

Вторая часть курса  
экономической теории

# МАКРОЭКОНОМИКА

**ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ  
ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ  
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ**

## Стерликов Федор Федорович

---



**Доктор экономических  
наук, профессор**

**Лауреат премии  
Правительства  
Российской  
Федерации в области  
науки и техники**

**Почетный работник выс-  
шего образования  
России**

**Советник Российской  
Федерации 1 класса**

---

# **ЗАДАЧИ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

## **Задача первой части**

ОБЕСПЕЧИТЬ **ЗНАНИЯ** СИСТЕМЫ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

## **Задача второй части**

СФОРМИРОВАТЬ **ПЕРВЫЕ НАВЫКИ**  
ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ПОНЯТИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ  
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ

# **УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ЭКОНОМИКА СЕМЬИ**

**ЭКОНОМИКА ЧЕЛОВЕКА**

# УРОВНИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Супермакроэкономика

Макроэкономика

Микроэкономика

Супермикроэкономика

**Наноэкономика**

# ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- ЭКОНОМИКА **ЧЕЛОВЕКА** - ТРАДИЦИИ
- ЭКОНОМИКА **СЕМЬИ** - БРАЧНЫЙ КОНТРАКТ
- ЭКОНОМИКА **ПРЕДПРИЯТИЯ** - УСТАВ
- **НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА** -  
КОНСТИТУЦИЯ
- **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА** - ДВУСТОРОННИЕ И  
МНОГОСТОРОННИЕ ДОГОВОРЫ

# ПОТРЕБНОСТИ

ЧЕЛОВЕК: **ЛИЧНЫЕ**

СЕМЬЯ: **ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

ПРЕДПРИЯТИЕ:

**ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

СТРАНА:

**ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** + **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**  
+ **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**

МИР:

**ЛИЧНЫЕ** + **КОЛЛЕКТИВНЫЕ** +  
**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ** + **ОБЩЕСТВЕННЫЕ**  
+ **ГЛОБАЛЬНЫЕ**

# РЕСУРСЫ

НА ВСЕХ УРОВНЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

**ОБЩЕЕ:**

**НОМЕНКЛАТУРА** (ПЕРЕЧЕНЬ) **ЕДИНАЯ** -

ЗЕМЛЯ, КАПИТАЛ, ТРУД,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ

**ОТЛИЧИЕ** – В КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И  
КАЧЕСТВЕННОЙ ОПРЕДЕЛЕННОСТИ  
РЕСУРСОВ

# ГЛАВНОЕ ПРОТИВОРЕЧИЕ ЭКОНОМИКИ -

- Между безграничными  
потребностями и ограничен-  
ными ресурсами

# ГЛАВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

МАКСИМИЗАЦИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ

БЕЗГРАНИЧНЫХ **ПОТРЕБНОСТЕЙ**

ОГРАНИЧЕННЫМИ **РЕСУРСАМИ**

# I. ЭКОНОМИКА СЕМЬИ

- Семью изучают различные науки – история, философия, право, медицина, культурология и другие. Каждая из них – свой аспект.
- Экономика выделяет свой аспект. Ее позиция не всегда является решающей, но тем не менее она всегда участвует в решении проблем функционирования семьи.

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕМЬИ

С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

СЕМЬЯ

**ЭТО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ**

СОЗДАННЫЙ *двумя субъектами*

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ РЕСУРСОВ

С ЦЕЛЬЮ МАКСИМИЗАЦИИ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

# ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ СЕМЬИ

**СЕМЬЯ:**

**ЛИЧНЫЕ + КОЛЛЕКТИВНЫЕ**

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭКОНОМИКИ СЕМЬИ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПУТЕМ СРАВНЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК И ВЫГОД, ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГЛАВНОЙ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИКИ

- **ИЗДЕРЖКИ** – УХУДШЕНИЕ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ
- **ВЫГОДЫ** – УЛУЧШЕНИЕ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

# **ПРИМЕРЫ ИЗДЕРЖЕК**

- 1. Сокращается круг привычного общения**
- 2. Время на принятие решения увеличивается**
- 3. В результате коллективного решения купленный товар никого из членов семьи на 100 % не устраивает**

