Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей города Орла услугами торговли

Ашихмина Алла Михайловна –

заместитель начальника управления экономического развития администрации города Орла

Движение торговой сети в 2020 году

№ п/п	Тип торгового объекта	Количество объектов по городу Орлу				
		Было на 01.01.2020г	Открыто за 2020 год	Закрыто за 2020 год	Стало на 01.01.2021г	Отклонение (+, -)
1	**Магазины, всего:**	**2165**	**101**	**100**	**2166**	**1**
1.1.	в том числе продовольственные	462	24	31	455	-7
1.2.	непродовольственные	1388	62	60	1390	2
1.3.	со смешанной группой товаров	253	12	9	256	3
1.4.	торговые центры (комплексы)	62	3	0	65	3
2.	**Нестационарные торговые объекты**	**495**	**3**	**8**	**490**	**-5**
2.1.	в том числе киоски	328	2	7	323	-5
2.2.	павильоны	167	1	1	167	0
3	**Организации общественного питания**	**585**	**46**	**59**	**572**	**-13**
3.1.	в том числе общедоступная сеть	467	45	56	456	-11
3.2.	в средних образовательных заведениях	45	0	0	45	0
3.3.	в средних профессиональных и высших образовательных заведениях	46	1	1	46	0
3.4.	в учреждениях и в	27	0	2	25	-2

Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Стратегические направления развития розничной торговли:

- усиление ориентации на клиентов,
- персонификация торговли,
- омниканальность продаж,
- обеспечение доступности покупок через различные платформы,
- автоматизация всех процессов, использование облачных технологий для обработки больших массивов данных,
- расширение использования искусственного интеллекта,
- внедрение новых финансовых онлайн технологий.

Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Место отрасли торговли в экономике города Орла

- в сфере торговли заняты 30,7% общего количества самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла - 1711 единиц из 5576 единиц;
- доля предприятий торговли в общей выручке самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла – 47 % - 130,6 млрд.рублей из 278,7 млрд.рублей;
- доля предприятий торговли в общей сумме прибыли самостоятельных юридических лиц, зарегистрированных на территории города Орла – 20,6% - 4,3 млрд.рублей из 16,6 млрд. рублей.
- кроме того, на территории города Орла работают более 700 торговых объектов – филиалов 57 межрегиональных торговых сетей

