

Введение в
коммуникационные
специальности.
Реклама. Подборка
печатной рекламы.

Реклама омолаживающего крема Royal Velvet.

«Бархатная
подтянутая кожа
— это роскошь,
которую
заслуживает
каждая женщина»

МОНИКА БЕАЛУЧЧИ

Королевский секрет ПОДТЯНУТОЙ КОЖИ — НОЧНОЙ УХОД

ROYAL VELVET
ПОДТЯНУТАЯ КОЖА —
КОРОЛЕВСКИЙ УХОД

ДЛЯ ВСЕХ
ТИПОВ
КОЖИ | 40+
ВОЗРАСТ

НОВЫЙ питательный Подтягивающий ночной крем «Королевский бархат» с ЭЛИКСИРОМ ЧЕРНОГО ИРИСА заряжает кожу энергией молодости во время ночного сна, в результате с пробуждением кожа становится более подтянутой и упругой.

НОВИНКА
УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ
ФОРМУЛА

ЗАМЕТНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ ЧЕРЕЗ
4 НЕДЕЛИ!
КОНТУРЫ ЛИЦА
СТАНОВЯТСЯ
БОЛЕЕ
ЧЕТКИМИ

*По результатам потребительского тестирования дневного и ночного кремов «Королевский бархат» с участием 91 женщины старше 40 лет.

78%*



ВОССТАНОВЛЕНИЕ
УПРУГОСТИ КОЖИ



Подтягивающий ночной крем «Королевский бархат» Питательный ночной крем с роскошной текстурой восстанавливает естественную красоту кожи, повышает ее упругость во время ночного сна. В его основе лежит уникальный компонент — эликсир черного ириса. В сочетании с Дневным кремом этой серии оказывает подтягивающее действие. 50 мл.

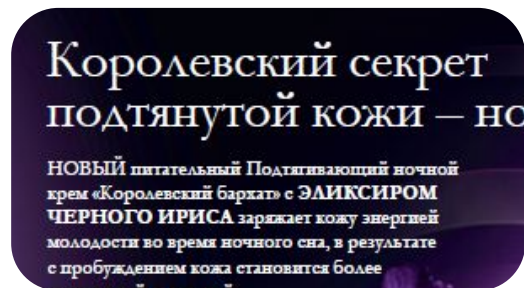
22814

~~610 руб.~~
489 руб.

ЭКСКАВАЗИВНЫЙ
ПАЛАНТИН СО
СКИДКОЙ -80%

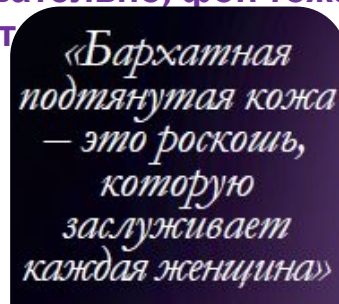


1) В основе сюжета рекламы этого продукта используется привлечение известной личности – актрисы Моника Беллуччи. Эта актриса является эталоном красоты среди множества женщин, поэтому реклама с её участием способна вызвать доверие потребителей к данному продукту. (Ведь этому продукту доверяет и использует его сама актриса).

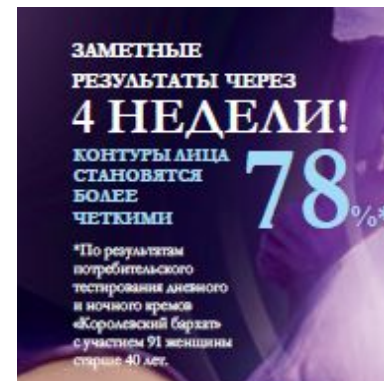


2) «Королевский секрет подтянутой кожи» – мотив престижа, значимости, уникальности продукта, высокого качества, а также акцент на названии бренда (Royal Velvet) «royal» – королевский.

5) В рекламе крема присутствует ассоциативный ряд – (1. бархатная кожа 2. бархатная, как вельвет; 1. эликсир черного ириса 2. ирис фиолетовый, следовательно, фон тоже фиолетовый).



6) Есть мотив открытия – «НОВИНКА! Усовершенствованная формула крема!»



