

Перспективы объединения регионов России



Vladislav

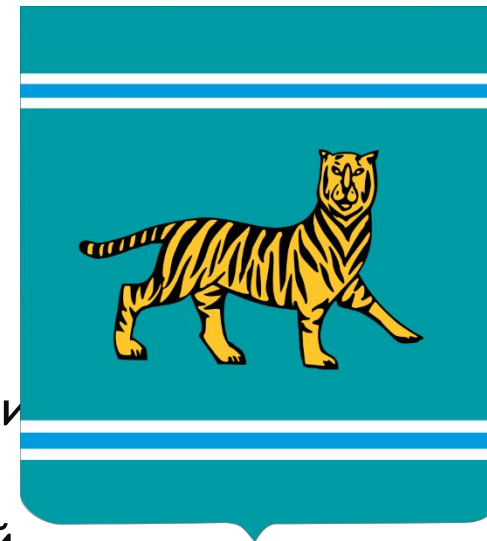
Не для кого не секрет, что в 2003-2008 по России прошло объединение регионов – в основном, автономных округов с областями в края. Несмотря на это, в России осталось аж 4 автономных округа + 1 автономная область и дублирующийся Алтай. А как же быть с остальными регионами? А ведь в прошлом июне появились ещё и федеральные территории!



Автономии

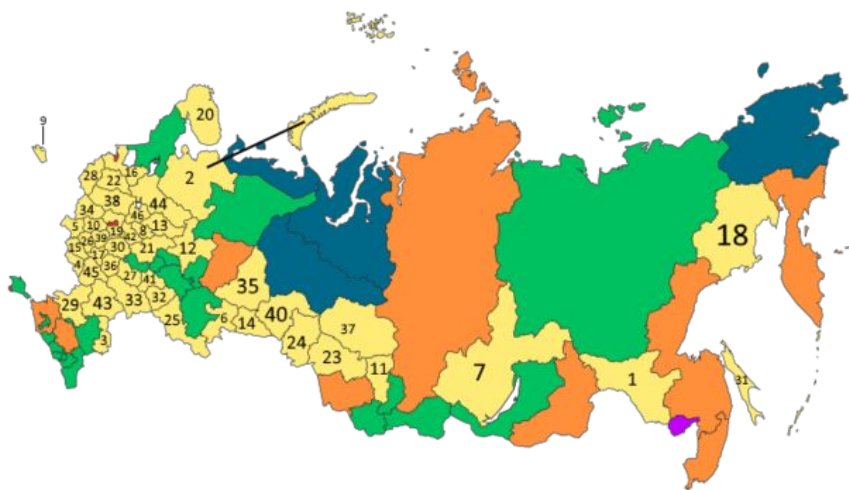


- На данный момент автономные округа и область (Еврейская) почти полностью дублируют республики, так как формируется по историческо-национальному признаку.
- В объединение регионов 2003-2008 годов, вместо 10 автономных округов осталось 4. Так не нужно ли объединять дальше?
- Тюменская область и Ханты-Мансийский АО (Югра) могли бы объединиться в **Тюменский край**
- Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа в единую республику (Ненецкую)
- Чукотский Автономный округ и Магаданская область – Магаданский край
- Вот спорный вопрос с Еврейской автономной областью. Она может как вернуться в Хабаровский край, так и объединиться с Амурской областью в Амурский край (популярнее 2-ой вариант).
- Естественно, из Конституции при таком раскладе, можно будет убрать пункты про автономные округа и области.



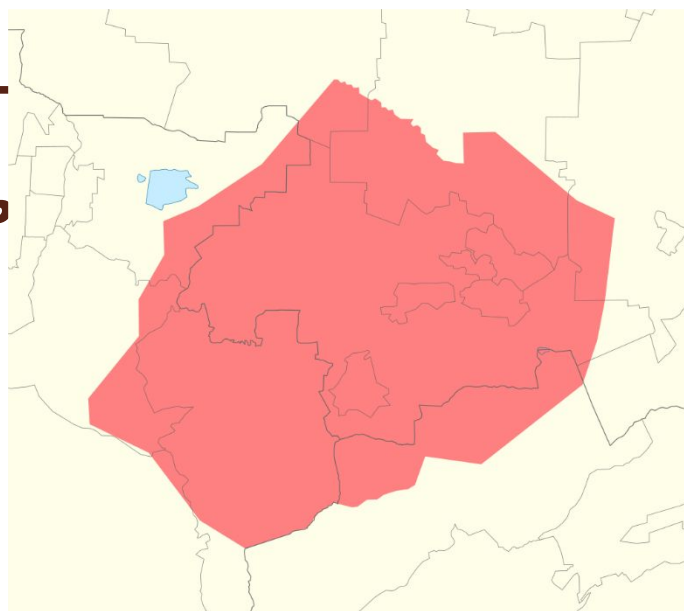
Герб Еврейской АО

Области упразднить!



- Тоже интересное решение. Области являются самым многочисленным видом Российских регионов.
- Их сейчас 46!
- А ведь можно пообъединять все области с другими областями или **краями** в края.
- Забавный факт, что это облегчит запоминание регионов России и их путаницу.
- Кстати, такая реформа не помешала бы и унитарным соседям России – Кыргызстану, Казахстану и Украине. Беларусь имеет всего 6 областей, так что она может их оставить.

**НУ И НА ФОНЕ ПРОШЛОГОДНИХ ПОПРАВOK – ГДЕ-ТО
МОЖНО СОЗДАТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ЭТО
КСТАТИ НЕ ПОТРЕБУЮТ ИЗМЕНЕНИЙ В
КОНСТИТУЦИЮ). НАПРИМЕР, НА КАВКАЗСКИХ
МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ, БАЙКАЛЕ, БАЙКОНУРЕ. ДАЧУ
«НОВО-ОГАРЁВО» МОЖНО ПОЛНОСТЬЮ**



Герб Пушкина – бывшего
Царского Села



СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР!