проксемика

Этикетная атрибутика

Словесные формулы обращения, приветствия, знакомства, поздравления, пожелания, благодарности, извинения, просьбы, предложения и пр. Манера разговаривать. Искусство вести беседу.

Жесты приветствия, прощания согласия отрицания, удивления.  
Мимика, улыбка, направление взгляда.

Организация пространства: взаимное расположение собеседников в пространстве, выбор определенной дистанции

Служебный дресс-код, аксессуары, украшения, головной убор, подарки, цветы, визитные карточки.



# Деловой этикет

- Принципы делового этикета
  - I. Делай всё вовремя
  - II. Не болтай лишнего
  - III. Думай не только о себе, но и о других
  - IV. Одевайся как положено
  - V. Говори и пиши хорошим языком
  - VI. Любезность и вежливость.



# Этические нормы профессиональной деятельности

- ответственное отношение к своим трудовым обязанностям и выполнение всех взятых на себя обязательств
- высокий уровень знаний и профессионализма в профессиональной деятельности
- нравственные отношения к коллегам по профессиональной деятельности и к группам людей, интересы которых затрагиваются в ее ходе
- солидарное поведение всех участников трудового процесса вследствие высокой согласованности действий
- следовать нравственным кодексам поведения людей, предписывающий определенный тип нравственных взаимоотношений



# Нарушения служебной этики:

- ❑ а) проявление грубости, высокомерия, неуважительного отношения к подчиненным;
- ❑ б) невыполнение обещаний;
- ❑ в) нетерпимость к мнениям, отличным от собственного;
- ❑ г) зажим критики;
- ❑ д) ущемление прав подчиненных;
- ❑ е) злоупотребление положением начальника;
- ❑ ж) поручение исполнителю "через голову" непосредственного руководителя;
- ❑ з) утаивание информации;
- ❑ и) критика, принижающая достоинство человека;
- ❑ к) сознательное провоцирование конфликта между подчиненными - управление по принципу "разделяй и властвуй".





## ❖ Неформальное общение

В целом отражает отдельные нормы делового этикета, такие как приветствие, поддержание беседы, уважительное отношение к французскому языку, культуре и истории Франции, вежливое отношение к собеседнику, избегание излишней фамильярности.

Так же высоко ценится знание этикета, уважительное отношение к обычаям и традициям местности.



Официальные и неофициальные встречи знакомых и незнакомых людей начинаются с **приветствия.**

Официальные формулы приветствия:

- *Здравствуйте!*
- *Добрый день!*

Неофициальные формулы приветствия:

- *Привет!*
- *Здравствуй!*

Начальным формулам общения противостоят формулы, используемые **в конце общения**, они выражают пожелание:

*Всего доброго (хорошего)! До завтра. До вечера. До свидания.*





Корпоративная этика - это система моральных принципов, норм нравственного поведения, которые регулируют воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.





# Три основных вида отношений в деловом общении

**Этика делового общения «сверху вниз»** (руководитель — подчиненный). Правило данного контакта гласит: «Относитесь к своему подчиненному так, как вы хотели бы, чтобы к вам относился руководитель».

**Этика делового общения «снизу вверх»** (подчиненный - руководитель).

Правило данного контакта гласит: «Относитесь к своему руководителю так, как вы хотели бы, чтобы к вам относились ваши подчиненные».

**Этика делового общения «по горизонтали»** (между руководителями одного ранга или рядовыми членами коллектива). Общий этический принцип данной формы общения: «В деловом общении относитесь к своему коллеге так, как вы хотели бы, чтобы он относился к вам».

# Принципы этики делового общения между коллегами

---

- Называйте своих собеседников по имени и старайтесь делать это почаще
- Улыбайтесь, будьте дружелюбны и используйте все многообразие приемов и средств, чтобы показать доброе отношение к собеседнику
- Не давайте обещаний, которые вы не сможете выполнить. Не преувеличивайте свою значимость и деловые возможности
- Не лезьте человеку в душу. На работе не принято спрашивать о личных делах, а тем более — проблемах
- Старайтесь слушать не себя, а другого
- Не старайтесь показаться лучше, умнее, интереснее, чем вы есть на самом деле
- Посылайте импульсы ваших симпатий — словом, взглядом, жестом дайте участнику общения понять, что он вас интересует. Улыбайтесь, смотрите прямо в глаза.
- Рассматривайте вашего коллегу как личность, которую следует уважать саму по себе, а не как средство для достижения ваших собственных целей



# Ситуативные правила делового этикета: обращение

Не обращаются по имени:

- к человеку, который старше вас по возрасту;
- к высокопоставленному чиновнику;
- к своему начальнику (если это не служебная традиция).

Национальной особенностью русского речевого этикета является использование личного местоимения 2 лица мн. ч. «Вы» (вместо ед. ч. «ты») в качестве вежливой формы обращения в определенных речевых ситуациях.

- В официальной ситуации принято обращаться к собеседнику по имени-отчеству. В русском обществе принята трехименная система названия людей: фамилия - имя - отчество.
- Обращение по имени-отчеству может сочетаться только с обращением на "Вы".

# ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Что такое этика? Назовите виды этики и приведите примеры к ним
2. Перечислите основные принципы этики делового общения и проанализируйте каждый из них
3. Какие этические нормы применимы к неформальному общению?