3) В рекламе присутствуют результаты исследований и тестирования среди потребителей («Заметные результаты через 4 недели! Контуры лица становятся более четкими на 78%») – мотив надежности, гарантий.

7) «Бархатная подтянутая кожа – это роскошь, которую заслуживает каждая женщина.» – мотив значимости, престижа (вы как достойный потребитель заслуживаете этот товар)

Реклама средств для проблемной кожи от VICHY.



VICHY
LABORATOIRES

Когда проблемы с кожей усугубляются, она требует обновления.

NORMADERM

СИСТЕМА ОБНОВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРОБЛЕМНОЙ КОЖИ

Через 8 минут кожа заметно ровнее.
Глубокое обновление кожи происходит за 3 недели.

Каждый день: крем
для обновления кожи



к-гидроксикислоты
SPF 15

Один раз в неделю:
Сезон глубокого очищения



Каолин -солнцезащитная кислота

НОРМАСЕРУМ



Улучшение состояния пор ⁽¹⁾:

35% эффективности сразу после применения
85% через 3 недели применения

Улучшение микрорельефа кожи ⁽²⁾:

90% использующих Систему отметили, что кожа разглаживается
сразу после применения 95% - после 2 недель применения

- На основе новейших разработок в области дерматологии • Протестировано на чувствительной коже
- Дозировка активных компонентов подходит для домашнего использования • Содержит Термальную Воду Vichy.

VICHY. ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ КОЖИ. ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ ЖИЗНИ.

Произведено во Франции.
Продается исключительно в аптеках.

Диагностика

Sostav.ru

Маркетинг Реклам PR

Содержит Термальную Воду Vichy. Протестировано на чувствительной коже. На основе новейших разработок в области дерматологии. Дозировка активных компонентов подходит для домашнего использования. Произведено во Франции. Продается исключительно в аптеках.



1) В рекламе данного продукта используются сюжет-преувеличение, сделана ставка на креативность (модель натягивает на себя новую кожу). Использование гиперболы в рекламе помогает более эффективно донести основную мысль, показать главное свойство продукта – обновление кожи.

2) В рекламе есть обещание быстрого результата от использования данного продукта (Через 8 минут кожа заметно ровнее. Глубокое обновление кожи происходит за 3 недели), а также результаты научных исследований и тестирования среди потребителей (90 % использующих систему отметили, что кожа разглаживается) – мотив надежности, гарантированного результата.



Через 8 минут кожа заметно ровнее.
Глубокое обновление кожи происходит за 3 недели.

Каждый день: крем для обновления кожи

Один раз в неделю: Серия: глубокое обновление

НОВИШЕСТВО

Улучшение состояния пор¹:
35% эффективности сразу после применения
80% через 3 недели применения

Улучшение микрорельефа кожи²:
90% использующих Систему отметили, что кожа разглаживается сразу после применения 98% после 2 недель применения

1 - На основе новейших разработок в области дерматологии. 2 - Тестировано на чувствительной коже.
- Дозировка активных компонентов подходит для домашнего использования. - Содержит термальную Воду Исландии.

ВИСНУ. ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ КОЖИ. ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ ЖИЗНИ.

Произведено во Франции. Дистрибуция: Сестры.ru



3) Мотив здоровья – ВИСНУ.
Здоровье для кожи.
Здоровья для жизни.



4) Есть мотив открытия (наша система – это новшество для проблемной кожи)

Реклама крема для глаз от VICHY

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД:
3 ПРЕОБРАЖЕНИЯ ОДНИМ ДВИЖЕНИЕМ

Темные круги – Следы усталости – Морщинки

ПЕРВЫЙ
ИДЕАЛИЗАТОР
ВЗГЛЯДА'