# ПРИМЕРЫ ВЫГОД

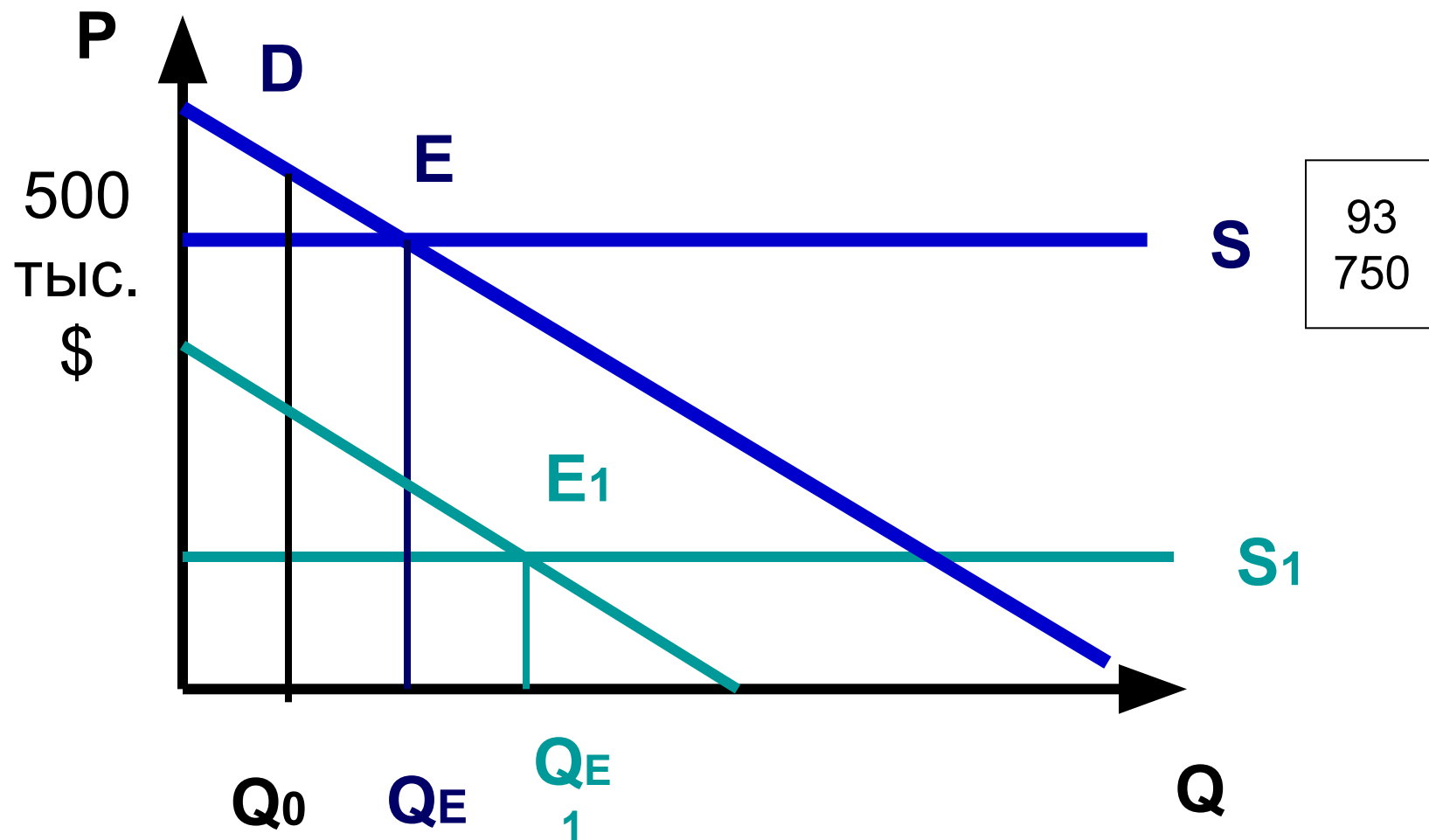
1. Лучше удовлетворяются привычные потребности
2. Удовлетворяются новые потребности
3. Время на выполнение домашних работ сокращается за счет специализации супругов
4. Потребности на прежнем уровне удовлетворяются с меньшим расходом ресурсов
5. Некоторые блага становятся общественными

# ФУНКЦИИ СЕМЬИ

1. Производственная – производство благ, семейный бизнес.
2. Рекреационная – обеспечение отдыха.
3. Детородная – производство «товара особого рода», удовлетворяющего потребности родителя как человека, педагога, воспитателя и другие.

- Затраты на воспитание ребенка до 18 лет в США по данным статистики :
- 1. Посещение консультации, роддом
- 2. Коляска, трехколесный велосипед, двухколесный велосипед, автомобиль
- 3. Уход за ребенком (вмененные затраты)
- 4. Ясли, детсад, школа, колледж и т.д.
- Итого за 18 лет - около 500 тысяч долларов.

# ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕТОРОЖДЕНИЯ



## **II. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

ПОТРЕБНОСТИ НА УРОВНЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

**ЛИЧНЫЕ +  
КОЛЛЕКТИВНЫЕ +  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ**

# ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) -

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

1.  **$P >$  Максимизация**
2.  **$C <$  Минимизация**
3.  **$Q >$  Максимизация**

# РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1. На рынке много покупателей и продавцов
2. Нет препятствий вхождению новых субъектов в рынок
3. Субъекты рынка имеют полную информацию о рынке
4. Качество товаров одинаковое
5. Субъекты рынка рациональны: покупатель максимизирует полезность, а продавец – прибыль.

**В итоге, никто не может воздействовать на цену товара.**

# ПРЕДПРИЯТИЕ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ  
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\sum \Pi = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров  
от предприятия:

**P** – не зависит,

**C** – зависят незначительно,

**Q** – зависит полностью.

## ИЗДЕРЖКИ

FC — не зависят от объема производства  
(освещение, охрана, уборка здания..)

VC - зависят от объема производства (сырье, зарплата...)

TC — общие издержки (FC + VC)

MC — предельные издержки  $\Delta TC / \Delta Q$

AFC — средние постоянные  $FC / Q$

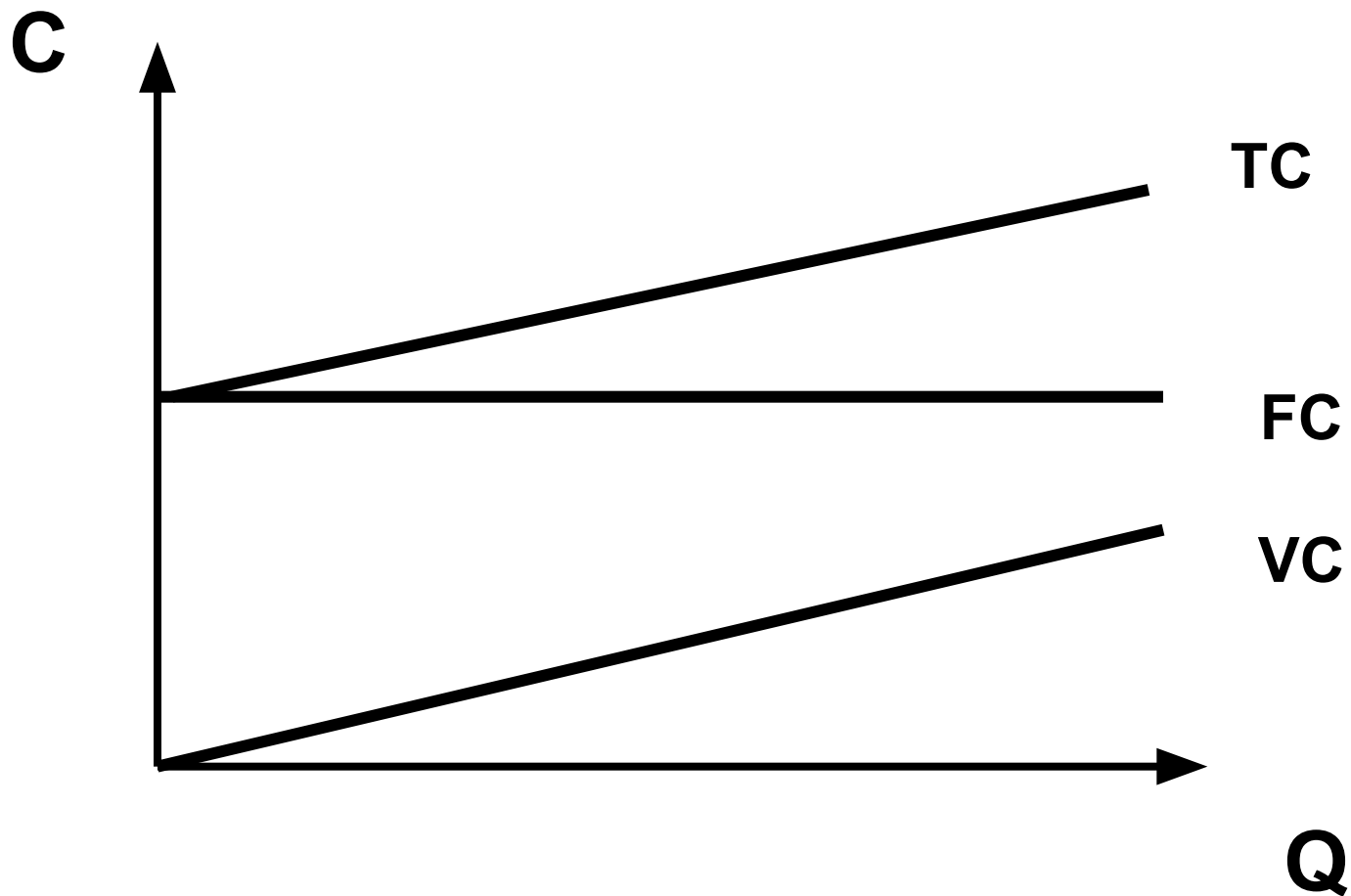
AVC - средние переменные  $VC / Q$

ATC - средние общие  $TC / Q$

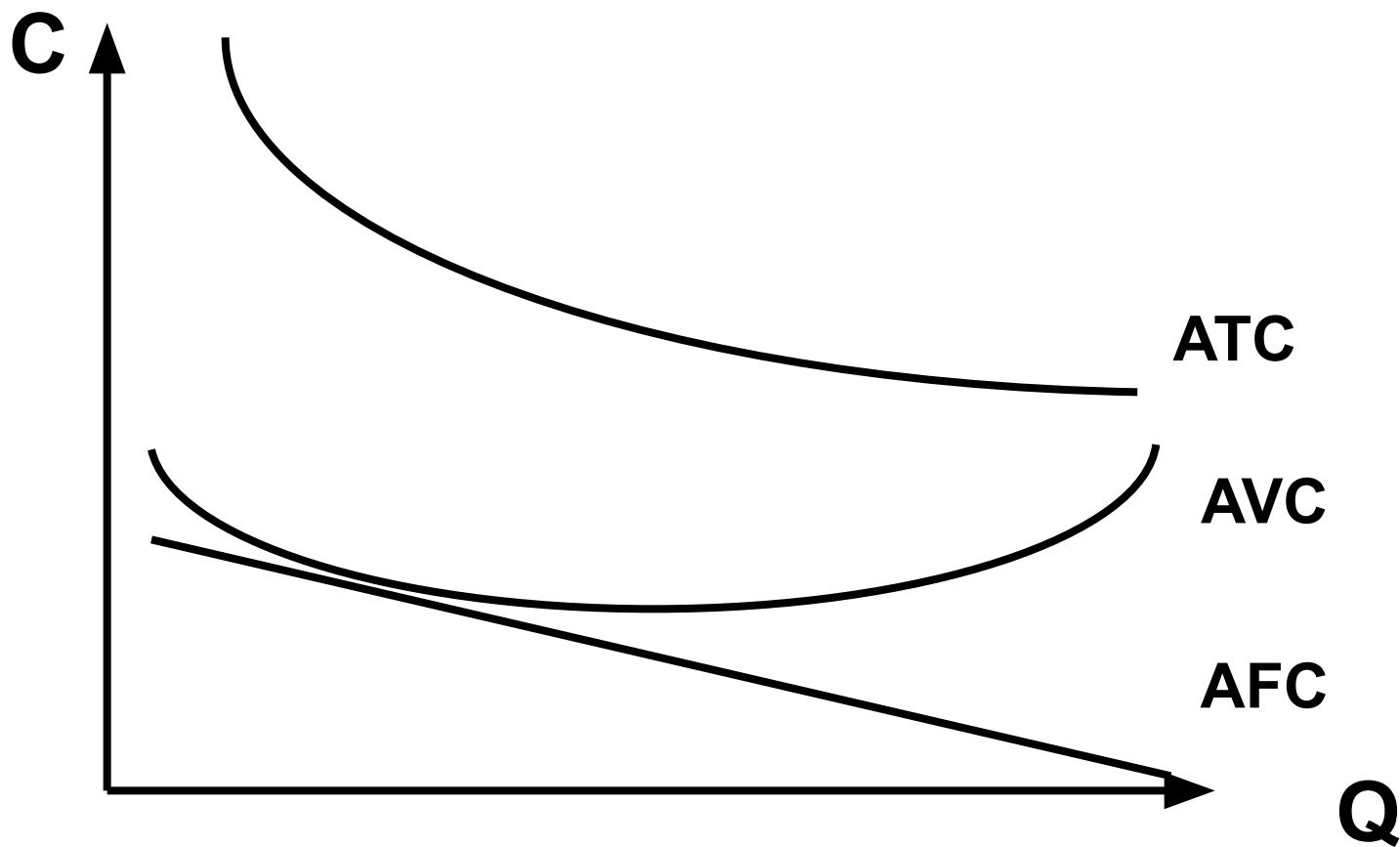
## ИЗДЕРЖКИ

| Q | ТС  | FC  | VC  | MC  | AFC  | AVC  | ATC |
|---|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|
| 0 | 100 | 100 |     |     |      |      |     |
| 1 | 140 | 100 | 40  | 40  | 100  | 40   | 140 |
| 2 | 200 | 100 | 100 | 60  | 50   | 50   | 100 |
| 3 | 300 | 100 | 200 | 100 | 33,3 | 66,6 | 100 |
| 4 | 440 | 100 | 340 | 140 | 25   | 85   | 110 |
| 5 | 600 | 100 | 500 | 160 | 20   | 100  | 120 |

