

Система тестирования

<http://moodle.mpsu.ru>



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы не вошли в систему (Вход)

Официальный сайт Библиотека

Язык

Основное меню



Новости сайта

Навигация



Календарь

ноября 2016						
Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Категории курсов

▼ Свернуть все

- Разное (1)
- ▼ Факультет психологии
 - 37.03.01 «Психология» (6)
- ▼ Юридический факультет

Вводим логин и пароль



Московский психолого-социальный университет

[В начало](#) ► [Вход на сайт](#)

Вход

Логин

zhilaeva

Пароль

.....

☐ Запомнить логин

Вход

[Забыли логин или пароль?](#)

В Вашем браузере должен быть разрешен прием cookies ?

Некоторые курсы, возможно, открыты для гостей

Зайти гостем

Войти с использованием учетной записи:

[Домой - МПСУ портфолио](#)

Выбираем название вашей дисциплины

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru>  



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilueva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Язык

←

Основное меню

Новости сайта

Навигация

Настройки

Портфолио



→

Календарь

◀ ноябрь 2016 ▶

Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

→

⏸

● ● ● ● ● ● ● ●

Мои курсы

 Применение дистанционных образовательных технологий Основы маркетинга

Все курсы



Нажимаем «ТЕСТ»

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/course/view.php?id=29>   ⋮



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"



Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы Оценки



Основы маркетинга



В начало ► Мои курсы ► Юридический факультет ► 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ► Основы-маркетинга **Режим редактирования**

Навигация
В начало
■ Моя домашняя страница
► Страницы сайта
► Мой профиль
▼ Текущий курс
 ▼ Основы-маркетинга
 ► Участники
 ► Значки
 ► Общее
 ► Тема 1
 ► Мои курсы
Настройки

 Новостной форум

Тема 1
 Тест

Поиск по форумам

Применить
Расширенный поиск ?
Последние новости
Предстоящие события
Последние действия

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Нажимаем «НАЧАТЬ ТЕСТИРОВАНИЕ»

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/view.php?id=253>   ⋮



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы

Оценки

← Основы маркетинга

[В начало](#) ▶ [Мои курсы](#) ▶ [Юридический факультет](#) ▶ [38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»](#) ▶ [Основы-маркетинга](#) ▶ [Тема 1](#) ▶ [Тест](#)

Навигация

[В начало](#)

- Моя домашняя страница
- ▶ Страницы сайта
- ▶ Мой профиль
- ▼ Текущий курс
 - ▼ Основы-маркетинга
 - ▶ Участники
 - ▶ Значки
 - ▶ Общее
 - ▼ Тема 1
 -  **Тест**
- ▶ Мои курсы

Настройки

Тест

Разрешенно попыток: 1

Начать тестирование

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)



Нажимаем «НАЧАТЬ ПОПЫТКУ»

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/view.php?id=253>  ☆ ⋮



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы

Оценки

← Основы маркетинга

В начало ▶ Мои курсы ▶ Юридический факультет ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ▶ Основы-маркетинга ▶ Тема 1 ▶ Тест

Навигация

В начало

- Моя домашняя страница
- Страницы сайта
- Мой профиль
- Текущий курс
 - Основы-маркетинга
 - Участники
 - Значки
 - Общее
 - Тема 1
 -  Тест
- Мои курсы

Настройки

Тест

Разрешенно попыток: 1

Начать тестирование

Подтверждение

Количество попыток прохождения теста:
1. Вы собираетесь начать новую попытку.
Продолжить?
Начать попытку Отмена

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Кнопка «Выберите» (1 вид теста)

← → ↻ <https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/attempt.php?attempt=37>  ☆ ⋮



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Московский психолого-социальный университет»

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы

Оценки

← Основы маркетинга

[В начало](#) ▶ [Мои курсы](#) ▶ [Юридический факультет](#) ▶ [38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»](#) ▶ [Основы-маркетинга](#) ▶ [Тема 1](#) ▶ [Тест](#)

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37					

Закончить попытку...

Вопрос 1
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Расставьте в правильном порядке этапы развития маркетинга.