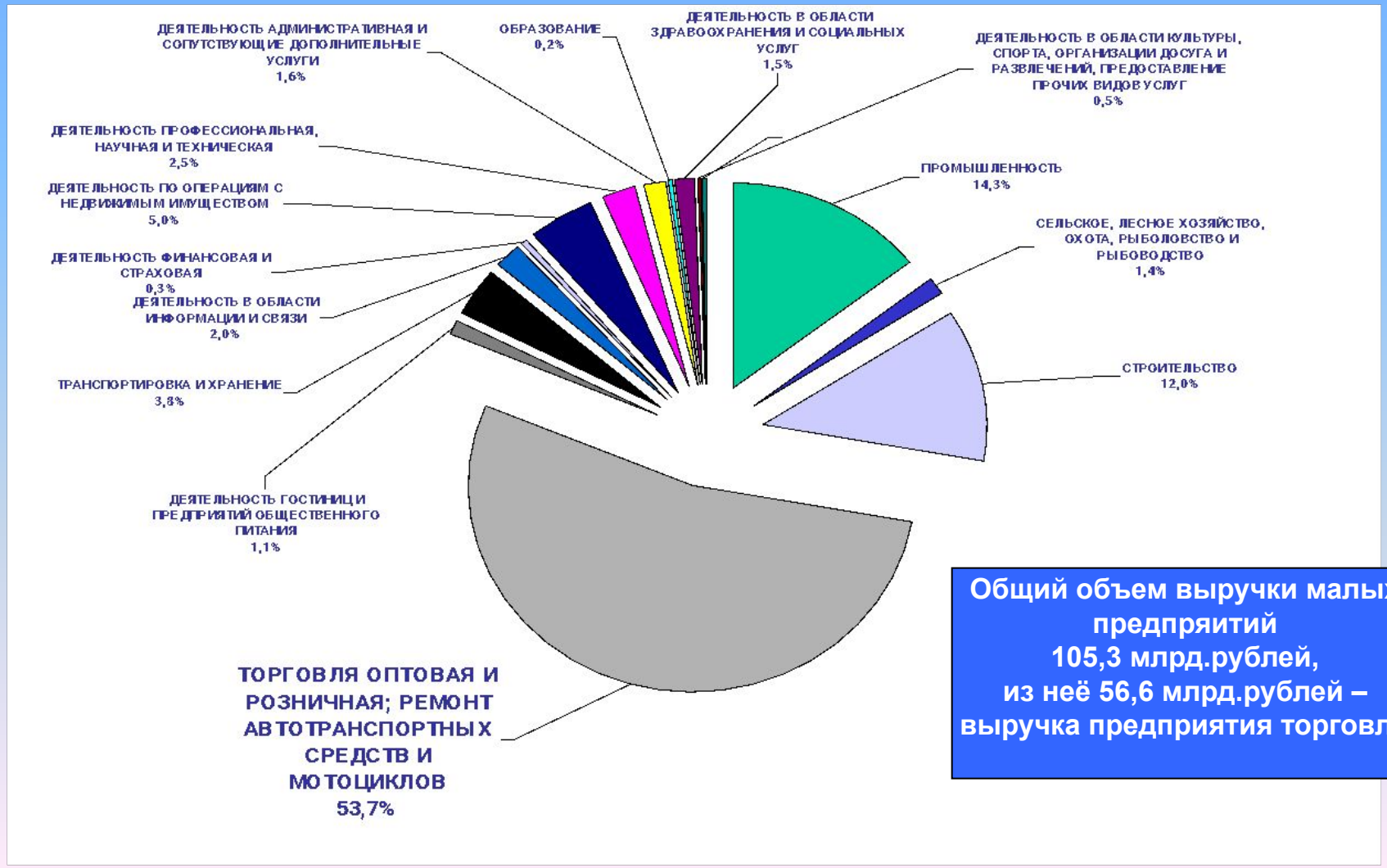
Отрасль торговли в малом бизнесе

Торговля является доминирующим видом деятельности малых предприятий: на нее приходится 31,4% всего их количества и 53,7% общей суммы выручки

	Количественная структура малых предприятий		Структура малых предприятий по доле в выручке	
Вид деятельности	Доля в общем количестве, %	Ранг вида деятельности	Доля в общем объеме выручки, %	Ранг вида деятельности
торговля	**31,4**	**1**	**53,7**	**1**
строительство	12,9	2	12	3
промышленность	11,1	3	14,3	2
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,7	4	5	4
деятельность профессиональная, научная и техническая	8,6	5	2,5	5
прочие	0,2-4,0	6-12	0,2-2,0	6-12

Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Структура выручки малых предприятий по видам деятельности в 2020 году



Общий объем выручки малых предпряиятий 105,3 млрд.рублей, из неё 56,6 млрд.рублей – выручка предприятия торговли

Роль товароведа под призмой решения вопроса местного значения – создание условий для обеспечения жителей услугами торговли

Значение торговли, как сферы экономической деятельности , обеспечивает:

- ❑ - население предметами и товарами потребления в повседневной жизни,
- ❑- доход бизнесу,
- ❑- поступления в бюджет для финансирования расходов государства и его жителей,
- ❑решение социальной проблемы занятости населения

Спасибо за внимание!

Наши контакты:
302028, г. Орёл, ул. Пролетарская Гора, д. 1
Управление экономического развития администрации города Орла
+7 (4862) 43-29-34, 25-52-10 (доб.2702) , 76-27-42, 25-52-10 (доб.2709)
torg@orel-adm.ru

В социальных сетях:

ECONOMY.OREL