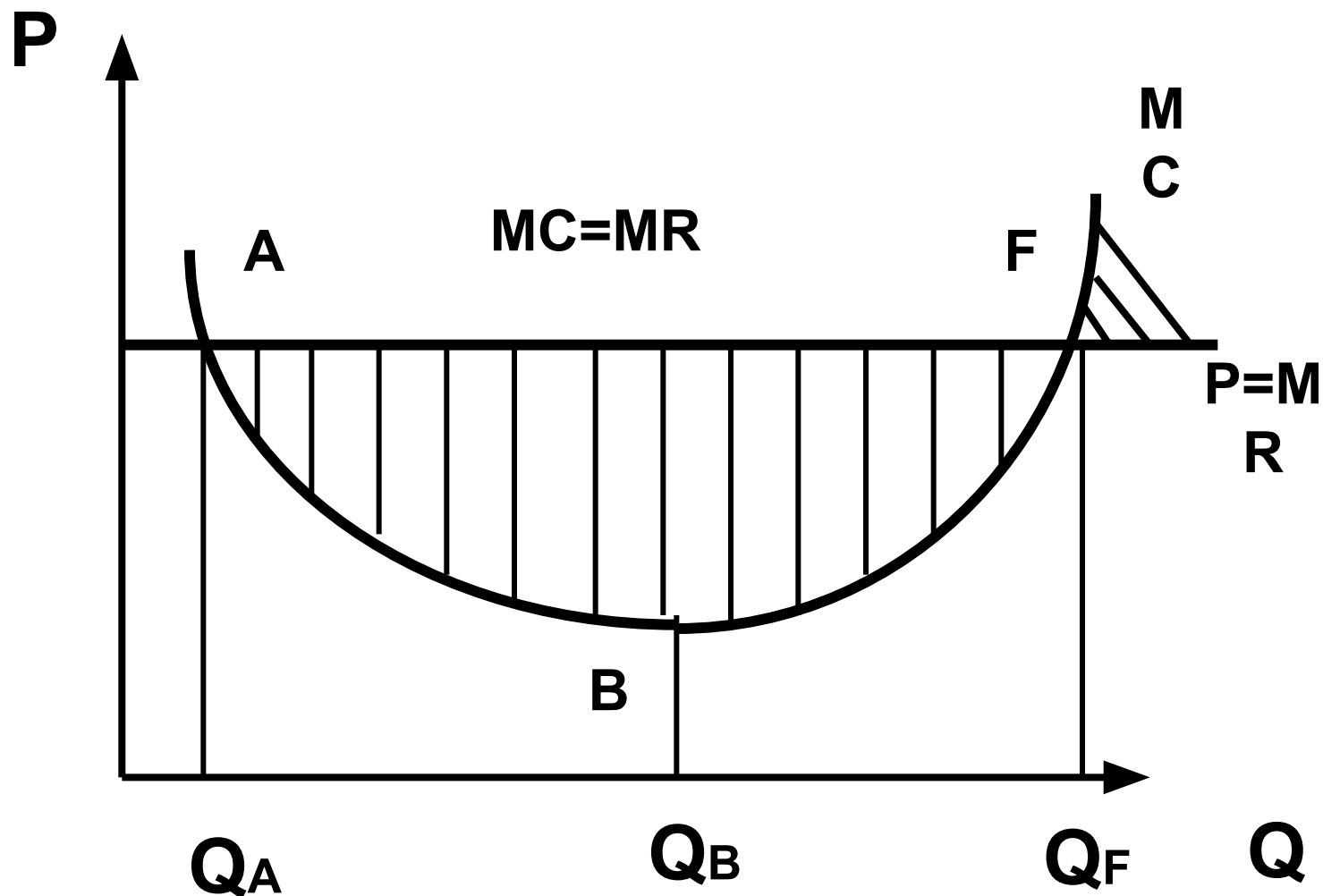
# ИЗДЕРЖКИ



# СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ



# ОПТИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА



## УСЛОВИЕ МАКСИМИЗАЦИИ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА

Производитель может увеличивать объем производства до тех пор, пока издержки не сравняются с выручкой (ценой).

$$MC=MR$$

Дальнейшее увеличение объема нецелесообразно.

## Ситуации

- 1. Первый год произведено 1000 единиц товара и получено 1 млн прибыли.
- 2. Второй год произведено 2000 единиц товара и получен 1 млн убытка.
- По-видимому в первый год произведен **оптимальный объем** товара.
- Для увеличения прибыли объем производства надо сократить.

## МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

На рынке один (моно) покупатель или один продавец, которые и устанавливают цену товара и объем производства.

К этому рынку относятся и олигополии (олиго – несколько), которые могут договориться о единой цене и объеме производства.

Пример: 14 стран производителей нефти (ОПЕК) периодически собираются и договариваются о ценах и объемах производства и продажи.

# ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ ЗАВИСИТ ОТ  
ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\P = (P - C) \times Q$$

Зависимость этих параметров

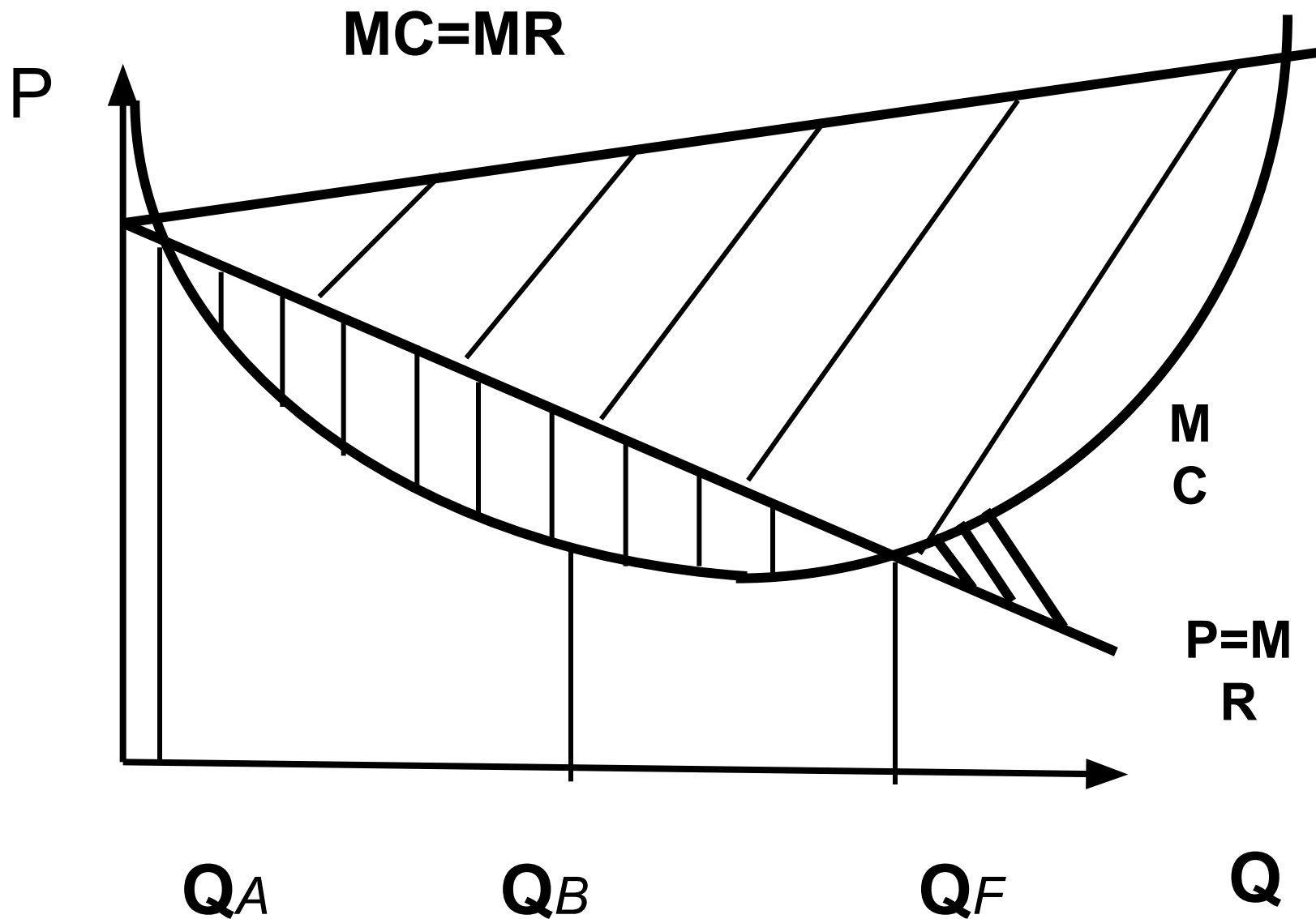
от монополистического предприятия:

