

The background of the slide features a large, stylized circular graphic representing the solar system. It contains several concentric circles in shades of grey, brown, and red, suggesting orbital paths. Within these circles, there are various celestial bodies: a large reddish-brown sphere (likely Mars or Jupiter), a smaller grey sphere (likely Saturn or Uranus), and several smaller brown and grey spheres representing other planets or moons. The overall color palette is dark and earthy, with a focus on browns, greys, and reds.

# 3D МОДЕЛЬ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Проект команды «Гелиоцентр»

# Актуальность проекта

Современная  
технология обучения

Высокая  
заинтересованность  
учеников

Доступность изучения  
астрономии

Школьники сами видят  
то, что изучают

Отличная замена  
обычным учебникам

# Боли которые решает проект

**1)Отсутствие визуализации материала**

**2)Плохо усваивается материал**

**3)Ученикам скучно**

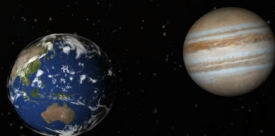
# Итоги Customer Discovery

Мнение респондентов:

- Астрономия - не самый важный школьный предмет.
- Астрономия - интересная тема. Хотят знать больше.
- Их интерес к космосу - чувство тайны .

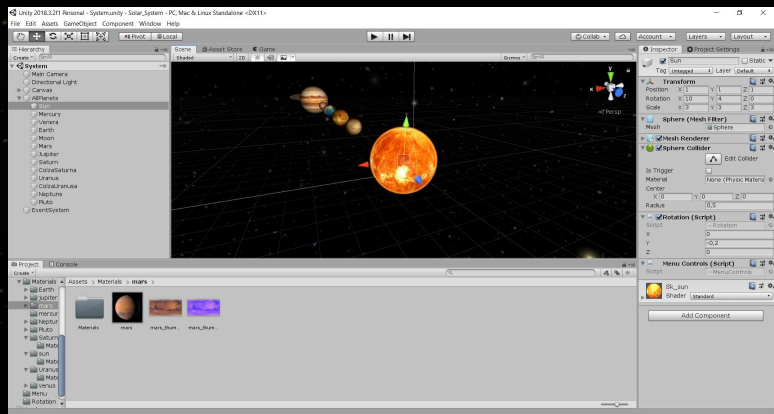
Скрыть текст

Земля - единственная планета на которой есть жизнь. Наша планета - самая крупная из всех каменных планет Солнечной системы. На Земле, как не на одной другой планете вода есть сразу в трех видах: Газообразном, жидком и твердом состоянии. Земля имеет достаточное количество воды и находится на идеальном расстоянии для комфортного существования жизни на планете. Но, несмотря на это, ученые до сих пор не знают, каким образом возникла жизнь на планете.



- Космические тела:
- Солнце
- Меркурий
- Венера
- Земля
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Назад в Меню



Скрыть текст

Солнце - ближайшая к нам звезда. Это огромный шар из раскаленных газов (плазмы), в основном из водорода и гелия. В его недрах постоянно происходят термоядерные реакции, сравнимые с энергией тысячи водородных бомб. Эта энергия достигает нашей Земли и заставляет Солнце светиться. Из-за этого внутри Солнца каждую минуту рождаются звуковые волны, которые могут "услышать" только специальные приборы. Эти приборы помогают ученым подробно изучать строение Солнца.



- Космические тела:
- Солнце
- Меркурий
- Венера
- Земля
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Назад в Меню

# Ценностное предложение

# Клиентские сегменты проекта

- Клиент - директора школ.
- Пользователи - учителя образовательных учреждений и их ученики.



# Анализ объема рынка

TAM(общий объем рынка)

Потребность- лучшая подача предмета  
"Астрономия"

Наш продукт- лицензия на пользование  
цифровой версии солнечной системы

Категория продукта- образовательная цифровая  
модель

Целевой рынок- школы России, администрация  
школ, Министерство образования.

Всего школ - 41350

Цена продукта- 2000 руб/год

Итого: 82 700 000 руб/год

SAM(доступный объем рынка)

Наш продукт- цифровая модель  
солнечной системным

По данным опроса 58% необходим наш  
проект, т.е от числа всех школ России эта  
цифра составит

49 620 000руб/год

SOM(реально достижимый объем рынка)

Наш продукт- лицензия на пользование  
цифровой версия солнечной системы

Рынок новый, до конца не исследован, значит и  
конкурентов особо нет

Импорт досуга к программе —  
в 2835 школ/год

PAM(потенциальный объем рынка)

В некоторых школах этого предмета не будет,  
появится программа или сайт с похожей целью ,  
тогда заинтересованность снизится до 32%

Количество школ увеличится до 50000

# Бизнес-модель проекта

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ключевые партнеры</b></p> <p>школы</p> <p>образовательные выставки</p> <p>учреждения дополнительного образования</p> <p>научное общество РЭУ</p> | <p><b>Ключевая деятельность</b></p> <p>Выступления с презентацией программы в школах и других образовательных учреждениях</p> <p>Проведение мастер классов и открытых презентаций и образовательных форумах</p> <p>Выступления на грантовых конкурсах и технологических конференциях</p> | <p><b>Ценностное предложение</b></p> <p>Решаем проблему нехватки наглядных образовательных материалов по астрономии</p> <p>Повышаем успеваемость по предмету и вовлеченность школьников в процесс обучения</p> | <p><b>Отношения с заказчиком</b></p> <p>Каждый из сегментов потребителей одинаково важен для нас. Но которые по разному мотивированы.</p>                                 | <p><b>Пользовательские сегменты</b></p> <p>Клиенты - Директора школ</p> <p>Потребители - ученики и учителя</p> |
| <p><b>Расходы</b></p> <p>На покупку лицензионного программного обеспечения</p> <p>Затраты на содержание домена</p>                                     | <p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <p>Базовые знания программирования</p> <p>Компьютерная техника</p> <p>Контакты заинтересованных потенциальных покупателей</p>                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Каналы продаж</b></p> <p>Личная встреча с директорами школ, администрацией.</p> <p>Выступления на образовательных выставках, ярмарках.</p> <p>Персональный сайт</p> | <p><b>Доходы</b></p> <p>От прямой продажи программы в школе</p> <p>Деньги инвесторов</p>                       |

# Участники команды

**1.Ольга красивская:**

**Маркетолог**

**Активно принимает  
участие в выполнении  
командных заданий**



**2.Мария Писцова:**

**Креативщик**

**Распространяет проект  
по соц. сетям**



**3.Павел Иванов:**

**Лидер команды**

**Руководит работой  
Назначает должности**



**4.Илья Светочев:**

**Программист**

**Занимается технической  
составляющей проекта**

