



**Роль товароведов под призмой решения
вопроса местного значения – создание
условий для обеспечения жителей города
Орла услугами торговли**

**Ашихмина Алла Михайловна –
заместитель начальника управления экономического
развития администрации города Орла**



Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Движение торговой сети в 2020 году

| № п/п | Тип торгового объекта | Количество объектов по городу Орлу | | | | |
|-----------|--|------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| | | Было на 01.01.2020г | Открыто за 2020 год | Закрыто за 2020 год | Стало на 01.01.2021г | Отклонение (+, -) |
| 1 | Магазины, всего: | 2165 | 101 | 100 | 2166 | 1 |
| 1.1. | в том числе продовольственные | 462 | 24 | 31 | 455 | -7 |
| 1.2. | непродовольственные | 1388 | 62 | 60 | 1390 | 2 |
| 1.3. | со смешанной группой товаров | 253 | 12 | 9 | 256 | 3 |
| 1.4. | торговые центры (комплексы) | 62 | 3 | 0 | 65 | 3 |
| 2. | Нестационарные торговые объекты | 495 | 3 | 8 | 490 | -5 |
| 2.1. | в том числе киоски | 328 | 2 | 7 | 323 | -5 |
| 2.2. | павильоны | 167 | 1 | 1 | 167 | 0 |
| 3 | Организации общественного питания | 585 | 46 | 59 | 572 | -13 |
| 3.1. | в том числе общедоступная сеть | 467 | 45 | 56 | 456 | -11 |
| 3.2. | в средних образовательных заведениях | 45 | 0 | 0 | 45 | 0 |
| 3.3. | в средних профессиональных и высших образовательных заведениях | 46 | 1 | 1 | 46 | 0 |
| 3.4. | в учреждениях и в | 27 | 0 | 2 | 25 | -2 |



Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Стратегические направления развития розничной торговли:

- усиление ориентации на клиентов,
- персонафикация торговли,
- омниканальность продаж,
- обеспечение доступности покупок через различные платформы,
- автоматизация всех процессов, использование облачных технологий для обработки больших массивов данных,
- расширение использования искусственного интеллекта,
- внедрение новых финансовых онлайн технологий.



Место отрасли торговли в экономике города Орла

- ❖ в сфере торговли заняты 30,7% общего количества самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла - 1711 единиц из 5576 единиц;
- ❖ доля предприятий торговли в общей выручке самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла – 47 % - 130,6 млрд.рублей из 278,7 млрд.рублей;
- ❖ доля предприятий торговли в общей сумме прибыли самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла – 20,6% - 4,3 млрд.рублей из 16,6 млрд.рублей.
- ❖ кроме того, на территории города Орла работают более 700 торговых объектов – филиалов 57 межрегиональных торговых сетей