**P** – зависит,

**C** – зависят незначительно,

**Q** – зависит полностью.

# Оптимальный объем производства



# ПРЕДПРИЯТИЕ НА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

ПОЛУЧЕНИЕ МАКСИМУМА ПРИБЫЛИ  
ЗАВИСИТ ОТ ТРЕХ ПАРАМЕТРОВ

$$\Sigma\P = (P - C) \times Q$$

Вариант 1

Q уменьшить в 2 раза

P увеличить в 3 раза

$\Sigma\P$  увеличится

Вариант 2

Q уменьшить в 10 раз

P увеличить в 20 раз

$\Sigma\P$  увеличится

# АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1890 г. США приняли первый антитрестовский закон Шермана

В настоящее время – во всех странах

В соответствии с этим законодательством монополии в судебном порядке разделяются на несколько конкурирующих фирм

Признаки монополизации:

1. Сосредоточение **объема** производства в одних руках.

2. Сосредоточение **прибыли** в одних руках.

Предлагают комиссии из экономистов, решают юристы.

# ВЫВОДЫ

$$\Sigma \Pi = (P - C) \times Q$$

- ФАКТОРЫ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ:

**1.  $P >$  Повышение !?**

**2.  $C <$  Снижение !?**

**3.  $Q >$  Увеличение !?**

## МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ:

1. Если товар эластичный то цена **P** **снижается**
2. Если издержки **C** на товар **увеличиваются** в 2 раза, а полезность в 3 раза, то товар покупается с большим удовольствием.  
Снижение издержек часто ведет к фальсификации товара и потере покупателя.
3. Если товара производится больше оптимального, то объем **уменьшается**.

Для увеличения прибыли

$$\sum \Pi = (P - C) \times Q$$

в зависимости от ситуации

подход должен быть

**сугубо конкретным,**

**а решение компетентным**

# Национальная экономика

Основная функция государства – обеспечить равновесие в национальной экономике путем её регулирования

Государственное регулирование экономики

- **Субъекты регулирования:**
  - 1. Отдельный человек
  - 2. Коллектив
  - 3. Общество
  - 4. Межнациональные организации

# ЦЕЛИ ПОКУПКИ ТОВАРОВ:

- 1. Для удовлетворения личных потребностей
- 2. Для удовлетворения производственных потребностей
- 3. Для продажи (спекуляция)

## ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекулянт покупает товары на таком рынке, где избыток товаров и низкие цены (на неравновесном рынке).
- В результате избыток товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены повышаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – положительные.

## ПОСЛЕДСТВИЯ СПЕКУЛЯЦИИ

- 2. Спекулянт продает товары на таком рынке, где дефицит товаров и высокие цены (на неравновесном рынке).
- В результате дефицит товаров уменьшается и объем приближается к равновесию, а цены снижаются и приближаются к равновесию.
- Последствия – тоже положительные.

## Недопустимость спекуляции на двух рынках:

1. На рынке золота (драгоценностей)
2. На рынке ценных бумаг

Спрос на этих рынках растет при повышении цен и падает – при снижении. При таком нерациональном поведении спекулянтов рынок быстро расстраивается (разрегулируется).

## ДРУГИЕ СУБ.ЕКТЫ СПЕКУЛЯЦИИ

- 1. Спекуляцией занимаются фирмы
- 2. Спекуляцией занимаются правительства государств. Например, скупают избыток с\х продукции в урожайном году и продают – при неурожае в стране
- 3. Спекуляцией занимаются и международные организации (ФАО).

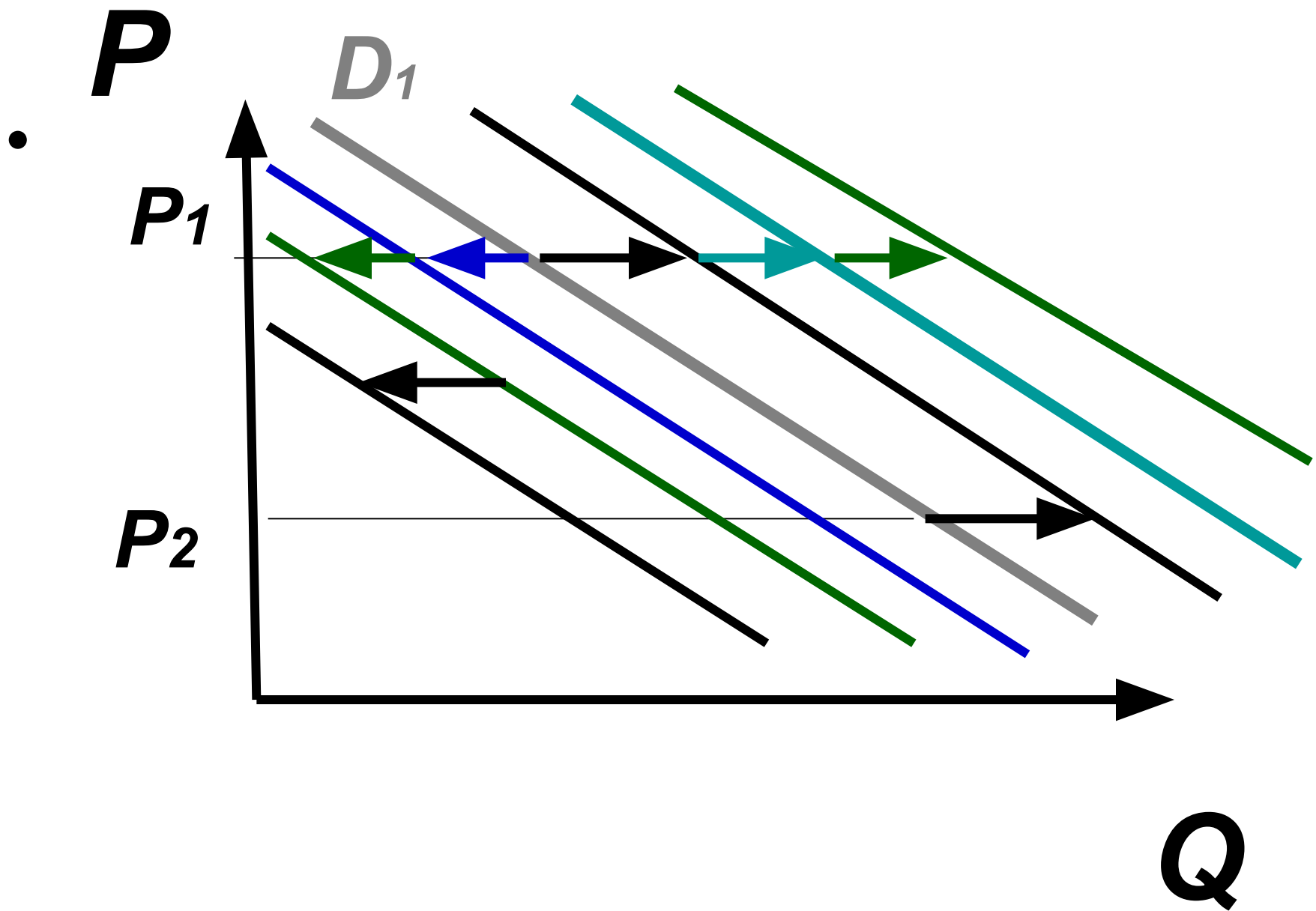
# ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЫЧАГИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК

- Воздействие спекуляции на рынок незначительно.
- Основные рычаги регулирования рынка – в руках государства.

Вспомним, сколько факторов определяют положение линии спроса.

Мы говорили ранее о тысяче.

Государство имеет возможность воздействовать на каждый из них в отдельности и на все вместе, тем самым определяя координаты точки равновесия и **параметры равновесия.**



# 1. Воздействие на цену товара

Количество денег в обращении

$$C\dot{C} - B\dot{P} - K + \Pi$$

$$K_d = \frac{\text{-----}}{O}$$

Превышение необходимого количества денег приводит к инфляции и росту цен, смещению линии спроса.

# Увеличение покупательной способности денег при изменении **нормы обязательных резервов**

**Купюра 100 рублей, НОР = 20%.**

Фирма 1 купила на **100** руб. сырья, произвела товары, продала их на **100** руб. и положила в банк.

Банк зарезервировал 20 руб. и выдал кредит **80** руб. фирме 2.

Фирма 2 купила на **80** руб., произвела и продала на **80** руб. и положила в банк и т.д..

Банковский мультипликатор  $1:0,20=5$ .

**100 рублевая купюра обеспечивает движение товаров на 500 рублей.**

$$\text{НОР} = 10\%.$$

$$\text{БМ} = 1: 0,1 = 10$$

**100** рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **1000** рублей

$$\text{При } \text{НОР} = 40\%.$$

$$\text{БМ} = 1: 0,4 = 2,5$$

**100** рублевая купюра обеспечивает движение товаров на **250** рублей

Таким образом, изменение НОР практически равнозначно увеличению количества денег в обращении.

Прямое влияние на количество денег в обращении оказывает:

1. Увеличение безналичных расчетов.
2. Увеличение скорости оборота денег.
3. Снижение количества выпускаемых товаров.
4. Рост цен на выпускаемые товары.

## Тест

Если норма обязательных резервов составляет 25%, то величина банковского мультипликатора равна:

- 1). 1
- 2). 2
- 3). 3
- 4). 4