Эпоха современного маркетинга
Эпоха насыщения спроса
Эпоха массового производства
Эпоха развитого социально-этического маркетинга

Выберите... ▾

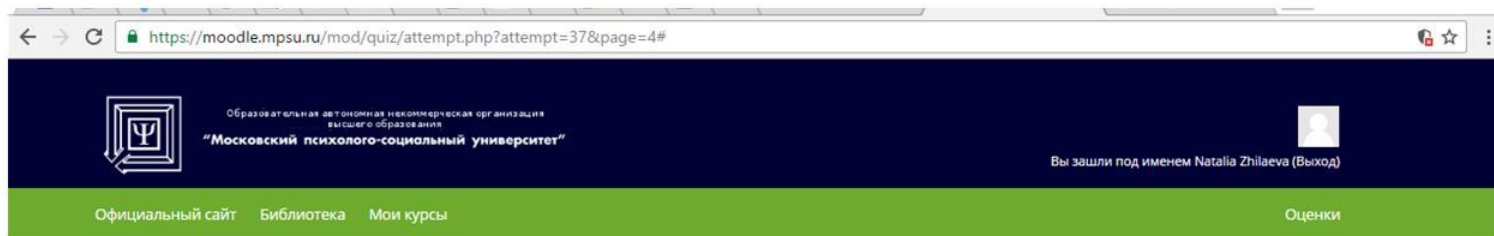
Выберите...
3
4
1
2

Далее

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

 МПСУ

Кнопка «Выберите» (2 вид теста)



Основы маркетинга

В начало ► Мои курсы ► Юридический факультет ► 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ► Основы-маркетинга ► Тема 1 ► Тест

Навигация по тесту

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37					

Закончить попытку...

Вопрос 5
Пока нет ответа
Балл: 1,00
Отметить вопрос

Основными принципами маркетинга являются (выбрать несколько)

Выберите один или несколько ответов:

- ☐ 1. сегментирование рынка
- ☐ 2. статичность
- ☐ 3. управление по контракту
- ☐ 4. ориентация на потребителя
- ☐ 5. гибкость и адаптивность

Далее

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

Последний тест, завершающий

← → ↻

https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/summary.php?attempt=37

🔒 ☆ ⋮

Официальный сайт Библиотека Мои курсы

Оценки

20	Пока нет ответа
21	Пока нет ответа
22	Пока нет ответа
23	Пока нет ответа
24	Пока нет ответа
25	Пока нет ответа
26	Пока нет ответа
27	Пока нет ответа
28	Пока нет ответа
29	Пока нет ответа
30	Пока нет ответа
31	Пока нет ответа
32	Пока нет ответа
33	Пока нет ответа
34	Пока нет ответа
35	Пока нет ответа
36	Пока нет ответа
37	Пока нет ответа

Вернуться к попытке

Отправить всё и завершить тест

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

МПСУ

20	Пока нет ответа
21	Пока нет ответа
22	Пока нет ответа
23	Пока нет ответа
24	Пока нет ответа
25	Пока нет ответа
26	Пока нет ответа
27	Пока нет ответа
28	Пока нет ответа
29	Пока нет ответа
30	Пока нет ответа
31	Пока нет ответа
32	Пока нет ответа
33	Пока нет ответа
34	Пока нет ответа
35	Пока нет ответа
36	Пока нет ответа
37	Пока нет ответа

Подтверждение

После отправки Вы больше не сможете изменить свои ответы на эту попытку.

Отправить всё и завершить тест

Отмена

Вернуться к попытке

Отправить всё и завершить тест

Результаты тестирования:

← → ↻

https://moodle.mpsu.ru/mod/quiz/review.php?attempt=37

🔒 ⭐ ⋮



Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего образования
"Московский психолого-социальный университет"

Вы зашли под именем Natalia Zhilaeva (Выход)

Официальный сайт Библиотека Мои курсы

Оценки

← Основы маркетинга

В начало ▶ Мои курсы ▶ Юридический факультет ▶ 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» ▶ Основы-маркетинга ▶ Тема 1 ▶ Тест

Навигация по тесту

1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30

31 32 33 34 35 36

37

Показать одну
страницу

Закончить обзор

Тест начат	пятница, 18 ноября 2016, 12:08
Состояние	Завершено
Завершен	пятница, 18 ноября 2016, 12:25
Прошло времени	17 мин. 47 сек.
Баллов	0,00/37,00
Оценка	0,00 из 100,00

Вопрос 1

Нет ответа

Балл: 1,00

Отметить вопрос

Расставьте в правильном порядке этапы развития маркетинга.

Эпоха современного маркетинга

Выберите...

Эпоха насыщения спроса

Выберите...

Эпоха массового производства

Выберите...

Эпоха развитого социально-этического маркетинга

Выберите...

Вопрос 2

Нет ответа

Балл: 1,00

Отметить вопрос

Маркетинг – это

Выберите один ответ:

☐ 1. вид деятельности, направленный на получение максимальной прибыли предприятий посредством коммерции

☐ 2. вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена

☐ 3. вид деятельности, направленный на улучшения имиджа территорий

Вопрос 3

Нет ответа

Балл: 1,00

Отметить вопрос

Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

Выберите один ответ:

☐ 1. обратная связь