IDÉALIA ГЛАЗА

- СОКРАЩАЕТ ТЕМНЫЕ КРУГИ
- СТИРАЕТ СЛЕДЫ УСТАЛОСТИ
- РАЗГЛАЖИВАЕТ МОРЩИНКИ
- УВЛАЖНЯЕТ И ДАРИТ СИЯНИЕ

ИННОВАЦИЯ: ПРЕОБРАЖАЮЩИЙ КОМПЛЕКС [DRM-BRIGHT С ВИТАМИНОМ C6 + КОФЕИН] КОРРЕКТИРУЕТ ВСЕ ВИДЫ ТЕМНЫХ КРУГОВ ПОД ГЛАЗАМИ, СОКРАЩАЕТ МОРЩИНКИ, ОКАЗЫВАЕТ ТОНИЗИРУЮЩЕЕ И УВЛАЖНЯЮЩЕЕ ДЕЙСТВИЕ ПРЕОБРАЖАЕТ НЕЖНУЮ КОЖУ ВОКРУГ ГЛАЗ, ВЫСВОБОЖДАЯ ПРИРОДНОЕ СИЯНИЕ ИДЕАЛЬНОГО ВЗГЛЯДА.

КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПОДХОДИТ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ.
ПРОТЕСТИРОВАНО ПОД КОНТРОЛЕМ ОФТАЛЬМОЛОГОВ.
Произведено во Франции, г. Вичи

Инновационный
силиконовый аппликатор
для нежного нанесения

МОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД:
**ОТДОХНУВШИЙ
ОТКРЫТЫЙ** (для всего нового)
ИЗЛУЧАЮЩИЙ СВЕТ

ПОДХОДИТ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ
БЕЗ ПАРАБЕНОВ
СОДЕРЖИТ ТЕРМАЛЬНОЕ КОДУ ВЧУ СКА

Узнайте больше на vichyconsult.ru

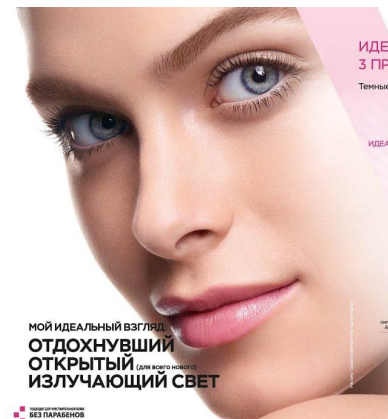
ВАША ИДЕАЛЬНАЯ КОЖА
VICHY
LABORATOIRES



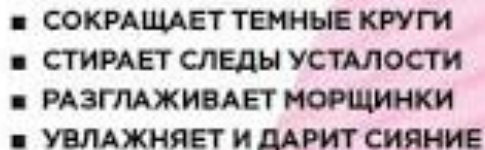
МОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД:
**ОТДОХНУВШИЙ
ОТКРЫТЫЙ** (для всего нового)
ИЗЛУЧАЮЩИЙ СВЕТ



1) В рекламе данного продукта демонстрируется образ идеальной девушки с идеальной кожей, отдохнувшим свежим взглядом.



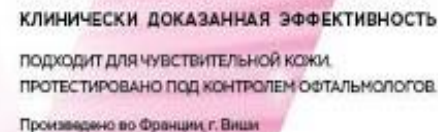
2) Используются эпитеты, описывающие идеальный взгляд модели (мой идеальный взгляд: отдохнувший открытый, излучающий свет). Так, создаётся идеальный образ, которого можно добиться с помощью этого товара.

- 
- СОКРАЩАЕТ ТЕМНЫЕ КРУГИ
 - СТИРАЕТ СЛЕДЫ УСТАЛОСТИ
 - РАЗГЛАЖИВАЕТ МОРЩИНКИ
 - УВЛАЖНЯЕТ И ДАРИТ СИЯНИЕ

3) В рекламе перечислены возможности продукта (сокращает темные круги, стирает следы усталости и т. д.). Таким образом товар предстает перед потребителем многофункциональным, направленным на решение сразу нескольких проблем - мотив высоких функциональных качеств

4) Сделана ставка на инновационность продукта – мотив открытия.

6) В рекламе есть результаты научных исследований – мотив надежности, гарантированного результата



КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПОДХОДИТ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ.
ПРОТЕСТИРОВАНО ПОД КОНТРОЛЕМ ОФТАЛЬМОЛогоВ.
Произведено во Франции, г. Вичи

5) В рекламе используются метафоры (высвобождая природное сияние, излучающий свет взгляд), чтобы показать основную идею продукта.