Отрасль торговли в малом бизнесе

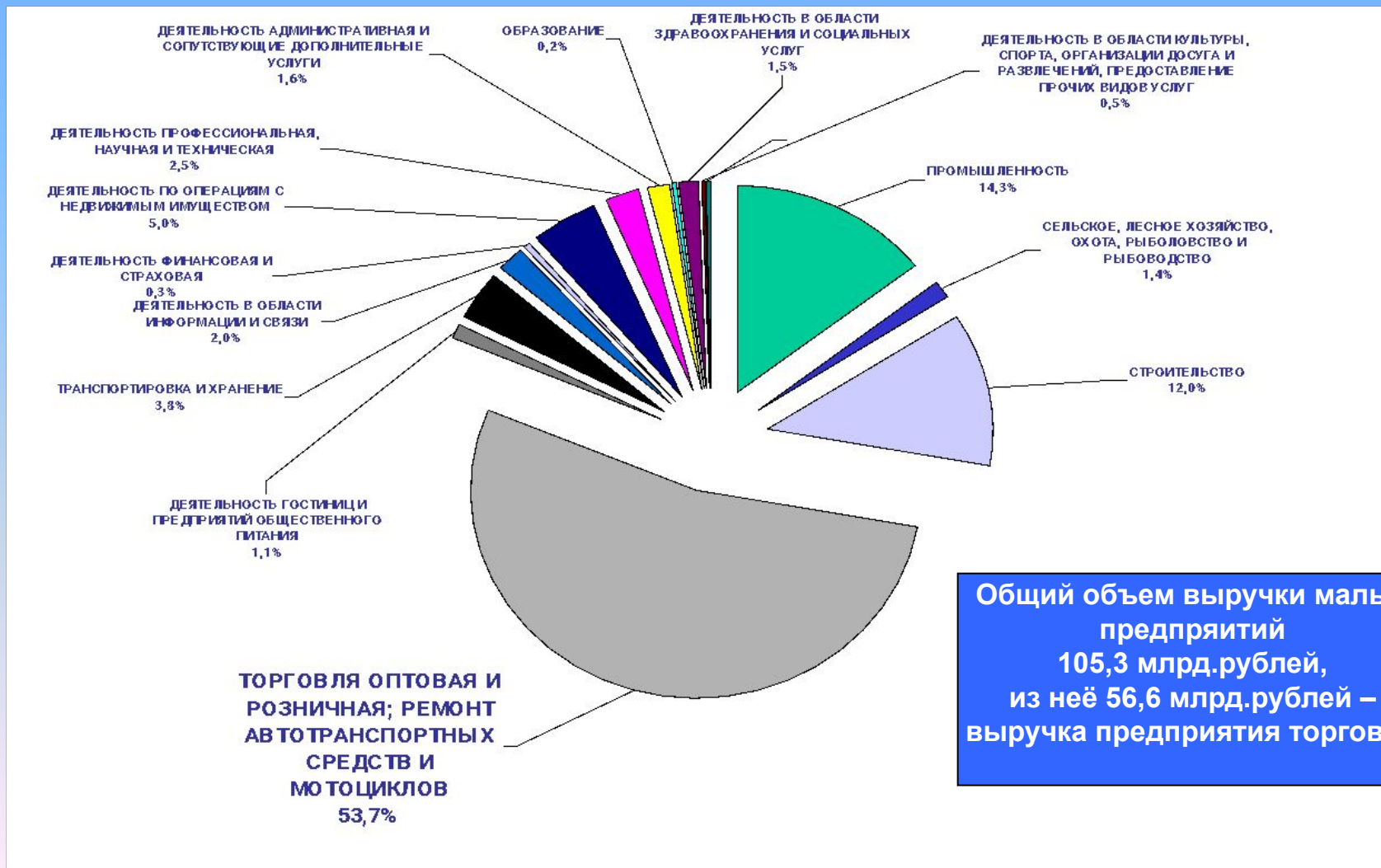
Торговля является доминирующим видом деятельности малых предприятий: на нее приходится 31,4% всего их количества и 53,7% общей суммы выручки

| Вид деятельности | Количественная структура малых предприятий | | Структура малых предприятий по доле в выручке | |
|--|--|------------------------|---|------------------------|
| | Доля в общем количестве, % | Ранг вида деятельности | Доля в общем объеме выручки, % | Ранг вида деятельности |
| торговля | 31,4 | 1 | 53,7 | 1 |
| строительство | 12,9 | 2 | 12 | 3 |
| промышленность | 11,1 | 3 | 14,3 | 2 |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 10,7 | 4 | 5 | 4 |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 8,6 | 5 | 2,5 | 5 |
| прочие | 0,2-4,0 | 6-12 | 0,2-2,0 | 6-12 |

Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли



Структура выручки малых предприятий по видам деятельности в 2020 году





*Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения –
создание условий для обеспечения жителей услугами торговли*

Значение торговли, как сферы экономической деятельности ,
обеспечивает:

- население предметами и товарами потребления в повседневной жизни,
- доход бизнесу,
- поступления в бюджет для финансирования расходов государства и его жителей,
- решение социальной проблемы занятости населения



*Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения –
создание условий для обеспечения жителей услугами торговли*

Спасибо за внимание!

Наши контакты:

302028, г. Орёл, ул. Пролетарская Гора, д. 1

Управление экономического развития администрации города Орла

+7 (4862) 43-29-34, 25-52-10 (доб.2702) , 76-27-42, 25-52-10 (доб.2709)

torg@orel-adm.ru

В социальных сетях:

