

# Телепрограмма Stylish Girl

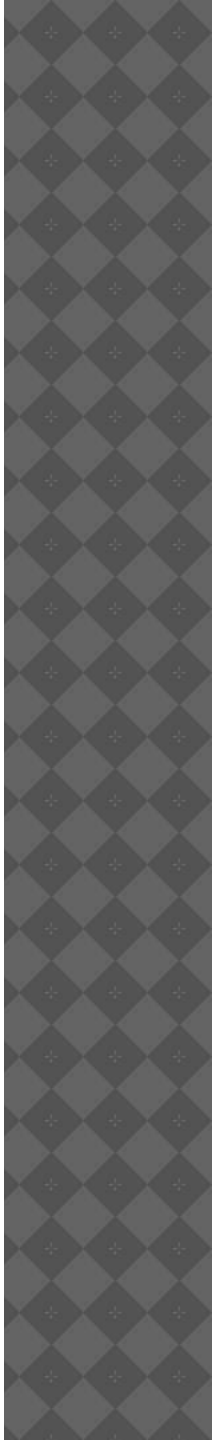


Выполнила студентка  
группы ЯЖБ-706-о  
Наталья Супрунюк



**Варианты названия:**  
Goodlook;  
Мода из комода;  
Проект подиум.

**Хронометраж: 80 минут**





**Тема-** участницам дается полтора часа и определенная сумма денег и тема для создания модного лука.



**Логлайн** – на телепрограмму приходят 10 девушек , которые хорошо разбираются в моде . Им дается определенное количество денег и засекается время, за которое девушки должны выбрать себе наряд на заданную тему . Жюри и зрители выбирают , кто же справился с испытанием, и кто является самой стильной . Та у которой меньше всего голосов покидает проект .

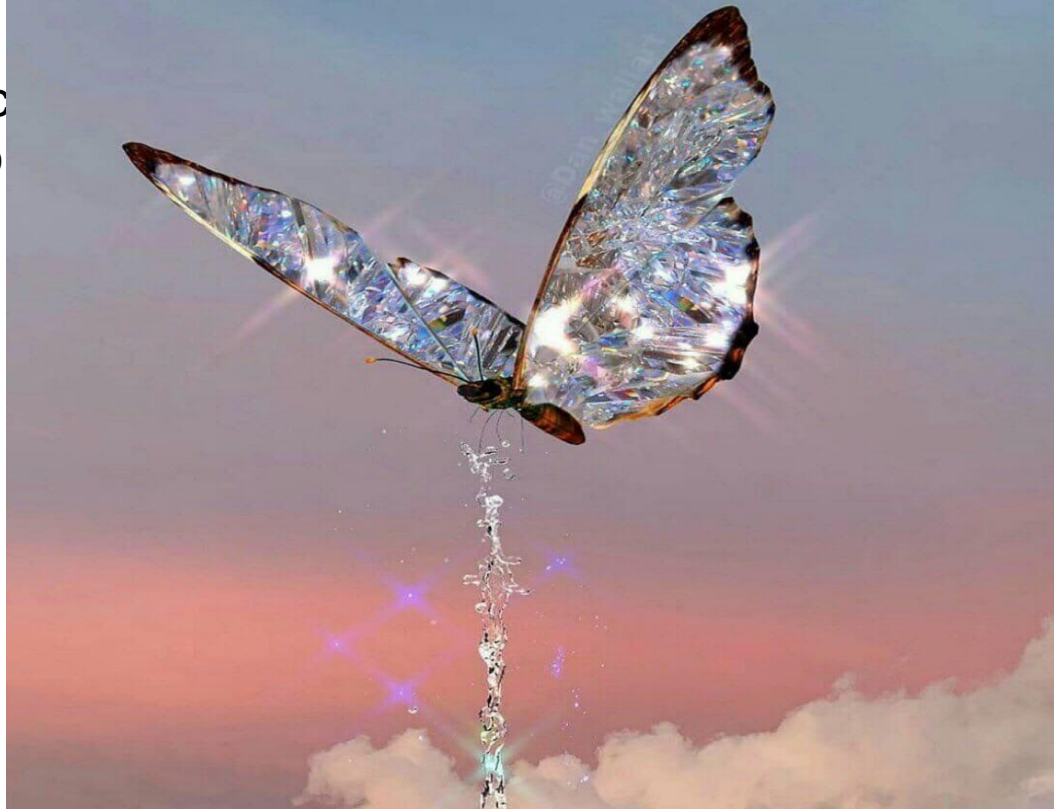


**Слоган** – Женщину, одетую в светлое, трудно привести в дурное настроение.

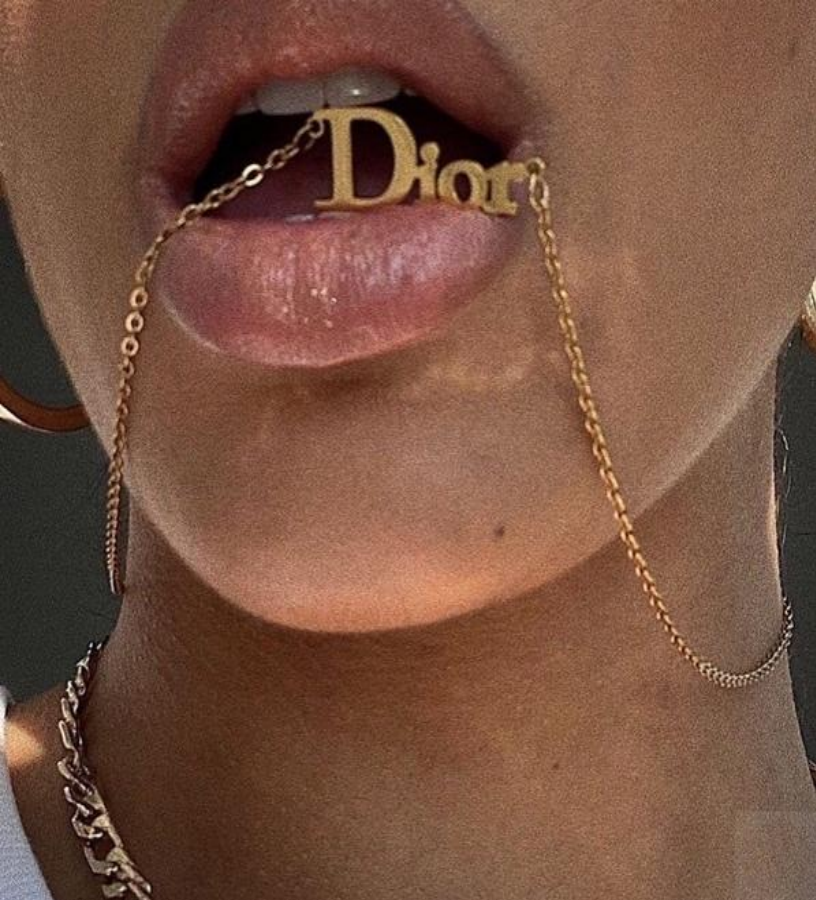
**Логотип**



**Конфликт-** Молодые девушки соревнуются друг с другом , чтобы доказать кто же из них является самой модной на проекте . Так же девушки вырабатывают в себе стрессоустойчивость при минимальном количестве времени .



**Актуальность** – Очень много девушек и женщин разбираются в моде , данная программа даст кому то возможность исправить свой стиль одежды , кому то разобраться ,что является сейчас трендом в мире моды . На проекте будут присутствовать ведущие специалисты в мире моды , а так же стилисты.



## **Режиссерские приемы**

Использование архивных видеоматериалов, хроники, фотографий, анимации. ( Небольшие сюжеты из жизни девушек )

Игра с точкой зрения. (Одна ситуация глазами разных персонажей)

Использование скрытой или привычной камеры. (Девушек в магазине и за кулисами будут снимать операторы )

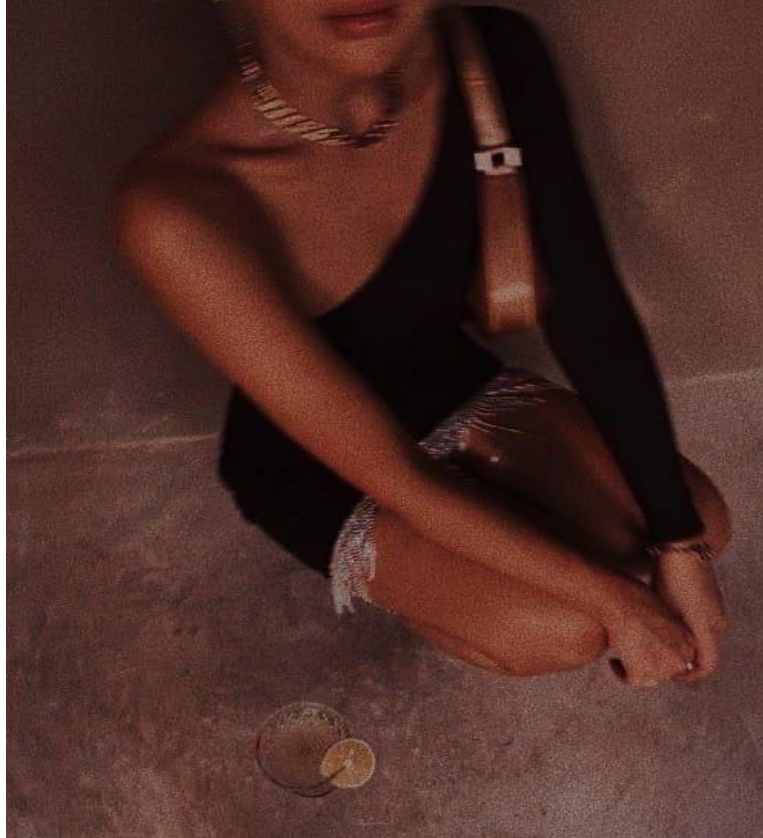
Повторы.

Жанр - Реалити-шоу.



**Программная направленность**  
-развлекательная программа;  
- культурно-просветительская.





**Аудитория** - 16+. Программа заинтересует молодых и творческих личностей , а так же стильных женщин.

**Действующие лица**

Молодые девушки от 18 до 28 лет. Ведущие специалисты в мире моды , модель Ирина Шейк . Стилист Кристина Козлова.

**Композиция**

- Эффектная завязка; (интрига);
- Развитие главной сюжетной линии (развитие действие в рубриках, сюжетах).



## Структура (рубрикация программы).

- Заставка ;
- Знакомство с героями программы;
- Сюжет о том, как девушки позиционируют себя жюри;
- Комментарии героя в течении выполнения задания .
- Комментарии жюри, которые наблюдают за девушками.
- Завершающий этап развязки сюжета
- Анонс на следующий выпуск программы .



Студия, Торговый центр,  
улица.

**Производство:**

Команда проекта – 2  
фотографа , 10 операторов ,  
10 участниц , 1 ведущий ,  
трое представителей жюри

**Тематический план:**

Мода 60 , Ретро стиль,  
Софт-гранж, Кьютстер,  
Спорт-шик, классика 80, и  
тд

**Спасибо за внимание!**