

Лабораторная работа №3

# Создание организации и определение ее среды

## **Состав команды:**

1. Гребенюк Яна;
2. Видищева Светлана;
3. Косицын Владислав;
4. Сибирцева Виктория;

# Организация “А ту Бэ” (A2B)

*Сфера*

*Машиностроение.*

*Услуги*

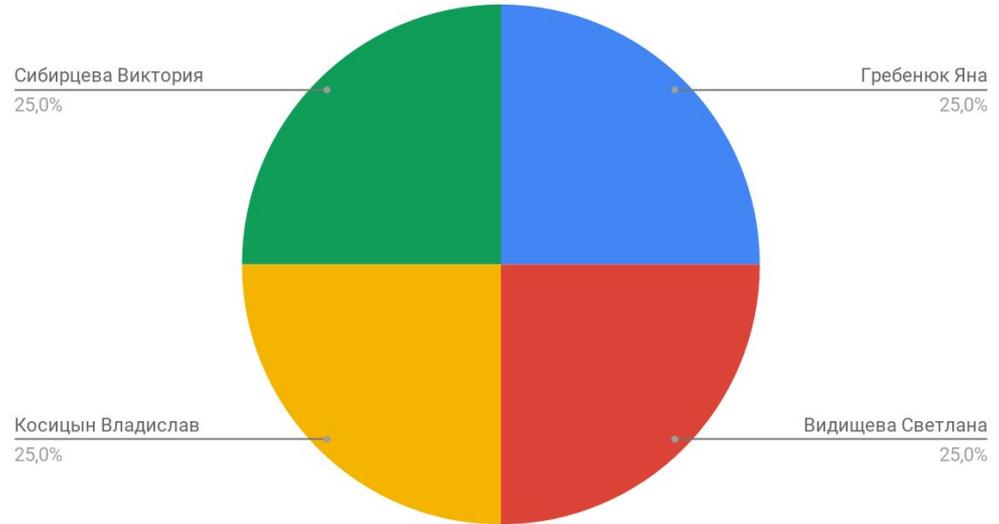
*Производство, продажа, обслуживание.*

# Учредитель

Уставной капитал =  
10 000 руб.

4 вкладчика

# Распределение долей





<b>Член подгруппы</b>	<b>Роль (должность)</b>	<b>Круг обязанностей</b>
Гребенюк Яна	менеджер качества	1) контроль качества на производстве 2) внедрение СМК
Видищева Светлана	менеджер продаж	1) увеличение продаж 2) поиск и привлечение новых клиентов 3) поддержание взаимоотношений с наработанной клиентурой
Косицын Владислав	Директор	1) разработка новой продукции 2) регулирование предприятия
Сибирцева Виктория	штатный работник	1) выполнение поручений

# КОМАНДА

**Косицын Владислав**

**Директор**

- 1) разработка новой продукции
- 2) регулирование предприятия



**Сибирцева Виктория**

**Штатный работник**

- 1) выполнение поручений



**Гребенюк Яна**

**Менеджер качества**

- 1) контроль качества на производстве
- 2) внедрение СМК



**Видищева Светлана**

**Менеджер продаж**

- 1) увеличение продаж
- 2) поиск и привлечение новых клиентов
- 3) поддержание взаимоотношений с наработанной клиентурой



# Сегментация рынка:



социально-экономическая сегментация: доход выше среднего



географическая сегментация: Страны СНГ и европейские государства подходящие по климатическим условиям



демографический сегмент: 18+

# Видение организации

*Заработать к 2025 году 1 млрд руб*

# Миссия организации

*Создавать качественные и надежные автомобили, которые люди захотят приобрести вновь*

# Глобальные цели организации

*Увеличение доли рынка, за счет расширения дилерской сети, улучшение конкурентоспособности и развитие и внедрение новых технологий и дизайна*

# Факторы среды

## Внешние

Поставщики  
Конкуренты (рынок)

## Внутренние

Политика в области отдела кадров  
Корпоративная Социальная  
Ответственность (КСО)  
Квалификация кадров  
Текучесть кадров

# Что производим?

Автомобили:

класса C — гольф-класс

класса D — средние (семейные)

класса E — бизнес-класс

класса F — высший (люкс)

класса J — кроссоверы

класса M — минивэны



# Для кого производим?



1. Индивидуальные



2. Семьи или домохозяйства



3. Посредники



4. Снабженцы или представители фирм



5. Чиновники или государственные рабочие.